



2025 年 11 月 7 日

各 位

大阪市中央区難波五丁目 1 番 60 号
株式会社ラウンドワン
代表取締役社長 杉野 公彦
(コード番号: 4680 東証 プライム)
<https://www.round1-group.co.jp/>

第 46 期 (2026 年 3 月期) 10 月の売上の状況に関するお知らせ (速報)

I. 2026 年 3 月期の売上の状況 (日本)

(百万円単位: 単位未満は切捨表示)

	10月単月		累計	
	全社実績	既存店前年比	全社実績	既存店前年比
ボウリング	1,628	+8.6%	13,053	+4.9%
アミューズメント	3,959	+3.1%	31,177	+7.9%
カラオケ	647	+12.2%	5,020	+6.5%
スポッチャ	1,131	+11.1%	9,966	+4.5%
その他	280	+4.1%	2,110	+4.3%
総売上	7,646	+6.1%	61,328	+6.4%

II. 2026 年 3 月期の売上の状況 (米国)

(千ドル単位: 単位未満は切捨表示)

	10月単月		累計	
	全社実績	既存店前年比	全社実績	既存店前年比
ボウリング	3,354	+11.2%	26,157	+3.0%
アミューズメント	26,525	+1.0%	221,097	+1.9%
飲食・パーティー等	5,211	+0.9%	40,085	+1.1%
スポッチャ	692	+1.8%	6,380	△2.1%
総売上	35,783	+1.9%	293,720	+1.8%

※10 月の既存店総売上高前年対比は、暦の影響等を勘案しますと概ね前年並みと推察されます。

- ① 単位未満は切捨表示しておりますので、上記数字を単純計算しても単位未満の数字によっては、実際の数値と若干の差異が生じる場合があります。
- ② 監査法人による監査前の売上を集計しております。
- ③ オープンから満 12 ヶ月以上経過した店舗を既存店舗としております。
- ④ 2025 年 10 月末現在の日本国内総店舗数は 98 店舗で、その全てが既存店舗となります。
- ⑤ 2025 年 10 月末現在の米国国内総店舗数は 57 店舗で、うち 52 店舗が既存店舗となります。

Ⅲ. 2026年3月期4月～10月の既存店売上高前年対比推移（日本）

	4月	5月	6月	第1四半期	7月	8月	9月	第2四半期	上半期累計
ホウリング	+0.1%	+3.0%	+2.2%	+1.8%	+7.1%	+9.3%	+3.2%	+6.8%	+4.4%
アミューズメント	+9.4%	+12.9%	+4.9%	+9.1%	+11.6%	+13.9%	△2.5%	+8.1%	+8.6%
カラオケ	△2.1%	+2.5%	△2.4%	△0.6%	+6.2%	+14.5%	+11.9%	+11.2%	+5.7%
スポーツチャ	+7.9%	+10.1%	△4.2%	+5.1%	△0.3%	+9.7%	△7.5%	+2.5%	+3.7%
その他	+1.5%	+4.2%	+3.2%	+3.0%	+8.4%	+6.7%	+1.5%	+5.5%	+4.3%
総売上	+5.7%	+9.0%	+2.3%	+5.8%	+8.3%	+12.0%	△0.8%	+7.0%	+6.5%
既存店数（全店数）	98店(99店)	99店(99店)	99店(99店)	-	99店(99店)	99店(99店)	98店(98店)	-	-
土日祝日数	±0	+1	△1	±0	±0	+1	△1	±0	±0

	10月	11月	12月	第3四半期	1月	2月	3月	第4四半期	下半期累計
ホウリング	+8.6%								
アミューズメント	+3.1%								
カラオケ	+12.2%								
スポーツチャ	+11.1%								
その他	+4.1%								
総売上	+6.1%								
既存店数（全店数）	98店(98店)			-				-	-
土日祝日数	±0	+2	△1	+1	+1	±0	△1	±0	+1

Ⅳ. 2026年3月期4月～10月の既存店売上高前年対比推移（米国）

	4月	5月	6月	第1四半期	7月	8月	9月	第2四半期	上半期累計
ホウリング	+3.5%	+3.9%	△0.8%	+2.1%	△0.4%	+5.9%	△1.2%	+1.6%	+1.9%
アミューズメント	+3.8%	+9.6%	△0.4%	+4.2%	+0.4%	+3.8%	△4.9%	+0.1%	+2.0%
飲食・パーティー等	+1.1%	+6.0%	+0.2%	+2.4%	+1.9%	+3.1%	△5.9%	△0.1%	+1.1%
スポーツチャ	△4.9%	△3.3%	+8.3%	+0.1%	+0.6%	△4.4%	△13.9%	△5.2%	△2.5%
総売上	+3.2%	+8.2%	△0.1%	+3.6%	+0.5%	+3.7%	△4.9%	+0.1%	+1.8%
既存店数（全店数）	49店(57店)	50店(57店)	50店(57店)	-	51店(57店)	52店(57店)	52店(57店)	-	-

	10月	11月	12月	第3四半期	1月	2月	3月	第4四半期	下半期累計
ホウリング	+11.2%								
アミューズメント	+1.0%								
飲食・パーティー等	+0.9%								
スポーツチャ	+1.8%								
総売上	+1.9%								
既存店数（全店数）	52店(57店)			-				-	-

《コメント》

【日本】

10 月度の既存店売上高前年対比は 6.1%増となりました。これは土日祝日の雨天日が多かったことや、引き続きコラボキャンペーンが好調であったこと等によるものです。

直近（10 月 27 日から 11 月 2 日）の既存店売上高前年同週比は約 2%減となっております。

【米国】

10 月度の既存店売上高前年対比は 1.9%増となりました。暦の影響等を勘案しますと、概ね前年並みと推察されます。

直近（10 月 27 日から 11 月 2 日）の既存店売上高前年同週比は約 12%減となっております。これは、前年度の日米同時開催であるコラボキャンペーンが非常に好調であり、昨年度の既存店前年同週比が約 16%増であったことや、今年度のハロウィーンが金曜日であったこと、ワールドシリーズ開催により売上構成比の高いカリフォルニア州において週末の集客減の影響があったことによるものと推察されます。

2025 年 8 月 8 日開示資料に記載の通り、米国連結子会社 2 社について海外証券取引所での新規株式公開（IPO）に向けた検討を行っております。なお、今後検討が進捗した場合には、米国事業における月次売上等の開示内容について変更が生じる場合があります。

今後も業績の向上に努めて参ります。

（各種 IR 情報や企画、営業状況等に関しましては、弊社ウェブサイトで随時お知らせしております。<https://www.round1-group.co.jp/>）

月次売上発表のタイミングに関しては、月初の曜日や休日の関係によりアミューズメントの集金タイミング等が異なるため発表日は毎月変わりますが、即時開示を原則とし、概ね毎月 5 日から 11 日の間の開示に努めております。

以 上