2025年7月2日

各　位

会社名　株式会社Ｉ－ｎｅ
代表者名　代表取締役社長 ＣＥＯ　大西 洋平
（コード番号：4933　東証プライム）
問合せ先　取締役執行役員 ＣＦＯ　原　義典
電話番号　06-6443-0881

# 動画コマースプラットフォーム「TikTok Shop」参入のお知らせ

当社は、Ｚ世代を中心に急拡大する動画コマースプラットフォーム「TikTok Shop」へ参入し、2025年6月30日より当社公式オンラインストア『& Habit（アンドハビット）』を開設しました。出店ブランドは、BOTANIST、YOLU、SALONIAなどです。TikTok Shop向けに社内で専任チームを立ち上げ、当社商品のさらなる認知拡大と顧客接点の最適化を進めます。

詳細につきましては、添付のプレスリリースをご参照ください。

以上

INNOVATION NEVER ENDS

PRESS RELEASE

株式会社Ｉ－ｎｅ
〒541-0058
大阪府大阪市中央区
南久宝寺町4-1-2
御堂筋ダイビル8階

2025 年 6 月 30 日

# I-ne、「TikTok Shop」に参入、専任チームも組成――急成長コマースへの対応を加速
## ～Z 世代を中心に急拡大する動画コマース市場で、販路拡大と商品接点の最適化を図る～

株式会社Ｉ－ｎ ｅ(本社：大阪市中央区、代表取締役：大西洋平　証券コード：4933）は、Z 世代を中心に急拡大する動画コマースプラットフォーム「TikTok Shop」へ参入し、2025 年 6 月 30 日より当社公式オンラインストア『& Habit（アンドハビット)』を開設しました。出店ブランドは、BOTANIST、YOLU、SALONIA などです。TikTok Shop 向けに社内で専任チームを立ち上げ、当社商品のさらなる認知拡大と顧客接点の最適化を進めます。

## TikTok Shop とは

2024 年に日本国内でも本格始動した「TikTok Shop」は、TikTok アプリ内で商品の購入までが完結する、新たな購買体験となる「ディスカバリーE コマース」です。

## 当社の参画背景と狙い

当社では以前より、SNS 上でのユーザー接点やインフルエンサー起点の購買行動に着目しており、今回の参画を機に、TikTok Shop を新たな販路と位置づけ、TikTok Shop の戦略設計および運用を担う専任プロジェクトチームを社内に新設しました。動画を起点とした自然な商品認知・体験の創出や若年層との新規接点獲得とブランドエンゲージメントの深化などを強化してまいります。

## 今後の展望

TikTok Shop のような”体験起点型 EC”の拡大は、生活者の購買行動そのものの変化を示しています。当社では今後も、こうした成長市場へのタイムリーな対応を図りながら、ユーザー体験の最大化と販路の最適化を両立する体制を強化してまいります。

## 「TikTok Shop」出店概要

・店舗名：and Habit 公式店（アンドハビット）
・出店ブランド：BOTANIST、YOLU、SALONIA など
・URL：https://www.tiktok.com/@andhabit_official

## 会社概要

・会社名：株式会社Ｉ－ｎｅ（アイエヌイー）
・設　立：2007 年 3 月
・代表者：代表取締役社長　大西 洋平
・所在地：〒541-0058 大阪府大阪市中央区南久宝寺町 4-1-2 御堂筋ダイビル 8 階
・URL　：https://i-ne.co.jp/
【主な取り扱いブランド】
・BOTANIST https://botanistofficial.com/
・SALONIA https://salonia.jp/
・YOLU https://yolu.jp/
・DROAS https://droas.jp/
・Qurap https://qurap.jp/
・Tearal https://tearal.jp
・SOLAMY https://solamy.jp/
・ReWEAR https://rewear-official.jp/

＜ 報道関係の方からのお問い合わせ先 ＞

■株式会社Ｉ－ｎｅ 広報部
〒541-0058 大阪府大阪市中央区南久宝寺町 4-1-2 御堂筋ダイビル 8 階
TEL：06-6443-0904 / E-mail：press@i-ne.co.jp