



2025 年 5 月 1 日

各 位

会 社 名 株式会社リベルタ
代表者名 代表取締役社長 佐藤 透
(コード番号 4935 東証スタンダード市場)
問合せ先 専務取締役 二田 俊作
(TEL. 03-5489-7661)

**働く人の足を応援する「足の裏きれいにし隊」再始動に伴う
「ベビーフット すっぴん足コンテスト」開催のお知らせ**

当社は、フットケアブランドの「ベビーフット」による「足の裏きれいにし隊」を 10 年ぶりに再結成し、働く人の健やかな毎日を応援します。また、過去 15 回以上開催している足裏コンテストをリニューアルした「ベビーフット すっぴん足コンテスト」を、2025 年 5 月 1 日(木)より開催いたしますので、別紙の通りお知らせいたします。

65歳までの雇用確保時代 フットケアブランド「ベビーフット」が働く人の足を応援。 約10年ぶりに『足の裏きれいにし隊』再始動！

“喜びを企画して世の中を面白くする”商品を流通させる株式会社リベルタ(本社：東京都渋谷区、東証スタンダード：4935)が企画販売する、フットケアブランド「ベビーフット」が、10年ぶりに『足の裏きれいにし隊』を再結成し、働く人の足を応援します。また、過去15回以上の開催実績を持つ足裏コンテストがリニューアル。「ベビーフットすっぴん足コンテスト」として2025年5月1日(木)からスタートします。



2025年4月より改正された高年齢者雇用安定法により、「65歳までの雇用確保」がすべての企業に義務化されました。これにより、定年を65歳未満に定めている企業は、従業員が安心して働き続けられるよう、65歳までの安定した雇用を確保するための措置が求められています。制度の施行により、経験やスキルを活かしなが、より長く社会で活躍できる環境が整いつつあります。

こうした社会の変化を受け、25年以上にわたり美しい素足づくりをサポートしてきたフットケアブランド「ベビーフット」は、働く人の「足」に改めて注目。足の健康や清潔感、快適に働き続けるうえで欠かせない要素です。そこで、足元から健やかな毎日を応援する活動として、『足の裏きれいにし隊』を10年ぶりに再結成します。

『足の裏きれいにし隊』とは？

『足の裏きれいにし隊』は、2008年に女性社員4人によって発足。フットケアの重要性を広めるために、展示会でのサンプリングや、実際に商品を体験してもらうキャンペーンを行ってきました。その代表的な取り組みが「足裏ズルむけコンテスト」。使用後の足裏の写真や感想をネットで募り、参加型の企画として注目を集めました。活動を重ねる中で応募数は年々増加し、ユーザーとの接点を生み出す場として定着。2014年には、活動をまとめた書籍『女性社員にまかせたらヒット商品できちゃった』が出版されるなど、ベビーフットのヒットにもつながるムーブメントに。その後、全国でのサンプリング活動も活発化し、ベビーフットを通じてフットケアの重要性や認知を拡大していきました。



2025年、再始動！へび年にちなみ「脱皮」をテーマに

2025年の活動では、足を酷使しがちな「立ち仕事」に従事する皆様を中心に、企業向けのサンプリングを再び積極的に展開。また、より多くの方に楽しみながらフットケアに取り組んでいただけるよう、参加型のキャンペーン「ベビーフットすっぴん足コンテスト」を実施します。

“脱皮”の象徴でもあるへび年にちなみ、テーマは「身も心もスッキリ脱皮」。2025年5月1日(木)よりスタートするこのコンテストでは、「ベビーフット イージーパック」を使用した様子や、ビフォーアフターの写真をSNSやWEB上で募集予定。夏を迎える前に、“すっぴん足”でも勝負できる、つるすべ素足を体感していただける内容となっています。

『足の裏きれいにし隊』は今後も、足元からすべての働く人々の健康と快適な日常を応援し、フットケアの大切さを広める活動を続けてまいります。

【コンテスト概要】

■コンテスト名称：

**2025年はへび年！身も心もスツキリ脱皮
ベビーフットすっぴん足コンテスト**

■応募期間：2025年5月1日(木)～6月15日(日)

■受賞発表：2025年7月1日（火）特設コンテストページにて発表

■応募方法：「ベビーフット イージーパック」を使用中の様子や、使用後の自身の足裏の様子を写真撮影し、ハッシュタグ「#ベビーフットすっぴん足」を付けてSNS投稿により応募完了

■応募媒体：①SNSより応募（Instagram・X）

②特設コンテストページより応募

URL：<https://babyfoot.co.jp/event/contest25/>

■当選人数：50名

■受賞部門・プレゼント賞品：大賞：旅行券3万円分（1名）/つるすべ賞：シューズギフト券2万円分（2名）/衝撃賞：足用マッサージ機（2名）/フォトジェニック賞：ベビーフット商品一式（5名）/ベビーフット賞：ベビーフット 炭酸泡フットドライシャンプー（40名）



【ベビーフット イージーパック LINE UP】



ベビーフット イージーパック（60分/30分）

価格：1,760円(税込)

香り：〈60分〉ジャスミンアップルの香り、〈30分〉マンダリンオレンジの香り
足サイズ・内容量：Sサイズ24cmまで(片足 35ml×2)、Mサイズ27cmまで(片足 35ml×2)

販路：全国のドラッグストア、ホームセンター、バラエティショップ、総合スーパー、リベルタ公式オンラインショップ、ECモール(※1)



ベビーフット イージーパック60分（メンズ）

価格：1,760円（税込）

香り：マイルドミントの香り

足サイズ・内容量：30cmまで（片足42ml×2）

販路：全国のドラッグストア、ホームセンター、バラエティショップ、総合スーパー、リベルタ公式オンラインショップ、ECモール(※1)

【ベビーフットとは…】

世界60か国以上(※2)で展開し、累計販売数3,000万個(※3)を突破した、グローバルシェアNo.1(※4)のフットケアブランド。足裏やかかとの角質を削らずにキレイにして、美しい素足づくりを応援します。

ベビーフットサイトURL：<https://babyfoot.co.jp/>



※1：一部取り扱いのない店舗もございます。 ※2：日本・ノルウェー・デンマーク・スウェーデン・フィンランド・スイス・フランス・ドイツ・イタリア・イギリス・アイスランド・ベルギー・オランダ・ルクセンブルグ・オーストリア・ルーマニア・スロベニア・エストニア・ラトビア・リトアニア・ロシア・中国・韓国・台湾・香港・タイ・インドネシア・マレーシア・シンガポール・ベトナム・フィリピン・インド・UAE(ドバイ)・オマーン・バーレーン・カタール・クウェート・イエメン・ヨルダン・サウジアラビア・パレスチナ・イスラエル・トルコ・オーストラリア・ニュージーランド・USA・カナダ・コロンビア・パナマ・メキシコ・キプロス・ハンガリー・レバノン・エクアドル・ペルー・グアテマラ・コスタリカ・ベネズエラ・カリブ海諸島・コンゴ・ペリウ ※3：ベビーフットシリーズ全商品累計。2025年2月末時点 ※4：QYResearch (2018):「Global Foot Care Product Industry Research Report, Growth Trends and Competitive Analysis 2018-2025」1.9.0 Worldwide Foot Peel Mask Brand's Revenue Share 2017-2018 (Secondary Sources and QYResearch)より

【本件に関するお問い合わせ】株式会社リベルタ 第一戦略部ブランド戦略課 PR担当 北村・吉川

TEL：03-5489-7667 FAX：03-5489-7686 Mail：press@liberta.net

お客様お問い合わせ先：0120-718-456（平日9：00～18：00）