

株式会社 KeyHolder
2025年12月期 決算説明資料

2026年2月13日(金)

2025

Full-year
Consolidated
results

| | |
|------------------------|------|
| 1 : 2025年12月期 通期連結業績報告 | |
| → トピックス | P. 4 |
| → 連結業績 | P. 5 |
| → 財務諸表 他 | P.20 |
| | |
| 2 : 2026年12月期 通期連結業績予想 | |
| → 既存事業 | P.25 |
| → 還元策 他 | P.30 |
| | |
| 3 : 補足情報 | P.33 |

2025年12月期 通期連結業績報告

- 4月 ・映像制作セグメントにおいて、「配給事業」「CM制作事業」「スタジオ事業」を新たに開始。
- 5月 ・ステーキハウス「Empire Steak House Roppongi」の運営会社である株式会社Red Listがグループイン
- 8月 ・株式会社アオイコーポレーションがグループイン
 - ・株式会社トポスエンタープライズが子会社の株式会社TYG商事を吸収合併
 - ・事業規模の拡大(グループ会社の増加)に伴い、本社を移転(同区内)

2026年1月

- ・株式会社FA Projectを存続会社として、bijoux株式会社を吸収合併
bijouxブランドをマネジメントレーベルとして残し、事業継続

※企業統合などを含めた改革を推進していきます。

(単位：百万円)

| | 2024年12月期 (連結)/実績 | 2025年12月期 (連結)/実績 | 前期比 | 業績予想比 |
|----------------------|----------------------|----------------------|--------|-------|
| 売上収益 | 31,090 | 35,630 | +4,539 | +630 |
| 営業利益 | 2,805 | 1,573 | △1,232 | +73 |
| 税引前利益 | 2,629 | 1,058 | △1,571 | — |
| 親会社の所有者に 帰属する当期利益 | 2,500 | 857 | △1,643 | △443 |

● 前期対比における主な特殊要因

- 2024年12月期には、トポスのグループ化に伴う負ののれん発生益2,551百万円を計上。
- 2025年12月期には、トロス(物流事業)に係る【補助金(千葉市)：47百万円】、【保証債務戻入益：117百万円】、合計164百万円の特異要因が含まれております。
- 2025年12月期の当期利益には、主にトロスに関連したリース負債(IFRS16号)を含む437百万円が計上されております。

(単位：百万円)

| | 2024年12月期 (連結)/実績 | 2025年12月期 (連結)/実績 | 前期差 | 前期比 |
|--------------|----------------------|----------------------|---------------|---------------|
| 売上収益 | 31,090 | 35,630 | +4,539 | +14.6% |
| 総合エンターテインメント | 14,383 | 14,550 | +167 | +1.2% |
| 映像制作 | 6,738 | 6,445 | △293 | △4.3% |
| 広告代理店 | 7,919 | 6,547 | △1,372 | △17.3% |
| 物流事業 | 1,290 | 5,605 | +4,315 | +334.5% |
| その他 | 758 | 2,480 | +1,722 | +227.2% |
| 営業利益 | 2,805 | 1,573 | △1,232 | △43.9% |
| 総合エンターテインメント | 589 | 1,808 | +1,219 | +207.0% |
| 映像制作 | 154 | 94 | △60 | △39.0% |
| 広告代理店 | 174 | △25 | △199 | — |
| 物流事業 | 2,689 | 421 | △2,268 | △84.3% |
| その他 | 90 | 114 | +24 | +26.7% |
| 連結調整(本社費等) | △892 | △841 | +51 | — |

増
 減
 同・新

売上収益

営業利益

総合エンタメ事業 乃木坂関連で200M増収

前期減損909Mの反動増 10ANTZ564M増
 持分法投資利益151M減

映像制作事業 放送局による大型番組編成による影響減

“配給”“海外案件”の新事業開始に伴う費用計上

広告代理店事業 クライアントの広告費用圧縮による影響減

広告案件の契約金額の減少等に伴う利益率の悪化
 体制強化に伴う費用計上

物流事業 トポスグループインによる増（前期は4Qのみ）

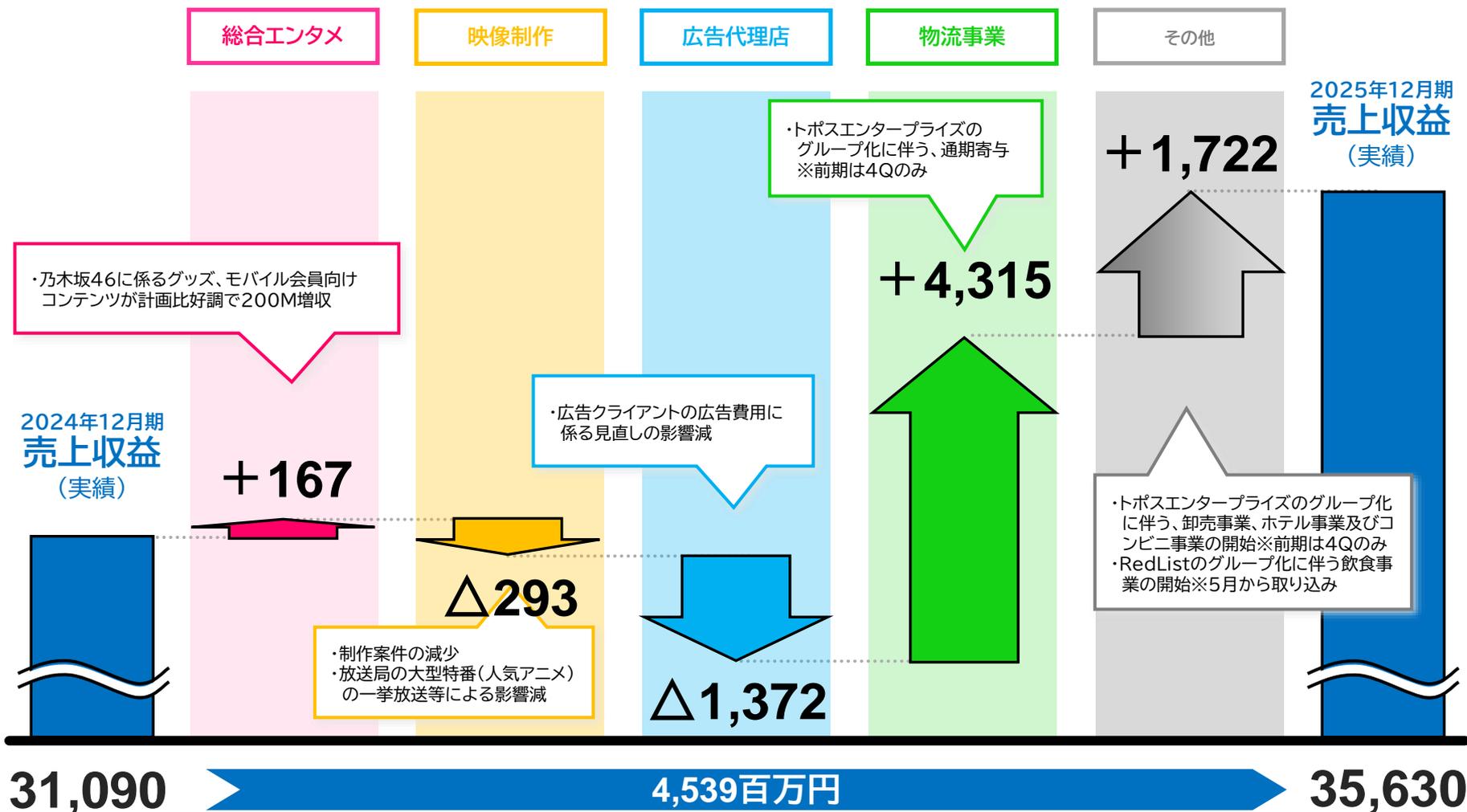
前期負ののれん発生益2,551Mの反動減

その他 トポスグループインによる増（前期は4Qのみ）

トポスグループインによる増（前期は4Qのみ）

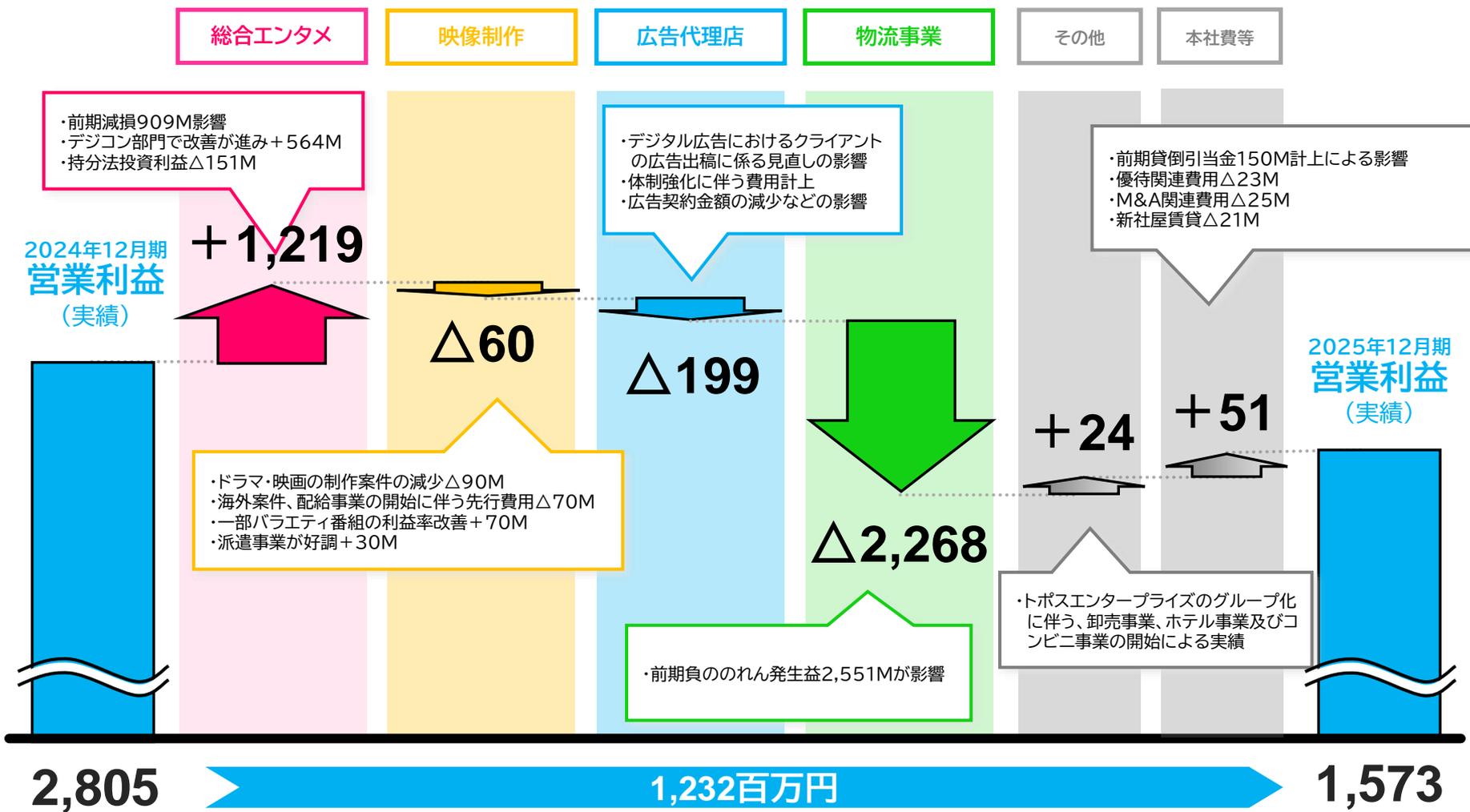
(単位：百万円)

1-4 売上収益増減要因



1-5 営業利益増減要因

(単位：百万円)



(単位：百万円)

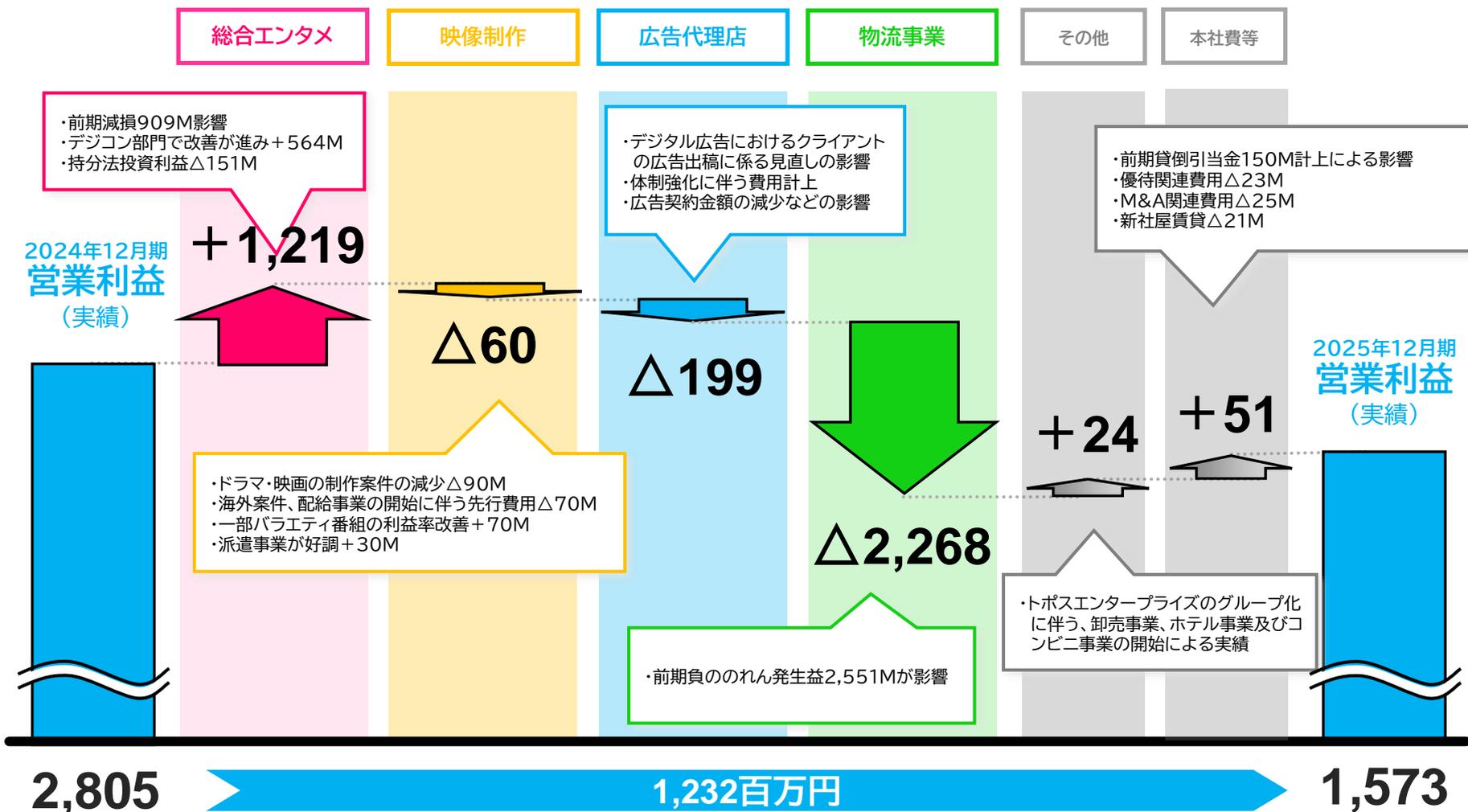
| | 2024年12月期 (連結)/実績 | 2025年12月期 (連結)/実績 | 前期差 | 前期比 |
|--|----------------------|----------------------|---------------|----------------|
| 売上収益 | 14,383 | 14,550 | +167 | +1.2% |
| ライブ・エンタメ | 10,414 | 10,585 | +171 | +1.6% |
| 主要コンテンツ (乃木坂46、SKE48、Novelbright、玉木宏) | 9,187 | 9,233 | +46 | +0.5% |
| その他コンテンツ (タレント、スクール、オーディション) | 1,227 | 1,352 | +125 | +10.2% |
| デジタルコンテンツ | 3,969 | 3,965 | △4 | △0.1% |
| セグメント利益 | 589 | 1,808 | +1,219 | +207.0% |
| ライブ・エンタメ | 1,603 | 1,540 | △63 | △3.9% |
| 主要コンテンツ (乃木坂46、SKE48、Novelbright、玉木宏) | 1,815 | 1,606 | △209 | △11.5% |
| (内、持分法投資利益) | (942) | (790) | (△152) | △16.1% |
| その他コンテンツ (タレント、スクール、オーディション) | △77 | △114 | △37 | — |
| 本社費等(営業外) | △135 | 48 | +183 | — |
| デジタルコンテンツ | △1,014 | 268 | +1,282 | — |

・ポイント

→ 前期のデジタルコンテンツ部門には、減損等に伴う特殊要因909百万円が含まれております。

(単位：百万円)

1-7 営業利益増減要因



1-8 セグメント別業績報告 ～映像制作事業～

(単位：百万円)

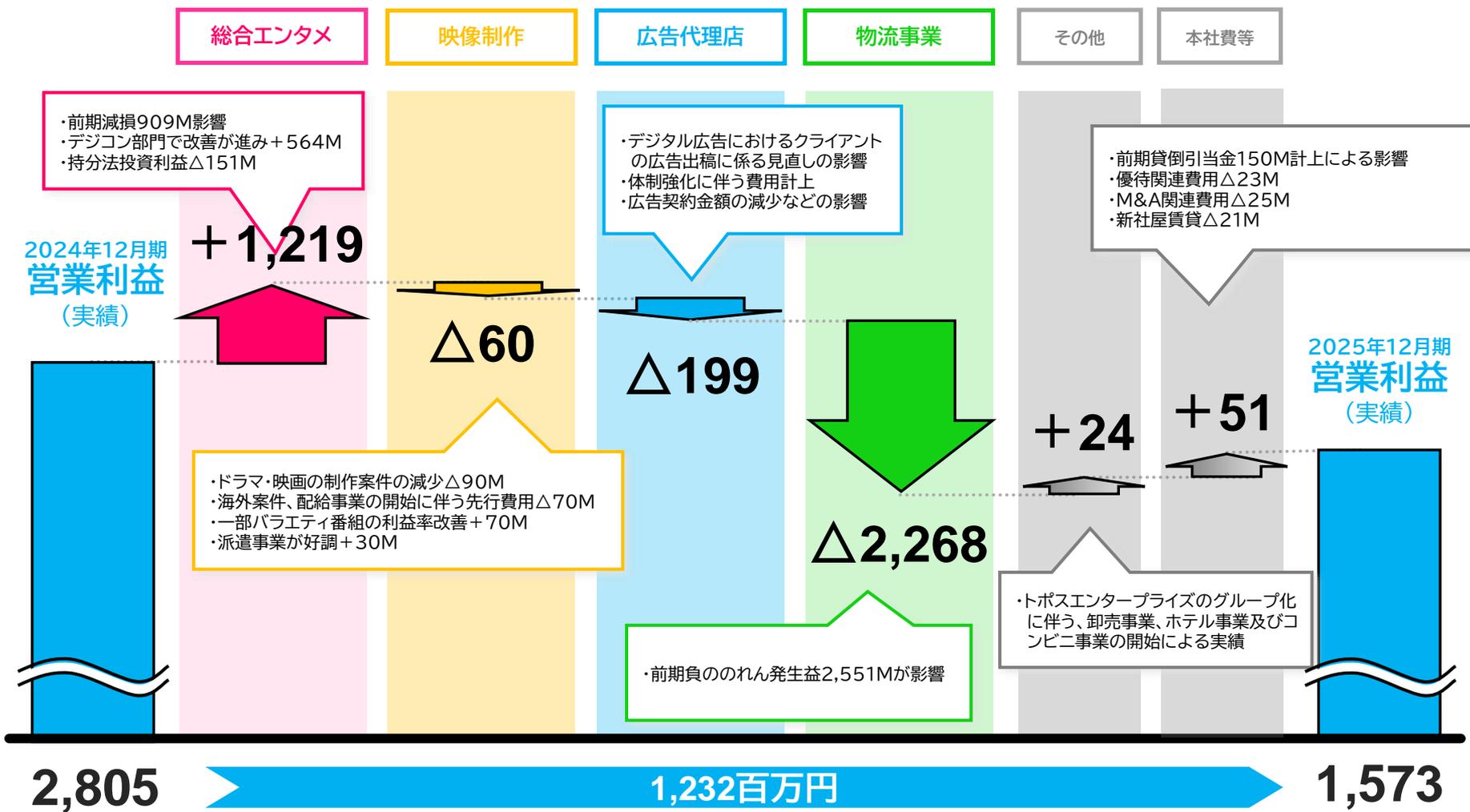
| | 2024年12月期 (連結)/実績 | 2025年12月期 (連結)/実績 | 前期差 | 前期比 |
|----------------|----------------------|----------------------|-------------|---------------|
| 売上収益 | 6,738 | 6,445 | △293 | △4.3% |
| 映像制作(バラエティ等) | 5,007 | 4,853 | △154 | △3.1% |
| ドラマ・映画・海外 | 606 | 415 | △191 | △31.5% |
| 人材派遣 | 976 | 1,045 | +69 | +7.1% |
| 配給・IP(その他) | 149 | 132 | △17 | △11.4% |
| セグメント利益 | 154 | 94 | △60 | △39.0% |
| 映像制作(バラエティ等) | 92 | 161 | +69 | +75.0% |
| ドラマ・映画・海外 | △15 | △143 | △128 | — |
| 人材派遣 | 60 | 90 | +30 | +50.0% |
| 配給・IP(その他) | 17 | △14 | △31 | — |

・ポイント

- バラエティ番組では、放送局による夏の特番編成の影響で放送枠減少、利益面では、原価比重の高い番組の改善が進み高収益案件へ改善
- ドラマ・映画・海外案件では、製作案件の減少のほか、先行投資の計上により利益率が悪化。
- 人材派遣では引き続き好調に推移。

(単位：百万円)

1-9 営業利益増減要因



(単位：百万円)

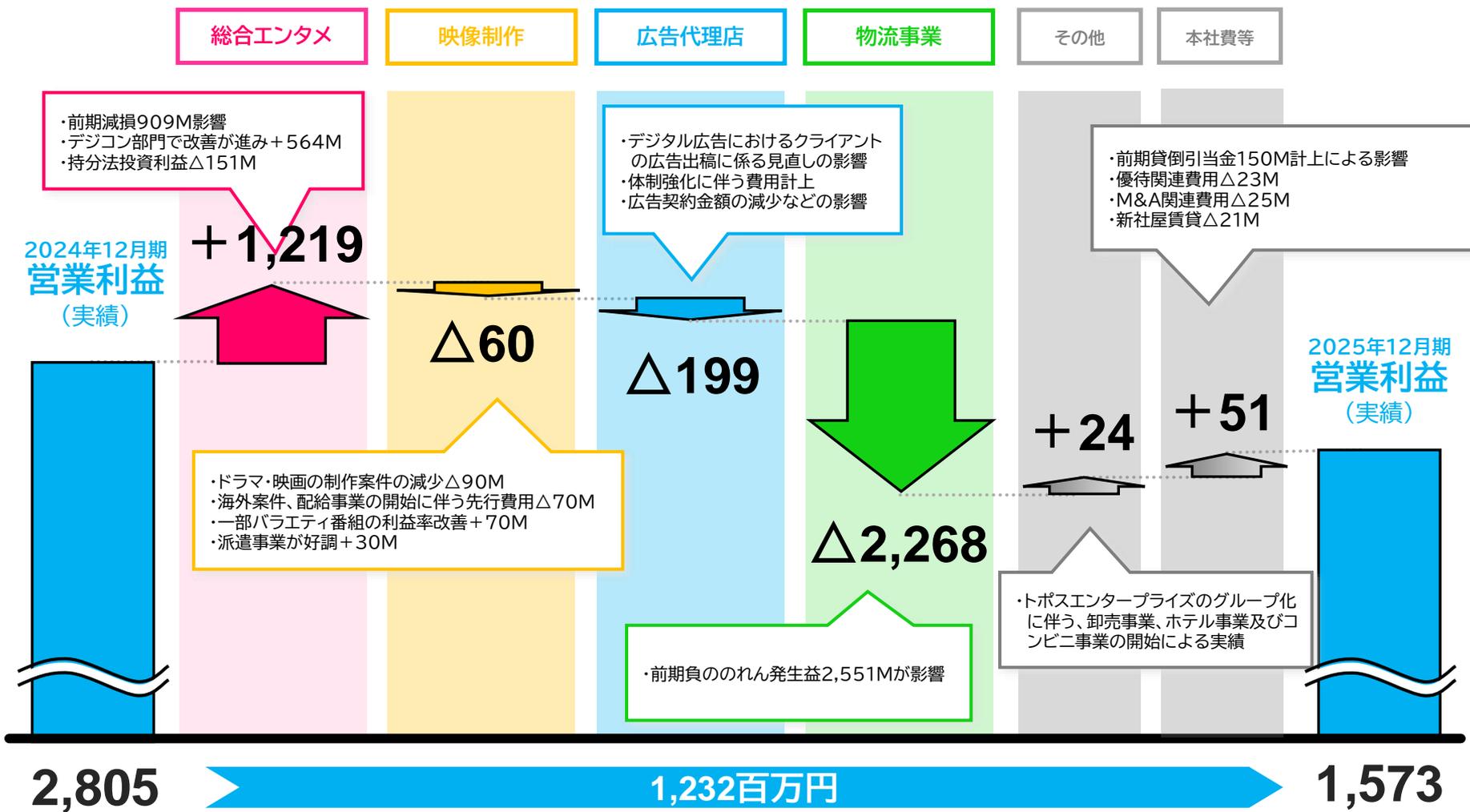
| | 2024年12月期 (連結)/実績 | 2025年12月期 (連結)/実績 | 前期差 | 前期比 |
|----------------|----------------------|----------------------|---------------|---------------|
| 売上収益 | 7,919 | 6,547 | △1,372 | △17.3% |
| デジタル広告 | 7,221 | 5,931 | △1,290 | △17.9% |
| 広告代理店 | 698 | 616 | △82 | △11.7% |
| セグメント利益 | 174 | △25 | △199 | — |
| デジタル広告 | 171 | 45 | △126 | △73.7% |
| 広告代理店 | 3 | △70 | △73 | — |

・ポイント

- 両部門ともに、クライアントの広告費用に係る圧縮などの影響を受けております。
- デジタル広告部門では、体制強化に伴う費用を計上。

(単位：百万円)

1-11 営業利益増減要因



(単位：百万円)

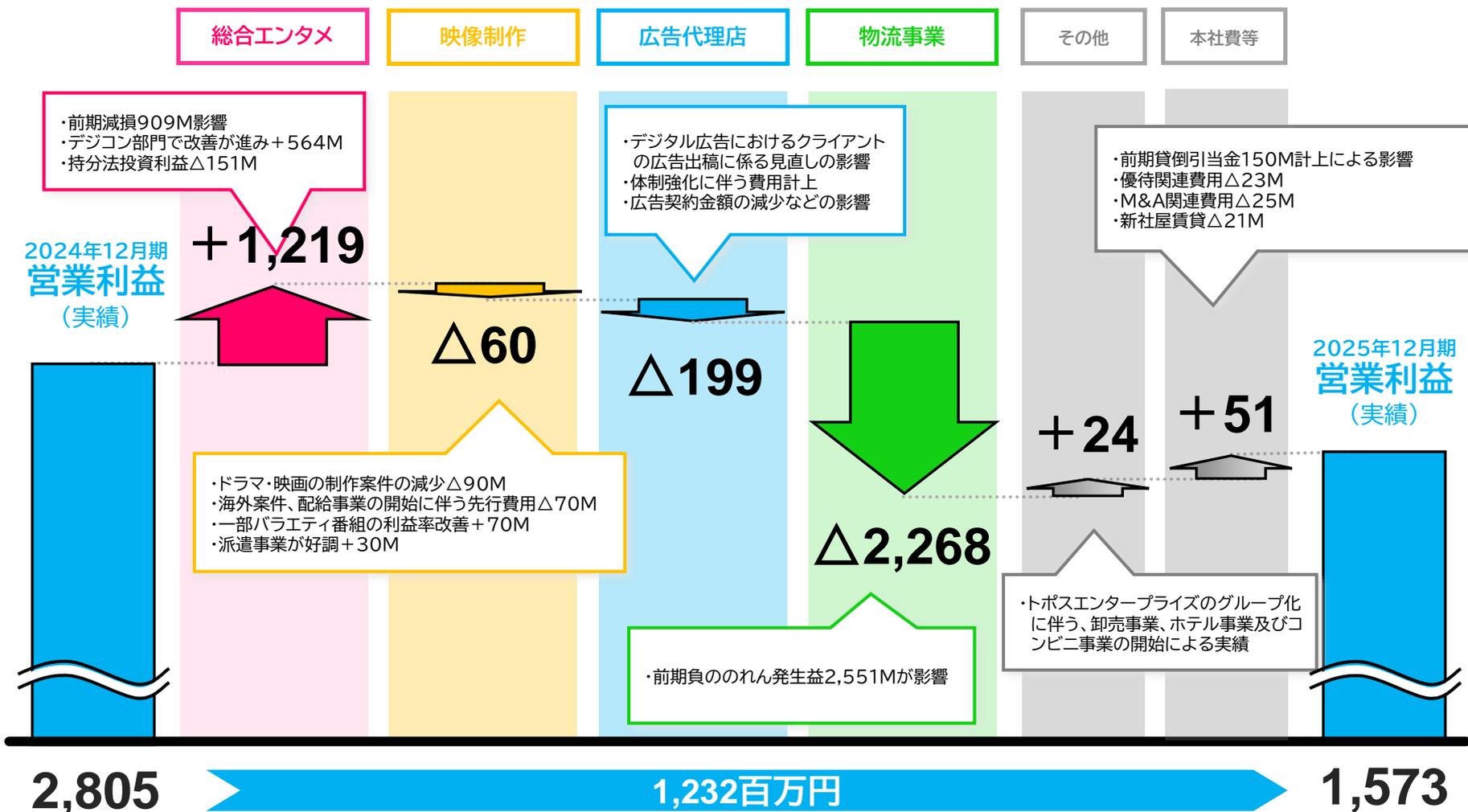
| | 2024年12月期 (連結)/実績 | 2025年12月期 (連結)/実績 | 前期差 | 前期比 |
|--------------------|----------------------|----------------------|---------------|----------------|
| 売上収益 | 1,290 | 5,605 | +4,315 | +334.5% |
| 一般物流 | 1,024 | 4,464 | +3,440 | +335.9% |
| AM施設向け物流 | 266 | 1,141 | +875 | +328.9% |
| セグメント利益 | 2,689 | 421 | △2,268 | △84.3% |
| 一般物流 (負ののれん発生益) | 2,577 (2,551) | 35 | △2,542 | △98.6% |
| AM施設向け物流 | 112 | 386 | +274 | +244.6% |

・ポイント

- 前期実績は4Qのみの実績です。
- 前期の一般物流のセグメント利益には、負ののれん発生益2,551百万円が含まれております。
- AM施設向け物流の利益率につきましては、同事業がパチンコ店向けの遊技機の保管・管理業務であり、システム化が確率されているため、原価がほとんど掛からないビジネスモデルとなっております。

(単位：百万円)

1-13 営業利益増減要因



(単位：百万円)

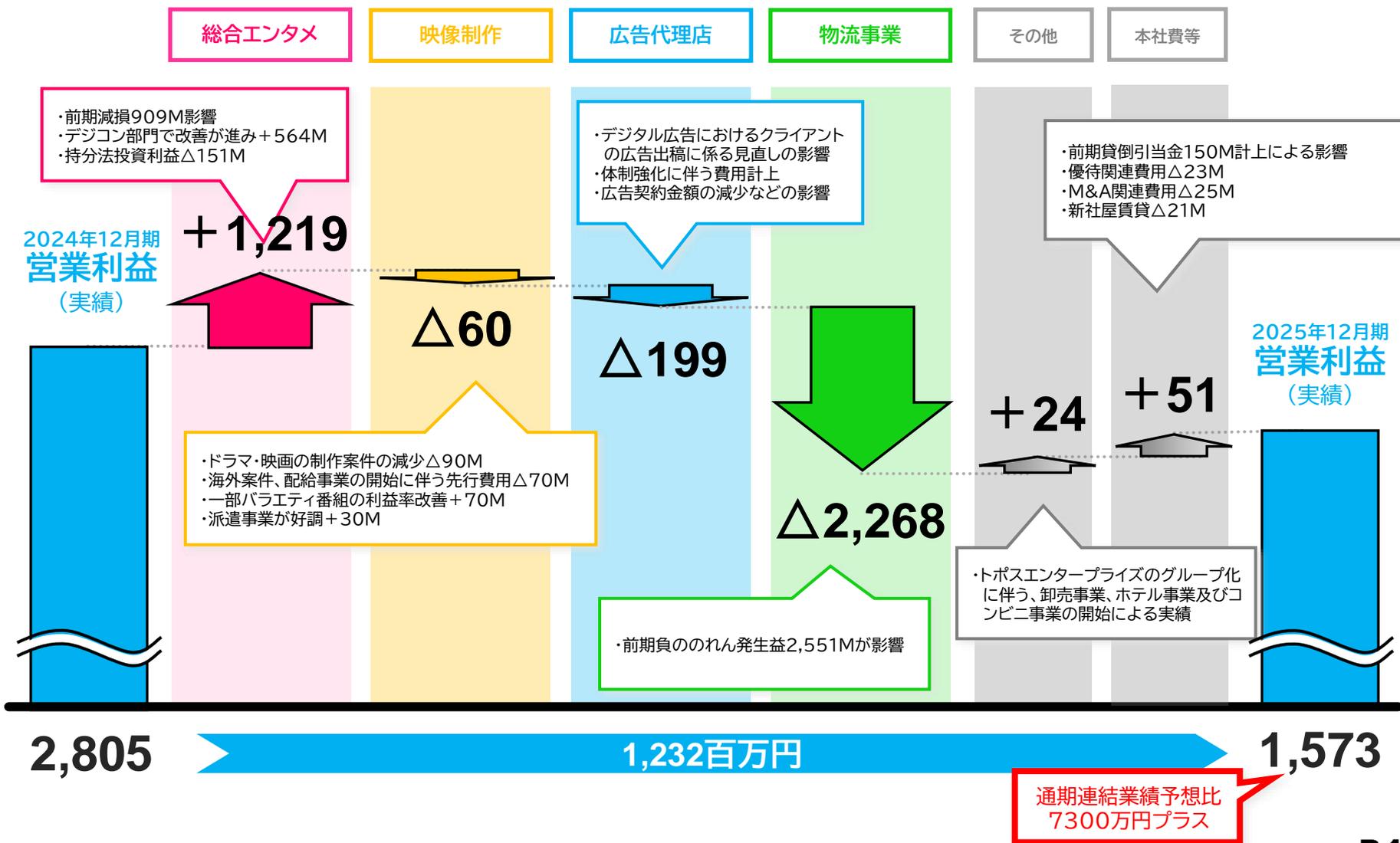
| | 2024年12月期 (連結)/実績 | 2025年12月期 (連結)/実績 | 前期差 | 前期比 |
|----------------|----------------------|----------------------|---------------|----------------|
| 売上収益 | 758 | 2,480 | +1,722 | +227.2% |
| 不動産 | 165 | 293 | +128 | +77.6% |
| 卸売・コンビニ・ホテル | 593 | 1,931 | +1,338 | +225.6% |
| Empire Steak | — | 256 | +256 | — |
| セグメント利益 | 90 | 114 | +24 | +26.7% |
| 不動産 | 78 | 118 | 40 | +51.3% |
| 卸売・コンビニ・ホテル | 12 | △21 | △33 | — |
| Empire Steak | — | 17 | +17 | — |

・ポイント

- 不動産部門につきましては、トポスの不動産部門が含まれております。
- 卸売・コンビニ・ホテルの前期実績は4Qのみの実績です。
- Empire Steakは5月より取り込んでおります。

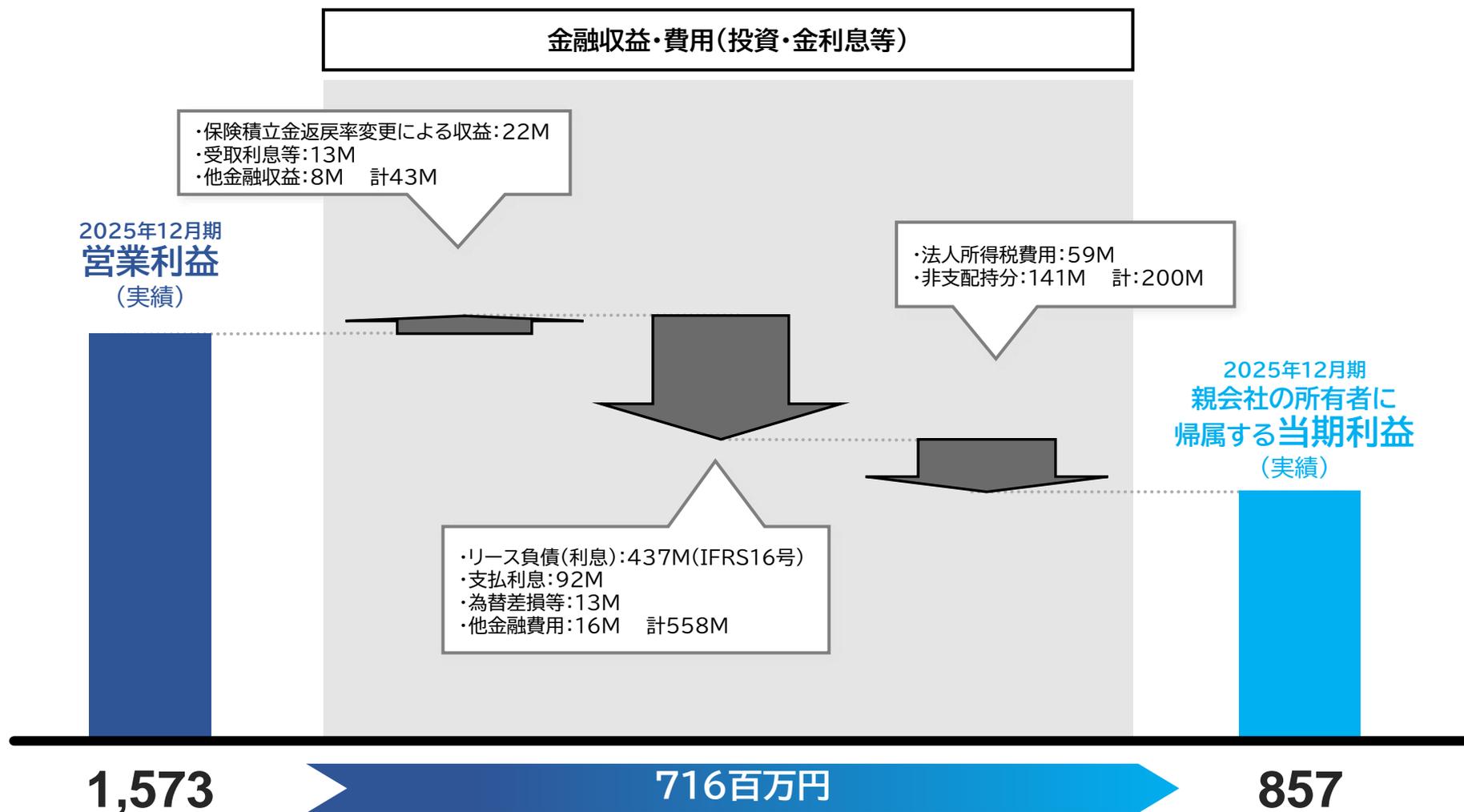
(単位：百万円)

1-15 営業利益増減要因



1-16 営業利益～親会社の所有者に帰属する当期利益

(単位：百万円)



(単位：百万円)

財政状態計算書

| 資産の部 | | | 負債の部 | | | | |
|----------------|-------------------|-------------------|---------------|--------------------|-------------------|-------------------|---------------|
| | 2024年12月期 (連結) | 2025年12月期 (連結) | 前期差 | | 2024年12月期 (連結) | 2025年12月期 (連結) | 前期差 |
| 流動資産 | 10,420 | 12,265 | +1,845 | 流動負債 | 8,812 | 9,903 | +1,091 |
| 現金及び現金 同等物 | 4,110 | 5,096 | +986 | 非流動負債 | 23,522 | 22,176 | △1,346 |
| その他の 流動資産 | 6,310 | 7,169 | +859 | 負債合計 | 32,334 | 32,079 | △255 |
| 非流動資産 | 43,853 | 42,564 | △1,289 | 資本の部 | | | |
| 有形固定資産 | 23,226 | 22,004 | △1,222 | 親会社の所有者に 帰属する持分 | 21,933 | 22,603 | +670 |
| 無形資産 | 1,251 | 906 | △345 | 非支配持分 | 6 | 147 | +141 |
| 投資その他 非流動資産 | 19,376 | 19,654 | +278 | 資本合計 | 21,939 | 22,750 | +811 |
| 資産合計 | 54,274 | 54,830 | +556 | 負債及び資本合計 | | | |
| | | | | 負債及び 資本合計 | 54,274 | 54,830 | +556 |

キャッシュフロー

| | 2024年12月期(連結) | 2025年12月期(連結) |
|----------------|---------------|---------------|
| 営業キャッシュフロー | 2,349 | 3,178 |
| 投資キャッシュフロー | △3,904 | 251 |
| 財務キャッシュフロー | 582 | △2,444 |
| 現金及び現金同等物の期末残高 | 4,110 | 5,096 |

2026年12月期 通期連結業績予想

(単位：百万円)

| | 2025年12月期 (連結)/実績 | 2026年12月期 (連結)/予想 | 前期比 |
|----------------------|----------------------|----------------------|-------|
| 売上収益 | 35,630 | 36,000 | +370 |
| 営業利益 | 1,573 | 1,600 | +27 |
| 親会社の所有者に 帰属する当期利益 | 857 | 1,000 | +143 |
| 基本的1株当たり 当期利益(円) | 45.56 | 53.14 | +7.58 |

- 既存各事業の安定的且つ積極的な活動の展開
- 多様な業種・業界との接点作りによる大型案件の検討と実施
- 組織再編などの積極的な改革による収益体質の改善

2026年12月期 KeyHolderグループ展望

Dramatic Expansion & Development

- ➡ 他業種／他業界との積極的なリレーションによる新たなIPの創出
- ➡ 自社既存IPの強化と発展及び独自IPの開発・獲得、キャッシュポジションの有効活用
- ➡ 既存事業における不採算案件の整理による収益体質の強化

「bijoux新人発掘オーディション2026」における KeyHolder & サイバーエージェントによる全面バックアップ



“宝石(bijoux)のように輝く才能を見出し、その個性を磨き上げる”をコンセプトとするレーベル「bijoux」が、将来のスター俳優の発掘・育成を行うために開催する全国規模の大型新人発掘オーディション。

2026年7月に選出されるグランプリには、日本アカデミー賞で多数の賞を受賞した映画『正体』や、Netflixシリーズ『イクサガミ』を手がけた藤井道人氏(株式会社BABEL LABEL所属)がプロデュースする新作映画への出演権を確約。

●総合エンターテインメント事業(既存コンテンツ)

・乃木坂46

- 5thアルバム「My respect」1月14日発売
- 「Coupling Collection 2022-2025」2月20日、21日
- 「5th ALBUM MEMORIAL LIVE『My respect』」2月22日、23日

・SKE48

- 14期生オーディション開催
- 36thシングル「サンダルだぜ」3月18日発売予定

・Novelbright

- 「Novelbright HALL&ARENA TOUR 2026」全22都市30公演



●新規IPの取得 & オリジナルIPの開発

- TEAM KARASAWAの「唐沢寿明氏」「山口智子氏」両名と業務提携(AOI)
- bijouxの大型オーディション開催による次世代俳優の発掘
- ゼストにおける独自アイドル企画の開発と推進



●映像制作事業

- 既存制作案件継続&新規案件の取り組み(UP)

→ 映画製作協力ほか

- 配給事業スタート(UP)

→ 配給名称:KeyHolderPictures



- 配給第1弾「小屋番 八ヶ岳に生きる 劇場版」
1月9日より全国72館で順次公開中！



「小屋番 八ヶ岳に生きる 劇場版」

- 配給第2弾「キリコのタクト ～YELL～」
2026年に全国公開予定



キリコのタクト
～YELL～

「キリコのタクト ～YELL～」

●映像制作事業

・海外案件含む大型案件の獲得、推進(TRS)

→ PSNとのパートナーシップによる海外案件取得の更なる推進



※ PSNとは … Production Service Network 世界の最もハイレベルなクライアント向けに、実写撮影のネットワークサービスを提供する、世界トップクラスのプロダクションサービス会社から厳選されたコミュニティ。

・AIM Entertainment Inc.と業務提携を締結(UP)

- AIMのLA拠点との連携によりハリウッドとの常時接続
- IPマッチング・プラットフォーム(※)日本IPの海外セールス強化
 - ※ AIMが構築中/2026年ローンチ予定
- キャスティング・エージェント
- 日本ロケ誘致 / 配給 / 国際共同制作の推進

 AIM Entertainment



 UNITED PRODUCTIONS

※ AIMとは … AIMは、アニメ、映画、音楽、アート、ライブイベントなど日本が世界に誇るIPコンテンツを有し、世界中の視聴者から支持を集め続けているにも関わらず、複雑な権利処理、購入者側の情報ギャップ、現地市場での交渉における実際的な課題などにより、国際展開が制約されることの問題解決を目的に設立されました。
日本の400件を超える知的財産のライセンスおよび権利管理会社として、日本の知的財産保有者と国際的なパートナーとの架け橋として機能しています。

● デジタル広告

● 体制整備の完了から労働生産性向上による収益向上フェーズへ

- 体制強化に向けた人員の増強が完了
- 人材教育による最大出力での収益力強化

● 新規顧客開拓によるポートフォリオ改善のさらなる推進

- クライアント数は2社から7社へ拡大。さらなる営業強化を図る

● グループ内案件への積極的関与

- 持ち得るリソース活用により、他の関連子会社のデジタルコンテンツ向上

● 広告代理店

● セブンイレブンジャパン

- 大型の周年イベント等の協賛企画が進行中

● 2.5次元アイドル / 実況配信者などとの新たな取り組み

- 既存の取引先に左右されない新たな収益機会の創出

● デジタル分野での広告案件の取得

- デジタルプラットフォームサービス(企画・運営・集客)の提供開始



●物流事業

●特定依存度の高い取引先からの脱却、販路拡大

- 不採算事業や赤字案件の撤退も視野に入れた事業改革を推進
- AI・IT活用による効率化、人件費・固定費等の見直しによる費用圧縮などの経営戦略
- 価格交渉と案件選別による新規案件の獲得と伸張市場への販路拡大

●その他事業

●飲食事業

- 物価高騰などによる地代家賃や仕入れ価格上昇への対応(価格交渉・取引先の変更等)
- 新店舗展開の検討(23区内一等地)
- SNSの活用及びカジュアルな価格設定による若者層へのターゲティングを推進



配当【2026年12月末基準】

2024年12月期(実績)

10円

※1 好業績を受けての株主還元を実施

2025年12月期(実績)

10円

※2 今後も業績動向等を踏まえた増配を検討

2026年12月期(予定)

11円

株主優待【2026年6月末基準】

- ① オリーブスパ
リラクゼーションサロンチケット
(1,000株以上、1年以上保有)



- ② EmpireSteakHouse
ディナーお食事券
(1,000株以上)



- ③ LIVEチケット抽選
アーティストライブのチケット
(100株以上)



今後とも、継続的な企業価値の向上に向けまして
“PBR1倍割れの解消” “高ROE水準の維持” “継続的成長投資”
を意識した経営に一層取り組んでまいりますので
引き続きご支援を賜りますようお願い申し上げます。



補足情報

会社名 : 株式会社KeyHolder
 所在地 : 東京都渋谷区広尾1丁目1番39号 恵比寿プライムスクエアタワー
 設立年月日 : 1967(昭和42)年12月25日
 代表者 : 代表取締役社長 大出 悠史
 資本金 : 92,450,000円
 決算期 : 12月 毎年1月1日から12月31日まで
 グループ企業 : 21社(当社及び持分法関連会社を含む)
 グループ従業員数 : 1,053名(2025年12月末現在)
 株式 : 発行済株式総数 18,967,410株
 上場証券取引所 : 東京証券取引所 スタンダード市場 (証券コード:4712)



株主構成

| 2025年12月31日時点 | |
|---------------|-------|
| 株主名称 | 比率(%) |
| Jトラスト株式会社 | 29.81 |
| 秋元 康 | 7.59 |
| 株式会社表参道キャピタル | 7.23 |
| 株式会社SMEJ Plus | 2.59 |
| 森田 篤 | 1.99 |
| 株式会社フォースリー | 1.58 |
| 赤塚 善洋 | 1.57 |
| 株式会社第一興商 | 1.55 |
| 高澤 真 | 1.38 |
| 野村證券株式会社 | 1.19 |

※ 発行済み総数:18,967,410株で算出

| 潜在株式を含む(その他の商取引を含む) | |
|---------------------|-------|
| 株主名称 | 比率(%) |
| Jトラスト株式会社 | 26.91 |
| 秋元 康 | 11.92 |
| 株式会社表参道キャピタル | 6.53 |
| 秋元 伸介 | 2.66 |
| 株式会社SMEJ Plus | 2.33 |
| 赤塚 善洋 | 2.27 |
| 森田 篤 | 1.99 |
| 株式会社フォースリー | 1.42 |
| 株式会社第一興商 | 1.40 |
| 高澤 真 | 1.25 |

※ 発行済み総数:21,013,500株で算出(第2回~第4回新株予約権全行使の場合)

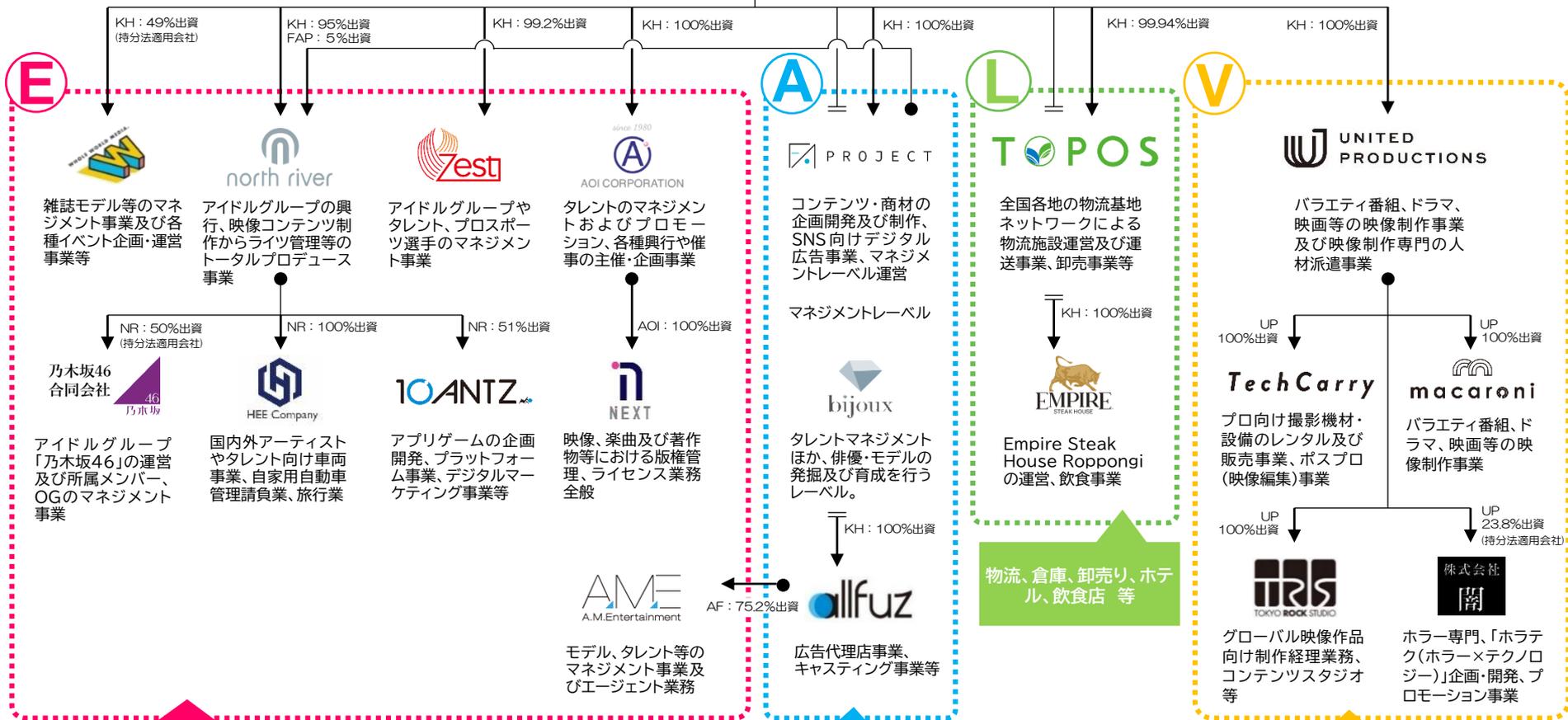


上場区分：東京証券取引所スタンダード市場(東S:4712)
 資本金：92,450,000円
 従業員数：1,053名

全 21 社

- E → 総合エンタメ:10社
- V → 映像制作:6社
- A → 広告代理店:2社
- L → 物流・飲食:2社

※当社及び持分法適用会社含む



+ 他1社

広告＆プロモーション
企画開発、デジタル広告 等

映像制作、映画製作、人材派遣
レンタル、グローバル制作 等

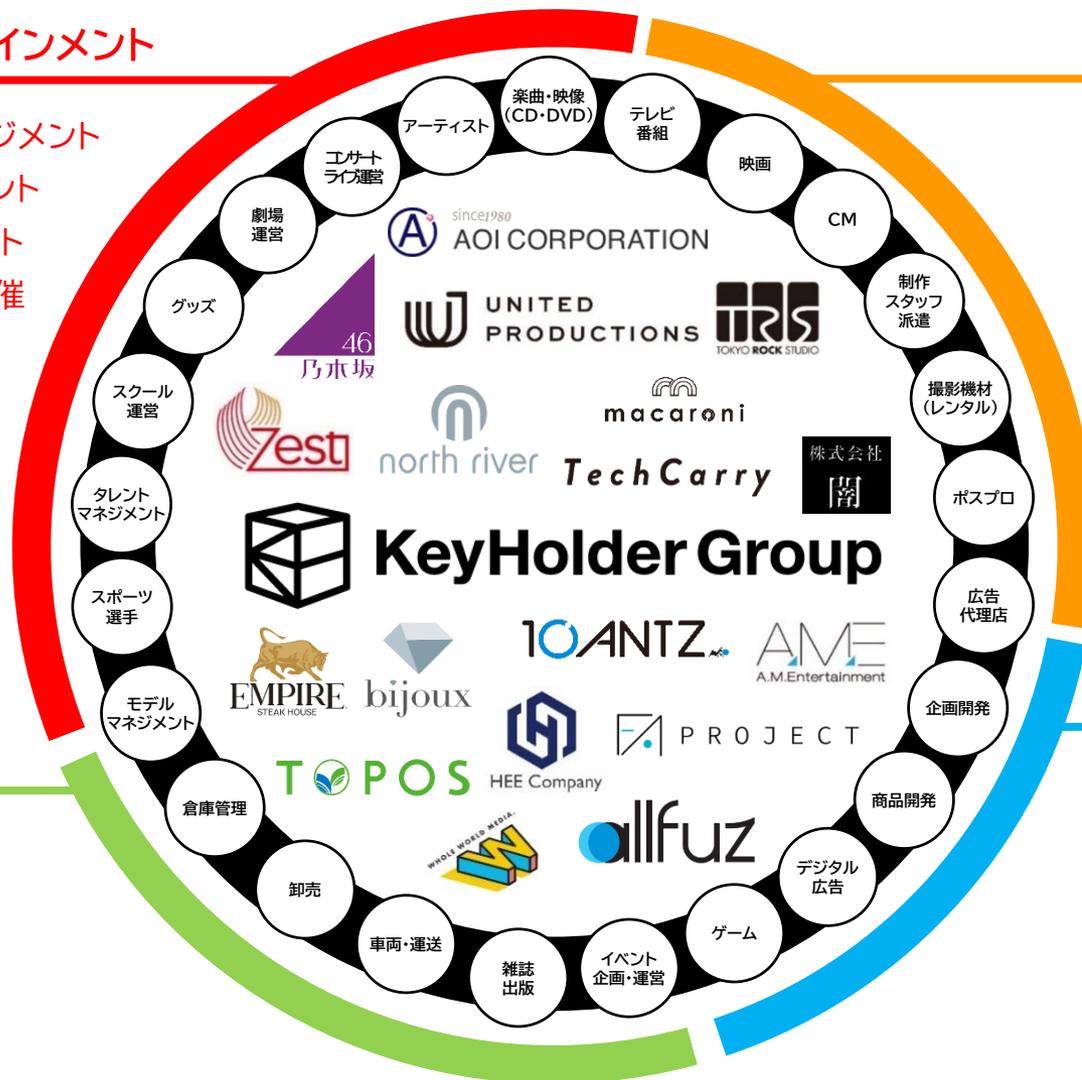
+ 他1社

総合エンターテインメント

- ・アーティストマネジメント
- ・タレントマネジメント
- ・モデルマネジメント
- ・オーディション開催
- ・スクール運営
- ・イベント企画
- ・グッズ制作
- ・LIVE運営
- ・劇場運営
- ・原盤管理

物流・その他

- ・不動産賃貸
- ・貨物事業
- ・倉庫事業
- ・卸売事業
- ・飲食事業



映像制作

- ・バラエティ番組
- ・テレビドラマ
- ・映画製作
- ・配給、スタジオレンタル
- ・人材派遣
- ・機材レンタル
- ・ポストプロ(編集作業)
- ・バックオフィス業務
- ・グローバル向け映像制作

広告代理店

- ・インターネットメディア
- ・インターネット広告
- ・デジタル広告
- ・広告企画
- ・協賛企画
- ・商品開発

| | | |
|-------|-----|--|
| 2017年 | 10月 | 持株会社体制へ移行、商号を「株式会社KeyHolder」に変更。アドアーズ株式会社を100%子会社化 |
| | 3月 | アドアーズ株式会社の全株式を譲渡。総合エンターテインメント事業にシフト |
| 2018年 | 4月 | ライブ・エンターテインメント事業の「株式会社KeyStudio」を設立 テレビ番組制作事業の「株式会社KeyProduction」を設立 |
| | 7月 | アーティスト/タレントマネージメント、新規の企画・開発・制作を行う合弁会社「株式会社FA Project」を設立 |
| | 12月 | アイドル・タレントなどの運営・管理を行う、芸能プロダクション事業の「株式会社SKE」を設立 |
| 2019年 | 3月 | アイドルグループ「SKE48」事業を開始 |
| | 4月 | 株式交換で「株式会社allfuz」を100%子会社化 映像制作事業を展開する「フーリンラージ株式会社」の株式100%取得により子会社化 |
| | 7月 | 株式会社allfuzを存続会社として、株式会社KeyStudioを吸収合併 |
| | 8月 | フーリンラージを母体に、KeyProductionそしてイメージフィールド株式会社の制作部門を統合、新たに「株式会社UNITED PRODUCTIONS」へ |
| | 10月 | 映像制作分野の人材派遣を行う「ワイゼンラージ株式会社」の株式100%取得により子会社化 |
| 2020年 | 1月 | 株式会社角川春樹事務所(51%)とKeyHolder(49%)の合弁会社「株式会社ホールワールドメディア」を設立 |
| | 8月 | 「株式会社ノース・リバー」の株式100%取得により子会社化。同社が保有する「乃木坂46合同会社」の株式50%を取得し持分法適用会社化 |
| 2021年 | 10月 | 株式会社ノース・リバーを分社化して、一般貸切旅客自動車運送事業等を行う「株式会社エーカンパニー」を設立 |
| 2022年 | 1月 | 株式会社UNITED PRODUCTIONSとワイゼンラージ株式会社を統合し、国内屈指の独立系映像制作会社となる |
| | 7月 | 株式会社フォースリーより、インターネット広告事業及びインターネットメディア事業に関する権利義務の一部を会社分割(吸収分割)の方法により承継 |
| 2023年 | 5月 | 新設子会社の「TOKYO ROCK STUDIO株式会社」が事業の譲受により、映像制作に係るバックオフィス業務及びグローバル向け映像制作事業を開始 |
| | 10月 | 新規アーティスト・タレント発掘のためのオーディション開催・運営、養成に特化した「bijoux株式会社」を設立 |
| 2024年 | 1月 | 株式会社ノース・リバーによる「株式会社10ANTZ」の株式51%取得により孫会社化 |
| | 10月 | 物流事業を展開する「株式会社トポスエンタープライズ」の株式100%取得により子会社化 |
| 2025年 | 5月 | ステーキハウス「Empire Steak House Roppongi」の運営会社である「株式会社Red List」の株式100%取得により子会社化 |
| | 8月 | 芸能プロダクションの「株式会社アオイコーポレーション」の株式100%取得により子会社化 |

(単位:百万円)

| | 2024年12月期 1Q | 2025年12月期 1Q | 前期差 | 前期比 |
|--------------|--------------|--------------|---------------|---------------|
| 売上収益 | 6,860 | 7,993 | +1,133 | +16.5% |
| 総合エンターテインメント | 3,634 | 3,500 | △134 | △3.7% |
| 映像制作 | 1,449 | 1,409 | △40 | △2.8% |
| 広告代理店 | 1,753 | 1,277 | △476 | △27.2% |
| 物流事業 | — | 1,285 | +1,285 | — |
| その他 | 22 | 519 | +497 | +2,259.1% |
| 営業利益 | 345 | 487 | +142 | +41.2% |
| 総合エンターテインメント | 499 | 474 | △25 | △5.0% |
| 映像制作 | 12 | 28 | +16 | +133.3% |
| 広告代理店 | △5 | △28 | △23 | — |
| 物流事業 | — | 177 | +177 | — |
| その他 | 5 | △3 | △8 | — |
| 連結調整(本社費等) | △167 | △161 | +6 | — |
| | 2024年12月期 2Q | 2025年12月期 2Q | 前期差 | 前期比 |
| 売上収益 | 7,290 | 8,839 | +1,549 | +21.2% |
| 総合エンターテインメント | 3,411 | 3,423 | +12 | +0.4% |
| 映像制作 | 1,614 | 1,693 | +79 | +4.9% |
| 広告代理店 | 2,231 | 1,709 | △522 | △23.4% |
| 物流事業 | — | 1,386 | +1,386 | — |
| その他 | 33 | 626 | +593 | +1797.0% |
| 営業利益 | 162 | 141 | △21 | △13.0% |
| 総合エンターテインメント | 256 | 325 | +69 | +26.8% |
| 映像制作 | 62 | 0 | △62 | △100.0% |
| 広告代理店 | 71 | △46 | △117 | — |
| 物流事業 | — | 144 | +144 | — |
| その他 | 18 | 38 | +20 | +111.1% |
| 連結調整(本社費等) | △247 | △320 | △73 | — |

(単位:百万円)

| | 2024年12月期 3Q | 2025年12月期 3Q | 前期差 | 前期比 |
|--------------|--------------|--------------|---------------|---------------|
| 売上収益 | 7,777 | 9,383 | +1,606 | +20.7% |
| 総合エンターテインメント | 3,949 | 3,851 | △98 | △2.5% |
| 映像制作 | 1,572 | 1,627 | +55 | +3.5% |
| 広告代理店 | 2,218 | 1,828 | △390 | △17.6% |
| 物流事業 | — | 1,437 | +1,437 | — |
| その他 | 36 | 638 | +602 | +1672.2% |
| 営業利益 | 560 | 519 | △41 | △7.3% |
| 総合エンターテインメント | 561 | 507 | △54 | △9.6% |
| 映像制作 | 91 | 43 | △48 | △52.7% |
| 広告代理店 | 37 | △3 | △40 | — |
| 物流事業 | — | 129 | +129 | — |
| その他 | 11 | 19 | +8 | +72.7% |
| 連結調整(本社費等) | △141 | △176 | △35 | — |
| | 2024年12月期 4Q | 2025年12月期 4Q | 前期差 | 前期比 |
| 売上収益 | 9,161 | 9,413 | +252 | +2.8% |
| 総合エンターテインメント | 3,389 | 3,775 | +386 | +11.4% |
| 映像制作 | 2,101 | 1,714 | △387 | △18.4% |
| 広告代理店 | 1,714 | 1,731 | +17 | +1.0% |
| 物流事業 | 1,290 | 1,494 | +204 | +15.8% |
| その他 | 665 | 696 | +31 | +4.7% |
| 営業利益 | 1,736 | 425 | △1,311 | △75.5% |
| 総合エンターテインメント | △729 | 501 | +1,230 | — |
| 映像制作 | △12 | 22 | +34 | — |
| 広告代理店 | 70 | 53 | △17 | △24.3% |
| 物流事業 | 2,689 | △29 | △2,718 | — |
| その他 | 54 | 59 | +5 | +9.3% |
| 連結調整(本社費等) | △336 | △182 | +154 | — |

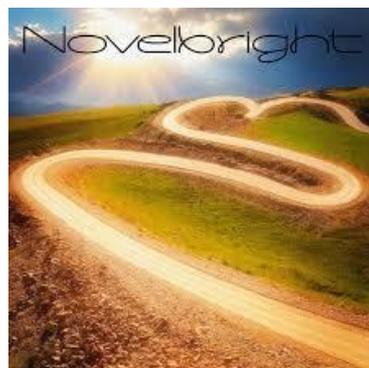
| 実施時期 | 内容:備考欄 | 実施時期 | 内容:備考欄 |
|------------|--|------------|---|
| 1月1日 | SKE48劇場 2025年元日「新チーム発表&ご挨拶」 | 7月14日 | 菅原茉椰ソロライブ ～あの日の続き～ |
| 1月23日 | フジテレビ系「Tune」 | 8月1日 | TOKYO IDOL FESTIVAL 2025 supported by にしたんクリニック |
| 2月12日 | 日本テレビ「NEWS ZERO」 | 8月16日 | テレビ朝日・六本木ヒルズSUMMER FES「コカ・コーラ SUMMER FES 音楽 LIVE」 |
| 2月18日 | 末永桜花 卒業コンサート ～おーちゃんのこと好きになっちゃった～ | 8月28日 | 中日ドラゴンズ対東京ヤクルトスワローズ戦 |
| 3月3日 | ミミフィュー 1stライブ「愛はまだ早いの」 | 8月31日 | 中京テレビ「24時間テレビ48 スペシャルLIVE」 / @JAM EXPO 2025 supported by UP-T |
| 3月7日 | 日本テレビ「バズリズム02」 | 9月19日 | 日本テレビ「バズリズム02」 |
| 3月12日 | 34thシングル「Tick tack zack」リリース | 9月24日 | 35thシングル「Karma」リリース |
| 3月24日 | NHK BS「JOYNT POPS」 | 9月25日 | ショートドラマアプリ BUMP「IDOL OF THE DEAD～あなたの隣は死にました～」 |
| 3月25日 | TBS「PLAYLIST」 | 9月30日 | TBS「PLAYLIST」 |
| 3月30日 | 荒井優希 卒業LIVE～Go for the Dream!!～ | 10月5日 | SKE48劇場17周年特別公演 |
| 4月30日 | UP-T×AKB48 Group Special Live | 10月5日、6日 | NHK WORLD-JAPAN「J-MELO」 |
| 5月1日 | 「100%SKE48 vol.7」発売 | 10月11日、12日 | SKE48 17th Anniversary Festival 2025 全2公演 |
| 5月4日 | 30時間TV2025 ～春の大文化祭 SKE(サカエ)の桜はまだ満開!!～ | 11月10日 | ASAI YUKA 1st Solo Live ～たんじょうび、きみとゆうかだけ!～ |
| 5月13日 | 7D2 10th Anniversary Live ～みんなですっと舞台いたい～ | 11月23日 | 「NHK のど自慢」 |
| 5月23日 | プリマステラ1/2? ふあいなるらいつ | 11月24日 | SKE48 マジッ! ガチだらけの大運動会 |
| 6月14日 | テレビ愛知イベント「SKE48 ドキッ!いたずらだらけの大運動会」 | 12月15日～19日 | SKE48 真冬のTEAM歌謡祭 in DIAMOND HALL 全5公演 |
| 7月5日～8月26日 | SKE48 SUMMER Tour 2025 全15公演 | 12月31日 | SKE48 年忘れ13時間テレビ ～SKE(サカエ)の大晦日はまだ終わらん 2025→2026～ |



| 実施時期 | 内容:備考欄 | 実施時期 | 内容:備考欄 |
|-----------|--|------------|--|
| 1月15日 | フジテレビ「週刊ナイナイミュージック」 | 7月30日 | 39thシングル「Same numbers」リリース |
| 1月28日～30日 | 37thSGアンダーライブ | 8月9日 | フジテレビ系「MUSIC FAIR」 |
| 2月3日 | 配信シングル「懐かしさの先」リリース | 8月23日 | 日本テレビ「withMUSIC」 |
| 2月22日、23日 | 与田祐希 卒業コンサート | 8月31日 | 「Song for Children! 24時間テレビチャリティーライブ」 |
| 3月24日 | 日本テレビ系「DayDay.」 | 10月7日～9日 | 39thSGアンダーライブ |
| 3月25日 | NHK総合「放送100年企画 みんなのベスト紅白」 | 11月8日～30日 | 新参者 ニ〇二五 LIVE at THEATER MILANO-Za 全10公演 |
| 3月26日 | 38thシングル「ネーブルオレンジ」リリース | 11月13日 | 読売テレビ「ベストヒット歌謡祭2025」 |
| 4月5日 | 38thSGアンダーライブ | 11月17日 | TBS「CDTVライブ!ライブ!」 |
| 4月7日 | TBS「CDTVライブ!ライブ!」 | 11月22日 | NHK「Venue101」 |
| 4月12日 | DayDay. SUPER LIVE 2025 | 11月26日、27日 | 久保史緒里 卒業コンサート |
| 5月17日、18日 | 13th YEAR BIRTHDAY LIVE | 11月28日 | テレビ朝日系「ミュージックステーション」 |
| 6月26日 | 中村麗乃 卒業セレモニー | 11月29日 | 日本テレビ「ベストアーティスト2025」 |
| 7月5日～9月7日 | 真夏の全国ツアー2025 全16公演 | 12月3日 | フジテレビ「2025FNS歌謡祭 第1夜」 |
| 7月9日 | テレビ東京系「テレ東音楽祭2025～夏～」 | 12月6日 | フジテレビ系「MUSIC FAIR」 |
| 7月18日 | テレビ朝日系「ミュージックステーション SUPER SUMMER FES 2025」 | 12月19日～21日 | 40thSGアンダーライブ |
| 7月19日 | TBS系「音楽の日2025」 | 12月26日 | テレビ朝日「MUSIC STATION SUPER LIVE 2025」 |
| 7月26日 | NHK「Venue101」 | 12月30日 | TBS系「第67回 輝く!日本レコード大賞」 |
| | | 12月31日 | NHK総合「第76回NHK紅白歌合戦」 |



| 実施時期 | 内容:備考欄 | 実施時期 | 内容:備考欄 |
|-------------|---|--------|--|
| 1月17日~3月7日 | 新曲「ワインディングロード」が主題歌に起用されたテレビ東京「法廷のドラゴン」が放送 | 8月10日 | LuckyFes`25 |
| 1月24日 | 新曲「ワインディングロード」デジタル配信 | 8月19日 | Novelbright ARENA TOUR 2025 ~Winding Road~ 裏ファイナル |
| 3月15日 | 土岐プレミアム・アウトレット20th Anniversary Novelbright Acoustic LIVE | 8月22日 | WILD BUNCH FEST. 2025 YUMEBANCHI 50th ANNIVERSARY |
| 3月23日 | ツタロックフェス 2025 | 8月30日 | a-nation 2025 |
| 3月26日 | 「Novelbright LIVE TOUR 2024 ~CIRCUS~ FINAL IN 姫路城 三の丸広場」Blu-ray & DVDリリース | 9月1日 | KOBELCO120周年記念アニメーション「あしたのありか」主題歌:新曲「Call me」リリース |
| 4月7日 | 新曲「カノープス」デジタル配信 | 9月13日 | NOVELCITY EDITION Novelbright 結成12周年記念LIVE「Lighter's High」 |
| 4月12日~9月25日 | Novelbright ARENA TOUR 2025 ~Winding Road~ 全10公演 | 9月15日 | ROCK IN JAPAN FESTIVAL 2025 |
| 4月20日 | MAIZURU PLAYBACK FES. 2025 | 9月20日 | イナズマロック フェス 2025 |
| 5月3日 | JAPAN JAM 2025 | 10月5日 | PIA MUSIC COMPLEX 2025 |
| 5月10日 | TOKYO METROPOLITAN ROCK FESTIVAL 2025 | 10月11日 | 「Novelbright ASIA TOUR 2025-2026 ~Winding Road~」ソウル公演 |
| 5月21日 | BLUE☆LIGHT SERIES 2025 Supported by nojima | 10月18日 | 「Novelbright ASIA TOUR 2025-2026 ~Winding Road~」香港公演 |
| 6月8日 | CHAGU CHAGU ROCK FESTIVAL 2025 | 10月29日 | MOUSE PEACE FES. 2025 2nd Bite |
| 6月13日 | 「サッポロ WITH BEER ホワイトエール」のテーマソングに「Sensation」が決定 | 11月8日 | 10th Anniversary LUNATIC FEST.2025 |
| 7月6日 | Sign's Fest. 2025 | 11月23日 | GFEST.2025 |
| | | 12月6日 | Xmas Special Live at UNIVERSAL STUDIOS JAPAN supported by LAWSON |
| | | 12月27日 | COUNTDOWN JAPAN 25/26 |



| 分類 | 実施時期 | 内容:備考欄 |
|-------------|-----------|--|
| バラエティ 番組 | 1月5日 | フジテレビ「千鳥の鬼レンチャン」新春3時間SP |
| | 2月18日 | TBS「THE神業チャレンジ」2時間SP |
| | 2月22日 | TBS「熱狂マニアさん！」2時間SP |
| | 3月12日 | フジテレビ「千鳥の鬼レンチャン」が4月から2時間番組に拡大されることを発表 |
| | 3月29日 | TBS「オールスター感謝祭'25春」6時間半 生放送 |
| | 4月21日 | BS-TBS「伊集院光の偏愛博物館」が2025年3月度ギャラクシー賞月間賞を受賞 |
| | 5月5日 | テレビ朝日「今、行って食べたい！日本のご当地めし総選挙」3時間SP |
| | 5月22日 | フジテレビ「櫻井翔のワンナイトスタディ」 |
| | 8月8日 | グループ会社・関企画、MBS「リフォームホラーハウス」 |
| | 9月27日～ | フジテレビ「タイムレスマン」放送開始 |
| | 10月1日～ | テレビ朝日「ニカゲーム」放送開始 |
| | 10月10日～ | FOD「めっちゃ×2メチャってッ！」独占配信開始！ |
| | 12月31日 | TBS特番「大晦日オールスター体育祭」 |
| ドラマ | 5月29日 | テレビ東京「ひだまりが聴こえる」が第62回ギャラクシー賞「マイベストTV賞グランプリ」受賞 |
| | 6月30日～ | 縦型ショートドラマ「サクラさん」(SNS向け配信ドラマ) |
| | 7月20日～ | テレビ東京 グルメショートドラマ「愛はスパイス」 |
| | 10月1日～ | 中京テレビ・日本テレビ「おいしい離婚届けます」放送開始 |
| | 10月4日～ | 乃木坂 46・岩本蓮加×富里奈央ダブル主演！ドラマ「ふたりエスケープ」放送開始 |
| | 11月14日 | 中京テレビ「霧尾ファンクラブ」が第63回ギャラクシー賞奨励賞受賞！ |
| 映画 | 2月7日～公開終了 | 映画「ショウタイムセブン」全国公開 |
| | 4月4日～公開終了 | 映画「おいしくて泣くとき」全国公開 |
| | 5月9日 | 主演・福山雅治×大泉洋 映画「ラストマン」今冬公開決定 |
| | 8月15日 | KeyHolder Pictures配給 映画「キリコのタクト～YELL～」 |
| | 8月27日 | 映画「じっちゃ！」撮影が行われた青森にて10月17日から先行公開。順次全国公開予定。 |
| | 9月19日 | KeyHolder Pictures配給 「小屋番 八ヶ岳に生きる 劇場版」2026/1/9から全国公開決定。 |
| | 12月9日 | KeyHolder Pictures／SPOTTED PRODUCTIONS共同配給！カンヌ国際映画祭入賞・田中未来監督『シルバー・エクスプレス』製作決定！ |

| 実施時期 | 内容:備考欄 |
|-------------|---|
| 2025年1月9日 | 「劇映画 孤独のグルメ」オリジナル小皿+ステッカー 他 |
| 2025年1月16日 | HEAVY METAL SOUNDHOUSE 2024 公式グッズ |
| 2025年1月17日 | 若月佑美 YUMI WAKATSUKI 2025CALENDAR発売記念グッズ 他 |
| 2025年1月22日 | 宙の鳴き声 オフィシャルグッズ販売 |
| 2025年1月24日 | ANTHEM LIVE CIRCUS 2024 記念公式グッズ 他 |
| 2025年1月25日 | 乃木坂46 スリムプロテクションケース 他 |
| 2025年3月14日 | 小栗有以 2025.04-2026.03カレンダー(壁掛けver./卓上ver.) |
| 2025年3月19日 | SKE48 34thSG「Tick tack zack」公式グッズ 他 |
| 2025年3月25日 | 土屋太鳳カレンダー 2025-2026 |
| 2025年3月27日 | STPR Family Festival!! 応援グッズセット |
| 2025年4月1日 | むぎ(猫)公式グッズ |
| 2025年4月7日 | 純烈コンサート2025 全国ツアーグッズ |
| 2025年5月7日 | METROCK2025 公式グッズ |
| 2025年6月21日 | ポニーテールリボンズ ちょうど21周年Tシャツ販売 |
| 2025年7月3日 | ポニーテールリボンズ ちょうど21周年Tシャツ第2弾販売 |
| 2025年7月10日 | 竜幸鳳煌 -RYUZINHOKO- 竜鼓&鳳翔 木製豆皿・木製スプーン 直筆サイン入りレシピカード セット |
| 2025年7月16日 | 宙の鳴き声 パースデーTシャツ |
| 2025年8月8日 | ポニーテールリボンズ ちょうど21周年Tシャツ第3弾販売 |
| 2025年9月18日 | Bistro NAOTO ガッデム町中華カレー スペシャルセット |
| 2025年10月27日 | DooDooDooMiuMiuMiu GAGAMON Tシャツ |
| 2025年11月10日 | SKE48 ドラマ「IDOL OF THE DEAD～あなたの隣は死にました～」オリジナルグッズ |
| 2025年12月11日 | SKE48 真冬のTEAM歌謡祭 公式グッズ |

※販売開始時期やキャンペーン開始時期を問わず、当連結会計年度での積み上げ案件を列挙しております。
 ※広告代理店部門におきましては、相手先企業との契約上の兼ね合いから公表できる案件名は少なく、上記実績はその一部となります。



玉木 宏



渡辺 邦斗



片岡 久道



川口 貴弘



林 カラス



黒田 ころん



糸瀬 七葉



永井 理子



富谷 実卯



Lcimer



UnpRayable



SKE48



乃木坂46



Novelbright



江籠裕奈



野島 樺乃



カミングフレイバー



Bellemule



RIVA



UtaHime



BNSI



宮脇 咲良



生駒 里奈



若月 佑美



古畑 奈和



谷口 めぐ



小栗 有以



鈴木 絢音



高畑 結希



上之園 理奈



秋好 美桜



尚音



山本 かりん



上原 彩有



メドウズ 舞良



北野 瑠華



斉藤 真木子



谷 真理佳



三島 涼



奥 雄人



藤井 悠



辻 ニーナ



土井 レミイ 杏利



木佐貫 まや(業務提携)



水瀬 さらら(業務提携)



柏木 陽介(業務提携)



村田 寛奈



倉持 明日香



蒼 実海



蒼 ありあ



夏川 千



宇野本 愛生



© PUMA JAPAN

プロサッカー：遠藤 航選手(業務提携)



アルティメット：田村 友絵選手



プロハンドボール：元木 博紀選手



プロハンドボール：徳田 新之介選手



©東京女子プロレス

女子プロレス：荒井 優希選手



渡邊 千真

補足情報：映像制作事業、番組制作実績



フジテレビ「千鳥の鬼レンチャン」
© Fuji Television Network, Inc.



テレビ朝日「ニカゲーム」



NHK
「有吉のお宝発見 突撃!カネオくん」



Tver
「新しい学校のリーダーズの課外授業」



TBS「マツコの知らない世界」



TBSテレビ「熱狂マニアさん!」



テレビ朝日「しくじり先生 俺みたいになるな!!」



YouTube#がんばれ狩野マンドウ部長



テレビ朝日「林修の今知りたいでしょ」
©tv asahi



テレビ朝日「かまいガチ」
© TELASA CORPORATION,



フジテレビ
「オドオド×ハラハラ」



TBSテレビ
「再現できたら100万円! THE神業チャレンジ」



テレビ朝日「くりむサンタラ」
©tv asahi



テレビ東京「ひだまりが聴こえる」



テレビ朝日「アンタに100万円」



中京テレビ・日本テレビ
「おいしい離婚届けます」



TBS「不適切にもほどがある!」



BS-TBS「伊集院光の偏愛博物館」



TBS「オールスター感謝祭 2025秋」



テレビ東京「あちこちオードリー」
© TV TOKYO Corporation



©つがる市フィルムコミッション
「じっちゃん!」



製作:TBS 配給:KeyHolder Pictures
「小屋番 八ヶ岳に生きる 劇場版」



©2025 SHOWTIME7 FILM PARTNERS
「SHOWTIME7」



© 2025映画「おいしく泣くとき」制作委員会
「おいしく泣くとき」



produced by au
Youtubefまいにち貴レース」



NHK
「アイカタ~大切な人の"イイところ" 撮ってきてください~」





今後とも一層のご支援を賜りますようお願い申し上げます。



将来の見通しに関する注意事項

本資料に記載されている業績予想及び将来の予測等に関する記述は、入手された情報に基づき判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれております。従いまして、実際の業績は、様々な要因により、これらの業績予想とは異なる可能性がありますことをご承知おきください。
なお、本資料は、投資勧誘を目的としたものではありません。投資に関する決定は利用者ご自身の判断において行われるよう、お願いいたします。

当社に関する詳しい情報は、HPをご覧ください。 <https://www.keyholder.co.jp/>

本資料の問い合わせ先：株式会社KeyHolder 経営企画部 IR・広報担当 E-Mail ir@keyholder.co.jp