



2026年4月1日

各位

会社名 株式会社リベルタ
代表者名 代表取締役社長 佐藤 透
(コード番号 4935 東証スタンダード市場)
問合せ先 専務取締役 二田 俊作
(TEL. 03-5489-7661)

**“氷撃”クーリングウェア「FREEZETECH（フリーズテック）」
魔裟斗さんのブランドアンバサダー継続起用に関するお知らせ**

当社は、汗と風で驚きの冷感が持続する“氷撃”クーリングウェアブランド「FREEZETECH」のオフィシャルブランドアンバサダーとして、元キックボクサーで格闘技解説やタレントとしても活躍する魔裟斗さんが、2024年の就任から引き続き、2026年4月1日より1年間就任することとなりましたので、別紙の通りお知らせいたします。

**猛暑対策に注目集まる“氷撃”
元K-1世界王者 魔裟斗さん****「フリーズテック」ブランドアンバサダー継続**

“喜びを企画して世の中を面白くする”商品を流通させる株式会社リベルタ(本社：東京都渋谷区、東証スタンダード：4935)の機能衣料ブランド「LIDEF」が展開するクーリングウェア・ギア「FREEZETECH (フリーズテック)」のブランドアンバサダーとして、元K-1世界王者の魔裟斗氏との契約を更新し、2026年4月より引き続きアンバサダーとして起用することをお知らせいたします。

**■年々深刻化する日本の猛暑**

近年、日本の夏は年々厳しさを増し、猛暑日や熱中症リスクの増加が社会課題となっています。屋外で働く作業現場やスポーツシーン、アウトドアなどにおいても、暑さ対策の重要性は年々高まっています。こうした背景の中、「着る暑さ対策」として注目されているのがクーリングウェアです。フリーズテックは、汗や水分に反応して冷感を発揮する独自の“氷撃”冷感テクノロジーを採用したクーリングウェアブランド。生地に施された特殊冷感プリントが汗や水分に反応して冷感を発生させ、さらに風を受けることで冷涼感が高まる仕組みとなっています。

■魔裟斗氏との取り組み

魔裟斗氏は2024年よりフリーズテックのブランドアンバサダーに就任。全国の店頭販促物のビジュアルやプロモーション、トークイベントなどを通じてブランドの魅力を発信してきました。その反響とブランド親和性の高さから、2026年も引き続きアンバサダーとして活動していただくことが決定しました。今後も魔裟斗氏とともに、猛暑環境で働く方々やスポーツ・アウトドアを楽しむ方々へ向けて「着ることによる暑さ対策」を発信してまいります。

魔裟斗氏プロフィール

1979年3月10日生まれ、1997年にキックボクシングプロデビュー。その後K-1に参戦し2003年、2008年に世界チャンピオンとなる。(生涯戦績 63戦55勝6敗2分) 2009年大晦日に惜しまれながら30歳で現役を引退し現在は格闘技解説、タレントとして活動。

自身のYouTube「魔裟斗チャンネル」を配信し登録者数60万人を超える。また、最近の趣味はハーレーダビッドソンでのツーリング、プライベートでは3児の父であり妻は俳優の矢沢心さん。2022年にはイクメンオブザイヤーを受賞。

**魔裟斗氏コメント**

ここ数年、日本の夏は本当に暑くなっていると感じます。フリーズテックは、汗を味方にする冷感ウェア。外で働く方やスポーツ・アウトドアを楽しむ方にも役立つアイテムです。家族との屋外のレジャー、バイク、ツーリングでも欠かせないアイテムになっています。

2026年もアンバサダーとして、フリーズテックの魅力と暑さ対策の大切さを多くの方に伝えていきたいと思っています。

FREEZETECH®

【グローバル展開を見据えたブランドロゴ・タグラインのリニューアル】

■ ブランドリニューアルの背景と目的

FREEZETECHは、日本発の冷感テクノロジーを軸に機能性と信頼性を追求してまいりましたが、次の成長フェーズに向けたブランドの在り方を再定義し、グローバル市場への本格的な展開を開始いたします。これに伴い、プロダクト、展開領域、そして世界中の多様なライフスタイルにおいて一貫したブランド体験を提供するため、ロゴのリニューアルを実施しました。

■ 新ロゴのデザインコンセプト

新しいロゴは、「水が氷へと変化する際の元素の動き」から着想を得ています。FREEZETECHならではの「フリーズする力」を視覚的に表現しており、普遍性と拡張性を備えたデザインとして、今後の世界展開におけるブランドの象徴となります。

■ 新ビジョン・ミッションの制定

今回のリブランディングを象徴する共通言語として、策定しました。

A future where heat is no longer a barrier to human achievement.

ビジョン： ヒート（暑さ）が、人の可能性を妨げない未来へ。

Through proven technology, we give people the strength to rise above the heat.

ミッション： 確かな技術で、猛暑の中でも人々に立ち向かう力を与える。

■ 公式サイトを全面リニューアル

リニューアルを皮切りに、2026年4月末頃に公式サイトの全面アップデートを予定しています。オンライン上においても、FREEZETECHとしての新しいブランド体験を提供してまいります。



旧ロゴ：2016年～2025年



FREEZETECH®

新ロゴ：2026年～

【FREEZETECHとは】

汗と風で驚きの冷感が持続する(※1)フリーズテック。生地裏側に「氷撃冷感プリント」を施しているのが特徴となり、このプリントが汗や水分を吸収すると、その吸熱特性(※2)により生地温度が下がり、冷感を付与します。さらに、風を受けることにより冷感を強く感じることができると、ツーリングなどのバイク走行時はもちろん、炎天下での屋外作業でもご活用いただけます。

更に、「フリーズテック衣類用冷感ミスト」は、独自技術(※3)でアルコールフリー(※4)処方を実現しました。

アルコールフリーの衣類用冷感スプレーは「世界初(※5)」となります。従来のアルコールにエタノールが融解された冷感ミストの揮発性の実験比較では、「フリーズテック衣類用冷感ミスト」の揮発時間は3.5倍(※6)になり、効果が長時間持続することが確認できました。

※1 冷感プリントが水分に反応している間。涼感性能評価試験(ユニチカガーメントテック株式会社による)。

実使用環境では冷感の感じ方に個人差があります。

※2 エリスリトール、キシリトールによる

※3 組成物の特許【特許番号】特許第7649496号(P7649496)

※4 アルコールフリーとはエタノールフリーを意味します。

※5 2025年3月時点

※6 当社比較、冷感スプレー揮発性試験(ユニチカガーメントテック株式会社による)

