

2026年2月期(第36期)

決算説明会資料



株式会社クリーク・アンド・リバー社

2026年4月9日

東証プライム 4763

1. **2026年2月期(第36期) 決算報告**
2. **カテゴリ概況**
3. **成長戦略及び2027年2月期(第37期) 計画について**
4. **Appendix**

2026年2月期(第36期) 決算報告

決算ハイライト

- 売上高、各利益項目は過去最高
今期より損益を反映した高橋書店グループの影響を除いても過去最高の決算
- 売上高、親会社株主に帰属する当期純利益は期初計画を上回って着地
- ゲーム分野のスタジオを増床(2026年5月～稼働) 先行費用が発生した影響により、営業利益、経常利益は期初計画を若干下回る

売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に帰属する 当期純利益
61,393百万円	4,914百万円	4,801百万円	4,075百万円
高橋書店 除き 55,244百万円	高橋書店 除き 4,223百万円	高橋書店 除き 4,167百万円	高橋書店 除き 3,111百万円
—— 前年同期比 —— 122%	—— 前年同期比 —— 136%	—— 前年同期比 —— 130%	—— 前年同期比 —— 181%
高橋書店 除き 110%	高橋書店 除き 117%	高橋書店 除き 113%	高橋書店 除き 138%

親会社株主に帰属する当期純利益が計画を大幅に上回った要因は、以下の2点

- 高橋書店グループにおける税金費用減少による影響

期初計画時に見積もった税金費用との差異が発生 その影響は約5億円

- コネクトアラウンドにおける補助金による影響

福島県双葉郡大熊町にて展開するアグリテック事業

「FUN EAT MAKERS in Okuma」

経済産業省 自立・帰還支援雇用創出企業立地補助金

619百万円の交付が決定、特別利益に計上

繰延税金負債による影響を加味した影響額は約5億円



決算ハイライト 高橋書店グループの影響

- 今期より連結決算に加わった高橋書店グループの損益への影響は以下の通り
- 第2四半期は季節的な要因により赤字、第3四半期は手帳、カレンダーの出荷により大幅なプラス、第4四半期も堅調に推移

単位:百万円

	2026年2月期 1Q(実績)	2026年2月期 2Q(実績)	2026年2月期 3Q(実績)	2026年2月期 4Q(実績)	2026年2月期 通期(実績)	2026年2月期 通期(計画)
連結	3-5月	6-8月	9-11月	12-2月	3-2月	3-2月
売上高	13,839	14,253	17,459	15,843	61,393	60,000
営業利益	1,421	717	1,630	1,145	4,914	5,000
高橋書店 グループ	1-3月	4-6月	7-9月	10-12月	4-12月(9か月)	4-12月(9か月)
売上高	-	361	3,949	1,839	6,150	4,900
営業利益	-	▲457	762	386	691	500

*高橋書店グループの利益にはのれん償却費等を含む

2026年2月期 実績（損益計算書）

単位:百万円

	2026年2月期	2025年2月期	前期比	計画比 (期初)
売上高	61,393	50,275	122%	102%
売上総利益	22,326	18,572	120%	
売上総利益率	36.4%	36.9%	▲0.5pt	
販売管理費	17,412	14,958	116%	
販売管理費率	28.4%	29.8%	▲1.4pt	
営業利益	4,914	3,614	136%	98%
営業利益率	8.0%	7.2%	+0.8pt	
経常利益	4,801	3,694	130%	96%
経常利益率	7.8%	7.3%	+0.5pt	
親会社株主に帰属する 当期純利益	4,075	2,251	181%	127%

* 当期純利益へのプラス影響: 高橋書店グループにおける税金費用減少/コネクタラウンドにおける補助金交付

2026年2月期 実績（貸借対照表）

単位:百万円

	2026年2月期	2025年2月期末	増減	
流動資産	35,342	20,798	+14,543	
現預金	17,696	12,807	+4,889	高橋書店グループ連結化による 現預金の増
固定資産	11,463	6,279	+5,184	
有形固定資産	2,517	1,259	+1,258	(同) 建物設備、土地の増
投資その他の資産	7,495	3,718	+3,777	(同) 繰延税金資産の増
流動負債	26,430	10,284	+16,146	(同) 短期借入金、返金負債の増
固定負債	979	781	+197	
借入金(短期/長期)	11,545	4,167	+7,378	
純資産	19,395	16,012	+3,383	
自己株式	▲2,675	▲2,697	+21	
総資産	46,806	27,078	+19,727	

* 自己資本比率58.6%→40.8%
(中間期末時点:35.9%)

カテゴリ概況

C&Rグループのネットワークとノウハウを活用し、多様な分野に新たな価値を創造します

1

ゲーム& ライツマネジメント

クリーク・アンド・リバー社
クレイテックワークス
forGIFT
URS Games
CREEK & RIVER SHANGHAI

2

ブロードキャスティング& 動画

クリーク・アンド・リバー社
ウイング
シオン
シオンステージ
CREEK & RIVER ENTERTAINMENT
CREEK & RIVER KOREA

3

プロモーション& マーケティング

クリーク・アンド・リバー社

4

メディカル& ヘルスケア

メディカル・プリンシプル社
コミュニティ・メディカル・イノベーション

5

AI/DX・IT

クリーク・アンド・リバー社
リーディング・エッジ社
Idrasys
リヴァイ

6

プロフェッショナル・ エージェンシー

クリーク・アンド・リバー社
C&Rリーガル・エージェンシー社
ジャスネットコミュニケーションズ

7

Quality of Life

クリーク・アンド・リバー社
インター・ベル
Chef's value
ALFA PMC

8

インキュベーション& デベロップメント

VR Japan
きづきアーキテクト
コネクトアラウンド
One Leaf Clover
C&R EVERLASTING STORY
CREEK & RIVER Global

Nextrek
Shiftall
高橋書店グループ

6つのカテゴリで増収増益に

1
ゲーム&
ライツマネジメント



売上高 営業利益

2
ブロードキャスティング&
動画



売上高 営業利益

3
プロモーション&
マーケティング



売上高 営業利益

4
メディカル&
ヘルスケア



売上高 営業利益

5
AI/DX・IT



売上高 営業利益

6
プロフェッショナル・
エージェンシー



売上高 営業利益

7
Quality of Life



売上高 営業利益

8
インキュベーション&
デベロップメント



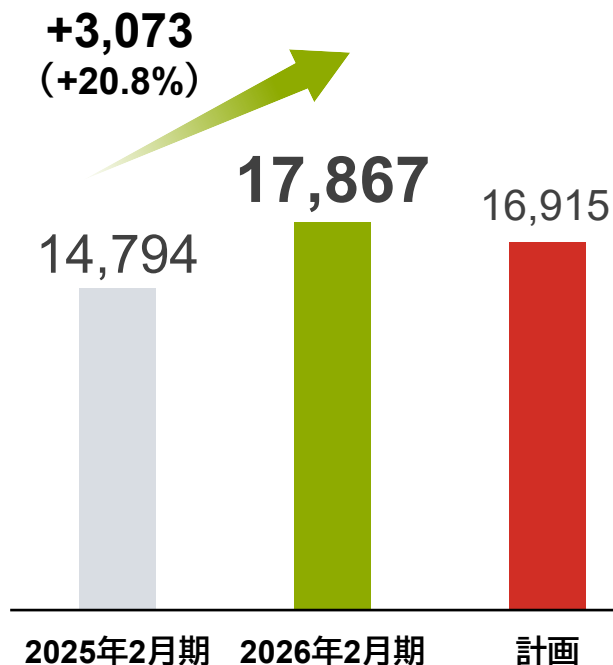
売上高 営業利益

クリーク・アンド・リバー社／クレイテックワークス／forGIFT／URS Games／CREEK & RIVER SHANGHAI (中国)

新たな合併会社の加入や、海外からの開発案件の受託などの影響により、大幅増収ではあるものの、投資先行により微増益

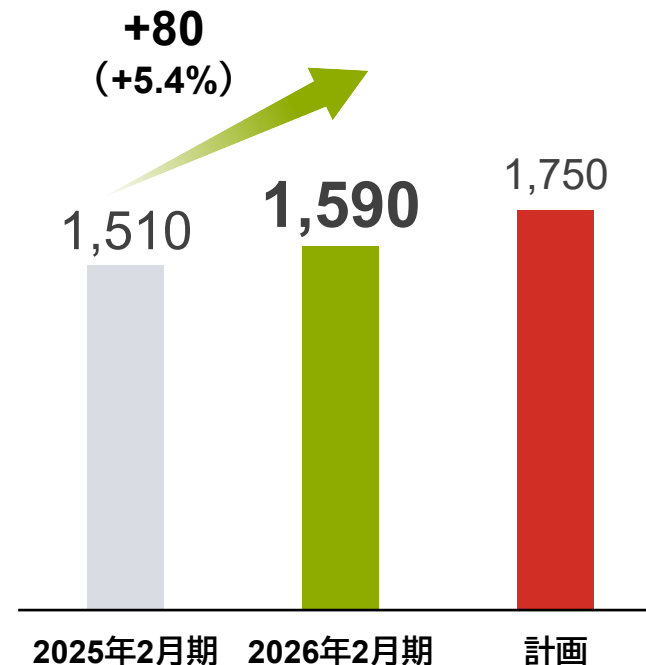
売上高

(百万円)



営業利益

(百万円)



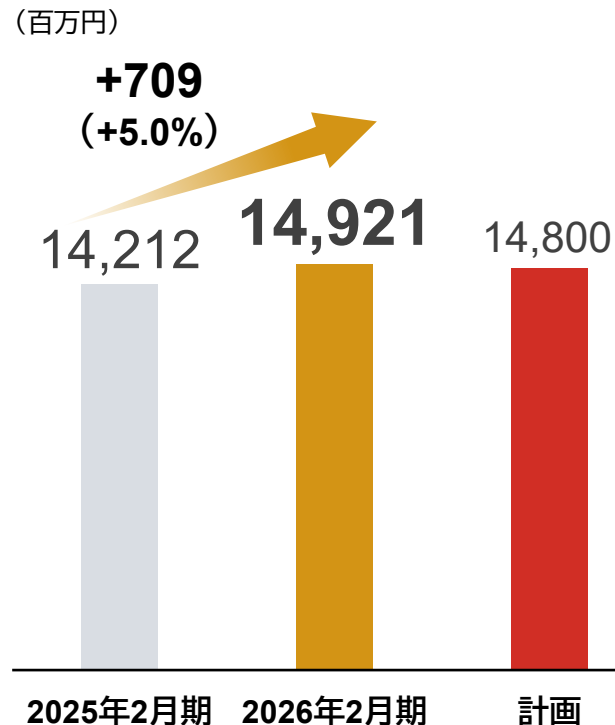
コメント

- 約1,600名のゲームクリエイターが稼働
- URS Games(バンダイナムコエンターテインメントとの合併会社)が加入売上、利益に寄与
- モントリオール支社を通じて海外からの開発案件を受託(1億円弱の売上寄与)
- クレイテックワークスは大規模案件受注に向け投資先行(約1億円を投資)
- AI活用による制作工程の効率化を推進
- スタジオ機能を移転、拡張(1,836坪の増床) 2026年5月より事業開始

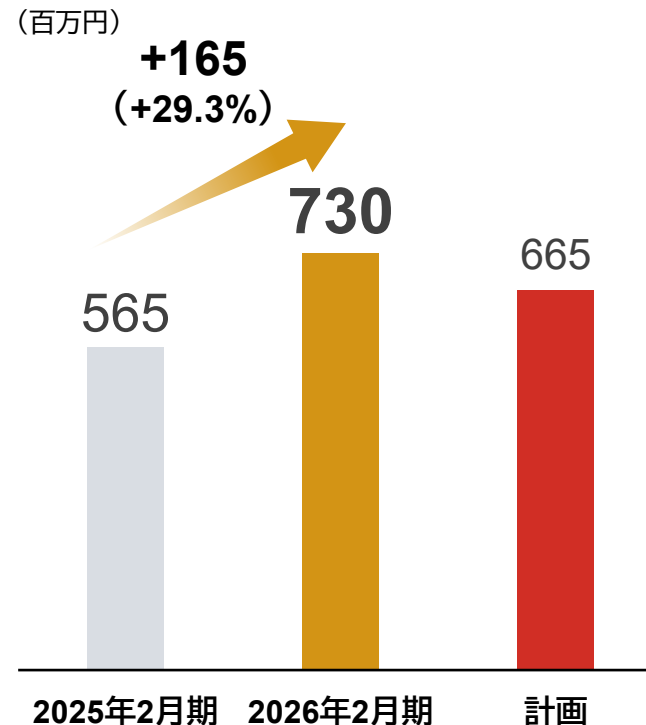
クリーク・アンド・リバー社／ウイング／シオン／シオンステージ／
CREEK & RIVER ENTERTAINMENT (韓国) / CREEK & RIVER KOREA(韓国)

売上高は堅調 子会社を中心に採算が改善し、利益が増加 計画を超過

売上高



営業利益



コメント

- 約2,100名のクリエイターが稼働
- テレビ局向け人材派遣は堅調に推移
- ウイング、シオン、シオンステージの業績が好調に推移
- 当社グループの担当する番組が多数放映

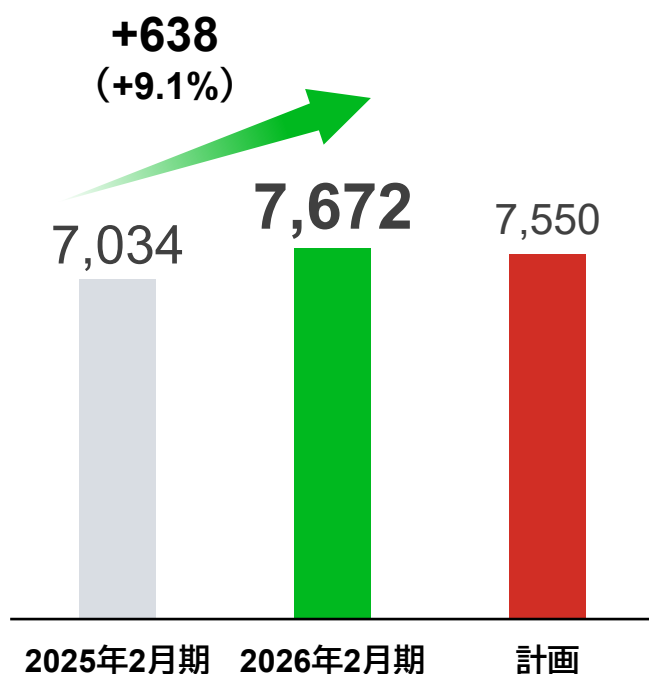
- ・日本テレビ「踊るさんま御殿」(シオン制作協力)
- ・日本テレビ「ぐるナイ」(シオン制作協力)
- ・TBS「マツコの知らない世界」(シオン制作協力)
- ・TBS「坂上&指原のつぶれない店」(C&R社制作協力)
- ・テレビ朝日「秋山と映画」(C&R社制作協力)
- ・テレビ朝日「人情不動産」(C&R社制作協力)
- ・テレビ東京「ソレダメ!～あなたの常識は非常識!～」(C&R社制作協力)
- ・TBS「怒りん坊將軍!」(C&R社制作協力)
- ・日本テレビ「THE突破ファイル」(シオン制作協力)
- ・TBS「ハマダ歌謡祭★オオカミ少年」(シオン制作協力)
- ・日本テレビ「スクール革命」(シオン制作協力)
- ・長野放送「もしかして運命さん?」(シオン共同制作)
- ・名古屋テレビ「オカムラ麺ズ倶楽部」(シオン共同制作)

クリーク・アンド・リバー社

企業や官公庁等のプロモーション需要に対応し、増収増益 計画を超過

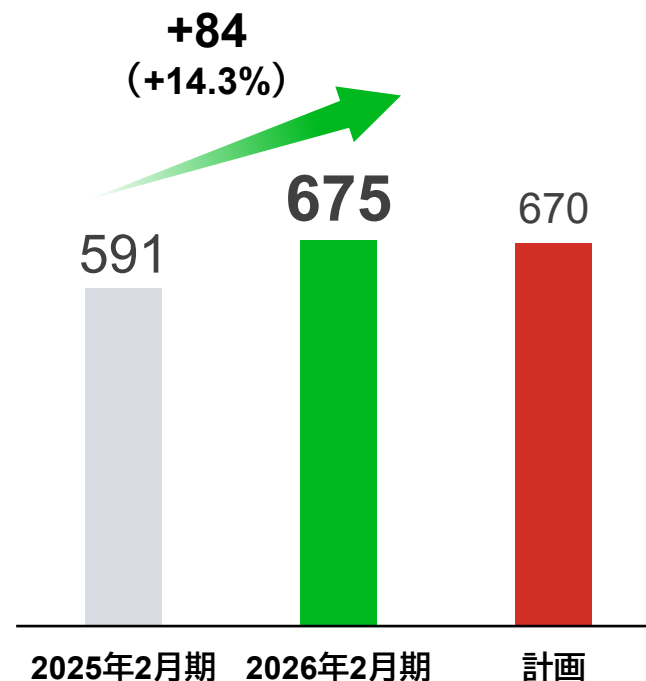
売上高

(百万円)



営業利益

(百万円)



コメント

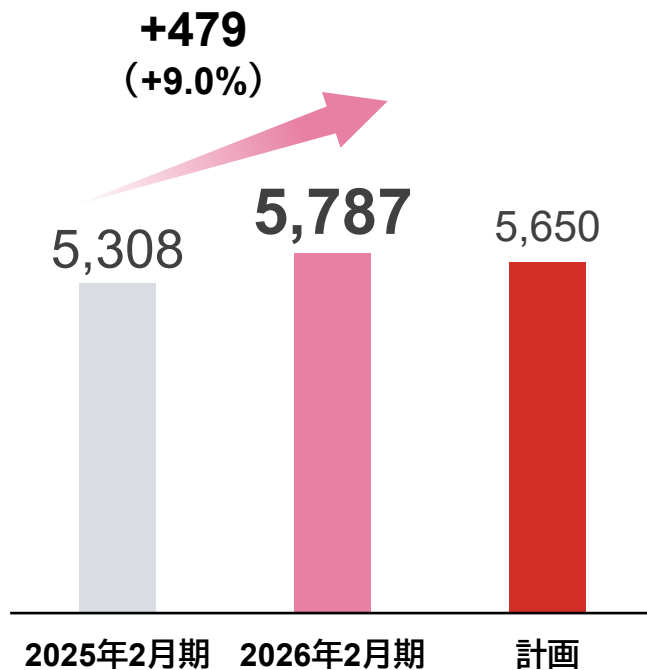
- 約760名のクリエイターが稼働
- カメラマン・ライターネットワークが700名(前年比+100名)に拡大中
- 全35ユニット(クリエイターを組み合わせたチーム)が大手クライアントに対応
- 2025年10月、クオン(株)と共同でAIファンコミュニティモール「りろかる」をオープン

メディカル・プリンシプル社 / コミュニティ・メディカル・イノベーション

医師の紹介事業が順調に伸長し、増収増益 計画を超過

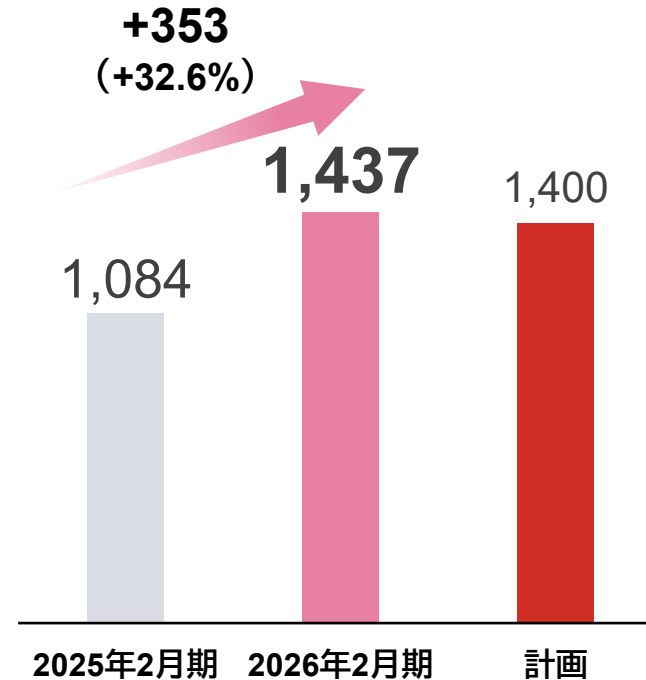
売上高

(百万円)



営業利益

(百万円)



コメント

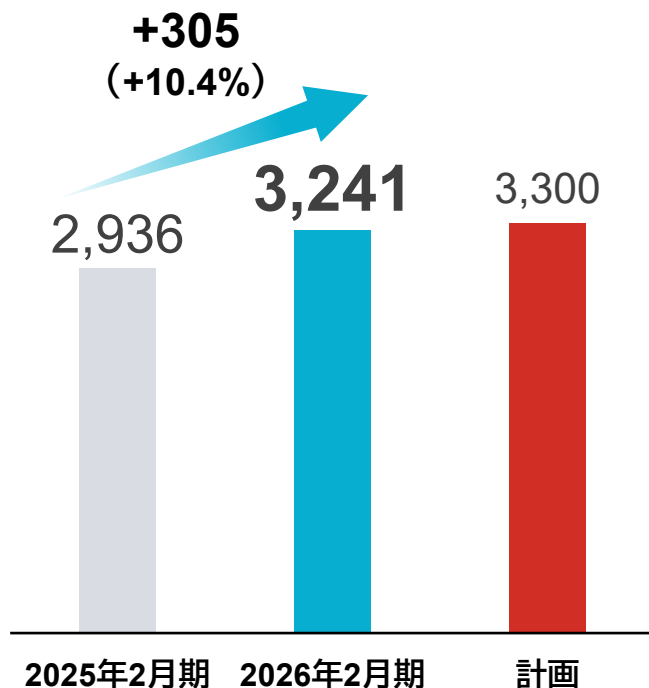
- 医師の紹介事業が順調に伸長し、過去最高の業績
- 医師の常勤(転職支援)売上は前年比+14.0%と好調
- 医学生・研修医向けイベント「レジナビフェア」は抜群の集客力を誇る(2025年のべ参加人数は8,000人)
- 医師の独立を支援 現在経営支援する医療施設は3施設

クリーク・アンド・リバー社 / リーディング・エッジ社 / Idrasys / リヴァイ

各社にて収益が改善し、増収増益 営業利益は計画を超過

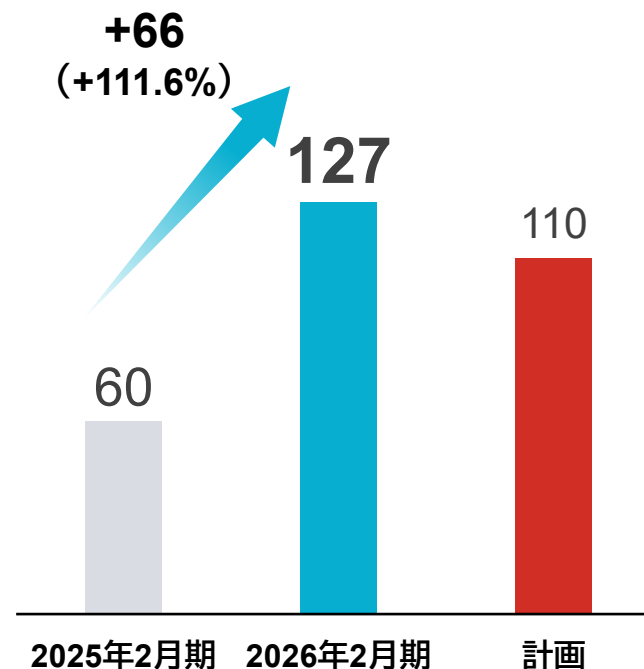
売上高

(百万円)



営業利益

(百万円)



コメント

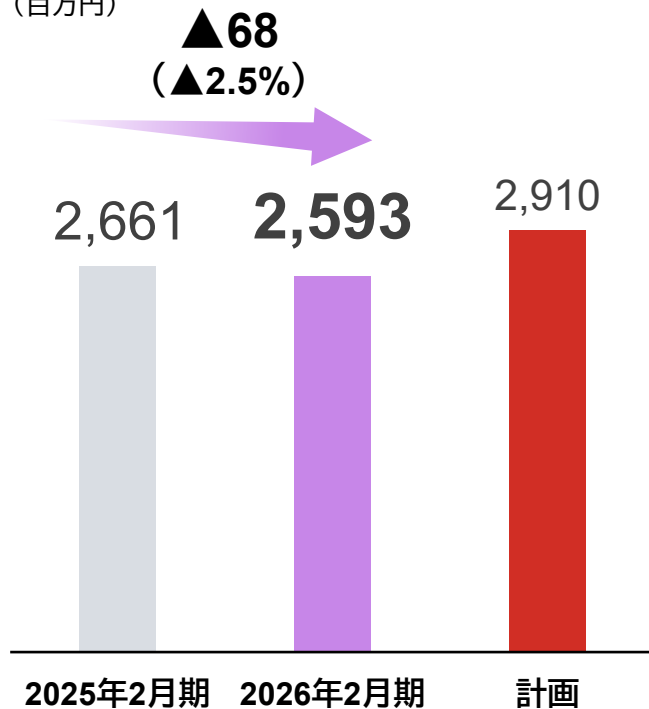
- 約260人のDXエンジニアが稼働
- 生成AIコンサルティング事業を展開
- ツールベンダー支援サービス「DXの森」では提携パートナーが順調に拡大
- 資本提携先である台湾のAI企業・Intumit社は、TPEx(タイパイ・エクスチェンジ)に上場(2025年7月) 2026年4月時点での時価総額: 25億台湾ドル(約123億円)

クリーク・アンド・リバー社 / C&Rリーガル・エージェンシー社 (法曹) / ジャスネットコミュニケーションズ (会計)

人材紹介事業が不振 減収減益に 第4四半期は回復傾向

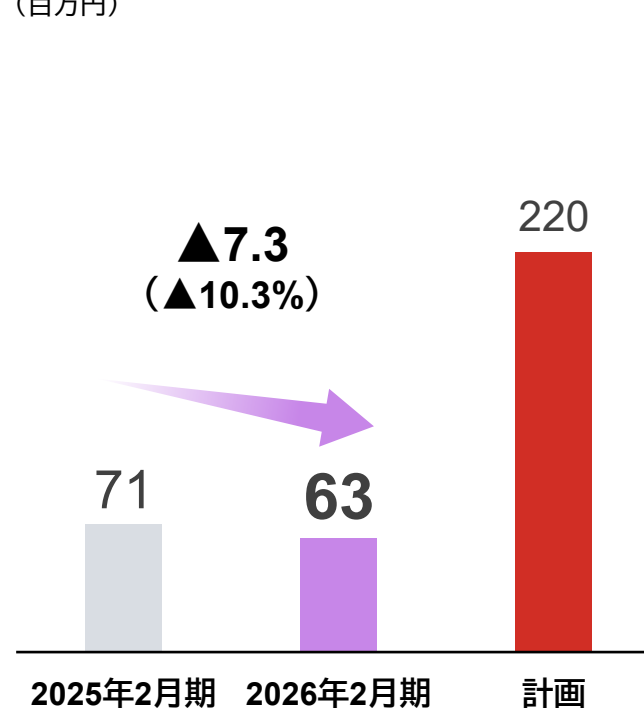
売上高

(百万円)



営業利益

(百万円)

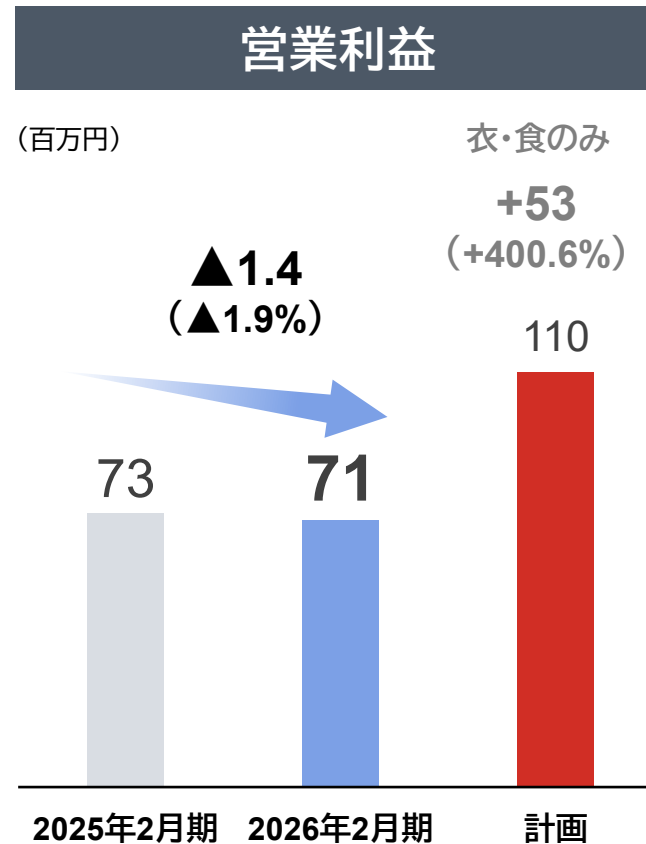
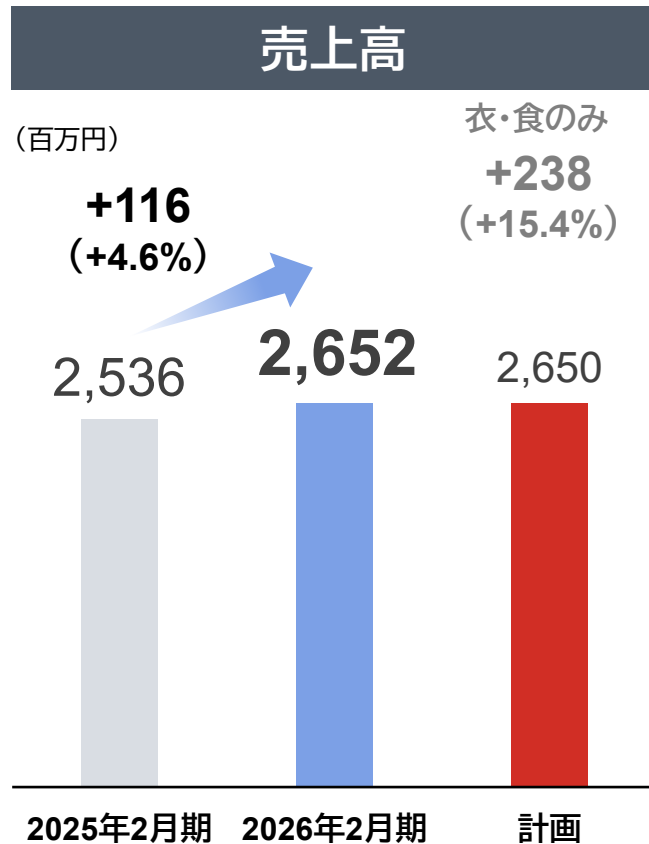


コメント

- 法曹関連(弁護士)の人材紹介事業の不振が影響 会計関連は復調に転じる
- 9月に「会計事務所博覧会2025」を主催 過去最多の47社が出展
- 現在のネットワークは弁護士など法曹人材24,480名(日本の弁護士の38%)、会計士・経理人材78,000名

クリーク・アンド・リバー社 / インター・ベル (ファッション) / Chef's value (食) / ALFA PMC (建築)

衣・食は増収増益 順調に推移 建築分野は建築費用高騰の影響によるプロジェクト遅延が継続 減益に



コメント

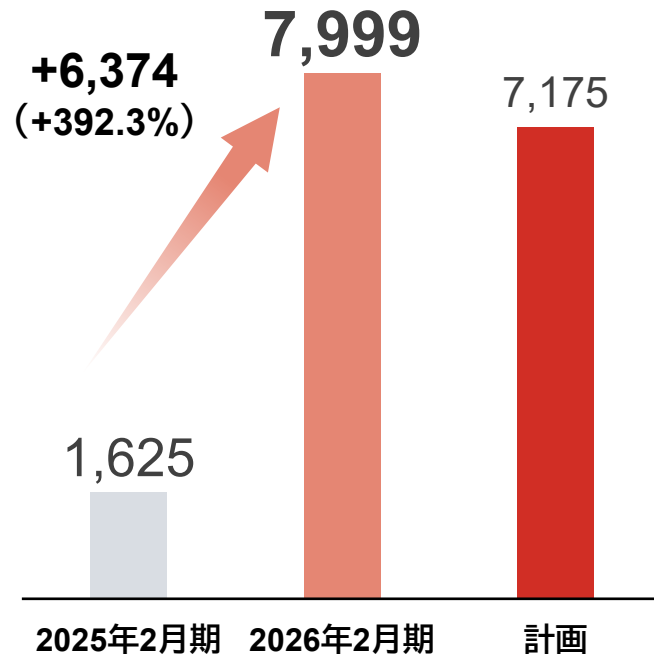
- オリジナルファッションブランドは「ECLECT(エクレクト)」に続き、女性向けゴルフウェアブランド「Touch of Grace (タッチオブグレース)」を展開
- 本社ビル「新虎通りCORE」にて運営するイタリアンレストラン「Cassolo」は黒字定着 店舗を通じて料理人の独立を支援
- 建築分野は建築費高騰の影響等により、プロジェクトが遅延

VR Japan/きづきアーキテクト/コネクトアラウンド/ One Leaf Clover/ Nextrek
C&R EVERLASTING STORY/ Shiftall/ 高橋書店グループ/ CREEK & RIVER Global

高橋書店グループにより大幅増収増益 計画を超過

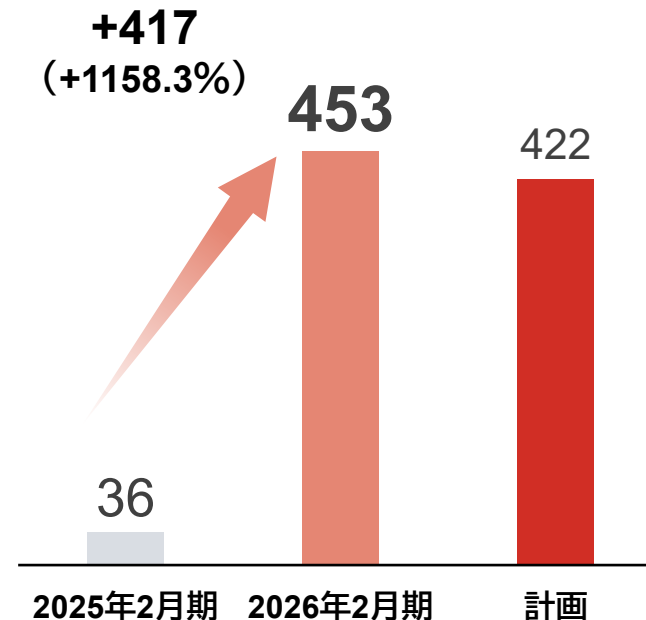
売上高

(百万円)



営業利益

(百万円)



コメント

- 高橋書店グループは9か月分の収益を計上 計画を上回って好調に推移
- アグリカルチャー分野の子会社コネクトアラウンドにおいて、福島県大熊町に複合施設がオープン 減価償却費等を計上(営業利益は▲1.6億円)
- 9社(グループ)のうち5社が赤字 赤字総額は2.5億円

カテゴリ概況 2026年2月期 実績

単位:百万円

	売上高			営業利益		
	2026年2月期 実績(通期)	前期比	計画比	2026年2月期 実績(通期)	前期比	計画比
① ゲーム&ライツマネジメント	17,867	120.8%	105.6%	1,590	105.4%	90.9%
② ブロードキャスティング&動画	14,921	105.0%	100.8%	730	129.3%	109.8%
③ プロモーション&マーケティング	7,672	109.1%	101.6%	675	114.3%	100.8%
④ メディカル&ヘルスケア	5,787	109.0%	102.4%	1,437	132.6%	102.7%
⑤ AI/DX・IT	3,241	110.4%	98.2%	127	211.6%	115.4%
⑥ プロフェッショナル・エージェンシー	2,593	97.5%	89.1%	63	89.7%	29.0%
⑦ Quality of Life	2,652	104.6%	100.1%	71	98.1%	65.1%
⑧ インキュベーション&デベロップメント	7,999	492.3%	111.5%	453	1258.3%	107.3%
合計	61,393	122.1%	102.3%	4,914	136.0%	98.3%

成長戦略及び 2027年2月期(第37期)計画について

C&Rグループは4つの基本戦略に基づき、グループ会社相互の連携によるシナジー効果を高め、グループ全体の価値向上に努めています。



プロフェッショナル数: **46.3万** 人

クライアント数 : **5.7万** 社

グループ会社数 : **33** 社

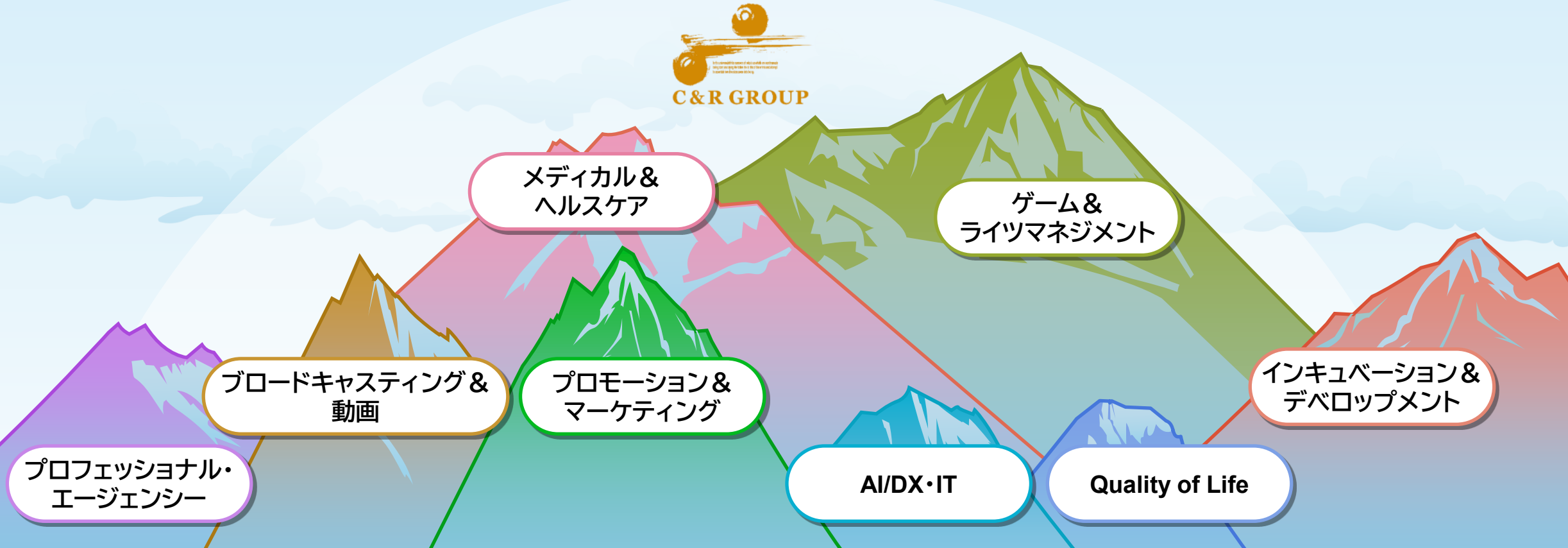
社員 : **4,605** 人

*2026年4月時点



C&Rグループがめざす「連峰経営」

多岐にわたる専門分野を持つグループ各社が、各事業の強みを伸ばし、相互連携を通じて、クライアントと社会に貢献する価値を創出します



同じ土壌(グループ理念)で成長を支える

連峰経営の成長を支える土壌



ミッション

プロフェッショナルの
生涯価値の向上

クライアントの
価値創造への貢献

連峰経営の成長を支える土壌

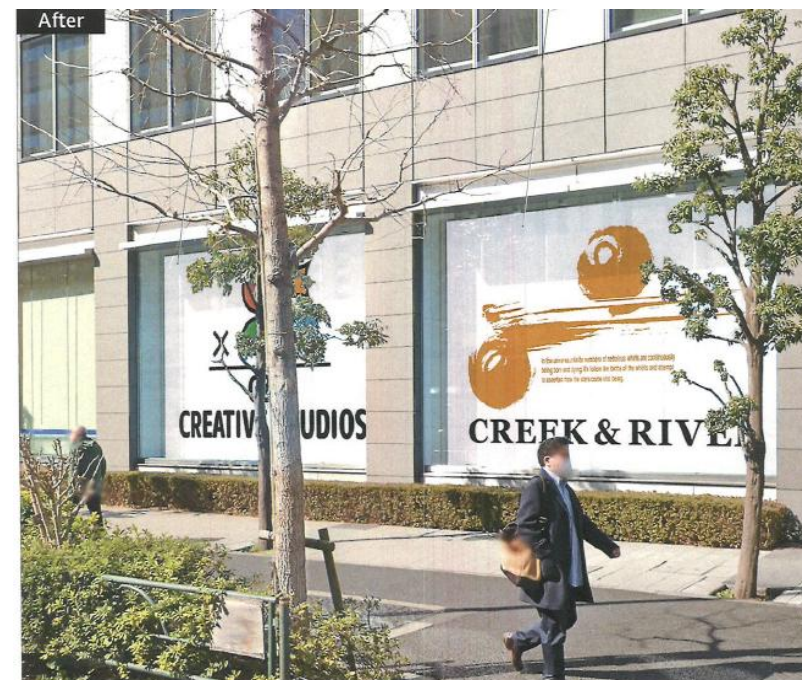
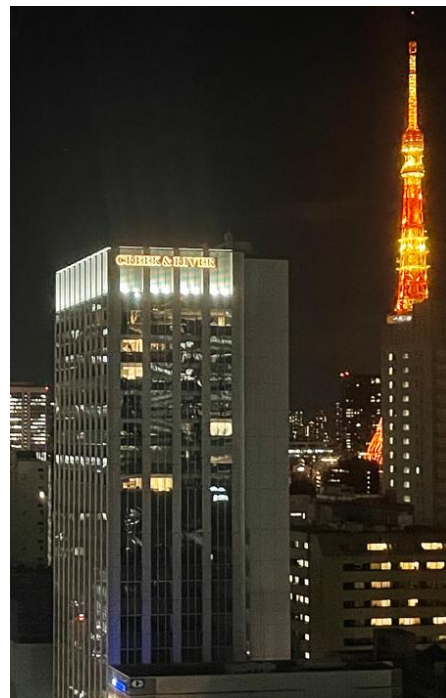


「統括理念」

人の能力は、無限の可能性を秘めています。
私たちは、その能力を最大限に引き出し、
人と社会の幸せのために貢献します。

①プロフェッショナル分野のさらなる深耕

●2026年5月上旬 C&Rクリエイティブスタジオ増床、ゲームカテゴリ企業が集結



【MSC御成門ビル】

所在地 : 東京都港区新橋三丁目6番地1号

ビル階数: 地下2階、地上21階

賃貸階数: 2階～12階(11フロア)

最寄駅 : 都営三田線「御成門駅」徒歩3分
東京メトロ日比谷線「神谷町駅」徒歩10分

本社距離: 新虎通りCOREより徒歩4分

①プロフェッショナル分野のさらなる深耕

●2026年4月1日 過去最多となる新卒社員366名が入社



【C&R社】 239名
総合職:31名
映像専門職:127名
ゲーム・CGクリエイター職:35名
デジタルプロデュース職:40名
DX・デジタルマーケティング職:6名

【MP社】11名
【LE社】2名
【JC】4名
【IB】 27名
【ウイング】16名

【シオン】7名
【シオンステージ】51名
【高橋書店】7名
【高和堂】2名
計 366名

②プロフェッショナル人材をベースとしたプロデュース事業の展開

●企業・官公庁の旺盛なプロモーション需要に対応

- AIファンコミュニティモール「りろかる」が進展
参加者は10万人を突破 全国の自治体などが導入開始



大和アセットマネジメント
iFreeブランドリブランディング施策



ニチレイフーズ
特設サイト「ニチレポ」制作



NECソリューションイノベータ
「キャリア採用サイト」サイトリニューアル



パーソルキャリア「doda」原稿制作



- 共同運営する(株)クオンと
資本業務提携
(2025年12月)



③異分野のプロフェッショナルを掛け合わせたプロデュース事業の展開

●FUN EAT MAKERS in Okuma を核に、アグリテック事業を加速(コネクタアラウンド)



▲ユニバーサルワークフローを導入し
誰もが農業プロフェッショナルとして
活躍できる世界をめざす



▲FUN EAT MAKERS in Okuma



▲館内の野菜ファクトリーで
約220キロのレタスを生産



● 明治大学が開発した「サンゴ砂礫農法」で栽培したトマトを福島県・首都圏などで販売



● 栽培した野菜を使用したお弁当を麻布台ヒルズなど全国13都府県で販売

③異分野のプロフェッショナルを掛け合わせたプロデュース事業の展開

- XRクリエイターと名医(順天堂大学 呼吸器外科 鈴木健司教授)のコラボレーション
C&R社の出資先(株)ソラセンテスが開発する「Zeus」が第三者認証医療機器として認定取得

呼吸器領域の医療安全を革新：順天堂大学発ベンチャー発医療機器「Zeus」



リアルタイムARナビゲーションによる
医療安全の劇的向上

開発元：株式会社ソラセンテス

順天堂大学発の医療ベンチャー企業

- 術中リスクを可視化：リアルタイム解剖学的重畳により、重要臓器の距離計測と安全ルートを直感的に再認。
- 医療安全を劇的に向上：術中事故を防止し、呼吸器領域の手技を標準化・精度向上。

将来の展望

数年後のIPO(上場)を目標に
成長を加速。

③異分野のプロフェッショナルを掛け合わせたプロデュース事業の展開

- XRクリエイターと名医(順天堂大学 呼吸器外科 鈴木健司教授)のコラボレーション
C&R社の出資先(株)ソラセンテスが開発する「Zeus」が第三者認証医療機器として認定取得

収益性と社会性を兼ね備えた事業
～日本初、世界標準の医療安全の実現に向けて～

(1) 認証取得と収益型デバイス

医療機器認証を取得し、すでに「画像等手術支援加算(K939)」として2,000点の診療報酬算定が可能な段階

(2) 圧倒的な簡便性

AIがCTから約10分で3Dを構築し、ARグラスへは「1秒」で転送
聴診器のように持ち運べる手軽さが世界標準を狙える鍵

(3) 多診療科への波及

呼吸器外科のみならず、脳神経外科、整形外科、耳鼻咽喉科など、
手術支援を必要とするあらゆる外科領域へ展開していくプラットフォーム

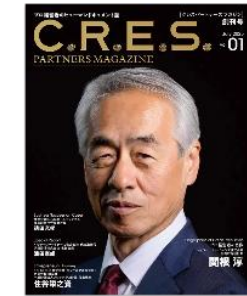
④経営人材を含むC&Rグループの営業資産を組み合わせた事業承継、M&Aの推進

●C&R EVERLASTING STORY

- 第1回「TOP MANAGEMENT CLUB」を開催 25名の経営者が集結



- 経営者の“物語”を未来へつなぐ専門誌『C.R.E.S. PARTNERS MAGAZINE』



各号50,000部を発行

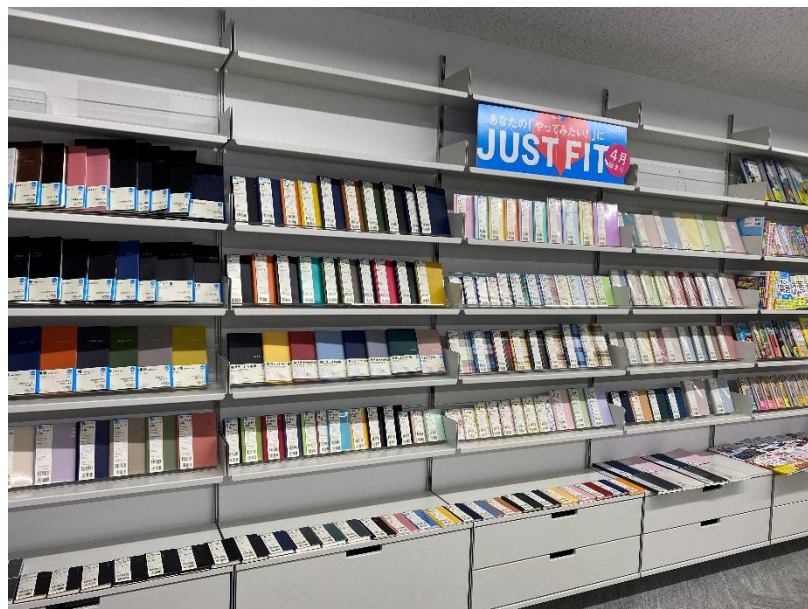
事業承継を検討する事業オーナーなどが参加。上場企業の役員経験者や現役経営者が事業オーナーにアドバイスするなど、経営者同士が経営課題や事業承継の悩みなどを語り合い、新たな挑戦を後押しする。

C&Rグループの営業資産を活かし、歴史・理念をまるごと承継する事業承継支援およびスタートアップ支援としてベンチャー企業13社に出資

④経営人材を含むC&Rグループの営業資産を組み合わせた事業承継、M&Aの推進

●高橋書店グループ

- カラフルな手帳やカレンダーが並ぶ高橋書店の受付



- 長年人気を誇る高橋書店の手帳・カレンダー



- ベストセラー 発売から10周年



シリーズ累計発行部数546万部

<2027年2月期計画の前提>

- ・スタジオ機能を移転、拡張 7.2億円のコスト増 この影響を除くと営業利益の前期比は121%
- ・前期は当期純利益に一過性のプラス要因(高橋書店税金費用、コネクタラウンド補助金) この影響を除く前期比は109%
- ・事業承継、M&Aは計画には織り込まない

単位:百万円

	2027年2月期 計画	2026年2月期 実績	前期比
売上高	65,500	61,393	107%
営業利益	5,250	4,914	107%
営業利益率	8.0%	8.0%	±0pt
経常利益	5,150	4,801	107%
親会社株主に帰属する 当期純利益	3,350	4,075	82%
配当(円)	50	50	±0

カテゴリ別 2027年2月期 通期業績予想

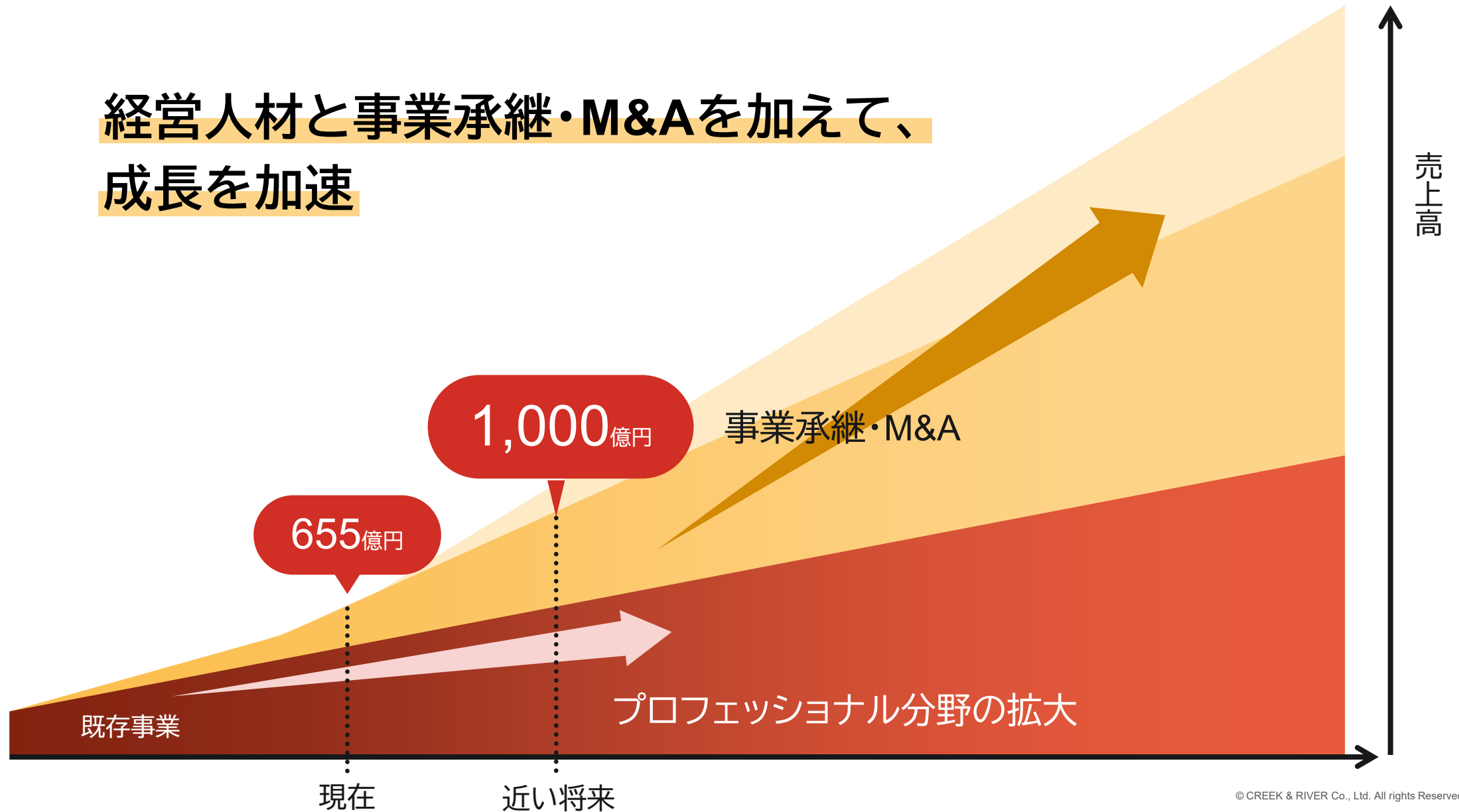
全てのカテゴリで増収増益を計画 スタジオ移転・拡張等の投資コストを吸収しグループの拡大を目指す

単位:百万円

	売上高			営業利益		
	2027年2月期 計画(通期)	2026年2月期 実績(通期)	前期比	2027年2月期 計画(通期)	2026年2月期 実績(通期)	前期比
① ゲーム&ライツマネジメント	18,800	17,867	105.2%	1,725	1,590	108.4%
② ブロードカスティング&動画	15,500	15,016	103.2%	777	719	108.0%
③ プロモーション&マーケティング	8,200	7,743	105.9%	750	678	110.5%
④ メディカル&ヘルスケア	6,270	5,787	108.3%	1,520	1,437	105.7%
⑤ AI/DX・IT	3,680	3,319	110.9%	190	98	193.7%
⑥ プロフェッショナル・エージェンシー	2,500	2,349	106.4%	150	99	150.1%
⑦ Quality of Life	2,840	2,652	107.1%	125	71	174.5%
⑧ インキュベーション&開発	9,745	7,999	121.8%	680	453	150.1%
合計	65,500	61,393	106.7%	5,250	4,914	106.8%

*2027年2月期より、「プロフェッショナル・エージェンシー」に含まれていた事業を他カテゴリへと移管。2026年2月期実績は調整済数値を記載

経営人材と事業承継・M&Aを加えて、
成長を加速

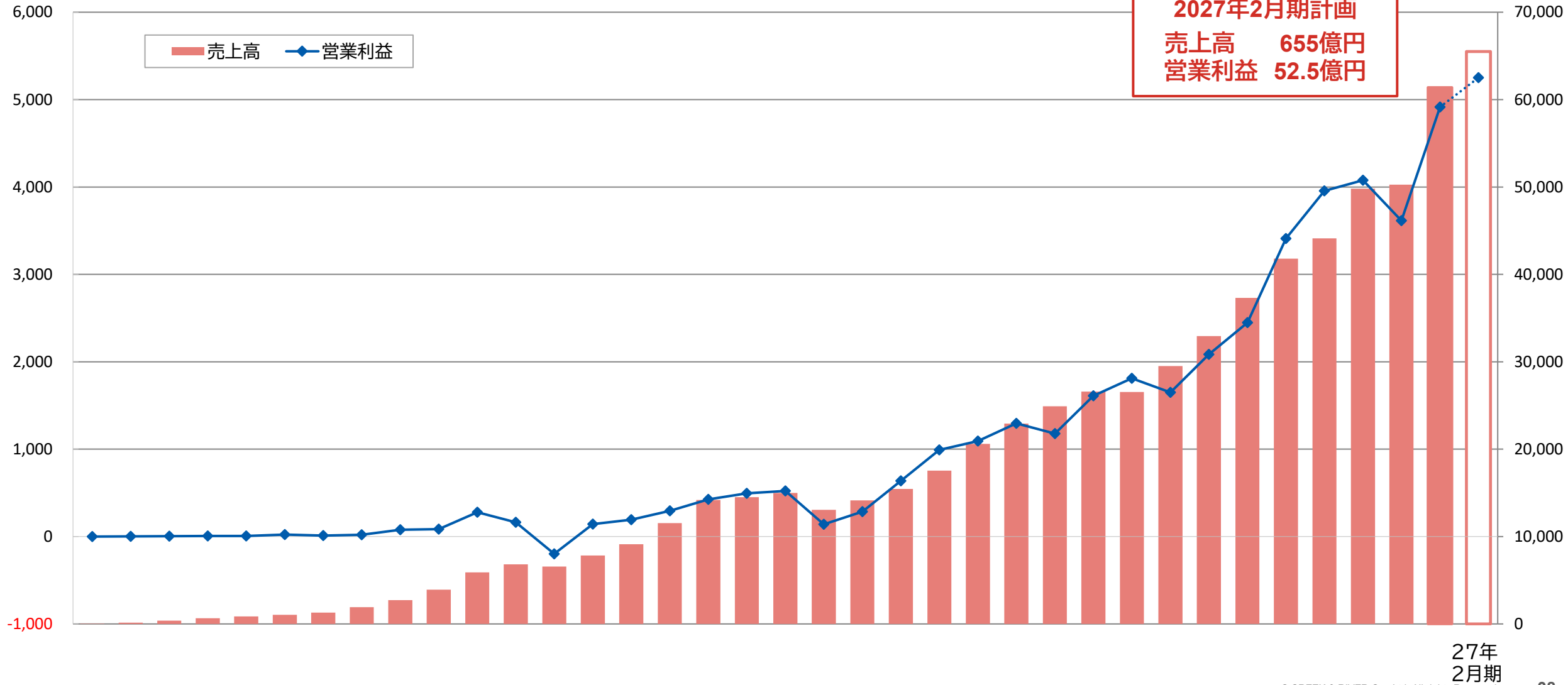


売上高・営業利益推移

営業利益

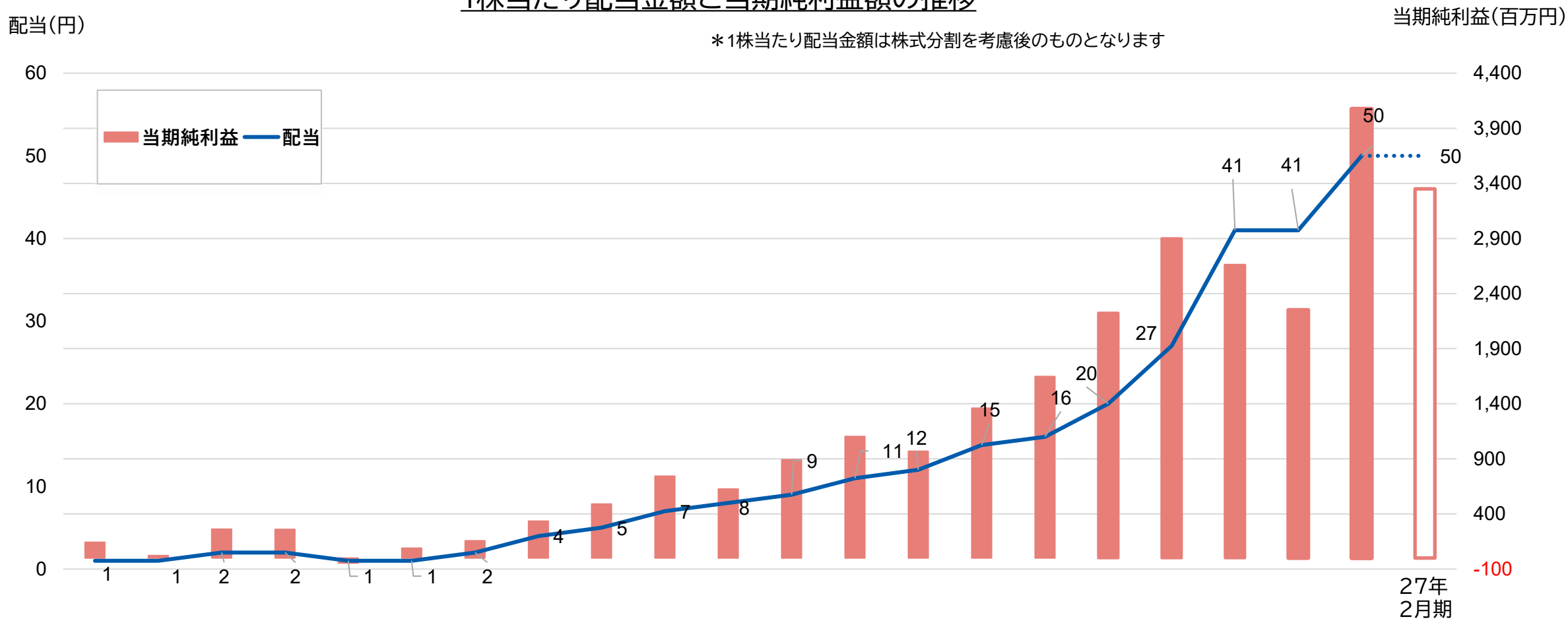
単位:百万円

売上高



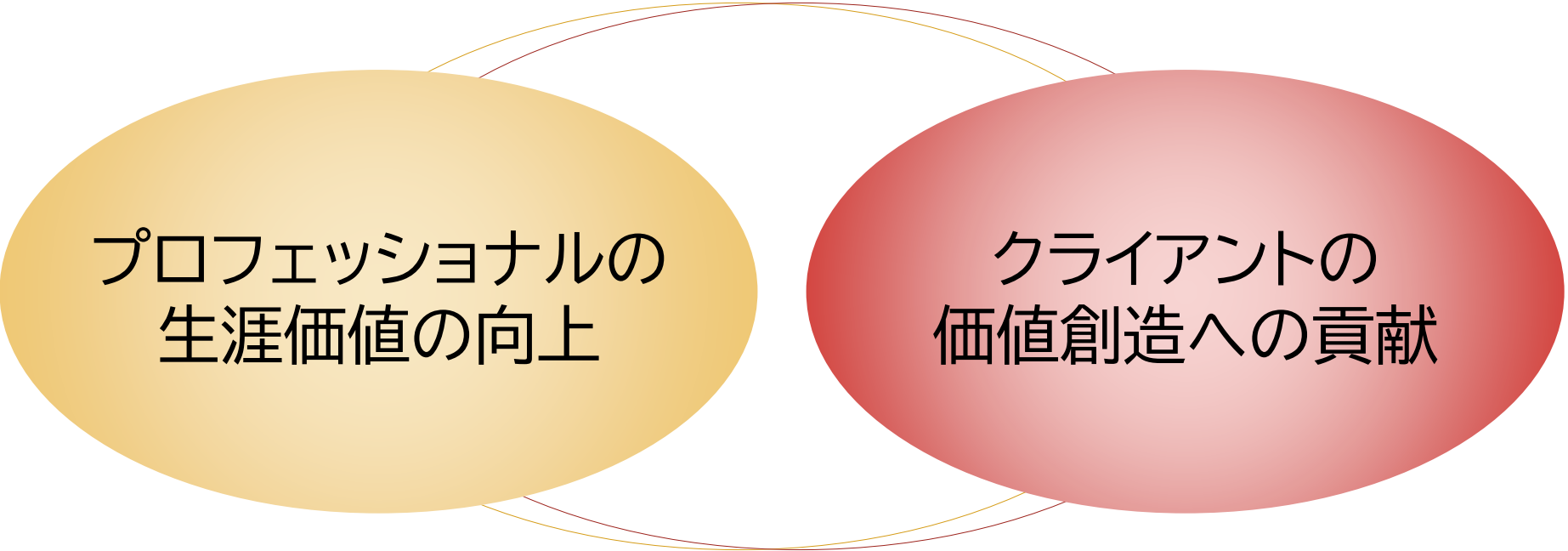
2027年2月期 1株あたりの配当は50円を予定 *連結配当性向を30%水準の方針

1株当たり配当金額と当期純利益額の推移



Appendix

C&Rグループのミッション



プロフェッショナルの
生涯価値の向上

クライアントの
価値創造への貢献

C&Rグループが定義する「プロフェッショナル」

1.

世界中で
活躍できる職種



2.

機械では
代わることができない職種



3.

知的財産が
蓄積される職種



事業の3つの柱

ライツマネジメント
(知的財産の企画開発・流通)

プロデュース
(開発・請負)

エージェンシー
(派遣・紹介)

ライツマネジメント (知的財産の企画開発・流通)

プロデュース (開発・請負)

エージェンシー (派遣・紹介)

自社商品

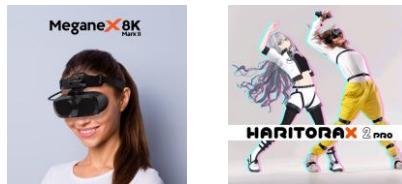
高橋書店

ざんねないきもの事典
手帳・カレンダー



Shiftall

MeganeX 8K Mark II
HaritoraX 2 Pro



ATFES
アトフェス®

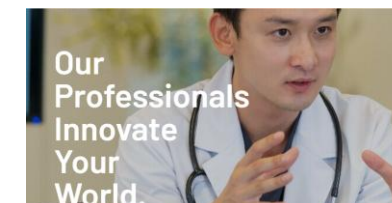
人気ゲーム・アニメ等のコラボイベント
「アトフェス®」企画・運営



漫画・小説制作スタジオ
「漫画LABO」
オリジナルコミックの企画・制作



テレビ番組やゲーム制作、各種プロモーション等を展開



プロフェッショナルに特化したエージェンシー

クリエイティブ分野(日本)

映像・TV・動画・ゲーム・Web・出版・建築・データサイエンス等分野

【プロデュース、ライツマネジメント、エージェンシー事業】

対象企業6社

- ・クリーク・アンド・リバー社
- ・シオン
- ・クレイテックワークス
- ・シオンステージ
- ・ウイング
- ・URS Games

クリエイティブ分野(韓国)

映像・TV・動画・ゲーム・Web・出版分野

【プロデュース、ライツマネジメント、エージェンシー事業】

対象企業2社

- ・CREEK & RIVER ENTERTAINMENT
- ・CREEK & RIVER KOREA

医療分野

ドクター紹介、医学生・研修医支援サービス、医療業界向けの情報誌出版
クリニックの経営支援、ライフサイエンス分野

【エージェンシー、プロデュース事業】

対象企業2社

- ・メディカル・プリンシプル社
- ・コミュニティ・メディカル・イノベーション

会計・法曹分野

公認会計士・税理士・財務・経理
弁護士・司法書士・弁理士・
法務スタッフ等

【エージェンシー、プロデュース事業】

対象企業2社

- ・ジャスネットコミュニケーションズ
- ・C&Rリーガル・エージェンシー社

CRES分野

経営者・上場企業役員経験者・
CEO・COO・CFO等

【エージェンシー事業】

対象企業6社

- ・C&R EVERLASTING STORY
(旧・C&Rインキュベーション・ラボ)
- ・高橋書店グループ(5社)

その他

IT・ファッション・食・アグリカルチャー分野 【エージェンシー、プロデュース事業】
AI、XR、NFT等の先端技術やライツマネジメント、プロデュース
ノウハウを活用した事業開発

対象企業17社

- ・リーディング・エッジ社
- ・CREEK & RIVER SHANGHAI
- ・インター・ベル
- ・VR Japan
- ・CREEK & RIVER Global
- ・きづきアーキテクト
- ・forGIFT
- ・ldrasys
- ・コネクトアラウンド
- ・One Leaf Clover
- ・Chef's value
- ・Nextrek
- ・ALFA PMC
- ・Shifall
- ・リヴァイ

※持分法適用
jeki Data Driven Lab
エージェンシー・グロース

* 下線は2026年2月期以降に設立(グループ化)した会社

セグメント別 2026年2月期 実績

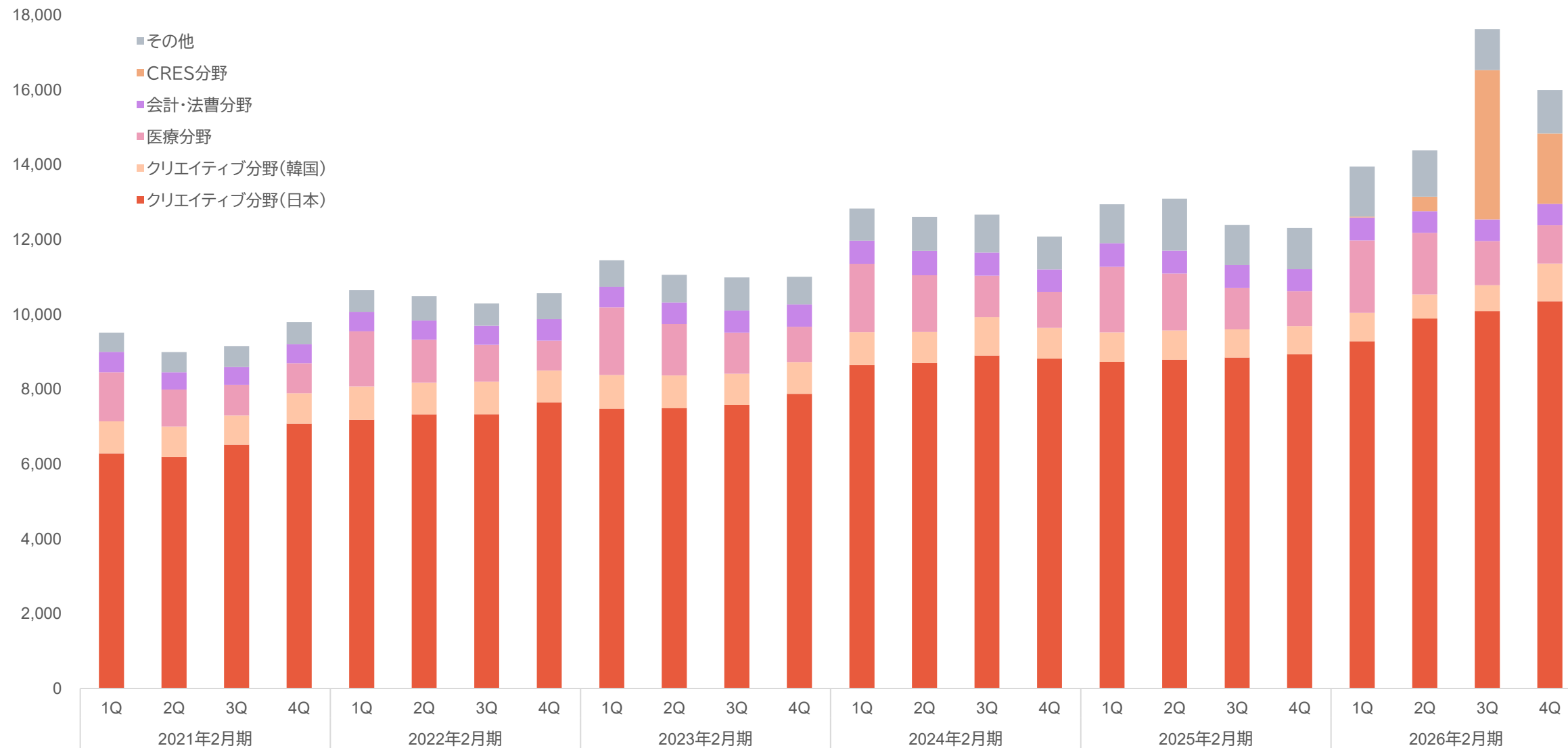
単位:百万円

	売上高				営業利益			
	2026年2月期	2025年2月期	前期比	計画比 (通期)	2026年2月期	2025年2月期	前期比	計画比 (通期)
クリエイティブ分野(日本) *6社	39,610	35,305	112%	102%	2,890	2,532	114%	91%
クリエイティブ分野(韓国) *2社	3,106	3,078	101%	100%	▲39	▲10	▲29	-
医療分野 *2社	5,787	5,307	109%	102%	1,437	1,083	133%	103%
会計・法曹分野 *2社	2,348	2,450	96%	89%	99	116	86%	56%
CRES分野 *6社	6,277	82	7,644%	124%	643	43	1,467%	126%
その他 *17社	4,836	4,514	107%	89%	▲106	▲127	+21	-
計	61,393	50,275	122%	102%	4,914	3,614	136%	98%

※消去の記載は省略しております

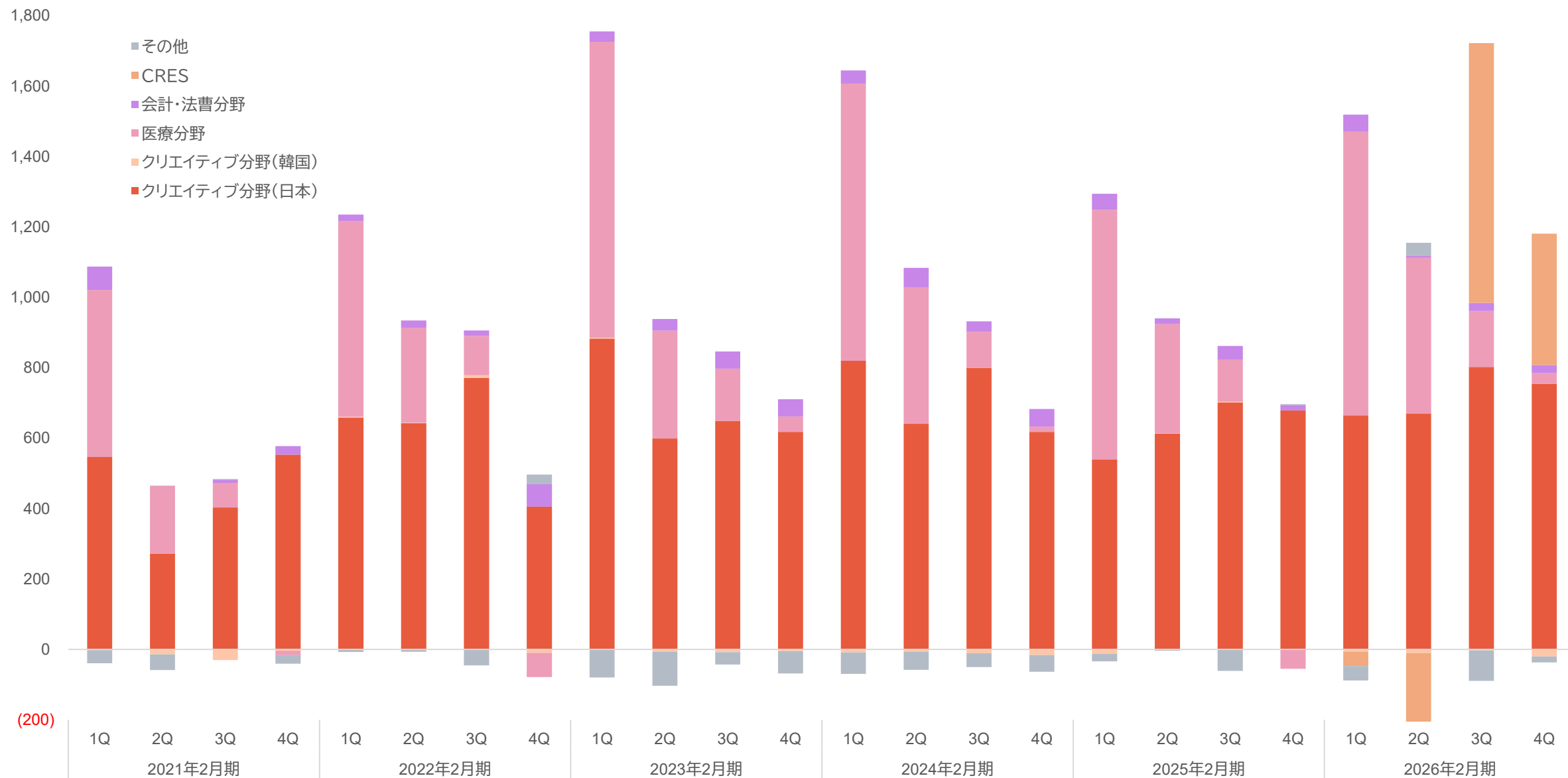
セグメント別 連結売上高の四半期推移

単位:百万円



セグメント別 連結営業利益の四半期推移

単位:百万円

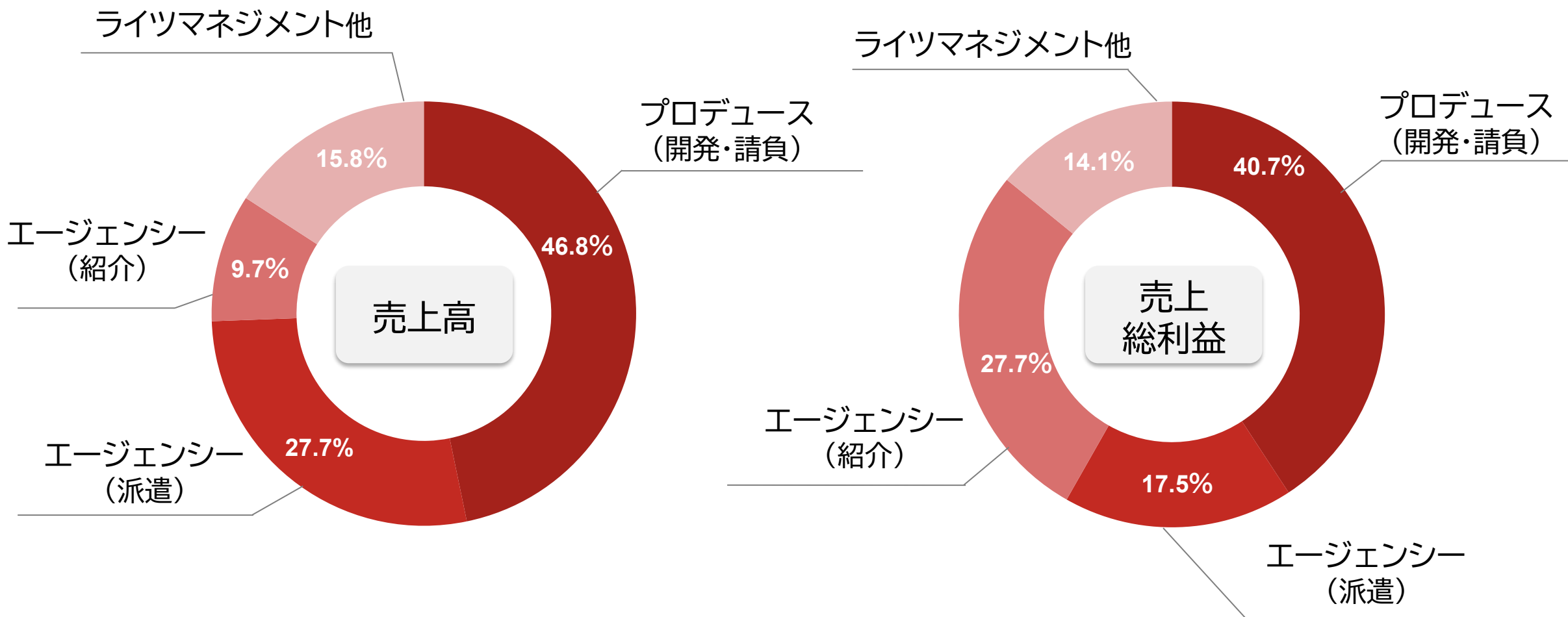


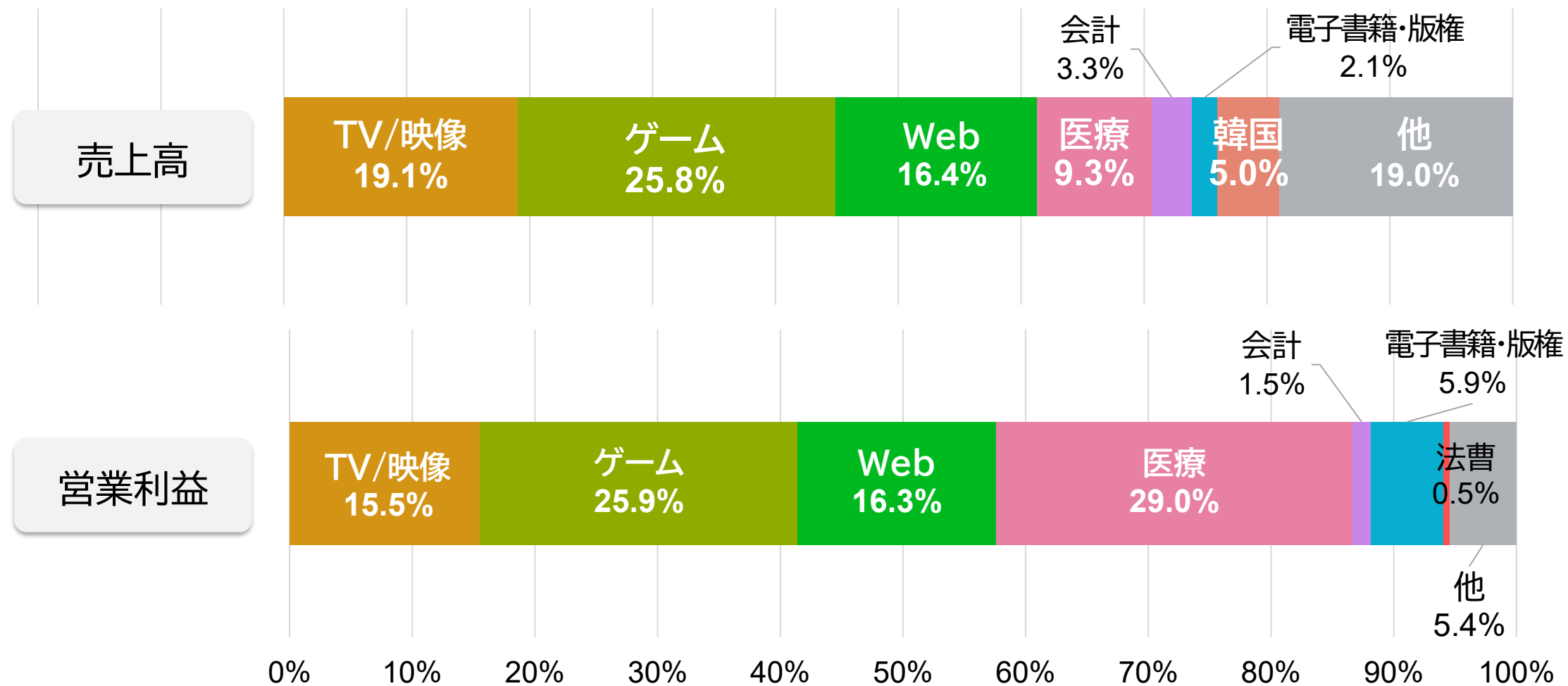
(200)

事業のマッピング

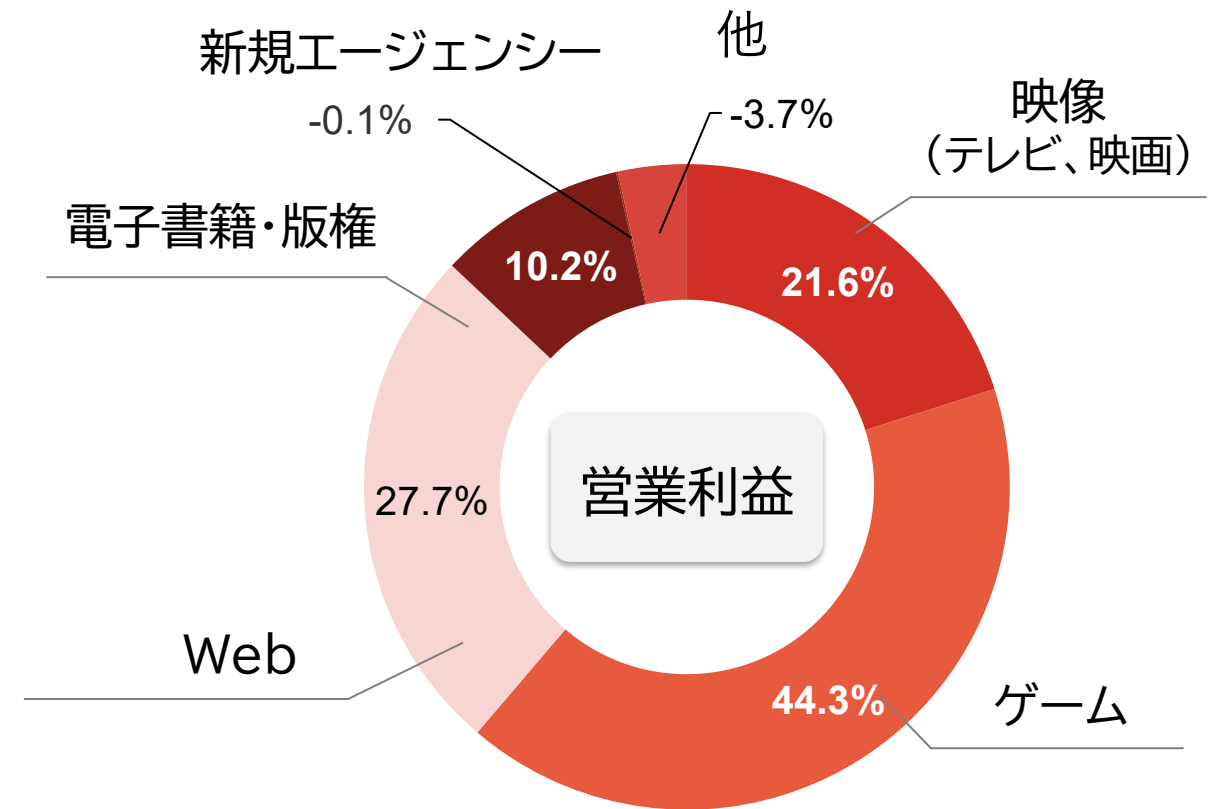
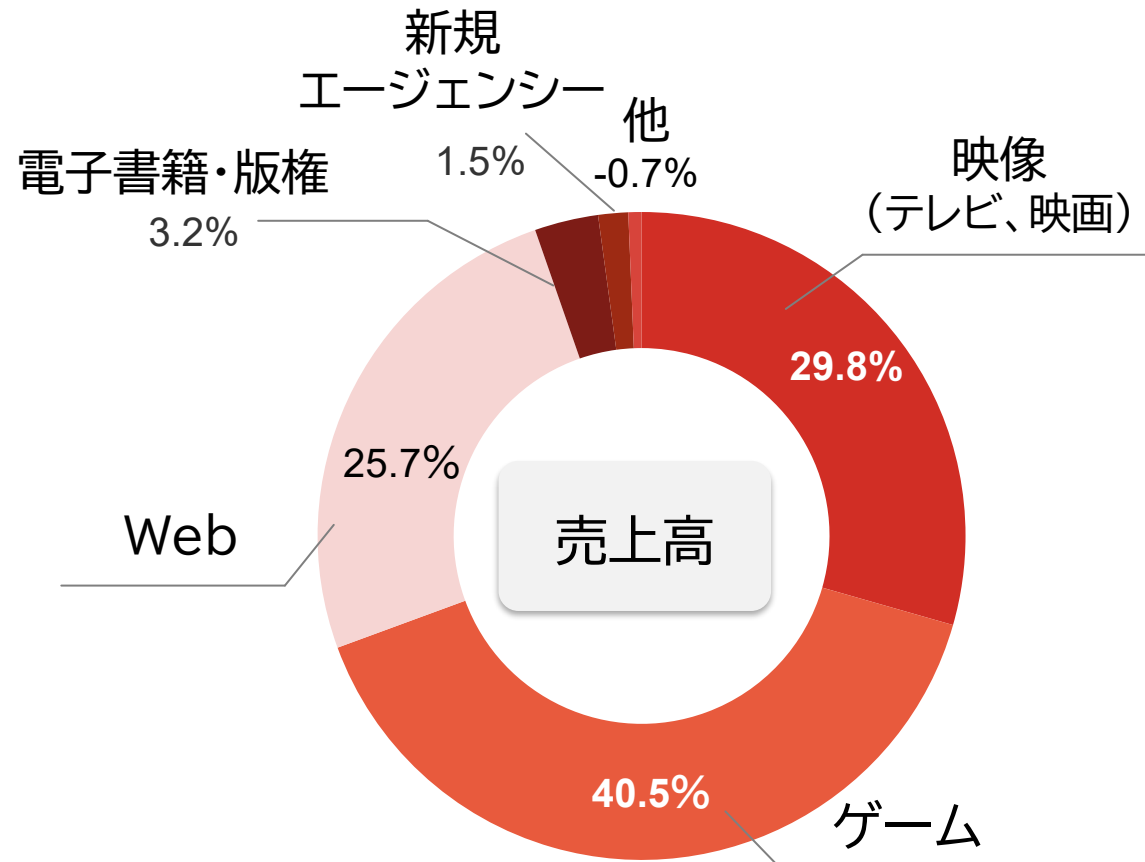
◎:主力事業として取り組んでいる ○:新規事業として取り組んでいる ×:法律上事業展開できない

セグメント	プロフェッショナル分野														
	TV 映画 映像	ゲーム	Web	広告 出版	建築	AI/DX	医療	ライフ サイエ ンス	会計	法曹	CXO	ファッ ション	食	アグリ カル チャー	IT
	クリエイティブ(日本)					医療		会計・法曹		CRES	その他				
ライツマネジメント	◎	◎		◎	○	○					○			○	○
プロデュース (開発・請負)	◎	◎	◎	◎	◎	○	○	○	◎	×		○	○	○	◎
エージェンシー (派遣)	◎	◎	◎	◎	◎	○	×	◎	◎	×	○	◎	○		◎
エージェンシー (紹介)	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	○	◎	◎	○	◎	◎		○





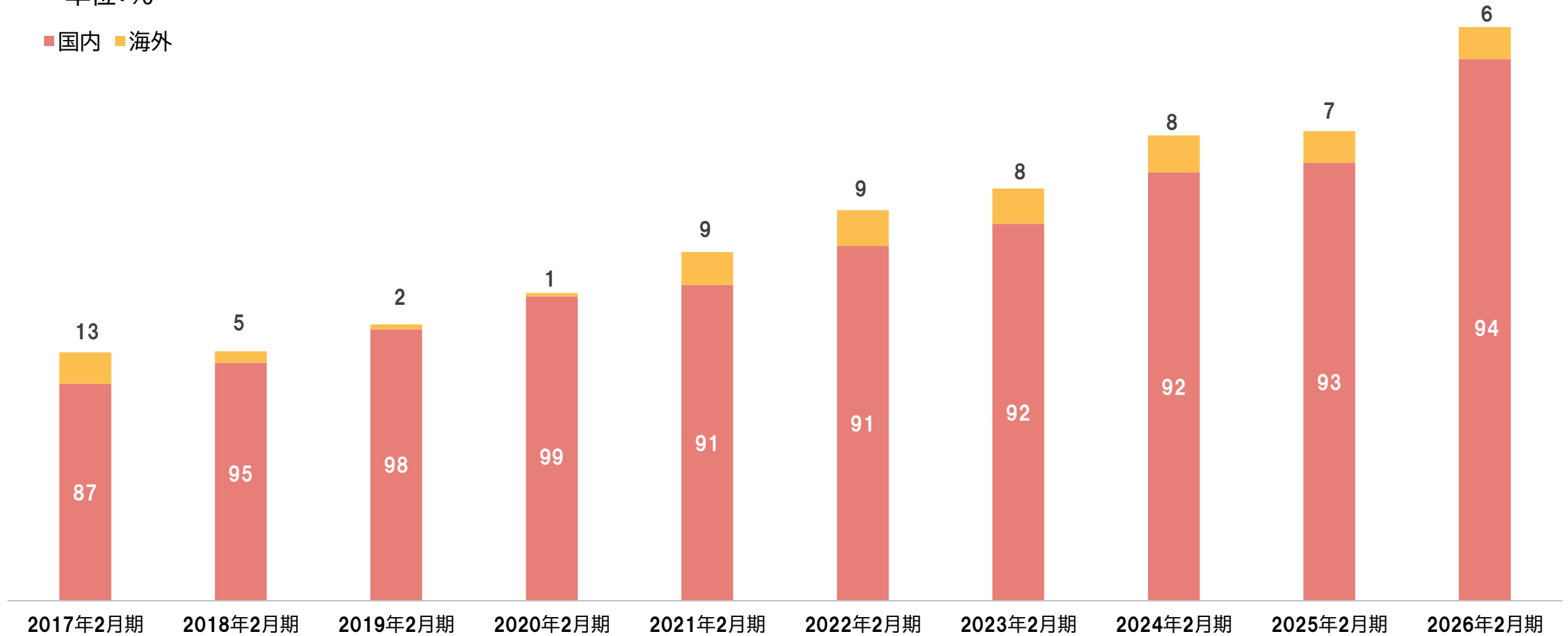
クリエイティブ分野(日本)領域別割合



国内・海外別 連結売上高の推移

単位:%

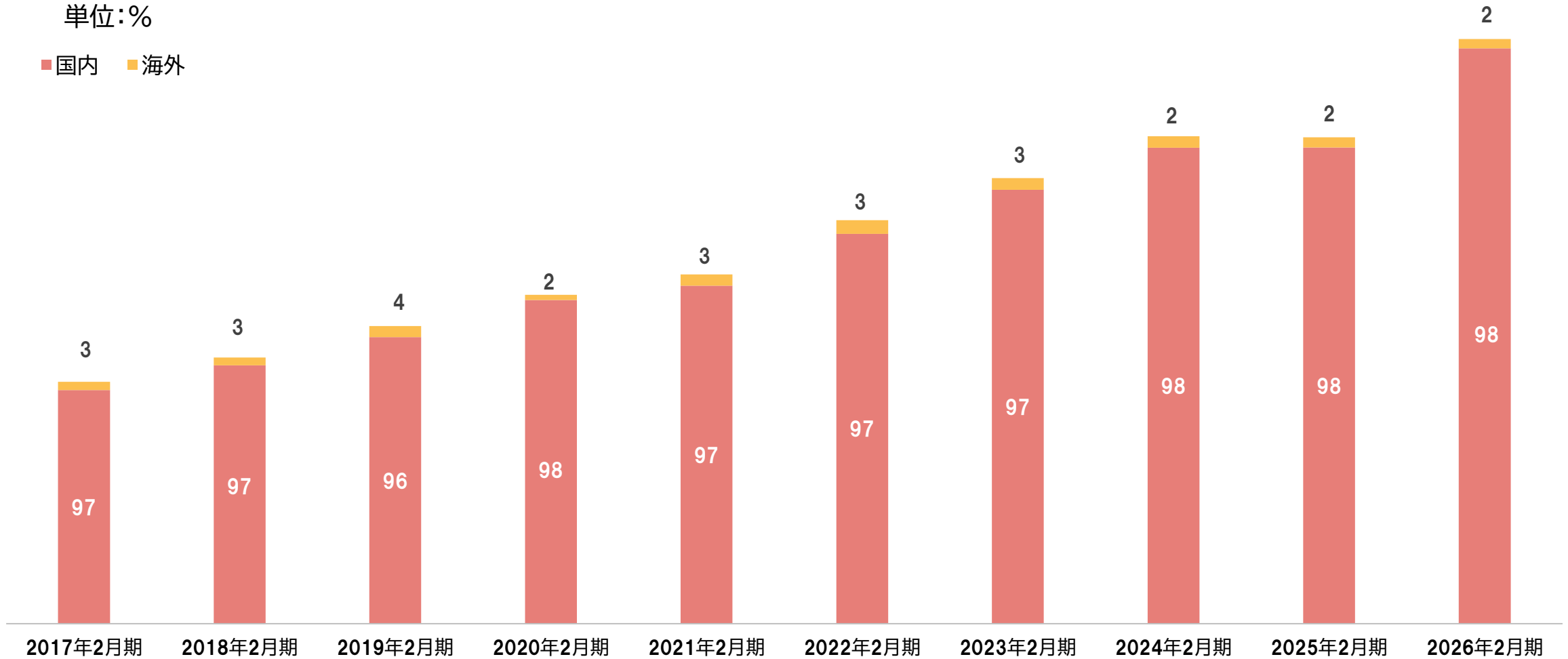
■国内 ■海外



国内・海外別 連結営業利益の推移

単位:%

■国内 ■海外



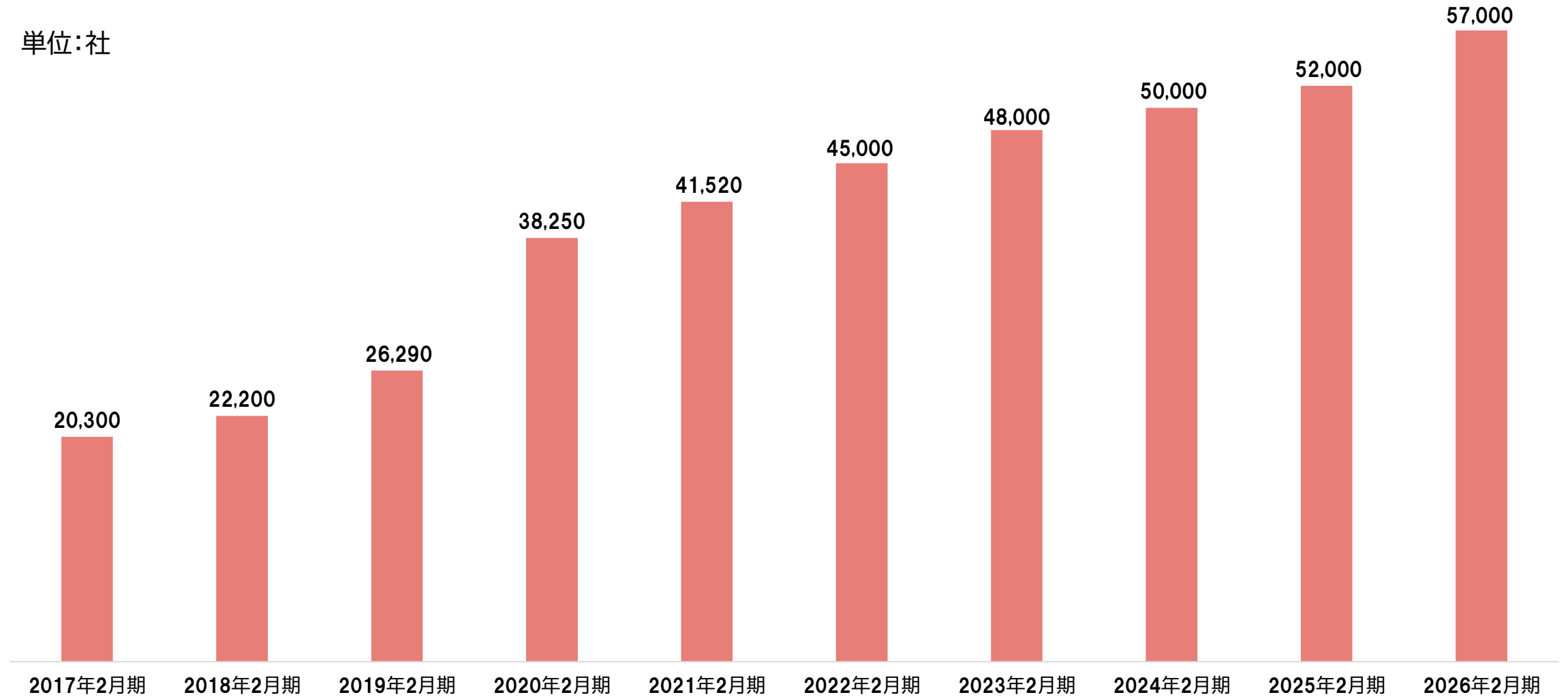
プロフェッショナル数推移

単位:人

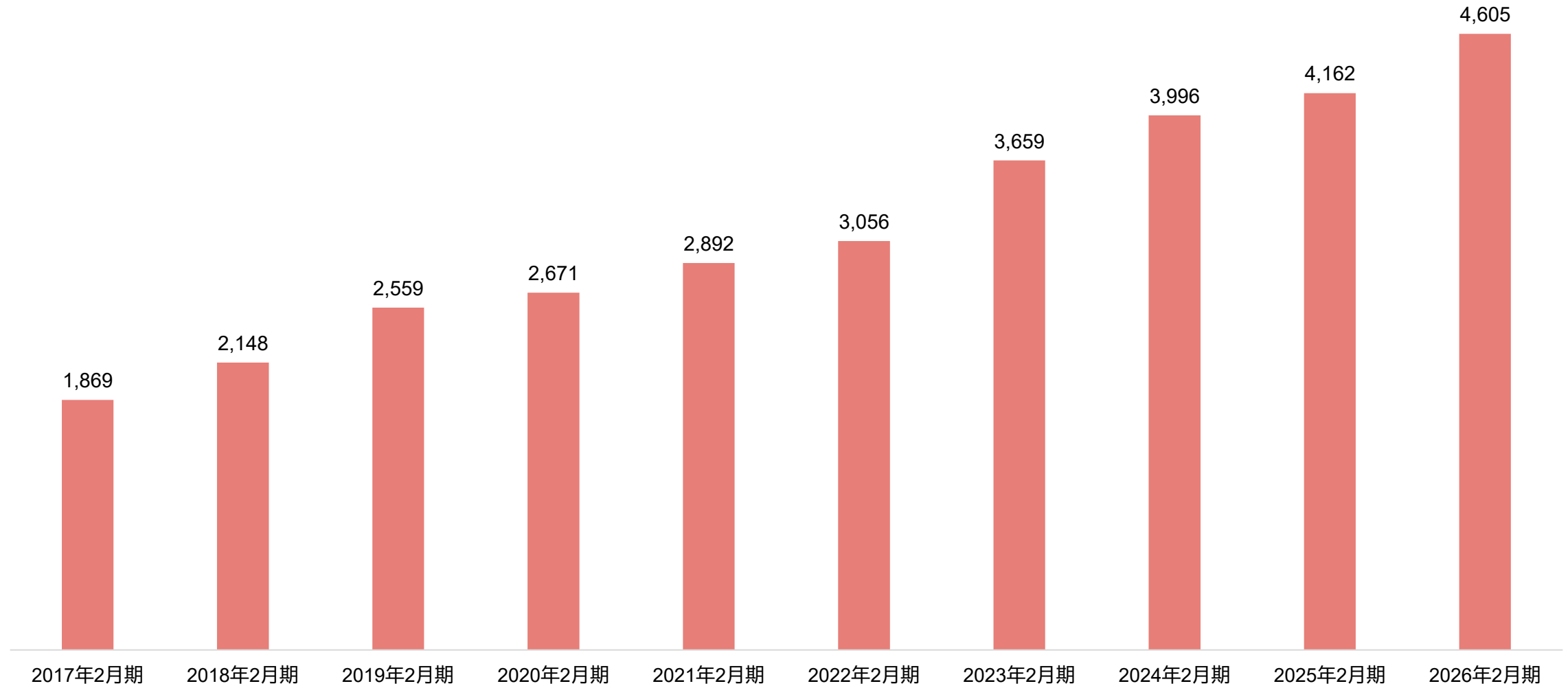


クライアント数推移

単位:社



単位:人

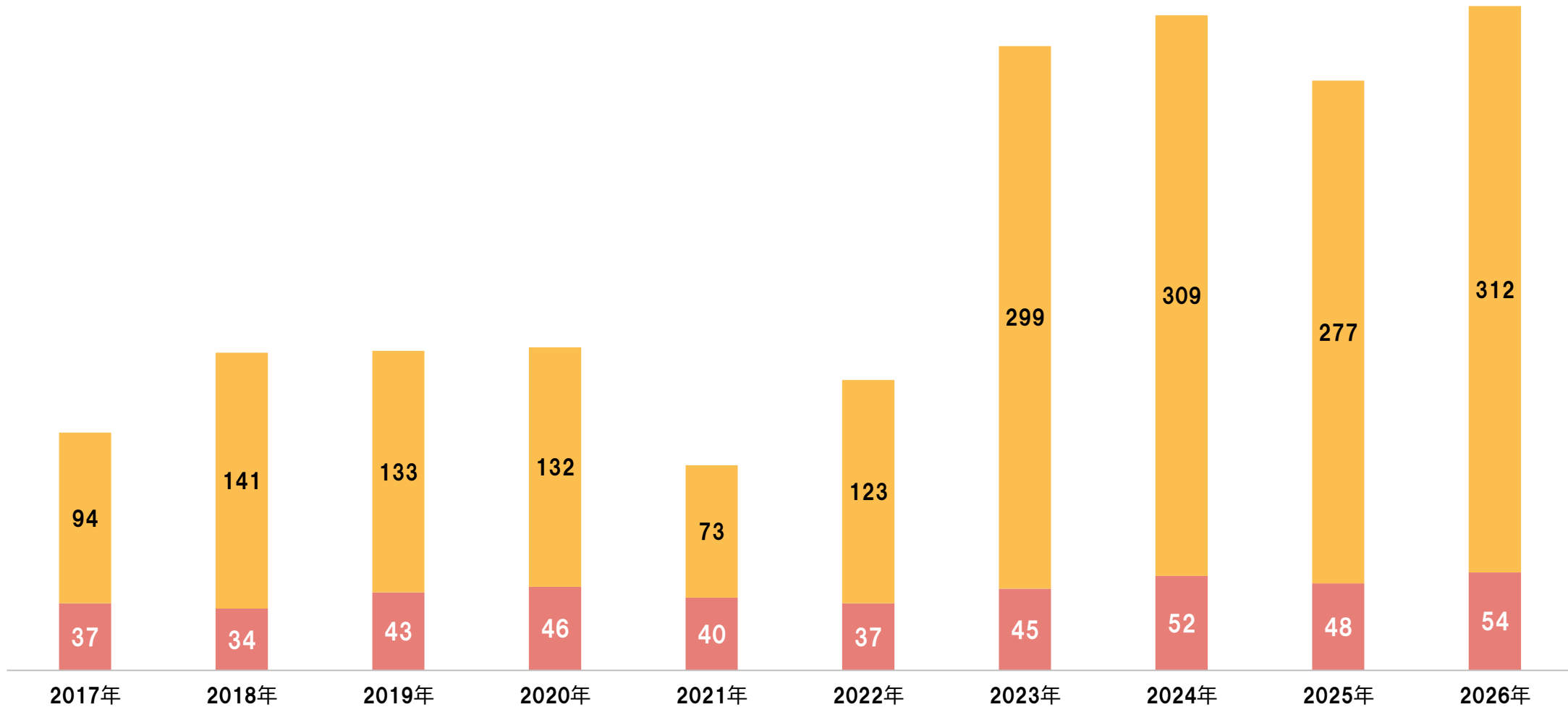


※期末時点の数値

新卒社員数推移

単位:人

■ 専門職 ■ 総合職

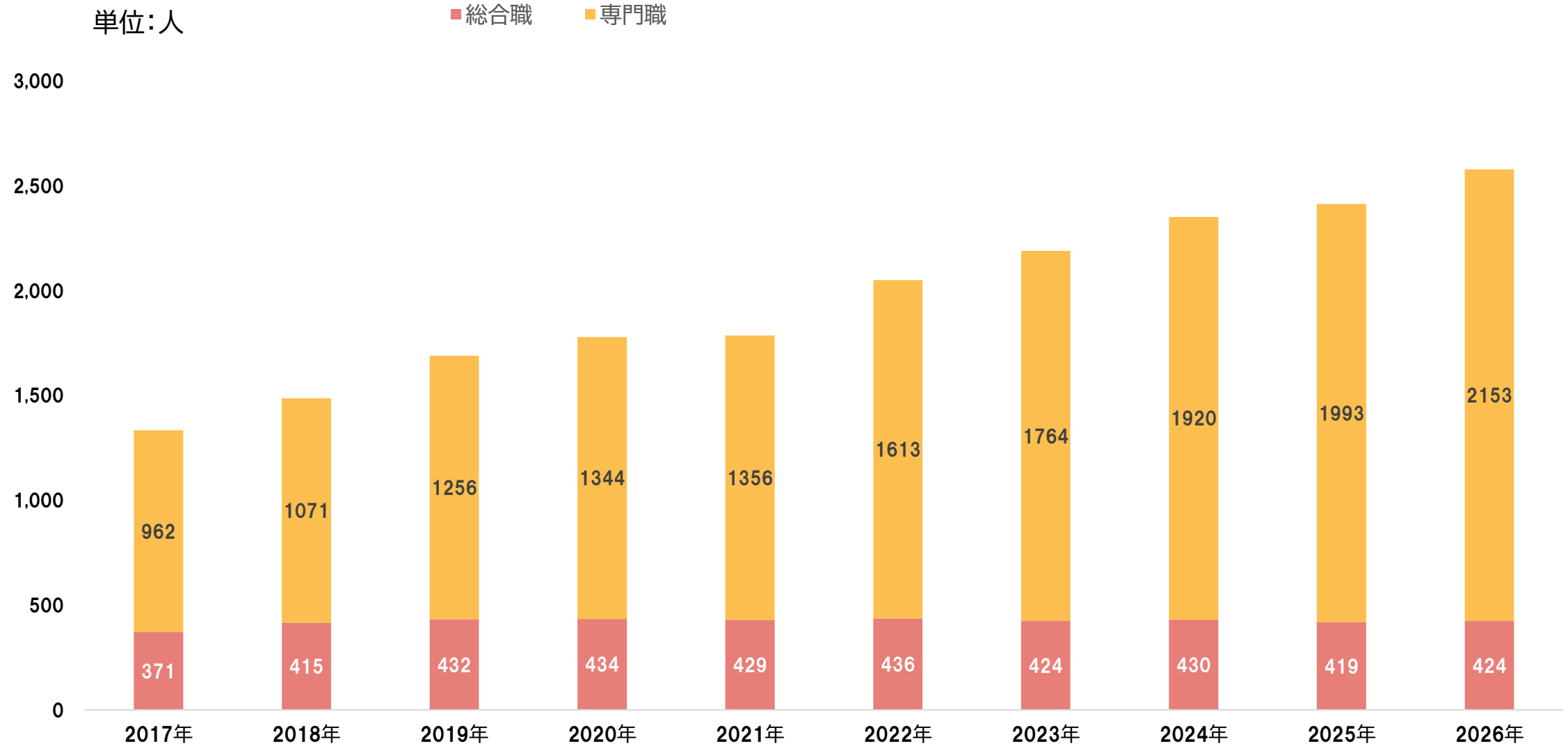


2026年4月入社の新入社員は、366人(総合職:54人/専門職:312人)

(単位:人)

	2023年	2024年	2025年	2026年
()は専門職人数				
クリエイティブ分野(日本)	277(247)	316(279)	276(253)	313(283)
医療分野	9(-)	10(-)	11(-)	11(-)
会計・法曹分野	6(-)	5(-)	3(-)	4(-)
その他	52(52)	30(30)	35(24)	38(29)
計	344(299)	361(309)	325(277)	366(312)

総合職・専門職社員数推移



C&Rグループのサステナビリティの取り組み

サステナビリティ基本方針

C&Rグループの統括理念「人の能力は、無限の可能性を秘めています。私たちは、その能力を最大限に引き出し、人と社会の幸せのために貢献します。」に基づく当社グループの使命「すべてのステークホルダーへの価値提供」の実現に向けて、様々な社会課題の解決や地球環境の保全について、プロフェッショナルを軸とした事業活動を当社グループ一丸となって取り組むことにより、社会全体の持続的な発展及び当社グループの持続的な成長の両立をめざしてまいります。

当社グループは、この基本方針に基づき、国際連合が掲げる持続可能な開発目標SDGsの達成に寄与すべく、事業を通じて世界が抱える社会課題に取り組んでいます。

C&Rグループのマテリアリティ ～プロフェッショナルとともに事業を創造することにより、豊かな社会を創る～

	マテリアリティ	重要テーマ
1	様々なプロフェッショナルが活躍できる機会と環境を創出	<ul style="list-style-type: none"> ・プロフェッショナル50分野構想の進展 ・雇用問題/所得格差への取り組み ・社会の変化に対応できる教育の提供
2	プロフェッショナルネットワークによる新規ビジネスの創出	<ul style="list-style-type: none"> ・プロフェッショナルの能力を活かす新たな価値の創造 ・グローバル展開 ・地方創生
3	プロフェッショナルの叡智を活用した環境への取り組み	<ul style="list-style-type: none"> ・脱炭素社会の実現 ・循環型社会の実現 ・自然共生社会の実現
4	多様な人材の育成と働く環境の整備	<ul style="list-style-type: none"> ・経営人材の創出 ・ダイバーシティ&インクルージョンの取り組み ・専門職が力を発揮するための教育
5	責任ある企業と経営基盤の確立	<ul style="list-style-type: none"> ・コーポレートガバナンスの強化 ・法令順守/社会的規範 ・情報セキュリティ/プライバシー保護



免責事項

本資料に記載されている業績見通し、計画、戦略等は、現在入手可能な情報に基づく当社の判断によるものであり、将来の業績を保証するものではありません。実際の業績は、経済情勢や市場動向等の変化により、記載内容と大きく異なる可能性がありますので、あらかじめご了承ください。