

2026年3月9日
HUMAN MADE 株式会社

新ブランド「**Buffer** (バッファ)」について

西山徹をクリエイティブディレクターに迎え、
世代とカルチャーを繋ぐプロジェクトを **2026年4月**より始動



HUMAN MADE 株式会社（本社：東京都品川区上大崎 2-24-9、代表取締役 CEO 兼 COO 松沼 礼）は、90年代以降、東京発のストリートカルチャーを牽引し続けてきた西山徹をクリエイティブディレクターとして迎え、新ブランド「Buffer (バッファ)」を2026年4月より発表いたします。

「Buffer」は、時間・世代・カルチャーの間に存在する“余白”を大切にしながら、次世代へとブランドが生み出すモノやコトを通じてカルチャーを繋いでいくブランドです。ブランド名には、異なる世代や価値観を繋ぐ“緩衝材”としての意味に加え、効率やスピードが優先されがちな現代において、あえて立ち止まり、余裕やゆとりをもって時間を過ごすための“余白”を取り戻すというテーマが込められています。

クリエイティブディレクターである西山自身が東京で体現してきた‘80s～’00sのユースカルチャーを背景に、過去と現在、異なる世代や価値観の間に生まれる距離やズレを肯定的に捉え、それらを繋ぐ新たな表現を提示していきます。「Buffer」が目指すのは、加速し続ける時代の中で一度立ち止まり、思考や感覚を整えるための“間（ま）”をつくること。

「Buffer」が創造するプロダクトを通じて、時間の流れや価値観に対する新たな視点を提案します。

当社は、パーパスである”Cultivate Culture”「人間の閃きと、人の手が生み出すカルチャーの芽を、マンガ、アニメ、ゲームに続く日本を代表するクリエイティブ産業に育てていくこと」を目指し、本プロジェクトに取り組んでまいります。

西山 徹 (Tetsu Nishiyama) について



クリエイティブディレクター

1974年：東京出身

1993年：シルクスクリーンを主としたブランド「FORTY PERCENT AGAINST RIGHTS」を友人らと始める

1996年：本格的なアパレルブランドとして「WTAPS」をスタート

2014年：ライフスタイルをコンセプトとしたブランド「DESCENDANT」をローンチ

2024年：次の時代へと紡ぐことを編集方針としたウェブメディア「Stump」を始動

2026年：Tシャツレーベル「Buffer」をローンチ。

Official Instagram : [@Tetsu_Nishiyama](https://www.instagram.com/Tetsu_Nishiyama)

コミュニティとしての〈Buffer〉



「Buffer」のキャラクターには、“ホワイトラビット”ならぬ“ピンクラビット”を採用。“道先案内人”として、若い世代をカルチャーの奥深い世界へと導く存在です。それは、放課後に先輩が後輩へと大切なことを伝えていくような、温かい関係性の中で生まれる学びと発見の場。クラブ活動のように趣味を語り合い、時には一緒にモノづくりをする。

「Buffer」は、そんなコミュニティの在り方を大切にしています。時間に追われるのではなく、余白のある時間を共有することで育まれる感性や価値観を尊重しながら、歴史的なコンテキストやライフスタイルに対する“選ぶ眼”を育むこと。そして次世代のクリエイティビティを刺激するアイテムを提案していきます。

商品について

プロダクトのグラフィックデザインには、多彩なイラストレーターやアーティストが参画。それぞれの表現を通じて、カルチャーの多様性と豊かさを伝えていきます。価格帯は、80s～90s当時の水準を意識し、ハイスクール世代の若者たちが無理なく手に取れる設定とします。

デビューコレクションでは、「Buffer」のグラフィックを施したTシャツおよびグッズを、2026年4月より展開いたします。

Buffer について

アフタースクールに集まる先輩・後輩のように、受け継がれてきた’80s～’90sのUSカルチャーの歴史やコンテキストを、次の世代へと繋いでいきます。ブランドを通じてライフスタイルの選択眼を育み、クリエイティブのインスピレーションの源となることを目指し、’80s～’90s当時の価格帯を再現しながら“本物”を届けることで、誰もがカルチャーのドアを開けることができるブランドです。Bufferは、世代と世代、そして次世代とカルチャーを繋ぐバッファ（＝緩衝材・余白）として、未来のクリエイティビティを支える存在を目指しています。

Official Instagram : [@buffer.jp](https://www.instagram.com/buffer.jp)

<お問い合わせ>

本件に関するお問い合わせは、下記までご連絡ください

Buffer PR 窓口 (bufferpr@humanmade.co.jp)