

News Release

2026 年 7 月 17 日

報道関係者各位

プレミアアンチエイジング株式会社

「DUO(デュオ) クレンジングセラム ピール&ブースト」
2026 年 1 月新発売、発売からわずか半年で 2026 年上半期ベストコスメ 21 冠達成！
クレンジング、洗顔、ピーリング、導入美容液の 1 品 4 役の洗い流す角層ケア美容液

プレミアアンチエイジング株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:松浦 清、以下「当社」)の主力商品である、エイジングケア※ブランド『DUO(デュオ)』のクレンジング、洗顔、ピーリング、導入美容液の「1 つで 4 役！」洗い流す角層ケア美容液「デュオ クレンジングセラム ピール&ブースト」が 2026 年 1 月の発売からわずか半年でベストコスメ受賞数 21 冠を達成したことをお知らせいたします。



*1 古い角質の除去と潤いによる *2 @cosme ベストコスメアワード 2026 上半期新作ベストクレンジング 第3位 *3 様々なメディアでの受賞数 2026年3月～2026年7月
*4 LIPS ベストコスメ 2026 上半期新作賞 クレンジングバーム部門 2位

※ 年齢に応じたお手入れのこと

当社は「Forever vivid 人の時間(とき)を、解き放つ。」というスローガンのもと、誰もが実年齢にとらわれず、自分の時間を生きて輝くことを大切にしています。また、創業以来ダイレクトにお客様とつながり、日々寄せられる商品やサービスに対するご意見やご質問などのお声から、お客様のニーズを素早く形にしていける Unique な商品開発にこだわってまいりました。

クレンジングバームで培った技術を基に、洗い流す角層ケア美容液「デュオ クレンジングセラム ピール&ブースト」を 1 月 23 日に本格発売し、数々の美容メディア、美容家の方々、雑誌に評価いただいております。@cosme ベストコスメアワード 2026 上半期新作ベストクレンジング 第3位の受賞に続き、LIPS ベストコスメ 2026 上半期新作賞 クレンジングバーム部門 2位を受賞し、ベストコスメ受賞数が 21 冠を達成しました。2026 年 1 月の本格発売から約半年の間に、「落とす美容液」の新しい価値を多くのお客様に体験いただいております。当社は今後も新たなブランド体験を幅広い層のお客様にお届けしてまいります。

■商品概要

商品名: DUO(デュオ) クレンジンゼラム ピール&ブースト

内容量: 90g 価格: 4,620 円(税込)

トライアルサイズ

内容量: 21g 価格: 1,650 円(税込)



■販売先

- @cosme TOKYO、@cosme NAGOYA、@cosme OSAKA ほか@cosme STORE(※一部店舗除く)
- [@cosme SHOPPING](#)
- LOFT(ロフト)(※一部店舗除く)
- アインズ&トルペ(※一部店舗除く)
- ハンズ(※一部店舗除く)
- shop in(ショップイン)(※一部店舗にてお取り扱い)
- マツモトキヨシ(※一部店舗にてお取り扱い)
- ココカラファイン(※一部店舗にてお取り扱い)
- [Amazon プレミアアンチエイジング公式](#)
- [楽天市場 プレミアアンチエイジング公式](#)
- [Yahoo!ショッピング プレミアアンチエイジング公式](#)
- [Qoo10 プレミアアンチエイジング公式ショップ](#)
- [ZOZOTOWN プレミアアンチエイジング公式](#)
- [プレミアアンチエイジング公式通販サイト](#)

■『DUO(デュオ)』について

落とすことから始めるエイジングケア※。肌が本来持つ素肌力に着目し、肌にとっての自然と、科学に基づいた先端技術の2つを融合したエイジングケア※ブランドです。

<https://www.p-antiaging.com/duo/>

※ 年齢に応じたお手入れのこと

【プレミアアンチエイジング株式会社 会社概要】

当社は、「Forever vivid 人の時間(とき)を、解き放つ。」という企業理念のもと、アンチエイジングの力ですべての人を年齢から解放し、誰もがいつでも輝ける未来の実現を目指し、スキンケア事業、そしてリカバリー事業へと事業を拡大しています。

本 社: 東京都港区虎ノ門 2-6-1

設 立 日: 2009 年 12 月

事業内容: 化粧品・健康食品及びリカバリーウェアの企画、開発、輸出入、通信販売、卸及び小売業務

企 業 HP: <https://www.p-antiaging.co.jp/>

「OUR STORY」

代表取締役社長 松浦清の創業からの想いや企業として目指すところをステークホルダーの皆さまにお伝えするメッセージとして公開しています。

(<https://www.p-antiaging.co.jp/ja/company/story.html>)

