



2026年3月30日

各位

会社名 株式会社トライアイズ
代表者名 代表取締役社長 岩尾 俊兵
(コード 4840 東証スタンダード)
問合せ先 管理部 I R G 課長 高橋 圭紀
電話 03 (3221) 0211

コーポレートサイト全面リニューアルのお知らせ

当社は、本日 2026 年 3 月 30 日、コーポレートサイトを全面的にリニューアルいたしました。

今回のリニューアルは、当社のブランド価値をより明確にお伝えするとともに、当社の新戦略の目玉のひとつである「日本覚醒プラットフォーム（議決権委任・投資情報提供プラットフォーム）」機能を Web サイトに実装することによる議決権募集機能の強化、M&A 案件ソーシングの自動化、IR 情報開示の拡充、そしてサイト情報構造の見直しによる「簡潔性・視認性・理解性」の向上を目的としたものです。

なおコーポレートサイトのコーディングは 2026 年 3 月 26 日に開始して計 4 日間でおこなっており、今後も継続して改築を続けてまいります。特に、議決権委任プラットフォームはまずは Web サイトに付設する形からはじめつつ、最終的には上場企業の未行使議決権がやり取りされるプラットフォームを分離独立させていきたいと思っております。こうした素早い（アジャイル開発型の）IT システム開発力・実装力を投資家の皆様にお示しすることも、今回の即時での Web サイトリニューアルの目的のひとつです。

当社は、日本企業に内在する経営力を呼び覚まし、利害関係者すべてが豊かになる価値創造経営の実現を目指しています。今回のサイト刷新では、この考え方をよりわかりやすく、より直感的にお伝えできるよう、サイト全体の構成と表現を一から見直しました。トップページでは、企業理念、ビジョン、価値観が自然に伝わる設計へと再構築し、初めて当社を知る方にも、当社の思想や存在意義がひと目で伝わる導線を整えています。

デザイン面では、AI と人の共創を想起させるデジタル表現を取り入れました。

サイト全体には、「デジタルを象徴する白のドット」を基点としたモチーフを採用し、個々の要素がつながり、新たな価値を生み出していくプロセスを視覚的に表現しています。

ロゴにおいても、「3 つの i」の上部のドットが連なり、統合されていくイメージを通じて、当社が目指す価値創造のあり方を象徴的に示しています。

また、今回のリニューアルにあわせて、当社の基本理念である「3 つの i」を見直しました。

Integrity（高潔）、Innovation（革新）、Inclusion（包摂）をコアバリューとして再定義し、当社の姿勢をより明確に打ち出しています。これら 3 つの価値観を基盤に、当社は独自のロジックを通じて日本企業に内在する経営力の顕在化・高度化を支援し、AI と人の融合による持続的な企業価値向上を目指してまいります。

Company ページおよび IR ページでは、可読性と信頼性を重視し、ミニマルかつクリーンなデザインへ刷新しました。必要な情報によりスムーズにアクセスできる構成とすることで、事業内容や経営方針、

各種開示情報を、投資家の皆さまにこれまで以上にわかりやすくお届けできるようにしています。また、議決権募集に関する導線も見直し、必要な情報へ迷わずたどり着ける設計へと改善しました。カラー設計では、ブラック、ホワイト、ブライトブルーの3色をキーカラーとして採用しています。ブラックはデジタル・先進性・基盤、ホワイトは可読性・透明性、そしてブライトブルーは信頼感と変革を表しています。なかでもブライトブルーには、信頼や理性といった普遍的な価値に加え、競争の激しさではなく、構造そのものを再設計することで新しい価値を生み出していく当社の姿勢を込めています。短期的な優位性ではなく、長期的かつ持続的な価値創出へ。そうした当社の方向性を、今回のサイト全体を通じて表現しています。

今回のリニューアルにより、投資家の皆さまへのメッセージの明確化、IR 情報へのアクセス性向上による透明性の強化、ブランドと事業戦略の一貫性向上、ならびに議決権募集における導線最適化を実現しました。今回の刷新は、単なるデザイン変更ではなく、当社の理念、事業、そして資本市場との対話のあり方、さらにはアジャイル開発の技術力を、より一貫した形でお伝えするための基盤整備でもあります。

当社は今後も、資本市場との建設的な対話を重視しながら、持続的な企業価値向上に取り組んでまいります。新しくなったコーポレートサイトを通じて、当社の理念や取り組みへの理解をより一層深めていただければ幸いです。



新サイト URL : <https://www.triis.co.jp/>