



2025 年 5 月 12 日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 ア ク シ ー ジ ア
代 表 者 名 代表取締役社長 段 卓
(コード番号：4936 東証プライム)
問い合わせ先 取締役管理部担当 福 井 康 人
TEL. 03-6911-3899

株式会社アクシージア、キリンホールディングス株式会社、株式会社ファンケル の 3 社による共同開発製品発売に関するお知らせ

当社は、キリンホールディングス株式会社、株式会社ファンケルの 3 社による共同開発製品「RevWell Lacto Stick (レヴウェル ラクトスティック)」を、本日 2025 年 5 月 12 日より当社越境 EC 旗艦店にて発売することとなりましたので、別紙のとおりお知らせいたします。

なお、本製品はキリンホールディングス株式会社の独自素材「プラズマ乳酸菌」を配合し、株式会社ファンケルによる商品処方監修、また当社の美容発想によって生まれたサプリメントで、当社のウェルネスブランド「RevWell (レヴウェル)」より発売するものであります。

アクシージア・キリン・ファンケル3社共同開発 「RevWell Lacto Stick（レヴウェル ラクトスティック）」を発売

3社連携によるシナジー創出 | アクシージア・キリン・ファンケル、
共同開発製品「RevWell Lacto Stick」で新たな市場開拓へ | 2025年5月12日（火）新発売

「アジアの美を日本から世界へ発信する」を理念に掲げ、先端の美容テクノロジーを駆使した独自の化粧品や美容機器の開発・製造・販売を行う株式会社アクシージア（本社：東京都新宿区、代表取締役：段卓）は、自分らしく生き生きとした未来を創る、ウェルネスブランド「RevWell（レヴウェル）」より、「Lacto Stick（ラクトスティック）」を2025年5月12日（月）より販路を中国に限定*し、アクシージア越境EC旗艦店にて発売いたします。



「レヴウェル ラクトスティック」は、キリンホールディングス株式会社（本社：東京都中野区、代表取締役社長 COO：南方健志）の独自素材「プラズマ乳酸菌」を配合し、株式会社ファンケル（本社：神奈川県横浜市、代表取締役 社長執行役員：三橋英記）による商品処方の監修、また株式会社アクシージアの美容発想によって生まれた、3社の共同開発製品です。

「RevWell Lacto Stick」開発背景

中国におけるサプリメント市場は、健康意識の高まりを背景に、2024年時点で小売額ベース4.9兆円と、日本の1.3兆円を大きく上回る規模に成長しています。今後の市場見通しについても、2024年から2029年にかけて年平均成長率2.4%と、高い成長率が見込まれています（Euromonitor International Limited, Consumer Health 2024 edition）。

このような市場環境を踏まえ、本製品の開発にあたり、越境ECに強みをもつアクシージア、ヘルスサイエンス領域におけるインナーケア習慣の浸透・拡大を戦略とし、35年以上にわたり免疫研究を続けるキリンホールディングス、長年の研究開発に裏打ちされた「体内効率」設計技術と、独自成分の開発、高度な処方技術で高品質なサプリメントを提供するファンケル、この3社のタッグにより、中国市場のニーズに合致した高品質なサプリメントを提供し、同市場におけるインナーケア習慣の浸透・拡大に貢献することを目指します。

「RevWell Lacto Stick」製品概要

アクシージア・キリン・ファンケル3社共同開発製品。

キリンの独自素材「プラズマ乳酸菌」を1本あたり1,000億個と、GABA30mgをメインに、その他アミノ酸、ビタミンB6、ミネラルなどアクシージア設計のサポート成分を配合。そのまま飲んでおいしい顆粒タイプのサプリメント。



RevWell Lacto Stick（レヴウェル ラクトスティック）

そのまま飲める顆粒タイプ/カシス風味/7.4kcal（1本2gあたり）

容量：60g（2g×30本）

価格：7,344円（税込）

発売日：2025年5月12日（月）

販売場所：アクシージア中国越境EC旗艦店（Tmall Global AXXZIA化粧品海外旗艦店、
Douyin AXXZIA海外旗艦店、RED BOOK AXXZIA海外旗艦店など）

お召し上がり方：1日1本を目安にそのままお召し上がりください。

ウェルネスブランド「RevWell（レヴウェル）」とは

RevWell

自分らしく生き生きとした未来を創る、ウェルネスブランド

培ってきたアビリティや秘めたるポテンシャルを余すところなく生かし切るために、

自分自身の日々を築くために、

今日の自分も、未来の自分も、意志で創る。

レヴウェルは、年齢や性別、ライフスタイルを超えて、多様化、多忙化している現代社会の中で、今日を自分らしく生きるために生まれたウェルネスブランドです。

「AXXZIA（アクシージア）」について

アクシージアは、2011年にエステサロン専売スキンケアブランドとして誕生しました。2016年に「目もとエステのエッセンスをホームケアへ」というコンセプトで開発された“ビューティーアイズ”シリーズは、中国を含むアジアで大ヒット。現在、中国、シンガポールなどのアジア各国をはじめ、アメリカ、カナダ、オーストラリアなどでも展開しています。日本国内では、直営店舗の「AXXZIA GINZA SIX店」「AXXZIA 大丸心斎橋店」「AXXZIA 京王百貨店新宿店」をはじめ、百貨店やバラエティショップなど多くの店舗で、みなさまにご好評をいただいています。

アクシージア公式サイト・SNS

- ・公式HP：<https://axxzia.co.jp/>
- ・お取り扱い店舗：<https://axxzia.co.jp/stores/>
- ・公式Instagram：@axxzia_jp https://www.instagram.com/axxzia_jp/

<本リリースに関するお問い合わせ先>

株式会社アクシージア

TEL：03-6304-5840 FAX：03-6911-3898

MAIL：info-media@axxzia.co.jp