



2026年4月3日

各位

会社名 株式会社リベルタ  
代表者名 代表取締役社長 佐藤 透  
(コード番号 4935 東証スタンダード市場)  
問合せ先 専務取締役 二田 俊作  
(TEL. 03-5489-7661)

ライフスタイルフレグランスブランド「メロウチャーム」  
後藤真希さんプロデュースの柔軟剤発売のお知らせ

当社が展開する、ライフスタイルフレグランスブランド「メロウチャーム」は、後藤真希さんが香りとパッケージカラーをプロデュースした柔軟剤およびファブリックミストの限定シリーズを2026年6月末より、ドン・キホーテ系列店舗にて順次発売開始いたしますので、別紙のとおりお知らせいたします。

## —後藤真希、初の柔軟剤プロデューサー—

爽やかさの中に奥行きを感じる“大人の香り”で日常を心地よく彩る。

「メロウチャーム」柔軟剤 & ファブリックミスト限定シリーズ登場

2026年6月末よりドン・キホーテ系列店舗にて順次発売(※1)

“喜びを企画して世の中を面白くする”商品を展開する株式会社リベルタ（東証スタンダード：4935）は、ライフスタイルフレグランスブランド「メロウチャーム」より、後藤真希さんが香りパッケージカラーをプロデュースした柔軟剤およびファブリックミストの限定シリーズを発売します。香水好きとして知られる後藤さんが、“毎日使う洗濯の香り”にこだわり抜いて完成させたのは、爽やかさの中にウッディの奥行きを感じるジェンダーレスな香り。2026年6月末より、ドン・キホーテ系列店舗にて順次発売します(※1)。



### プロデュース背景

今回の企画は、後藤真希さんが10代の頃から親しんできた“香りのある暮らし”が原点です。香水のコレクションや日常的なアロマ習慣など、香りを身近に楽しんできた後藤さん。毎日欠かさず行う「洗濯」というルーティンの中で、柔軟剤の香りは生活に自然になじむ身近な存在でした。以前よりメロウチャームの柔軟剤を使っていたこともあり、“香りが思い出になるような、心地よいひとときを届けたい”という想いが合致し、本企画が始動しました。

### プロデュースポイント

#### ■ 香り：ノーブルウッディアンバー

清潔感×ウッディの奥行きが特長の、ジェンダーレスな大人の香り

トップにジュニパーベリー、ミドルにジャスミン、ラストにサンダルウッドとアンバーを重ねた、爽やかさと奥行きを兼ね備えた香りをセレクト。

こだわったのは、「記憶に残る奥深さ」と「香り立ちの良さ」の両立です。

清潔感のある第一印象から、やわらかな甘さへと移ろう余韻まで、

日常に自然に溶け込みながら印象に残る香調を目指しました。

家族や大切な人がその香りに触れたとき、ふと心地よさを感じられるよう試作をくり返しました。

#### ■ パッケージカラー：清潔感と自然を感じる「くすみグリーン」

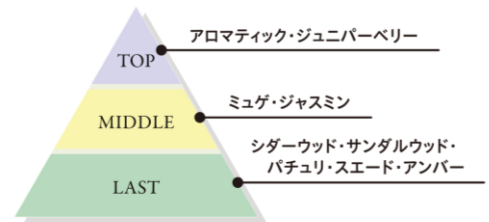
柔軟剤に多いピンクやパープルではなく、ホワイトを混ぜたような絶妙な

「くすみグリーン」を採用。これは洗濯物や衣類・リネンに欠かせない

「清潔感」と、香りの特長である「森林のような瑞々しさ」を視覚的に表現

したものです。自然の力強さを感じさせる落ち着いたトーンにすることで、

どんなインテリアにもなじむカラーを選びました。



※1 一部取り扱いのない店舗もございます

## 【柔軟剤 商品特長】

### ■ 24時間(※2)抗菌効果(※3)で部屋干しOK

衣類に付着する菌を24時間にわたって抑制し、部屋干しでも嫌な臭いを抑え、いつでも気持ちよく洗濯が可能に。

### ■ 赤ちゃんの衣類にも使いやすい処方設計(※4)

低刺激柔軟剤成分を使用し、肌触りのよい仕上がり。家族全員で使いやすい柔軟剤です。

### ■ 静電気の軽減(※5)、花粉吸着を抑制し(※6)快適な着心地

静電気を抑える成分である界面活性剤を配合し(※5)、乾燥した季節や衣類でも静電気による不快感を軽減。

また、花粉吸着を抑制することで(※6)、衣類をより快適に保ちます。

### ■ 環境負荷に配慮し、マイクロカプセル不使用処方を採用

近年、海洋への影響が懸念されているマイクロプラスチックカプセルは使わず、環境と人体に配慮した処方に。



## 【ファブリックミスト 商品特長】

### ■ 消臭&抗菌効果(※7)でニオイケア

香りを纏うだけでなく、気になるニオイもしっかりケアできる。

### ■ シュッと吹きかけ一瞬で気分が上がる

衣服やリネン類、ソファやカーテンなどの布製品に吹きかけると、瞬間に奥行きのある香りが全体を包み込む。

### ■ 使いやすい大きめトリガー

プッシュしやすい大きめトリガーが使いやすい。

## 後藤真希さんコメント



「毎日洗濯をする私にとって、柔軟剤は自然に寄り添ってくれる大切な存在です。性別や年齢を問わず、あらゆるご家庭に香りで温かいひとときをお届けしたいという想いを込めました。今回の香りが、みなさんの日常にそっと寄り添い、いつか思い出として心に残るような存在になったら嬉しいです。」

### 後藤真希 プロフィール

1985年9月23日生まれ。

1999年より「モーニング娘。」3期メンバーとして活躍し、卒業後はソロアーティストとして活動。2020年4月よりゲーム実況と、ライフスタイルや美容情報を発信するYouTubeチャンネル「ゴマキのギルド」を開業。美容雑誌のモデルを務めるなど多方面で活躍中。デビュー25周年を迎え、2025年10月15日に記念アルバム『COLLECTION』をリリース。アーティスト活動も注目を集めている。2021年に発売し大ヒットを遂げた写真集「ramus」に続き、「flos」を発売。

## 商品概要



商品名：メロウチャーム 柔軟剤 ノーブルウッディアンバー

価格：1,099円(税込)

内容量：600mL

商品名：メロウチャーム 柔軟剤 ノーブルウッディアンバー つめかえ用

価格：1,648円(税込)

内容量：1,800mL

商品名：メロウチャーム ファブリックミスト ノーブルウッディアンバー

価格：748円(税込)

内容量：300mL

※2 同じ処方の製剤の自社試験による ※3 すべての菌に効果があるわけではありません ※4 低刺激柔軟剤成分を使用 ※5 エステル型ジアルキルアンモニウム塩使用 ※6 シリカ使用 ※7 すべてのニオイ・菌に効果があるわけではありません

# メロウチャームとは

“この香り、思い出になる”をブランドコンセプトに掲げ、香りを通して生活に豊かさをプラス。  
記憶のスイッチのように素敵な思い出を呼び起こすきっかけになってほしいという想いから誕生し、発売から約1年で、全シリーズ累計出荷数24万個(※8)を突破しました。



## メロウチャームラインナップ 販路：ドン・キホーテ系列店舗(※9)



商品名：メロウチャーム 柔軟剤  
価格：1,099円(税込)  
香り：ラッキーピンクフラワー/エレガントブルーローズ  
内容量：600mL



商品名：メロウチャーム 柔軟剤 つめかえ用  
価格：1,648円(税込)  
香り：ラッキーピンクフラワー/エレガントブルーローズ  
内容量：1,800mL



商品名：メロウチャーム ファブリックミスト  
価格：748円(税込)  
香り：ラッキーピンクフラワー/エレガントブルーローズ  
内容量：300mL



商品名：メロウチャーム フレグランスUVミスト  
価格：1,100円(税込)  
香り：ラッキーピンクフラワー/フレッシュピュアシトラス/エレガントブルーローズ  
内容量：40mL



商品名：メロウチャーム フレグランスペーパー  
価格：438円(税込)  
香り：ラッキーピンクフラワー/エレガントブルーローズ  
内容量：1枚入り



商品名：メロウチャーム ボディシート  
価格：438円(税込)  
香り：ラッキーピンクフラワー/エレガントブルーローズ  
内容量：20シート入り

※8 メロウチャームブランド全シリーズ累計出荷実績、2025年12月末時点 ※9 一部取り扱いのない店舗もございます

### 【本件に関するお問い合わせ】

株式会社リベルタ 美容事業部ブランドコミュニケーション課 PR担当 北村・村岡  
TEL：03-5489-7667 FAX：03-5489-7686 Mail：[press@liberta.net](mailto:press@liberta.net)  
お客様お問い合わせ先：0120-718-456（平日9：00～18：00）