



2026 年 8 月 7 日

各 位

会 社 名 株式会社リベルタ
代表者名 代表取締役社長 佐藤 透
(コード番号 4935 東証スタンダード市場)
問合せ先 専務取締役 二田 俊作
(TEL. 03-5489-7661)

**新スキンケアブランド「MEDiLiA (メディリア)」
ブランドお披露目・新製品発表会開催のお知らせ**

当社は、2026 年 8 月 7 日（金）に発売いたしました、美容施術で注目される成分を贅沢に配合した新スキンケアブランド「MEDiLiA」のローンチを記念して、2026 年 8 月 6 日（木）に新製品発表会をアニヴェルセル表参道にて開催いたしましたので、別紙の通りお知らせいたします。

2026 年 8 月 7 日

株式会社リベルタの新スキンケアブランド『MEDiLiA（メディリア）』が ブランドお披露目・新製品発表会を開催！

～美容施術着想^(※1)のワンショット美容液^(※2)が 2026 年 8 月 7 日(金)より先行発売開始～

“喜びを企画して世の中を面白くする” 商品を展開する株式会社リベルタ(本社：東京都渋谷区、東証スタンダード：4935)は、美容施術^(※1)で注目される成分を贅沢に配合した新スキンケアブランド『MEDiLiA（メディリア）』のローンチを記念して、2026 年 8 月 6 日(木)に新製品発表会をアニヴェルセル表参道にて開催いたしました。

「MEDiLiA」から美容施術着想^(※1)のワンショット美容液^(※2)が新登場
8 月 7 日(金)より 3 種がロフト・プラザ限定で先行発売開始



当日は『MEDiLiA』ブランドマネージャー 代田よりご挨拶とブランドについての紹介を行った後、企画発案・商品開発ディレクター 山口より製品についてご説明いたしました。続いて、発表会のスペシャルゲストとして、美容医療に精通する BIANCA CLINIC 横山 歩依里医師にご登壇いただき、山口と最新の美容施術やトレンド成分などに関するクロストークを行い、『MEDiLiA』の魅力について語っていただきました。

発表会には多くのメディア関係者およびインフルエンサーにご来場いただき、『MEDiLiA』の世界観や製品を、プレゼンテーションや商品のタッチ&トライを通じ体験いただきました。

■株式会社リベルタ ブランドマネージャー 代田 桃

「未来の自分を好きになれるよう “3年後の私に、今日を贈る”。」



「ブランド名の MEDiLiA は、メディカル (Medical) とリエゾン (Liaison) を掛け合わせた造語です。この造語は、美容施術^(※1)の知見をもとに開発したスキンケアを毎日の習慣として取り入れられるよう、美容医療と日常を繋ぐ架け橋になりたいという想いから誕生しました。未来の美しさは特別な一日ではなく、毎日の積み重ねで作られます。プロの美容施術で注目される成分を配合し、成分の組み合わせや処方にもこだわったプロフェッショナル品質の製品となっています。また、手に取りやすい価格設定を実現すること

で、その日の肌、その人の悩みに合わせて納得して選べるようにしました。MEDiLiA は、全ての方が未来の自分を好きになれるよう、なんとなく良いと言われている成分を塗るのではなく、未来の自分に贈る理由のあるケアを日常にしていきます。」

■企画発案・商品開発ディレクター 山口 宣行

「MEDiLiA でプロ発想のスキンケアを日常に」



山口は製品の開発背景やこだわりについて、これまでの知見と経験を交えながら説明しました。

「多くの製品は、配合成分の科学的根拠が不十分なものが少なくありませんが、MEDiLiA は、美容施術^(※1)の発想を実際のスキンケアに落とし込みたいという想いから、成分選定から配合バランスまで徹底的に研究を重ね開発しました。近年、個包装タイプの美容液はトレンドとなり、手頃な価格帯の商品も増えています。一方で、MEDiLiA は価格の手軽さだけでなく、美容施術^(※1)から着想を得た処方や品質

にもこだわり、低価格・高品質を実現しました。毎日続けやすい個包装美容液として、日常のスキンケアに取り入れてほしい。」と期待を寄せました。

■BIANCA CLINIC 横山 歩依里 医師

「スキンケアは成分だけでなく、製品の使用量や使用方法が重要」



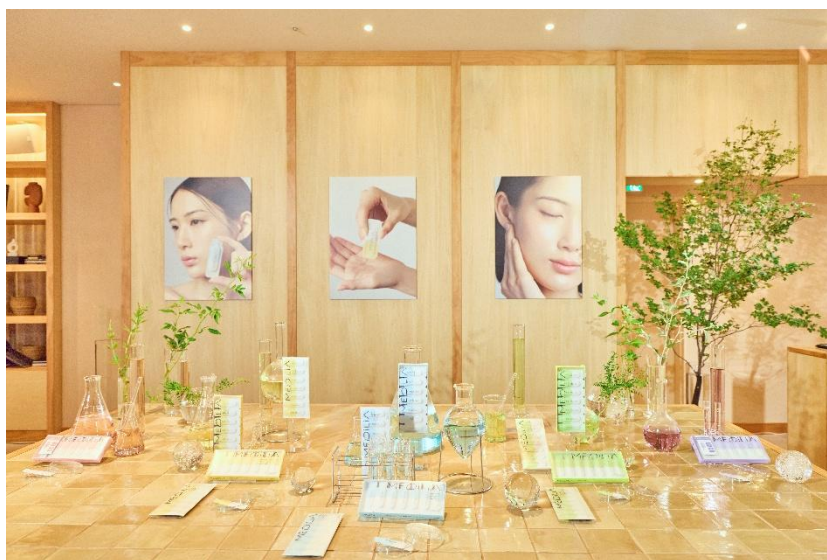
多くの方が抱える肌悩みとスキンケアについて、横山先生は「シミ、しわ、たるみ、赤み、毛穴といった肌悩みを持つ患者様が多いなか、ここ一年ほどは、複合的な悩みを抱えている方が多い印象です。治療では『肌育注射』のニーズが高まっていますが、毎日のスキンケアは美容医療と同じくらい重要です。赤みや乾燥は外的ストレスによって起こるものですが、スキンケアの刺激によって悪化することもあります。

そのため、ただ色々なものをたくさん塗ればよいというわけではなく、使用する量や組み合わせが非常に重要です。さらに、スキンケアでは成分だけでなく、使う順番も欠かせません。美容医療も施術の順番が大切であるのと同様に、スキンケアも適切な順番で行うことが大切です。」と、日々のスキンケアの重要性について語りました。



横山先生のコメントに対し山口は「MEDiLiAは、MEDiLiAの美容液同士を組み合わせることで相乗効果が得られるように設計しています。さらに、ブランドが推奨する使用順で重ねて使用した際の使い心地まで考慮し、それぞれのテクスチャーを開発段階から意識しました。また、無駄な成分は使わず低刺激で使える処方設計にしているので、美容医療後のホームケアにもおすすめです。」と説明しました。

横山先生は実際にMEDiLiAを試し「個包装になっていることで酸化の影響を受けにくく、常にフレッシュな状態で使える点が非常に良いと感じました。また、1回分の使用量が明確に分かることも魅力的です。スキンケアでは1回の適量が分からない患者様もいらっしゃるため、毎回適切な量を使用できる設計は非常に有効だと思います。」と述べました。



今後の美容トレンドについて、山口は「近年バリアケアや低刺激アクティブ原料の需要も増えており、『ロンジェビティ（健康寿命）』という考え方もトレンドになると感じています。MEDiLiAも実は、このロンジェビティ（健康寿命）の思想に基づいて開発されています。」と語りました。

横山先生も「ロンジェビティ（健康寿命）は、ここ1年ほどで大きなトレンドになってきていると感じています。肌も、単に美しくするだけでなく、健康な状態を維持し、美しく機能させることが大切です。肌のコンディションを整え、それを維持するには時間がかかるため、無理なく続

けられる、自分の肌に合ったスキンケア製品を日常的に使い続けることが重要です。MEDiLiA のように、優れた成分が配合され、なおかつ日常的に手に取りやすい価格の製品は、ロンジェビティという考え方を実践する上で非常に有効だと考えています。」と締めくくりました。

MEDiLiA 製品特徴



1. 美容施術着想(※1)のワンショット(※2)

美容施術では、効果的なアプローチのために用法・用量が緻密に管理されています。MEDiLiA では、その発想を取り入れて1ショット（1回分）を基準に処方設計しています。

2. 使うたびに新鮮な美容成分をお肌に(※3)

厳選したコンセプト成分の鮮度にこだわり、1回分ずつ個包装。
必要な時にいつでも、フレッシュな美容成分をお肌へ届ける(※3)美容液です。

3. いつでもどこでもお肌に必要な1ショット(※2)

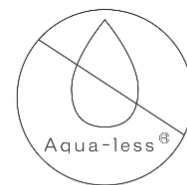
旅行や外出先にも持ち運びやすく、ポーチにもスッキリ収まる個包装。
いつでもどこでも、いつもと変わらない上質なスキンケアを。



MEDiLiA 製品ラインナップ 3種 | 先行発売：8月7日 本発売：9月14日予定

※先行発売はロフト・プラザ。本発売はその他バラエティショップ・公式オンライン・EC モール
順次ドラッグストアでの展開を予定しております。

MEDiLiA 白玉ピュアCショット（医薬部外品）



水、不使用
美容成分100%

有効成分「ピュアビタミンC(※4)」配合で美白(※5)ケア。「グルタチオン(※6)」×「ナイアシンアミド(※7)」配合でうるおい肌に。水不使用で、100%美容成分処方。
明るくなめらかで、ツヤのある白玉肌に導く美容施術着想(※1)の美容液です。導入美容液としてもご使用いただけます。

【販売名】ホワイト AMP

内容量：1mL / 1包

価格：¥3,190 / 28包、¥990 / 7包（税込）

MEDiLiA スイコウショット（医薬部外品）



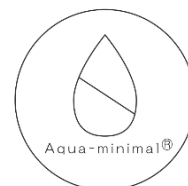
乾燥やくすみが気になるお肌をツヤのある水光肌に整える美容液。水光肌美容で使用されるヒアルロン酸(※8)、コラーゲン(※9)、アミノ酸系成分(※10)を配合。さらにW有効成分(※11)とグルタチオン(※6)を組み合わせ、キメの整ったツヤ肌に導きます。

【販売名】スイコウ AMP

内容量：1mL / 1包

価格：¥3,190 / 28包、¥990 / 7包（税込）

MEDiLiA LH - A ショット (化粧品)



アクアミナル処方

角質ケア美容で注目される成分「LHA(※12)」を配合。基剤に使われる水の代わりに、「ガラクトミセス培養液(※6)」を採用。思わず触れたくなるようなつるとなめらか肌を実現します。その他、CICA(※13)配合。他化粧品の肌なじみを良くするブースター美容液としても。拭き取りいらずでご使用いただけます。週に2～3回の特別ケアとして、夜にご使用ください。

【販売名】LHA ショット

内容量：1mL / 1包

価格：¥1,980 / 14包、¥990 / 7包 (税込)

【今秋発売予定の新製品】

『MEDiLiA』は、さらなる肌の可能性を追求し続けます。今秋には、さらに深い肌悩みに応える、ツヤ・ハリ肌へのアプローチで注目される美容施術(※1)で話題のPDRN(※14)等を配合した「エイジングケア(※15)」美容液と、ゆらぎやすいお肌(※16)を整える、アゼライン酸(※17)成分等を配合した「ゆらぎ肌(※16)ケア」美容液の2製品を発売予定です。

MEDiLiA P-DRN ショット



内容量：1mL / 1包

価格：¥2,970 / 28包 (税込)
¥990 / 7包 (税込)

MEDiLiA アゼラショット



内容量：1mL / 1包

価格：¥2,970 / 28包 (税込)
¥990 / 7包 (税込)

※1 プロによる美容ケアのこと ※2 1回分ずつの個包装になっている美容液のこと ※3 角質層まで ※4 アスコルビン酸（有効成分）※5 メラニンの生成を抑え、しみ、そばかすを防ぐ ※6 保湿成分 ※7 ニコチン酸アミド（保湿成分） ※8 ヒアルロン酸ナトリウム（2）（保湿成分） ※9 加水分解コラーゲン液（4）、サクシニルアテロコラーゲン液（全て保湿成分） ※10 L-ピロリドンカルボン酸、L-アルギニン、DL-ピロリドンカルボン酸ナトリウム液、L-アスパラギン酸、グリシン、L-アラニン、L-セリン、L-バリン、L-イソロイシン、L-スレオニン、L-プロリン、L-ヒスチジン、L-フェニルアラニン（全て保湿成分）※11 L-アスコルビン酸 2-グルコシド、グリチルリチン酸ジカリウム（有効成分） ※12 カプリロイルサリチル酸（角質柔軟成分） ※13 ツボクサ葉/茎エキス（保湿成分） ※14 DNA-Na（保湿成分） ※15 年齢に応じたケアのこと ※16 乾燥が気になる肌 ※17 アゼラミドプロピルジメチルアミン（保湿成分）

■MEDiLiA について

未来の美しさは、特別な一日ではなく、今日の積み重ねでつくられます。

MEDiLiA は、先進的な美容知見を毎日のスキンケアとして続けられる形に変え、その日の肌、その人の悩みに合わせて、納得して選べるように作られたスキンケアブランドです。

” プロの美容ケアを受けたい、美容施術に興味があるけれど、日常ではなかなか続けられない” と感じる方の「毎日のケア」を変えるために。毎日のスキンケアを、“なんとなく塗る美容”ではなく” 未来の自分に贈る、理由のあるケア” になる製品を展開します。

MEDiLiA 公式ホームページ : <https://medilia.jp>

MEDiLiA 公式 Instagram : https://www.instagram.com/medilia_official/

MEDiLiA 公式 X : <https://x.com/MEDiLiAofficial>