

2026年4月9日  
株式会社ヴィス

## 新サービス「EXPERIENCE DESIGN（エクスペリエンスデザイン）」 提供開始のお知らせ

「はたらく人々を幸せに。」をパーパスに掲げ、ワークデザインを手がける株式会社ヴィス（本社：東京都港区、代表取締役社長：金谷智浩、以下「ヴィス」）は、働く人々の「体験」に着目し、組織文化の醸成と企業価値向上を支援する新サービス「EXPERIENCE DESIGN（エクスペリエンスデザイン）」の正式提供を開始いたしましたので下記にお知らせいたします。



エクスペリエンスデザイン  
**EXPERIENCE DESIGN**

雑談もイノベーションもきっと同じところから生まれる。  
仲間がつながる「体験」をつくろう。

ワークプレイスデザインとエクスペリエンスデザイン、  
2つのアプローチで、はたらく人々のエンゲージメントを高めていく。  
そして、企業価値を高める「組織文化」を育みます。  
そのきっかけは何気ない会話なのかもしれません。  
革新も挑戦も、仲間がつながるところからはじまるのではないのでしょうか。  
「体験」こそが組織を強くする、そう信じています。

Copyright© VIS Co., Ltd. All rights reserved.

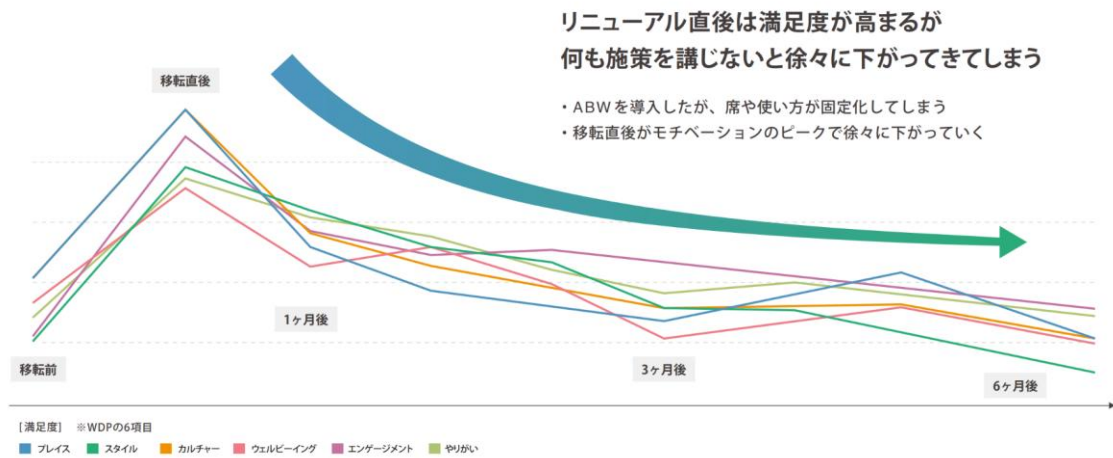
## ■ 開発の背景

人的資本経営への注目が高まる中、オフィスは「単なる作業場」から「企業価値を醸成する経営資源」へと変化しています。しかし、オフィス移転直後に高まった社員のモチベーションは、適切な施策を講じなければ「6ヶ月で冷めてしまう」という現実があります。(下図参照) この現実は、せっかくの投資が一度きりの「内装費」に終わってしまうことを意味します。ヴィスは、この課題を解決するため、ワークプレイスという「場」に、組織を動かす「体験」を実装する「EXPERIENCE DESIGN (エクスペリエンスデザイン)」を開発いたしました。

### よくある課題

## 放っておくと、たった6ヶ月でオフィス熱は冷める

組織文化が育まれないオフィスの効果は一過性。



Copyright© VISO Co., Ltd. All rights reserved.

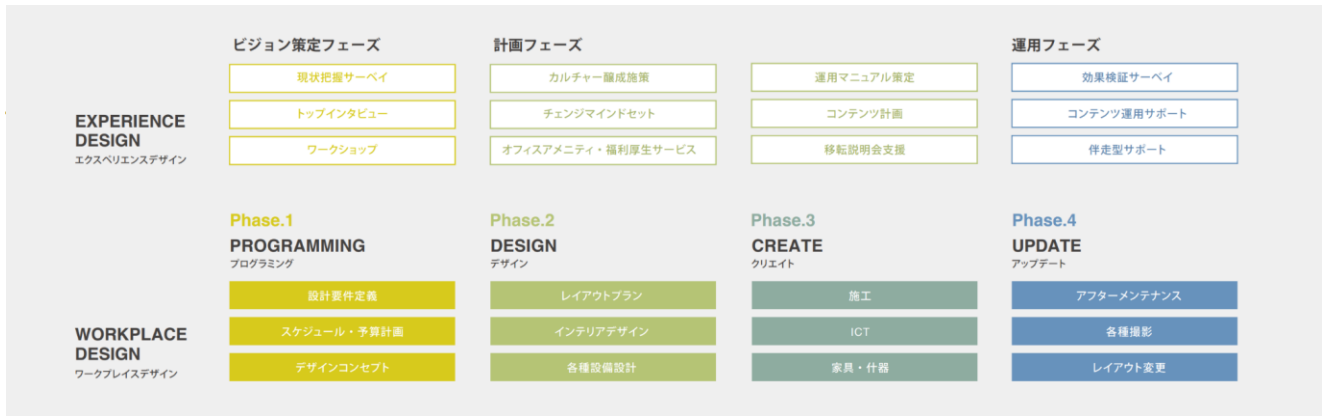
## ■ 「EXPERIENCE DESIGN (エクスペリエンスデザイン)」の概要

EXPERIENCE DESIGN (エクスペリエンスデザイン) は、ワークプレイスを起点に、人と人がつながり挑戦や成長が生まれる「体験」をデザインすることで、組織文化を育む伴走型サービスです。

1. **ビジョン策定フェーズ**：自社開発の「WORK DESIGN PLATFORM」でのサーベイ、インタビュー、ワークショップを実施し、課題を可視化。
2. **計画フェーズ**：カルチャー醸成施策や運用マニュアルの策定。
3. **運用フェーズ**：サブスクリプション型の伴走支援により、施策の定着と効果検証を継続。

### 【主な提供プラン】

- **エントリープラン**：4ヶ月間でコンテンツ運用の自走を支援。
- **パートナープラン**：課題に応じていつでも相談・改善を回すサブスク型支援。



## ■ 今後の展望

新サービス「EXPERIENCE DESIGN（エクスペリエンスデザイン）」の提供開始により、当社は以下の成長ステップを通じて、さらなる企業価値向上を目指します。

### 1. ターゲット市場（TAM）の拡大

従来の「移転・改装時」という限定的なタイミング（点）だけでなく、組織課題を抱えるすべての企業に対し「いつでも」提案が可能になります。これにより、潜在顧客数が拡張されます。

### 2. 収益の多様化と LTV（顧客生涯価値）の向上「戦略コンサル（フロントエンド）」から、安定した「空間構築（ベース）」、そして継続的な「伴走支援（ストック）」へと収益を多層化します。一度限りの取引で終わらず、顧客の成長と共に収益を積み上げるモデルを構築します。

新サービス「EXPERIENCE DESIGN（エクスペリエンスデザイン）」の投入は、当社が掲げる『ワークデザイン』を、一過性の受注ビジネスから『持続的な高付加価値モデル』へ進化させる重要な成長エンジンと捉えております。

当社は、累計 8,500 件超の実績に裏打ちされた空間構築のプロフェッショナルであると同時に、これからは企業の「人的資本の価値を最大化する」パートナーへと領域を拡大いたします。

「EXPERIENCE DESIGN（エクスペリエンスデザイン）」を通じて、顧客企業の組織文化を「資産」へと昇華させる伴走型支援を確立することで、LTV（顧客生涯価値）の向上と利益率の改善を両立し、中長期的な企業価値の持続的向上にコミットしてまいります。

以上

## ■ 「EXPERIENCE DESIGN（エクスペリエンスデザイン）」について詳しくはこちら

<https://vis-produce.com/lp/experience-design>

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社ヴィス IR 担当

E-mail : [ir@vis-produce.com](mailto:ir@vis-produce.com)

## 【会社概要】

社名：株式会社ヴィス

代表者：代表取締役会長 中村 勇人 代表取締役社長 金谷 智浩

事業内容：ブランディング、データソリューション、プレイスソリューション

設立：1998年4月13日

上場市場：東京証券取引所スタンダード市場（証券コード：5071）

HP：<https://vis-produce.com>