

2026 年 9 月 30 日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 ギ ミ ッ ク
代 表 者 名 代表取締役社長
兼 社長執行役員 CEO 横嶋 大輔
(コード番号: 475A、東証スタンダード市場)

医療情報マガジン『頼れるドクター』、メディアコンセプトを 「先生とそだてる、わたしの安心」に刷新 表紙もリニューアルへ

日本最大級の医療情報サイト「ドクターズ・ファイル」をはじめ、医療プラットフォーム事業を展開する株式会社ギミック（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：横嶋 大輔、以下「当社」）は、2026 年 9 月 30 日発売の『頼れるドクター』より、メディアコンセプトを「先生とそだてる、わたしの安心」に刷新しました。医療情報を届けるだけでなく、医師と患者との信頼関係を支えるメディアをめざし、誌面や表紙デザインをリニューアルしています。



■リニューアルの背景

医療を取り巻く環境は大きく変化しています。人生 100 年時代を迎え、求められているのは単に長く生きることではなく、安心して健康に暮らし続けることです。

一方で、インターネットや SNS の普及により、患者は多くの医療情報に触れられるようになりました。しかし、情報があふれる時代だからこそ、「安心」は正しい情報だけで得られるものではありません。医師と患者が対話を重ね、互いへの理解を深めるなかで育まれていくものです。

こうした考えのもと、『頼れるドクター』は、医師と患者がともに安心を育んでいくプロセスを支えるメディアへと進化していきます。

今回のリニューアルでは、医師を「探す」ための情報提供にとどまらず、かかりつけ医との関係性を深めるきっかけを提供するメディアとしての価値を、より明確に伝えることを目指しています。

■新コンセプト

「先生とそだてる、わたしの安心」

「信頼できるかかりつけ医」は、クリニックを選んだらできるものではありません。医師と患者が向き合っていくうちに、互いの「安心」がはぐくまれていくものです。

新たに掲げた「先生とそだてる、わたしの安心」というメッセージには、病気になったときだけでなく、日々の健康を支える存在として、かかりつけ医との信頼関係を築いてほしいという想いを込めました。

■表紙デザインの刷新

新しい表紙では、かかりつけ医と患者の信頼関係や温かなつながりが直感的に伝わるよう、これまで以上に「人と人」にフォーカスしたビジュアルを採用しました。

また、読者にとって価値の高い情報であるエリア名、特集企画、掲載ドクター人数などを分かりやすく配置し、手に取った瞬間に誌面の魅力が伝わるデザインへと刷新しています。

『頼れるドクター』は今後も、地域の医療機関と患者をつなぎ、一人ひとりが自分に合った医療と出会い、安心して暮らせる社会の実現に貢献してまいります。

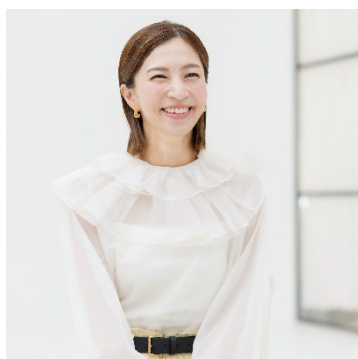
■内容ピックアップ

暮らしに根づく私と医療の関係（タレント・女優 安田美沙子さんインタビュー）

リニューアル号では、タレント・女優の安田美沙子さんへのインタビュー記事を全8版に掲載。自身や家族の健康を支えるセルフケアや、かかりつけ医との付き合い方について伺いました。

安田さんは、日々の健康管理に取り組む一方で、「健康でいたいからこそ、頼れるところは頼る」という考えのもと、人間ドックの受診や医師への相談を大切にしています。また、家族の健康を守るうえでも、何でも相談できるかかりつけ医との信頼関係を重視していると語ってくださいました。

インタビューでは、長く付き合える医師との関係づくりや、家族とともに健康を守るために大切にしている考え方について話を伺いました。



【安田美沙子さんプロフィール】

1982年北海道生まれ、京都府育ち。バラエティーからドラマまで広く活躍する一方、2児の母として、食育インストラクターなどの資格を生かした食育活動にも精力的に取り組む。子育てやランニング、ファッション、料理などをつづった等身大のSNSは多くの女性たちの共感を集めている。

■医療情報マガジン『頼れるドクター』とは

<https://doctorsfile.jp/book/>

ドクターの考えや治療方針など知りたい情報をわかりやすく発信する、地域密着型の医療情報マガジンです。「あなたの住む地域に頼れるドクターがいる」。そんな安心感を届けたいという想いから、当社は各エリアのドクターたちの“医療への熱い想い”を徹底取材してきました。

医療情報サイト「ドクターズ・ファイル (<https://doctorsfile.jp/>)」が特別編集した医療情報マガジンとして、エリアごとに年1回発行しています。2008年の創刊以来、好評をいただきながら発行エリアを拡大し、昨年は全国36版を発行しました。2026年度は全国40版での発行を予定しており、今回リニューアルして発売する8版をはじめ、今後発行する各エリア版にも順次新コンセプト・新デザインを展開していく予定です。

2026年9月30日発売のエリア一覧

- 田園都市・横浜 vol.19 2026-2027版
- 田園都市・川崎・玉川 vol.19 2026-2027版
- 文京・豊島・練馬・板橋・北 vol.13 2026-2027版
- 千葉・北西 vol.11 2026-2027版
- 名古屋西・西尾張 vol.11 2026-2027版
- 京都 vol.7 2026-2027版
- 京阪 vol.2 2026-2027版
- ForArea 松江・出雲・米子 vol.4 2026-2027版



■会社概要

株式会社ギミック

代表取締役社長 兼 社長執行役員 CEO：横嶋 大輔

本社：東京都渋谷区南平台町2番17号 A-PLACE 渋谷南平台3階・5階（総合受付）・7階

<https://www.gimic.co.jp/>

当社は「健康を願う人と守る人の『不』を『希望』に」というパーパスのもと、患者・医師・医療機関が抱える「不（不安・不信・不便）」を解消することを目指しています。事業は、安心してクリニックを選べる仕組みを提供し、その安心感に基づいた適切な医療の提供を実現するマッチング領域と、医療機関の運営や成長を支援する多様なサービスを展開するその他業務領域で構成されています。

主力サービスは、患者にとって最適なかかりつけ医選びをサポートする医療情報サイト「ドクターズ・ファイル」、医療情報マガジン「頼れるドクター」。その他、医療機関専用情報共有アプリ「ドクターズ・ファイル メディパシー(medipathy)」、クリニック専用人事評価/人材マネジメントシステム「ドクターズ・ファイル クリニコ (CLINICO)」、医療系求人情報サイト「ドクターズ・ファイル ジョブズ (JOBS)」、LINE 連携型予約管理システム「ドクターズ・ファイル アポ レジタス」など、医療特化型のプラットフォームを展開。

【マッチング領域】

ドクターズ・ファイル：<https://doctorsfile.jp/>

頼れるドクター：<https://doctorsfile.jp/book/>

ホスピタルズ・ファイル：<https://hospitalsfile.doctorsfile.jp/>

【その他業務領域】

ドクターズ・ファイル メディパシー (medipathy)：<https://medipathy.doctorsfile.jp/>

ドクターズ・ファイル クリニコ (CLINICO)：<https://clinico.doctorsfile.jp/>

ドクターズ・ファイル ジョブズ (JOBS)：<https://doctorsfile.jp/jobs/>

ドクターズ・ファイル アポ レジタス：<https://reserve.doctorsfile.jp/>

■本件に関する報道関係者からのお問合せ先

お問合せフォーム

<https://www.gimic.co.jp/contact/>