

2021年12月期 第1四半期 決算説明資料

ライオン株式会社
2021年5月10日

第1四半期は減収減益

○ 売上高は概ね前年並み

- ・一般用消費財は、ハンドソープ等が前年の反動により減収
- ・海外は中国の好調継続、産業用品は市況の回復により増収

○ 事業利益は減益

- ・売上構成変化等による粗利減

○ 営業利益は減益

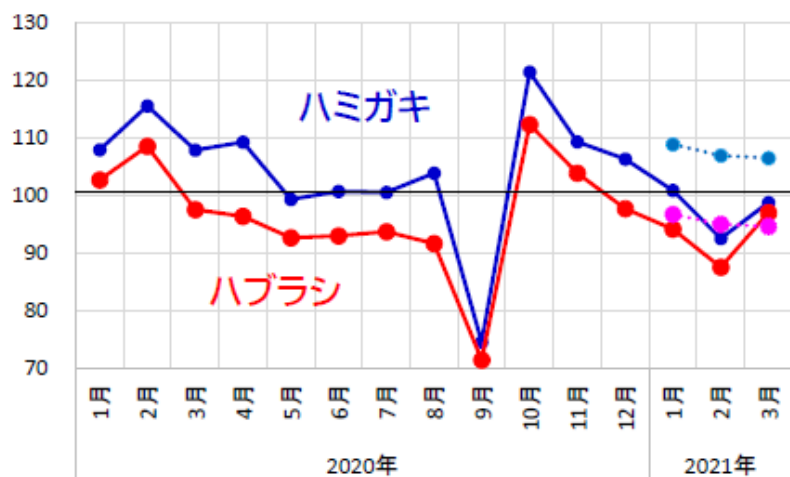
- ・昨年固定資産(本社土地)譲渡益等があったことから減益

市場動向 国内主要カテゴリー概況

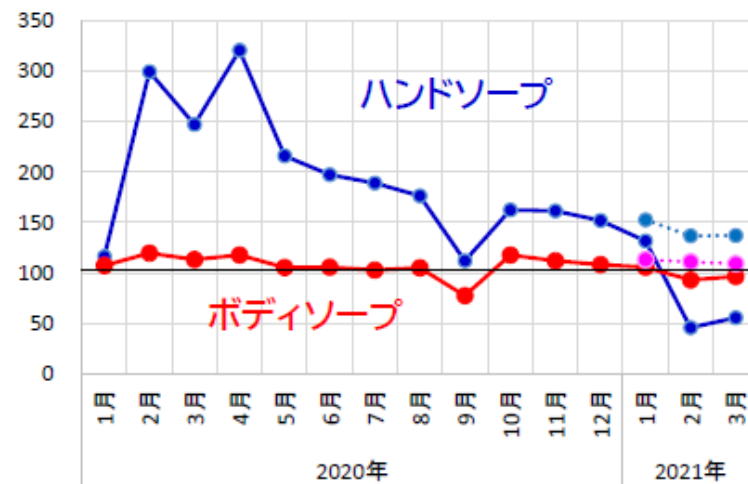
国内一般用消費財市場(店頭販売金額) 前年同月比(%)

出典: 株式会社インテージ、SRI+データ

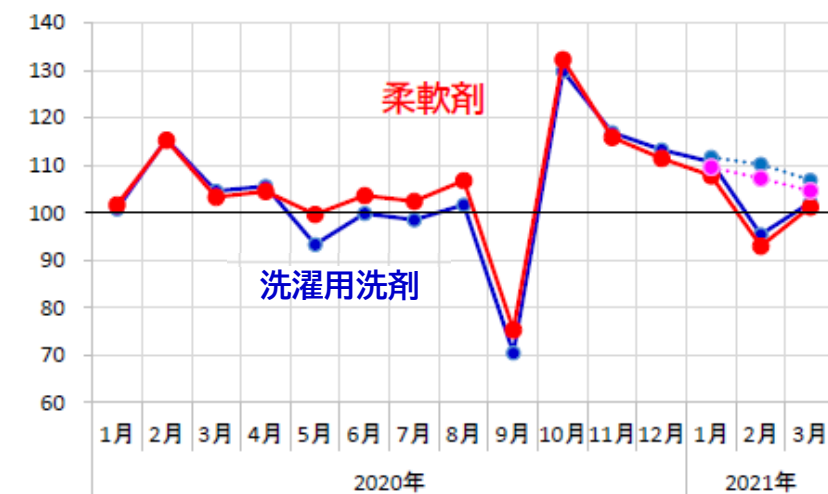
■オーラルケア



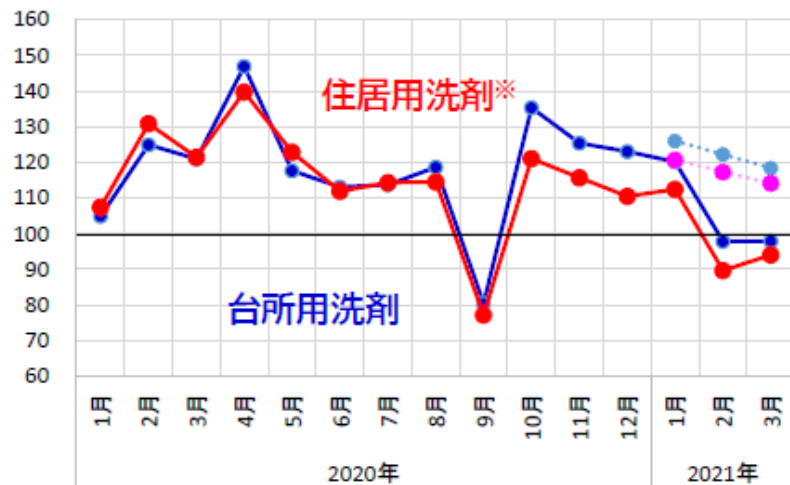
■ビューティケア



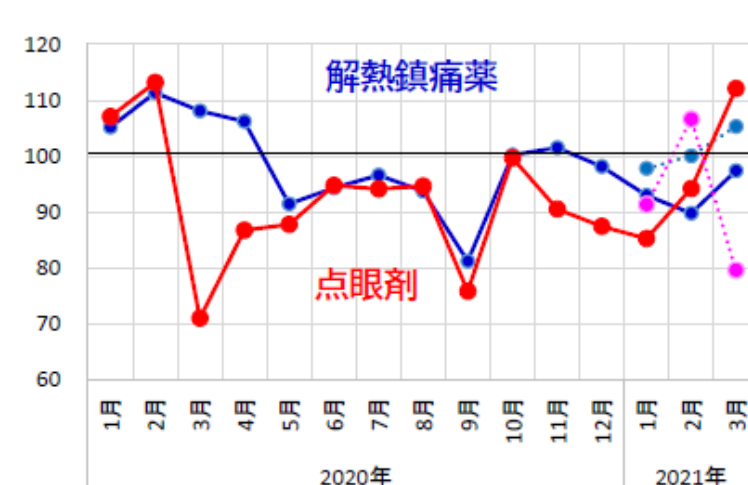
■ファブリックケア



■リビングケア



■薬品



1-3月は昨年の新型コロナウイルス感染症拡大に伴う需要増の反動が大きく、多くの市場で前年を下回る

※参考値として前々年比を点線グラフで記載(1-3月)

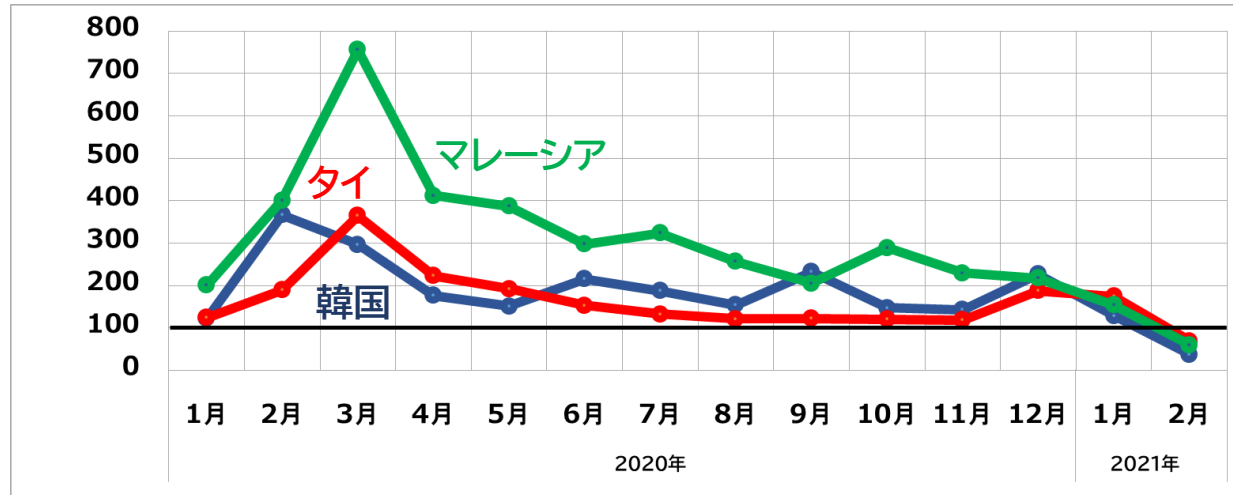
※住居用洗剤は「住宅用洗剤」「浴室用洗剤」「トイレ用洗剤」を合算した数値を示す

市場動向 海外主要国カテゴリー別概況

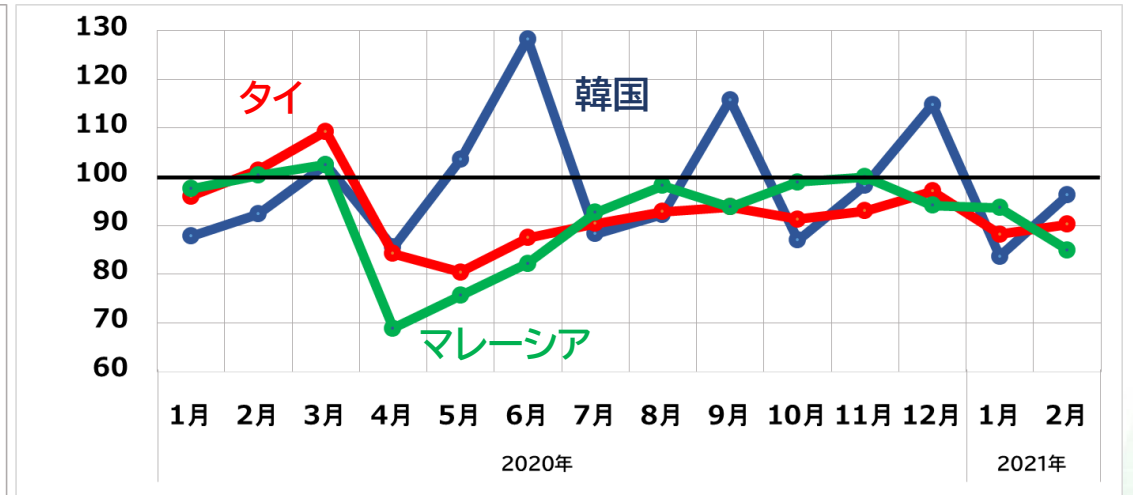
海外市場の動向 前年同月比(%) (20年1月-21年2月)

出典: Nielsen

■ハンドソープ



■洗濯用洗剤



※マレーシアについてはハンドソープを含む石鹼市場全体を示す

国別カテゴリー別 販売金額前年同期比 (21年1月-2月)

	タイ	マレーシア	韓国
ハンドソープ	107%	91%	57%
洗濯用洗剤	89%	90%	90%

国別カテゴリー別 販売金額19年同期比 (21年1月-2月)

	タイ	マレーシア	韓国
ハンドソープ	170%	275%	147%
洗濯用洗剤	88%	89%	81%

期間:2021年1月-3月 出典:(株)インテージ、SRI+

国内トイレタリー 38市場計	ハンドソープや住居用洗剤等の反動による個数減が影響し、金額前年比92%
オーラルケア	<ul style="list-style-type: none"> ✓ ハミガキは衛生意識の高まりに伴う単価上昇も個数減 【ハミガキ:97%(金額前年比※以下同様)】 ✓ ハブラシは単価上昇も節約意識の高まりによる個数減 【ハブラシ:93%】
ビューティケア	<ul style="list-style-type: none"> ✓ ハンドソープは昨年の反動による個数の大幅減 【ハンドソープ:64%】
ファブリックケア	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 洗濯用洗剤・柔軟剤は大型化により個数減も、大幅に単価上昇 【洗濯用洗剤102% / 柔軟剤100%】
リビングケア	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 台所用洗剤は個数は前年並みを維持しながら大型化により単価上昇 【台所用洗剤:104%】 ✓ 住居用洗剤は昨年の反動による個数減 【住居用洗剤:98%(※住宅用洗剤、浴室用洗剤、トイレ用洗剤の合算)】

期間:2021年1月-2月 出典:Nielsen

海外主要分野 市場	ハンドソープはタイで引き続き需要拡大も、洗濯用洗剤は各国ともに前年割れ
ハンドソープ	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 韓国は対前年57% ✓ タイは対前年107% ✓ マレーシアは対前年91%
洗濯用洗剤	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 韓国は対前年90% コロナの再拡大、消費低迷による影響 ✓ タイは対前年89% 消費低迷が継続 ✓ マレーシアは対前年90% 前期末回復傾向も本年に入り前年割れ

売上高は概ね前年並み 事業利益は売上構成変化の影響により減益

(億円)	2021年 1-3月	2020年 1-3月	増減	
			額	率(%)
売上高	824.5	825.5	△0.9	△0.1 (△0.9*)
※1 事業利益 (事業利益率(%))	80.9 (9.8)	90.9 (11.0)	△10.0	△11.0
営業利益 (営業利益率(%))	82.8 (10.0)	187.3 (22.7)	△104.5	△55.8
親会社の所有者に 帰属する四半期利益	59.5	135.5	△76.0	△56.1
基本的1株当たり 四半期利益(円)	20.49	46.64	△26.15	△56.1
※2 EBITDA(億円)	111.7	118.2	△6.4	△5.5
※3 EBITDAマージン(%)	13.6	14.3	—	△0.7P

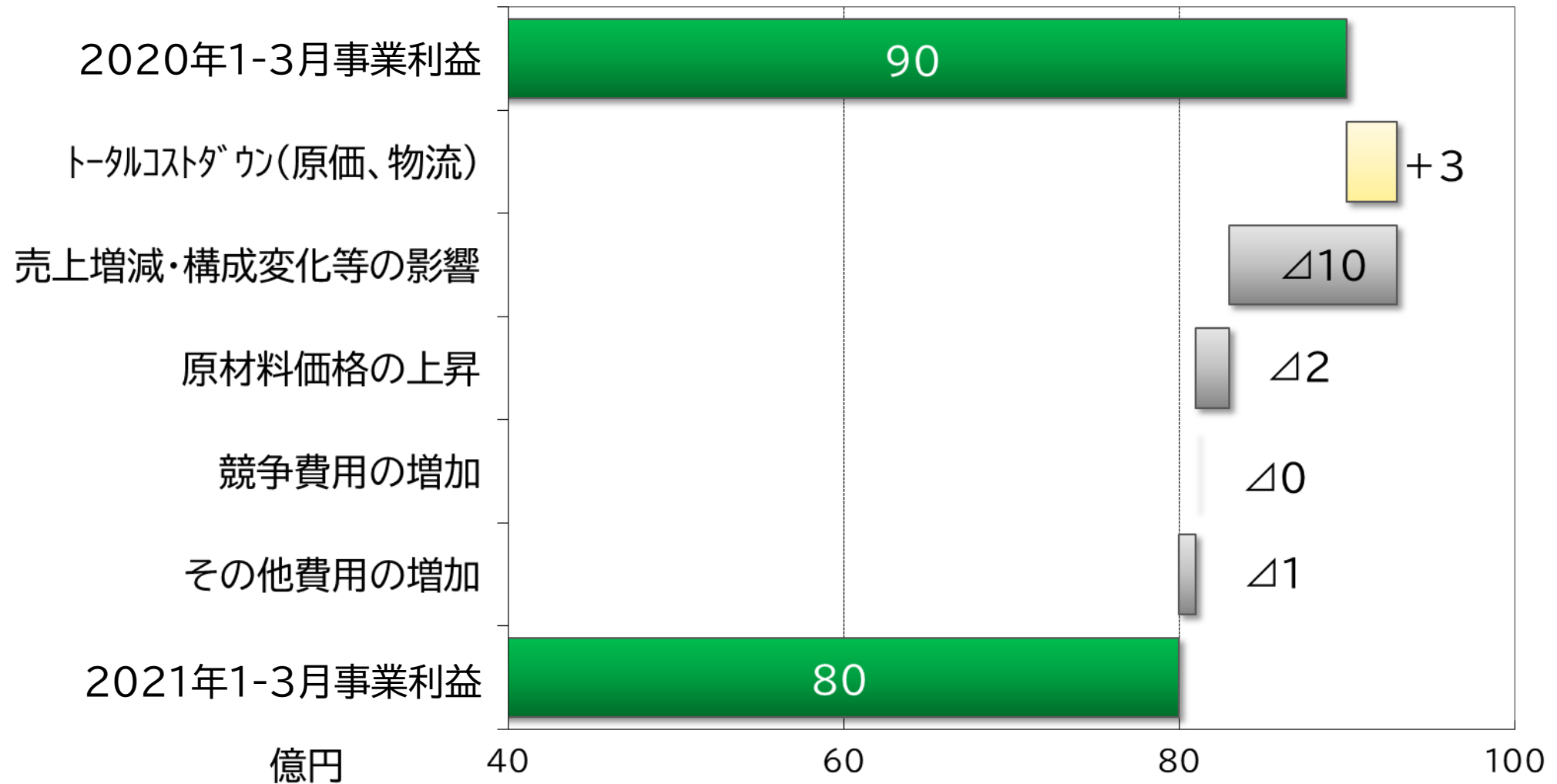
※1 事業利益は、売上総利益から販売費及び一般管理費を控除したもので、恒常的な事業の業績を測る当社の利益指標です。

※2 EBITDA:事業利益に減価償却費を合算したモノであり、キャッシュベースの収益力を示す指標です。

※3 EBITDAマージン:連結売上高に対するEBITDAの割合です。

* 為替変動の影響を除く実質増減率。

売上構成変化による粗利減により事業利益は減



一般用消費財がハンドソープ等の反動減により減収減益

(億円)	売上高				セグメント利益 (事業利益)																																																						
	2021年 1-3月	2020年 1-3月	増減		2021年 1-3月 (率(%))	増減																																																					
			額	率(%)		額	率(%)																																																				
一般用消費財	550.3	558.8	△8.5	△1.5	56.2 (10.2)	△16.0	△22.2																																																				
	503.4	522.2	△18.8	△3.6				産業用品	142.4	135.7	6.6	4.9	9.4 (6.6)	2.8	42.7	82.4	76.5	5.9	7.7	海外	258.8	247.3	11.5	4.7	16.9 (6.6)	1.2	8.1	233.5	221.4	12.0	5.5	その他	76.8	59.2	17.6	29.8	4.3 (5.6)	0.1	2.5	4.5	5.2	△0.7	△13.3	調整額	△203.9	△175.6	△28.2	-	△6.0	1.8	-	0.5	△0.0	0.6	-	連結計	824.5	825.5	△0.9
産業用品	142.4	135.7	6.6	4.9	9.4 (6.6)	2.8	42.7																																																				
	82.4	76.5	5.9	7.7				海外	258.8	247.3	11.5	4.7	16.9 (6.6)	1.2	8.1	233.5	221.4	12.0	5.5	その他	76.8	59.2	17.6	29.8	4.3 (5.6)	0.1	2.5	4.5	5.2	△0.7	△13.3	調整額	△203.9	△175.6	△28.2	-	△6.0	1.8	-	0.5	△0.0	0.6	-	連結計	824.5	825.5	△0.9	△0.1	80.9 (9.8)	△10.0	△11.0								
海外	258.8	247.3	11.5	4.7	16.9 (6.6)	1.2	8.1																																																				
	233.5	221.4	12.0	5.5				その他	76.8	59.2	17.6	29.8	4.3 (5.6)	0.1	2.5	4.5	5.2	△0.7	△13.3	調整額	△203.9	△175.6	△28.2	-	△6.0	1.8	-	0.5	△0.0	0.6	-	連結計	824.5	825.5	△0.9	△0.1	80.9 (9.8)	△10.0	△11.0																				
その他	76.8	59.2	17.6	29.8	4.3 (5.6)	0.1	2.5																																																				
	4.5	5.2	△0.7	△13.3				調整額	△203.9	△175.6	△28.2	-	△6.0	1.8	-	0.5	△0.0	0.6	-	連結計	824.5	825.5	△0.9	△0.1	80.9 (9.8)	△10.0	△11.0																																
調整額	△203.9	△175.6	△28.2	-	△6.0	1.8	-																																																				
	0.5	△0.0	0.6	-				連結計	824.5	825.5	△0.9	△0.1	80.9 (9.8)	△10.0	△11.0																																												
連結計	824.5	825.5	△0.9	△0.1	80.9 (9.8)	△10.0	△11.0																																																				

※売上高: 上段は総売上高、下段は外部売上高

ビューティケアは昨年の反動により大きく減収

(億円)	総売上高			
	2021年 1-3月	2020年 1-3月	増減	
			額	率(%)
オーラルケア	152.6	149.2	3.3	2.3
ビューティケア	52.3	77.0	△24.6	△32.0
ファブリックケア	137.1	135.0	2.0	1.5
リビングケア	55.1	51.4	3.6	7.1
薬品	51.2	54.6	△3.4	△6.3
その他	101.7	91.3	10.4	11.5
合計	550.3	558.8	△8.5	△1.5

東南アジアは消費低迷が続くもマレーシアが牽引し増収、北東アジアは中国が牽引し増収

(億円)	総売上高			
	2021年 1-3月	2020年 1-3月	増減	
			額	率(%)
東南アジア	167.7	165.1	2.6	1.6
北東アジア	91.0	82.1	8.8	10.8
合計	258.8	247.3	11.5	4.7

※為替変動の影響を除く実質増減率

東南アジア: 99.8% (タイ:97.5%、マレーシア:105.6%)

北東アジア: 105.8% (中国:135.5%、韓国:89.6%)

合計: 101.8%

2021年度 連結業績予想

(億円)	2021年	2020年	増減	
			額	率(%)
売上高	3,650.0	3,553.5	96.4	2.7
※1 事業利益 (事業利益率(%))	300.0 (8.2)	359.3 (10.1)	△59.3	△16.5
営業利益 (営業利益率(%))	300.0 (8.2)	440.7 (12.4)	△140.7	△31.9
親会社の所有者に 帰属する当期利益	210.0	298.7	△88.7	△29.7
基本的1株当たり 当期利益(円)	72.24	102.75	△30.51	△29.7
ROE(%)	8.8	13.6		△4.8P
ROIC(%)	8.5	10.7		△2.2P
※2 EBITDA(億円)	435.0	476.6	△41.6	△8.7
※3 EBITDAマージン(%)	11.9	13.4		△1.5P

※1 事業利益は、売上総利益から販売費及び一般管理費を控除したもので、恒常的な事業の業績を測る当社の利益指標です。

※2 EBITDA:事業利益に減価償却費を合算したモノであり、キャッシュベースの収益力を示す指標です。

※3 EBITDAマージン:連結売上高に対するEBITDAの割合です。

参考資料

(単位:億円)	2021年 1-3月	2020年 1-3月	増減	
			金額	率(%)
売上高	824.5	825.5	△0.9	△0.1
売上原価	411.9	406.0	5.8	1.4
売上総利益	412.6	419.5	△6.8	△1.6
販売費及び一般管理費	331.7	328.5	3.1	1.0
事業利益	80.9	90.9	△10.0	△11.0
その他の収益	3.6	111.1	△107.5	△96.7
その他の費用	1.7	14.7	△13.0	△88.3
営業利益	82.8	187.3	△104.5	△55.8
金融収益	1.1	0.8	0.3	43.9
金融費用	0.4	0.3	0.0	6.7
持分法による投資利益	4.9	2.9	1.9	64.3
税引前四半期期利益	88.4	190.7	△102.2	△53.6
法人所得税費用	24.3	50.5	△26.2	△51.9
四半期利益	64.1	140.1	△76.0	△54.2
非支配持分に帰属する四半期利益	4.5	4.5	△0.0	△0.1
親会社の所有者に帰属する四半期利益	59.5	135.5	△76.0	△56.1

(単位:億円)	2021年 1-3月		2020年 1-3月		増減	
	金額	構成比 (%)	金額	構成比 (%)	金額	率(%)
販売費及び一般管理費	331.7	40.2	328.5	39.8	3.1	1.0
販売手数料	21.3	2.6	23.0	2.8	△1.7	△7.4
販売促進費	59.7	7.2	59.0	7.2	0.6	1.1
広告宣伝費	52.9	6.4	51.6	6.3	1.2	2.5
運賃・保管料	46.3	5.6	44.7	5.4	1.6	3.6
研究開発費	24.7	3.0	24.5	3.0	0.2	1.0
その他	126.6	15.4	125.5	15.2	1.0	0.8

(単位:億円)		2021年 3月末	2020年 12月末	増減額
流動資産		2,147.4	2,454.1	△306.7
	現金及び現金同等物	878.4	1,215.3	△336.8
	営業債権及びその他の債権	559.5	624.2	△64.6
	棚卸資産	524.5	451.5	72.9
非流動資産		1,884.0	1,900.8	△16.7
	有形固定資産	1,174.0	1,183.7	△9.7
	無形資産	195.6	189.2	6.4
	使用権資産	51.5	48.7	2.7
	その他の金融資産	247.1	248.5	△1.4
資産合計		4,031.5	4,355.0	△323.5

(単位:億円)		2021年 3月末	2020年 12月末	増減額
流動負債		1,292.3	1,666.2	△373.8
	営業債務及びその他の債務	1,159.7	1,412.5	△252.8
	リース負債	13.9	13.8	0.0
	その他の流動負債	60.3	87.1	△26.7
非流動負債		227.3	240.1	△12.8
	退職給付に係る負債	113.4	130.0	△16.6
	リース負債	50.1	46.8	3.3
資本		2,511.8	2,448.5	63.2
	資本金	344.3	344.3	-
	資本剰余金	350.2	349.8	0.3
	自己株式	△47.3	△47.3	0.0
	その他の資本の構成要素	115.4	100.7	14.6
	利益剰余金	1,609.4	1,569.6	39.8
負債及び資本合計		4,031.5	4,355.0	△323.5

2021年 連結業績予想

(単位:億円)	2021年	2020年	前期増減		2021年 第2四半期	2020年 第2四半期	前年同期増減	
			額	率 (%)			額	率 (%)
売上高	3,650.0	3,553.5	96.4	2.7	1,730.0	1,691.1	38.8	2.3
事業利益 売上比(%)	300.0 8.2	359.3 10.1	△59.3	△16.5	115.0 6.6	163.7 9.7	△48.7	△29.8
営業利益 売上比(%)	300.0 8.2	440.7 12.4	△140.7	△31.9	115.0 6.6	259.6 15.4	△144.6	△55.7
親会社の所有者 に帰属する当期利益 売上比(%)	210.0 5.8	298.7 8.4	△88.7	△29.7	80.0 4.6	186.2 11.0	△106.2	△57.0
基本的1株当たり 当期利益(円)	72.24	102.75	△30.51	△29.7	27.52	64.06	△36.54	△57.0

2021年 セグメント別外部売上高予想

(単位:億円)	2021年	2020年	前期増減		2021年 第2四半期	2020年 第2四半期	前年同期増減	
			額	率 (%)			額	率 (%)
一般用消費財	2,350.0	2,297.4	52.5	2.3	1,100.0	1,081.0	18.9	1.7
産業用品	320.0	315.6	4.3	1.4	160.0	151.9	8.0	5.3
海外	950.0	912.1	37.9	4.2	460.0	443.0	16.9	3.8
その他	30.0	28.2	1.6	6.0	10.0	14.6	△4.6	△31.5
連結計	3,650.0	3,553.5	96.4	2.7	1,730.0	1,691.1	38.8	2.3

1) 家庭品SRI, SRI+ 当社参入主要38市場※計 前年同期比(%)

	2016年 年計	2017年 年計	2018年 年計	2019年 年計	2020年 年計	2021年 1-3月
販売金額	104	99	102	102	112	92
販売個数	102	98	100	100	105	88
平均単価	102	102	102	102	106	105

※(株)イメージ SRIデータ(2016年は当社参入主要38市場、2017年は当社参入主要37市場、2018年~20年当社参入主要38市場)

SRI+データ(2021年当社参入38市場)

2) 家庭品SCI 当社参入主要14市場※計 前年同期比(%)

	2016年 年計	2017年 年計	2018年 年計	2019年 年計	2020年 年計	2021年 1-3月
販売金額	105	103	102	105	108	104
販売個数	101	101	100	102	101	96
平均単価	104	102	103	104	106	109

※(株)イメージ SCIデータ(2016年~2019年は当社参入主要15市場、2020年~当社参入主要14市場)

●SRI+:全国約3千店の小売店POSデータによる推計、SCI:全国約5万人の消費者モニターによる購入実績データ

3) OTC医薬品SDI、SRI+ 当社参入主要7市場※計 前年同期比(%)

	2016年 年計	2017年 年計	2018年 年計	2019年 年計	2020年 年計	2021年 1-3月
販売金額	104	103	102	100	93	98
販売個数	102	101	101	99	89	95
平均単価	101	102	101	101	105	103

※(株)インテージ SDIデータ(2016~2018年 主要8市場計、2019~2020年 主要7市場計)、SRI+データ(2021年~ 主要7市場計)

※2019年1月よりパネルデータが変更。2016年まで遡ってデータを取得

4) OTC医薬品SCI 当社参入主要2市場計 前年同期比(%)

	2016年 年計	2017年 年計	2018年 年計	2019年 年計	2020年 年計	2021年 1-3月
販売金額	104	103	104	104	102	106
販売個数	102	100	102	102	99	104
平均単価	102	103	102	102	103	102

※(株)インテージ SCIデータ

原油価格の前提

	ドバイ原油	国産ナフサ	粗パーム油
2021年想定	56.0\$/BBL	35,000円/KL	3,800RM/ton

為替の前提

	米ドル	タイバーツ
2021年想定	104.0円	3.40円

◇ご参考

	ドバイ原油	国産ナフサ	粗パーム油
2020年実績	42.4\$/BBL	33,091円/KL	2,810RM/ton

	米ドル	タイバーツ
2020年実績	106.4円	3.40円

今日を愛する。
LION