

2025年10月15日

各 位

コタ株式会社

代表者の役職氏名：代表取締役社長 小田 博英
上場市場・コード：東証プライム市場・4923

「2025 年度 グッドデザイン賞」受賞に関するお知らせ

コタ株式会社(本社:京都府久世郡久御山町)にて製造・販売を行っている、洗い流さないタイプのトリートメント「コタクチュール ベース」が、このたび2025年度 グッドデザイン賞(主催:公益財団法人日本デザイン振興会)」を受賞いたしました。



コタクチュール ベースについて

近年の多様化する髪の悩みを解消するために開発した、ウォーター層とオイル層の2層が特長の洗い流さないタイプのトリートメント。サロンワークでの使いやすさに加え、2層式による美しい外観と持ちやすさ等の機能性を両立。

コタクチュール ベース [A-ライン・Y-ライン] 全2種 80mL 5,940円(税込)

製品の詳しい
情報はこちら



特設サイト





デザインについて

容器は、女性の象徴ともいわれるデコルテをモチーフにデザインし、美観と機能性を両立させました。中身の2層を混ぜるために必要な「振る」動作を考慮し、手に包み込みやすい大きさや形状・質感に設計。なだらかな外観を保ちながらも、指がかかりやすい形状へと調整を重ね、使いやすさも兼ね備えたワンタッチキャップを開発しました。キャップ内側には壁を設置し、オイル特有の液垂れを軽減できるように工夫しています。また、製品を印象づけるオイル層は、持続可能な栽培方法による天然成分を配合し、透過する光を纏う心地よい黄色に仕上げました。使用時に混ざり合い、やがて分離する2層の過程さえも美しく見えるよう処方やボトルの質感にもこだわり、美容師と消費者双方を満足させるデザインを実現しました。

審査委員の評価コメント

美容室と自宅にも置かれる容器として、本製品は審美性と操作性が高レベルで両立したデザインである。ボトルを構成する複数の部品の完成度は極めて高く、またキャップ天面の識別表示の視認性も優れている。中身の水層とオイル層の混合から分離までを美しく見せるデザインは秀逸。業務用・自宅用の両立の課題を克服して、ボトル自体から使用体験までを向上させた事が高評価を得た。

グッドデザイン賞とは

1957年創設のグッドデザイン商品選定制度を継承する、日本を代表するデザインの評価とプロモーションの活動です。国内外の多くの企業や団体が参加する世界的なデザイン賞として、暮らしの質の向上を図るとともに、社会の課題やテーマの解決にデザインを活かすことを目的に、毎年実施されています。受賞のシンボルである「G マーク」は優れたデザインの象徴として広く親しまれています。

<https://www.g-mark.org/>



販売先

弊社代理店、美容室向けに販売いたします。

美容室専売品であるため、スーパーやドラッグストア、インターネット等では一般消費者への販売は行っておりません。

本件に関するお問い合わせ

COTA コタ株式会社 広報・IR部 〒613-0036 京都府久世郡久御山町田井新荒見77
TEL: 0774-44-4923 FAX: 0774-44-1590 E-mail: ir@cota.co.jp URL: <https://www.cota.co.jp/>



Instagram
@cota_jp



YouTube
公式チャンネル