



2025 年 11 月 14 日

各 位

会 社 名 株式会社アルマード
代表者名 代表取締役社長 保科 史朗
(コード番号:4932、東証スタンダード)
責任者名 常務取締役 蕨 博雅

(訂正) 「2026 年 3 月期 第 2 四半期決算説明資料」の一部訂正に関するお知らせ

2025 年 11 月 14 日に開示いたしました「2026 年 3 月期 第 2 四半期決算説明資料」に関して、一部訂正すべき事項がありましたので、下記のとおりお知らせいたします。

記

1. 訂正理由

6 ページに記載の「通期計画の進捗状況（全社及び販路別）」の中で、「a 直販 売上」の進捗状況のコメントに誤りが判明したため、訂正いたします

2. 訂正内容

(訂正前)				
	1Q-2Q 累計	通期計画	進捗率	
a 直販 売上	3,913	6,180	63.3%	計画を大きく下回る
(訂正後)				
	1Q-2Q 累計	通期計画	進捗率	
a 直販 売上	3,913	6,180	63.3%	計画を大きく上回る

なお、訂正後の資料につきましては、弊社コーポレートサイト「投資家向け情報」に開示しております「2026 年 3 月期第 2 四半期決算説明資料（修正版）」をご参照ください

以 上

(参考：訂正前資料) 誤りがあった箇所を赤枠で囲んでおります

全社業績：通期計画の進捗状況（全社及び販路別）

△ALMADO

- 通期計画に対する2Qまでの進捗は、**売上は計画をやや上回り、利益は概ね計画通りに推移**
- 売上はTV通販と外販が計画を下回るも、直販が計画を大きく上回り、全体として計画をやや上回る着地となった
- 利益は計画よりも下期偏重の利益構造となるも、通期ベースで見れば概ね計画通りに着地

項目	26年3月期		進捗率	
	1Q-2Q累計	通期計画		
全社売上（a+b+c）	5,261	10,000	52.6%	計画をやや上回る
a. 直販 売上	3,913	6,180	63.3%	計画を大きく下回る
b. TV通販 売上	400	1,350	29.6%	計画を下回る
c. 外販 売上	948	2,470	38.4%	計画をやや下回る
営業利益	-692	1,050	-65.9%	概ね計画通り

6

(参考：訂正後資料) 訂正箇所を赤枠で囲んでおります

全社業績：通期計画の進捗状況（全社及び販路別）

△ALMADO

- 通期計画に対する2Qまでの進捗は、**売上は計画をやや上回り、利益は概ね計画通りに推移**
- 売上はTV通販と外販が計画を下回るも、直販が計画を大きく上回り、全体として計画をやや上回る着地となった
- 利益は計画よりも下期偏重の利益構造となるも、通期ベースで見れば概ね計画通りに着地

項目	26年3月期		進捗率	
	1Q-2Q累計	通期計画		
全社売上（a+b+c）	5,261	10,000	52.6%	計画をやや上回る
a. 直販 売上	3,913	6,180	63.3%	計画を大きく上回る
b. TV通販 売上	400	1,350	29.6%	計画を下回る
c. 外販 売上	948	2,470	38.4%	計画をやや下回る
営業利益	-692	1,050	-65.9%	概ね計画通り

6