



2026 年 1 月 30 日

各 位

会 社 名	株 式 会 社 I n e
代表者名	代表取締役社長 CEO 大 西 洋 平 (コード番号：4933 東証プライム)
問合せ先	取締役執行役員 CFO 原 義 典
電話番号	06-6443-0881

ReWEAR（リウェア）新カテゴリ「再生クリーニングブースター」発売のお知らせ

当社は、再生ファブリックケアブランド【ReWEAR（リウェア）】より、「再生クリーニングブースター」を、2026年1月30日（金）より順次発売します。

詳細につきましては、添付のプレスリリースをご参照ください。

以上

2026 年 1 月 30 日

累計販売数 100 万個突破*1 「ReWEAR（リウェア）」
漂白剤の常識を覆す、衣類ケアの新カテゴリを提案
“再生クリーニングブースター” 1 月 30 日新発売

蓄積汚れや毛玉・毛羽立ちを分解*2しながらも生地を傷めにくく、おしゃれ着にも使用できる

株式会社 I - n e（本社：大阪市中央区）が展開する再生ファブリックケアブランド「ReWEAR（リウェア）」は「再生クリーニングブースター」を順次発売します。



*1 ReWEAR 全カテゴリの累計販売数実績より(2025 年 2 月～2025 年 12 月/12 月 10 日時点 自社調べ)

*2 実験環境下で洗濯にて検証。汚れの程度や種類によって効果は異なります。毛玉・毛羽立ちは綿や麻など植物由来繊維を含むものを対象としますが、効果は衣類の素材によって異なる場合があります、すべての繊維に対して効果を保証するものではありません。

商品名：リウェア 再生クリーニングブースター

価格：858 円(税込)

発売日：2026 年 1 月 30 日（金）より順次

【ECのみ】[公式オンラインストア](#)、[楽天市場](#)、[Amazon](#)

開発背景

お気に入りの一着を気兼ねなく楽しめる世界の実現へ。漂白剤の常識を覆す、衣類ケアの新カテゴリを提案

近年、国内のクリーニング店舗数が減少し、家庭での衣類ケアにはより高度な役割が求められています。しかし、当社の調査*1では約半数が「黄ばみやシミの落とし方が分からず、服を処分している」と回答。さらに「おしゃれ着用洗剤では汚れ落ちが不十分」といって「漂白剤は生地を傷めそう」といったジレンマも明らかになりました。

こうした「ケアの限界」によって廃棄される衣類を減らすために、ReWEAR は衣類ケアの新カテゴリとして「毛玉・毛羽立ち除去効果のある漂白剤」を提案します。

頑固なシミや蓄積汚れを強力に分解*2しながら、生地を傷めにくい設計を追求

好評発売中の「再生柔軟剤」の技術を応用し、デンマーク産酵素の力で毛玉・毛羽立ちを除去。洗浄と同時に衣類をよみがえらせる*3、従来の漂白剤にはなかった「再生ケア」の価値を付加しました。

洗浄力とダメージケアを高い次元で両立し、お気に入りの服を新品のような風合いへと導く。ReWEAR は、家庭での衣類ケアを「汚れ落とし」から「お気に入りの一着を長く楽しむこと」へと進化させていきます。

*1 I-ne 調査「柔軟剤ニーズ調査 衣類/衣類ケアに関する価値観」(n=1215 男女 20代～60代)

*2 実験環境下で洗濯にて検証。汚れの程度や種類によって効果は異なります。

*3 実験環境下で複数回洗濯にて検証。綿や麻など植物由来繊維を含むものを対象としますが、効果は衣類の素材によって異なる場合があります、すべての繊維に対して効果を保証するものではありません。

商品特長

1. マルチ酵素×酸素が頑固な汚れを根本から強力分解*1

汚れ落ちに関わる酵素を4種類（プロテアーゼ・リパーゼ・アミラーゼ・セルラーゼ）を配合することで、様々な汚れにアプローチ。「酵素（コウソ）と酸素（サンソ）の分解する力」と「酸素（サンソ）のはがす力」で汚れをしっかりと落とします。塩素フリーで脱色しにくく、おしゃれ着や色柄もの、赤ちゃん用衣類にも使用できます。



※1 すべてのニオイを落とすわけではありません。

※2 すべての菌を除菌するわけではありません。



2. 毛玉・毛羽立ちを除去して衣類をよみがえらせる*2

サステナビリティ先進国であるデンマークのメーカーが衣類廃棄問題の解決を願い開発した酵素成分（セルラーゼ*3）を配合。衣類がダメージを受けて毛羽立った部分に酵素が選択的に反応し、繊維を分解・除去することで、色・柄がくっきりとし新品のような仕上がりになります。



※コットン混合衣類で洗濯実験環境下で複数回洗濯にて検証。綿や麻など植物由来繊維を含むものを対象としますが、効果は衣類の素材によって異なる場合があります、すべての繊維に対して効果を保証するものではありません。

*1 実験環境下で2時間つけおき後に洗濯にて検証。汚れの程度や種類によって効果は異なります。

*2 実験環境下で複数回洗濯にて検証。綿や麻など植物由来繊維を含むものを対象としますが、効果は衣類の素材によって異なる場合があります、すべての繊維に対して効果を保証するものではありません。

*3 汚れを落とすのに関わるセルラーゼとは異なるセルラーゼ

使用方法

■毎日のお洗濯に

粉末洗剤投入口、もしくは衣類を入れる前に、直接洗濯槽に本品を入れます。

その後、衣類と洗濯洗剤を入れ、衣類の洗濯表示に従って洗濯してください。

<使用量の目安>

- ・縦型洗濯機の場合は水量 30L に対して 10g、水量 60L に対して 20g
- ・ドラム式洗濯機の場合は衣類 4kg に対して 10g

こんな時におすすめ

- ・ニオイ残りなどがあり洗えていない気がするとき
- ・子供の服などを普段からしっかりと洗いたいとき

■つけ置き洗いに

本品を水かぬるま湯*によく溶かし、30 分～2 時間ほどつけ置きしてください。

その後、水ですすぐか、洗濯してください。 * 温水を使用するとより効果的です。

<使用量の目安>

水 1L に対して 5g

こんな時におすすめ

- ・頑固な汚れを落としたいとき
- ・ニオイが特に気になるとき

サステナビリティへの取り組み

ReWEAR では、環境に配慮した素材を使用したパッケージを使用しています。また衣料をより長く大切に使うことを後押しすることで、衣料廃棄問題の緩和に貢献する一つの方法を提案します。

【パッケージの環境対応素材について】

ボトル：本体ボトル資材〈バイオマス PE〉 詰替え：包装資材〈バイオマスフィルム〉

商品概要

■リウェア 再生クリーニングブースター

容量：400g （約 1.3 か月分*）

価格：858 円(税込)



■リウェア 再生クリーニングブースター（詰替）

容量：700g （約 2.3 か月分*）

価格：1,298 円(税込)

* 1 日 1 回、30L の洗濯時に使用の場合の目安



シリーズ商品

■リウェア 再生柔軟剤 クラシックローズ&ムスク

■リウェア 再生柔軟剤 フレッシュシトラス&グリーン

500mL / 880 円(税込)

■リウェア 再生柔軟剤 クラシックローズ&ムスク (詰替)

■リウェア 再生柔軟剤 フレッシュシトラス&グリーン (詰替)

800mL / 1,320 円(税込)



ReWEAR

2025 年 4 月に店頭発売を開始した ReWEAR は、累計販売数 100 万個*を突破し、季節限定品は SNS で話題になり数日で完売しました。「服よみがえる、再生柔軟剤」として今までにない機能価値や、調香師が創香したこだわりの香りが評価され、各種メディアのヒットアイテムとしてランクインしました。また、日本経済新聞社「2025 年日経 MJ ヒット商品番付」にも選出されています。

* ReWEAR 全カテゴリの累計販売数実績より(2025 年 2 月～2025 年 12 月/12 月 10 日時点 自社調べ)

HP : <https://rewear-official.jp/>

Instagram : https://www.instagram.com/rewear_laundry/

X : https://x.com/ReWEAR_Laundry

TikTok : https://www.tiktok.com/@rewear_laundry

会社概要

- ・会社名：株式会社 I - n e (アイエヌイー)
- ・設 立：2007 年 3 月
- ・代表者：代表取締役社長 大西 洋平
- ・所在地：〒541-0058 大阪府大阪市中央区南久宝寺町 4-1-2 御堂筋ダイビル 8 階
- ・URL : <https://i-ne.co.jp/>

【主な取り扱いブランド】

- ・BOTANIST <https://botanistofficial.com/>
- ・SALONIA <https://salonia.jp/>
- ・YOLU <https://yolu.jp/>
- ・DROAS <https://droas.jp/>
- ・Qurap <https://qurap.jp/>
- ・Tearal <https://tearal.jp/>
- ・BUBLOS <https://bublos.jp/>
- ・ReWEAR <https://rewear-official.jp/>

< 報道関係の方からのお問い合わせ先 >

■株式会社 I - n e 広報室

〒541-0058 大阪府大阪市中央区南久宝寺町 4-1-2 御堂筋ダイビル 8 階

TEL:06-6443-0904 / E-mail : press@i-ne.co.jp