

2026 年 3 月期第 2 四半期(中間期) 決算補足資料

【業績情報(IFRS)】

第 2 四半期連結《累計期間》

1. 連結損益の詳細(フルベース)
2. 連結損益の詳細(コアベース)
3. 為替レート状況
4. フルベースからコアベースへの調整表
5. 地域別売上収益
6. 一株当たり情報
7. 設備投資・償却費状況
8. 主要製品の売上
9. 連結財政状態計算書
10. 従業員の状況
11. 株主の状況

第 2 四半期連結《会計期間》

1. 連結損益の詳細(フルベース)
2. 連結損益の詳細(コアベース)
3. 地域別売上収益
4. 設備投資・償却費状況
5. 主要製品の売上

【開発品情報】

新薬開発状況

(注意事項)

この資料に記載されている現在の計画、予想、戦略、想定に関する記述およびその他の過去の事実ではない記述は、アステラス製薬の業績等に関する将来の見通しです。これらの記述は経営陣の現在入手可能な情報に基づく見積りや想定によるものであり、既知および未知のリスクと不確実な要素を含んでいます。様々な要因によって、これら将来の見通しは実際の結果と大きく異なる可能性があります。その要因としては、(i) 医薬品市場における事業環境の変化および関係法規制の改正、(ii) 為替レートの変動、(iii) 新製品発売の遅延、(iv) 新製品および既存品の販売活動において期待した成果を得られない可能性、(v) 競争力のある新薬を継続的に生み出すことができない可能性、(vi) 第三者による知的財産の侵害等がありますが、これらに限定されるものではありません。また、この資料に含まれている医薬品(開発中のものを含む)に関する情報は、宣伝広告、医学的アドバイスを目的としているものではありません。

【業績情報(累計期間)】

1. 連結損益の詳細（フルベース）

(単位:億円)

	25/3期 2Q(4-9月)	26/3期 2Q(4-9月)	増減	増減率
売上収益	9,356	10,301	945	10.1%
売上原価	1,738	2,004	265	15.3%
売上総利益	7,618	8,298	680	8.9%
販売費・一般管理費	4,064	4,038	-26	-0.6%
内、米国XTANDI共同販促費用	1,260	1,272	11	0.9%
上記を除く販管費	2,804	2,767	-37	-1.3%
(売上収益比率)	30.0%	26.9%		
研究開発費	1,723	1,433	-290	-16.9%
(売上収益比率)	18.4%	13.9%		
無形資産償却費	692	655	-37	-5.4%
無形資産譲渡益	9	40	31	341.1%
持分法による投資損益	14	-16	-30	-
その他の収益	45	52	7	16.0%
内、為替差益	-	5	5	-
内、条件付対価に係る公正価値変動額	26	41	14	53.6%
その他の費用	269	254	-16	-5.8%
内、無形資産の減損損失	7	164	157	-
内、リストラクチャリング費用	79	49	-29	-37.5%
内、為替差損	122	-	-122	-
内、条件付対価に係る公正価値変動額	7	12	5	79.1%
営業利益	937	1,994	1,057	112.8%
(売上収益比率)	10.0%	19.4%		
金融収益	49	38	-11	-21.7%
金融費用	95	86	-10	-10.0%
税引前中間利益	890	1,946	1,056	118.6%
法人所得税費用	155	470	314	202.4%
中間利益	735	1,476	741	100.8%
中間包括利益	14	1,646	1,632	-

25/3期 通期	26/3期 期初予想	26/3期 修正予想	増減率 (対25/3期)
19,123	19,300	20,300	6.2%
3,492	3,730	3,870	10.8%
15,631	15,570	16,430	5.1%
8,430	8,050	8,310	-1.4%
2,526	2,290	2,450	-3.0%
5,905	5,760	5,860	-0.8%
30.9%	29.8%	28.9%	
3,277	3,420	3,220	-1.7%
17.1%	17.7%	15.9%	
1,368			
10			
-3			
203			
-			
167			
2,358			
1,876			
155			
186			
-			
410	1,600	2,400	484.8%
2.1%	8.3%	11.8%	
79			
177			
312	1,500	2,300	636.3%
-195			
507	1,300	1,800	254.7%
489			

2. 連結損益の詳細（コアベース）

（単位:億円）

	25/3期 2Q(4-9月)	26/3期 2Q(4-9月)	増減	増減率
売上収益	9,356	10,301	945	10.1%
売上原価	1,738	2,004	265	15.3%
売上総利益	7,618	8,298	680	8.9%
販売費・一般管理費	4,064	4,038	-26	-0.6%
内、米国XTANDI共同販促費用	1,260	1,272	11	0.9%
上記を除く販管費	2,804	2,767	-37	-1.3%
(売上収益比率)	30.0%	26.9%		
研究開発費	1,723	1,433	-290	-16.9%
(売上収益比率)	18.4%	13.9%		
営業利益	1,831	2,826	996	54.4%
(売上収益比率)	19.6%	27.4%		
金融収益	49	38	-11	-21.7%
金融費用	95	86	-10	-10.0%
税引前中間利益	1,784	2,779	995	55.8%
法人所得税費用	376	664	288	76.5%
中間利益	1,408	2,115	707	50.2%

25/3期 通期	26/3期 期初予想	26/3期 修正予想	増減率 (対25/3期)
19,123	19,300	20,300	6.2%
3,492	3,730	3,870	10.8%
15,631	15,570	16,430	5.1%
8,430	8,050	8,310	-1.4%
2,526	2,290	2,450	-3.0%
5,905	5,760	5,860	-0.8%
30.9%	29.8%	28.9%	
3,277	3,420	3,220	-1.7%
17.1%	17.7%	15.9%	
3,924	4,100	4,900	24.9%
20.5%	21.2%	24.1%	
79			
177			
3,826			
870			
2,957	3,040	3,650	23.4%

3. 為替レートの状態

	25/3期 2Q(4-9月)	26/3期 2Q(4-9月)	25/3 期末	25/9 期末
USD／円	152	146	150	148
EUR／円	166	168	162	174

25/3期 通期	26/3期 期初予想	26/3期 修正予想
152	140	145
164	160	170

注) 為替レートの変動の影響: 売上収益222億円減少、コア営業利益45億円減少

4. フルベースからコアベースへの調整表

(単位:億円)

	25/3期 2Q(4-9月)			26/3期 2Q(4-9月)		
	フルベース	調整	コアベース	フルベース	調整	コアベース
売上収益	9,356	-	9,356	10,301	-	10,301
売上原価	1,738	-	1,738	2,004	-	2,004
売上総利益	7,618	-	7,618	8,298	-	8,298
販売費及び一般管理費	4,064	-	4,064	4,038	-	4,038
研究開発費	1,723	-	1,723	1,433	-	1,433
無形資産償却費*	692	-692	-	655	-655	-
無形資産譲渡益*	9	-9	-	40	-40	-
持分法による投資損益*	14	-14	-	-16	16	-
その他の収益*	45	-45	-	52	-52	-
その他の費用*	269	-269	-	254	-254	-
営業利益	937	893	1,831	1,994	833	2,826
金融収益	49	-	49	38	-	38
金融費用	95	-	95	86	-	86
税引前中間利益	890	893	1,784	1,946	833	2,779
法人所得税費用	155	221	376	470	194	664
中間利益	735	672	1,408	1,476	638	2,115

* コアベースの実績では、「無形資産償却費」、「無形資産譲渡益」、「持分法による投資損益」、「その他の収益」及び「その他の費用」を除外。

なお、「その他の収益」及び「その他の費用」には、有形固定資産の除売却に伴う損益、減損損失、リストラクチャリング費用、訴訟関係費用のほか、為替差損益などが含まれる。

5. 地域別売上収益

(単位:億円)

		25/3期 2Q(4-9月)	26/3期 2Q(4-9月)	増減	増減率
外部売上収益		9,356	10,301	945	10.1%
	日本	1,335	1,429	94	7.0%
	(構成比)	14.3%	13.9%		
	米国	4,193	4,571	379	9.0%
	(構成比)	44.8%	44.4%		
	エスタブリッシュドマーケット	2,400	2,649	249	10.4%
	(構成比)	25.7%	25.7%		
	チャイナ	377	497	121	32.0%
	(構成比)	4.0%	4.8%		
	インターナショナルマーケット	1,000	1,115	115	11.5%
	(構成比)	10.7%	10.8%		

注1) エスタブリッシュドマーケット: 欧州、カナダ 等

注2) チャイナ: 中国、香港

注3) インターナショナルマーケット: 中南米、中東、アフリカ、東南アジア、南アジア、ロシア、韓国、台湾、オーストラリア、輸出売上 等

25/3期 通期
19,123
2,670
14.0%
8,664
45.3%
4,854
25.4%
783
4.1%
2,035
10.6%

26/3期 期初予想	26/3期 修正予想	増減率 (対25/3期)
19,300	20,300	6.2%
2,850	2,810	5.2%
14.8%	13.8%	
8,560	9,010	4.0%
44.4%	44.4%	
4,920	5,290	9.0%
25.5%	26.1%	
890	940	20.1%
4.6%	4.6%	
2,020	2,190	7.6%
10.5%	10.8%	

6. 一株当たり情報

	25/3期 2Q(4-9月)	26/3期 2Q(4-9月)
発行済株式数 (千株) (期末日時点)	1,809,663	1,809,663
うち、自己株式数 (千株)	19,555	18,447
発行済株式数 (自己株式控除後) (千株)	1,790,107	1,791,215
一株当たり中間利益 (円)	41.06	82.44
一株当たり中間利益 (円) コアベース	78.62	118.08
一株当たり配当 (円)	37	39

注) 株式数は表示単位未満の端数を切り捨てて表示

25/3期 通期
1,809,663
19,353
1,790,309
28.35
165.17
74

26/3期 期初予想	26/3期 修正予想
72.61	100.50
169.80	203.79
78	78

7. 設備投資・償却費の状況

(単位:億円)

	25/3期 2Q(4-9月)	26/3期 2Q(4-9月)	増減	増減率
設備投資額 (計上ベース)	287	169	-117	-40.9%
減価償却費 (有形固定資産)	223	218	-5	-2.1%
償却費 (無形資産 (ソフトウェア等含む))	780	733	-47	-6.0%

注) 設備投資額には、使用権資産を含めていない

25/3期 通期
478
449
1,542

26/3期 期初予想	26/3期 修正予想	増減率 (対25/3期)
550	550	15.1%
450	450	0.2%
1,550	1,550	0.5%

8. 主要製品の売上

1) グローバル

(単位:億円)

	25/3期 2Q(4-9月)	26/3期 2Q(4-9月)	増減	増減率
PADCEV	754	1,025	271	35.9%
日本	49	101	52	105.0%
米国	531	604	72	13.6%
エスタブリッシュドマーケット	150	201	51	34.1%
チャイナ	2	72	70	-
インターナショナルマーケット	21	46	25	115.5%
IZERVAY	281	341	60	21.4%
米国	281	341	60	21.4%
VEOZAH	148	229	81	54.7%
米国	136	204	68	50.4%
エスタブリッシュドマーケット	11	21	9	83.9%
インターナショナルマーケット	1	4	3	478.5%
VYLOY	12	266	253	-
日本	12	64	52	421.4%
米国	-	122	122	-
エスタブリッシュドマーケット	-	43	43	-
チャイナ	-	32	32	-
インターナショナルマーケット	-	5	5	-
XOSPATA	348	344	-4	-1.1%
日本	24	25	1	5.4%
米国	178	153	-25	-14.1%
エスタブリッシュドマーケット	91	114	23	25.2%
チャイナ	30	20	-10	-34.6%
インターナショナルマーケット	25	32	7	30.0%
XTANDI	4,517	4,770	253	5.6%
日本	288	321	34	11.7%
米国	2,452	2,478	26	1.1%
エスタブリッシュドマーケット	1,317	1,413	96	7.3%
チャイナ	69	107	38	55.6%
インターナショナルマーケット	392	450	59	15.0%
ベタニス/ミラベトリック/ベットミガ	775	865	89	11.5%
プログラフィ	1,039	1,032	-7	-0.7%

注1) エスタブリッシュドマーケット: 欧州、カナダ 等

注2) チャイナ: 中国、香港

注3) インターナショナルマーケット: 中南米、中東、アフリカ、東南アジア、南アジア、ロシア、韓国、台湾、オーストラリア、輸出売上 等

注4) 米国のPADCEVはPfizer社からのコ・プロモーション収入

注5) VEOZAH: 米国外ではVEOZAの製品名で承認取得

25/3期 通期	26/3期 期初予想	26/3期 修正予想	増減率 (対25/3期)
1,641	2,000	2,100	28.0%
126	270	220	74.6%
1,091	1,110	1,200	10.0%
327	400	460	40.7%
39	120	120	207.7%
57	90	90	57.9%
583	1,050	800	37.2%
583	1,050	800	37.2%
338	500	500	47.9%
308	390	420	36.4%
27	80	60	122.2%
3	10	10	233.3%
122	400	600	391.8%
52	140	150	188.5%
49	160	280	471.4%
22	50	80	263.6%
-	40	60	-
-	10	10	-
680	750	700	2.9%
47	60	50	6.4%
350	360	330	-5.7%
189	190	210	11.1%
39	50	50	28.2%
55	70	70	27.3%
9,123	8,680	9,380	2.8%
579	600	640	10.5%
4,917	4,460	4,770	-3.0%
2,621	2,610	2,810	7.2%
163	180	220	35.0%
843	820	940	11.5%
1,700	1,340	1,630	-4.1%
2,010	1,860	1,960	-2.5%

2) 地域別売上収益

①日本

(単位:億円)

	25/3期 2Q(4-9月)	26/3期 2Q(4-9月)	増減	増減率
売上収益	1,335	1,429	94	7.0%
PADCEV	49	101	52	105.0%
VYLOY	12	64	52	421.4%
XOSPATA	24	25	1	5.4%
XTANDI	288	321	34	11.7%
ベタニス	125	111	-14	-10.9%
ブログラフ (グラセブター含む)	120	93	-28	-23.0%
スーグラ [ファミリー]	135	122	-13	-9.8%
ピーリンサイト	65	73	8	12.5%
イベニティ	274	343	69	25.1%

25/3期 通期
2,670
126
52
47
579
246
212
264
134
579

26/3期 期初予想	26/3期 修正予想	増減率 (対25/3期)
2,850	2,810	5.2%
270	220	74.6%
140	150	188.5%
60	50	6.4%
600	640	10.5%
240	230	-6.5%
180	180	-15.1%
240	240	-9.1%

②米国

(単位:M\$)

	25/3期 2Q(4-9月)	26/3期 2Q(4-9月)	増減	増減率
売上収益	2,750	3,131	380	13.8%
PADCEV	349	413	65	18.6%
IZERVAY	184	234	49	26.8%
VEOZAH	89	140	51	57.0%
VYLOY	-	84	84	-
XOSPATA	117	105	-12	-10.4%
XTANDI	1,608	1,697	89	5.5%
ミラベトリック	160	211	51	32.1%
クレセンバ	147	172	25	16.9%

25/3期 通期
5,683
716
382
202
32
230
3,225
410
310

26/3期 期初予想	26/3期 修正予想	増減率 (対25/3期)
6,120	6,210	9.3%
790	830	15.9%
750	550	44.0%
280	290	43.6%
120	190	493.8%
260	230	0.0%
3,180	3,290	2.0%
210	380	-7.3%
350	350	12.9%

③エスタブリッシュドマーケット

(単位:ME)

	25/3期 2Q(4-9月)	26/3期 2Q(4-9月)	増減	増減率
売上収益	1,448	1,575	127	8.8%
PADCEV	90	120	29	32.2%
VEOZA	7	12	6	81.3%
VYLOY	-	26	26	-
XOSPATA	55	68	13	23.4%
XTANDI	795	840	46	5.8%
ベットミガ	183	203	21	11.4%
ブログラフ	226	227	1	0.4%

25/3期 通期
2,967
200
17
13
115
1,602
382
459

26/3期 期初予想	26/3期 修正予想	増減率 (対25/3期)
3,070	3,110	4.8%
250	270	35.0%
50	40	135.3%
30	50	284.6%
120	120	4.3%
1,630	1,650	3.0%
390	390	2.1%
440	450	-2.0%

注1) エスタブリッシュドマーケット: 欧州、カナダ 等

④チャイナ

(単位:億円)

	25/3期 2Q(4-9月)	26/3期 2Q(4-9月)	増減	増減率
売上収益	377	497	121	32.0%
PADCEV	2	72	70	-
VYLOY	-	32	32	-
XOSPATA	30	20	-10	-34.6%
XTANDI	69	107	38	55.6%
プログラフ	219	215	-3	-1.5%

注1) チャイナ: 中国、香港

25/3期 通期
783
39
-
39
163
430

26/3期 期初予想	26/3期 修正予想	増減率 (対25/3期)
890	940	20.1%
120	120	207.7%
40	60	-
50	50	28.2%
180	220	35.0%
400	400	-7.0%

⑤インターナショナルマーケット

(単位:億円)

	25/3期 2Q(4-9月)	26/3期 2Q(4-9月)	増減	増減率
売上収益	1,000	1,115	115	11.5%
PADCEV	21	46	25	115.5%
VEOZA	1	4	3	478.5%
VYLOY	-	5	5	-
XOSPATA	25	32	7	30.0%
XTANDI	392	450	59	15.0%
ベットミガ	96	99	3	3.3%
プログラフ	273	290	17	6.2%

注1) インターナショナルマーケット: 中南米、中東、アフリカ、東南アジア、南アジア、ロシア、韓国、台湾、オーストラリア、輸出売上 等

25/3期 通期
2,035
57
3
-
55
843
188
514

26/3期 期初予想	26/3期 修正予想	増減率 (対25/3期)
2,020	2,190	7.6%
90	90	57.9%
10	10	233.3%
10	10	-
70	70	27.3%
820	940	11.5%
170	190	1.1%
480	520	1.2%

9. 連結財政状態計算書

(単位:億円)

	25/3期 期末	26/3期 2Q末	増減
資産合計	33,395	34,503	1,107
非流動資産合計	21,382	20,815	-567
有形固定資産	3,289	3,342	53
のれん	4,152	4,127	-25
無形資産	11,237	10,414	-823
売上債権及びその他の債権	185	184	-0
持分法で会計処理されている投資	190	179	-11
繰延税金資産	981	1,148	167
その他の金融資産	1,062	1,123	61
その他の非流動資産	286	296	10
流動資産合計	12,013	13,688	1,675
棚卸資産	2,973	3,100	128
売上債権及びその他の債権	6,325	7,029	704
未収法人所得税	137	134	-3
その他の金融資産	299	87	-213
その他の流動資産	392	463	71
現金及び現金同等物	1,884	2,871	987
売却目的で保有する資産	4	4	0

(単位:億円)

	25/3期 期末	26/3期 2Q末	増減
資本及び負債合計	33,395	34,503	1,107
資本合計	15,133	16,124	992
親会社の所有者に帰属する持分合計	15,133	16,124	992
資本金	1,030	1,030	-
資本剰余金	1,853	1,841	-12
自己株式	-375	-355	20
利益剰余金	7,409	8,229	820
その他の資本の構成要素	5,216	5,379	164
負債合計	18,263	18,379	116
非流動負債合計	7,647	5,124	-2,523
社債及び借入金	5,649	3,200	-2,449
未払法人所得税	32	77	45
繰延税金負債	54	56	2
退職給付に係る負債	227	223	-4
引当金	81	52	-29
その他の金融負債	1,068	1,011	-57
その他の非流動負債	536	505	-31
流動負債合計	10,616	13,255	2,638
社債及び借入金	2,665	4,205	1,540
仕入債務及びその他の債務	1,878	1,687	-192
未払法人所得税	345	461	116
引当金	173	209	37
その他の金融負債	201	241	39
その他の流動負債	5,353	6,452	1,099

10. 従業員の状況

(人)

	25/3期 2Q末	26/3期 2Q末
要員数	13,514	13,672

25/3期 期末
13,643

11. 株主の状況

			25/3期 2Q末	26/3期 2Q末
株 主 の 状 況	所 有 比 率	金融機関	36.5%	35.2%
		証券会社	6.5%	7.1%
		その他の法人	3.3%	2.3%
		外国法人等	40.0%	38.9%
		個人その他	13.6%	16.5%
		自己株式*	0.0%	0.0%

* 自己株式には、役員報酬BIP信託、ESOP信託の所有する当社株式を含まず

【業績情報(会計期間)】

1. 連結損益の詳細（フルベース）

（単位:億円）

	26/3期			
	4-6月	前同比	7-9月	前同比
	(四半期)	(%)	(四半期)	(%)
売上収益	5,058	6.9%	5,243	13.4%
売上原価	948	4.1%	1,055	27.6%
売上総利益	4,110	7.6%	4,188	10.3%
販売費・一般管理費	1,970	-4.8%	2,068	3.7%
内、米国XTANDI共同販促費用	629	2.1%	643	-0.3%
上記を除く販管費	1,341	-7.7%	1,426	5.5%
(売上収益比率)	26.5%		27.2%	
研究開発費	717	-17.4%	716	-16.3%
(売上収益比率)	14.2%		13.7%	
無形資産償却費	328	-6.4%	327	-4.4%
無形資産譲渡益	37	306.9%	3	-
持分法による投資損益	-16	-	0	-
その他の収益	44	-10.8%	8	-
内、為替差益	-	-	5	-
内、条件付対価に係る公正価値変動額	40	97.7%	0	-93.2%
その他の費用	213	105.5%	40	-75.6%
内、無形資産の減損損失	136	-	28	-
内、リストラクチャリング費用	28	8.7%	21	-59.9%
内、為替差損	23	-	-23	-
内、条件付対価に係る公正価値変動額	7	-87.0%	4	-
営業利益	946	86.8%	1,047	143.3%
(売上収益比率)	18.7%		20.0%	
金融収益	17	-61.5%	22	297.5%
金融費用	59	31.2%	27	-46.6%
税引前四半期利益	904	79.1%	1,042	170.3%
法人所得税費用	220	70.6%	250	846.6%
四半期利益	684	82.0%	792	120.6%
四半期包括利益	349	-76.7%	1,297	-

2. 連結損益の詳細（コアベース）

（単位:億円）

	26/3期			
	4-6月	前同比 (%)	7-9月	前同比 (%)
	(四半期)		(四半期)	
売上収益	5,058	6.9%	5,243	13.4%
売上原価	948	4.1%	1,055	27.6%
売上総利益	4,110	7.6%	4,188	10.3%
販売費・一般管理費	1,970	-4.8%	2,068	3.7%
内、米国XTANDI共同販促費用	629	2.1%	643	-0.3%
上記を除く販管費	1,341	-7.7%	1,426	5.5%
(売上収益比率)	26.5%		27.2%	
研究開発費	717	-17.4%	716	-16.3%
(売上収益比率)	14.2%		13.7%	
営業利益	1,423	61.1%	1,404	48.1%
(売上収益比率)	28.1%		26.8%	
金融収益	17	-61.5%	22	297.5%
金融費用	59	31.2%	27	-46.6%
税引前四半期利益	1,380	56.6%	1,398	54.9%
法人所得税費用	333	58.8%	331	98.7%
四半期利益	1,047	56.0%	1,067	45.0%

3. 地域別売上収益

(単位:億円)

		26/3期			
		4-6月	前同比	7-9月	前同比
		(四半期)	(%)	(四半期)	(%)
外部売上収益		5,058	6.9%	5,243	13.4%
	日本	689	3.4%	740	10.7%
	(構成比)	13.6%		14.1%	
	米国	2,247	6.0%	2,324	12.2%
	(構成比)	44.4%		44.3%	
	エスタブリッシュドマーケット	1,288	6.4%	1,361	14.4%
	(構成比)	25.5%		26.0%	
	チャイナ	294	57.8%	203	6.8%
	(構成比)	5.8%		3.9%	
	インターナショナルマーケット	532	2.3%	583	21.5%
	(構成比)	10.5%		11.1%	

注1) エスタブリッシュドマーケット: 欧州、カナダ 等

注2) チャイナ: 中国、香港

注3) インターナショナルマーケット: 中南米、中東、アフリカ、東南アジア、南アジア、ロシア、韓国、台湾、オーストラリア、輸出売上 等

4. 設備投資・償却費の状況

(単位:億円)

	26/3期			
	4-6月	前同比	7-9月	前同比
	(四半期)	(%)	(四半期)	(%)
設備投資額 (計上ベース)	48	-64.1%	121	-20.2%
減価償却費 (有形固定資産)	111	2.2%	107	-6.3%
償却費 (無形資産 (ソフトウェア等含む))	367	-6.9%	366	-5.2%

注) 設備投資額には、使用権資産を含めていない

5. 主要製品の売上

1) グローバル

(単位:億円)

		26/3期			
		4-6月 (四半期)	前同比 (%)	7-9月 (四半期)	前同比 (%)
PADCEV		555	44.6%	469	26.9%
	日本	51	102.3%	50	107.8%
	米国	317	16.7%	287	10.4%
	エスタブリッシュドマーケット	95	26.1%	106	42.3%
	チャイナ	74	-	-2	-
	インターナショナルマーケット	18	62.6%	28	171.8%
IZERVAY		159	25.2%	182	18.3%
	米国	159	25.2%	182	18.3%
VEOZAH		96	45.6%	133	62.0%
	米国	86	39.7%	119	59.2%
	エスタブリッシュドマーケット	9	107.2%	12	69.4%
	インターナショナルマーケット	1	861.7%	2	366.6%
VYLOY		140	-	125	-
	日本	31	791.2%	33	274.4%
	米国	59	-	63	-
	エスタブリッシュドマーケット	17	-	27	-
	チャイナ	33	-	-1	-
	インターナショナルマーケット	1	-	3	-
XOSPATA		170	-1.9%	175	-0.3%
	日本	13	3.8%	12	7.2%
	米国	74	-17.8%	79	-10.5%
	エスタブリッシュドマーケット	56	20.8%	58	29.7%
	チャイナ	10	-26.6%	10	-41.3%
	インターナショナルマーケット	17	57.0%	15	9.0%
XTANDI		2,330	3.9%	2,440	7.3%
	日本	159	7.1%	162	16.6%
	米国	1,226	2.4%	1,252	-0.1%
	エスタブリッシュドマーケット	695	5.7%	718	8.8%
	チャイナ	48	58.3%	59	53.4%
	インターナショナルマーケット	202	-3.2%	248	35.9%
ベタニス/ミラベトリック/ベットミガ		430	-6.8%	435	38.4%
プログラフ		512	-4.9%	520	3.9%

注1) エスタブリッシュドマーケット: 欧州、カナダ 等

注2) チャイナ: 中国、香港

注3) インターナショナルマーケット: 中南米、中東、アフリカ、東南アジア、南アジア、ロシア、韓国、台湾、オーストラリア、輸出売上 等

注4) 米国のPADCEVはPfizer社からのコ・プロモーション収入

注5) VEOZAH: 米国外ではVEOZAの製品名で承認取得

2) 地域別売上収益

①日本

(単位:億円)

		26/3期			
		4-6月	前同比 (%)	7-9月	前同比 (%)
		(四半期)		(四半期)	
売上収益		689	3.4%	740	10.7%
	PADCEV	51	102.3%	50	107.8%
	VYLOY	31	791.2%	33	274.4%
	XOSPATA	13	3.8%	12	7.2%
	XTANDI	159	7.1%	162	16.6%
	ベタニス	57	-14.3%	55	-7.1%
	プログラフ (グラセプター含む)	46	-27.4%	46	-18.2%
	スーグラ [ファミリー]	63	-10.2%	59	-9.3%
	ビーリンサイト	35	8.2%	39	16.7%
	イベニティ	165	20.1%	178	30.1%

②米国

(単位:M\$)

		26/3期			
		4-6月	前同比 (%)	7-9月	前同比 (%)
		(四半期)		(四半期)	
売上収益		1,555	14.3%	1,576	13.4%
	PADCEV	219	25.9%	194	11.4%
	IZERVAY	110	35.0%	124	20.2%
	VEOZAH	59	50.7%	81	62.0%
	VYLOY	41	-	43	-
	XOSPATA	51	-11.3%	54	-9.5%
	XTANDI	848	10.4%	849	1.1%
	ミラベトリック	107	-11.1%	104	163.4%
	クレセンバ	80	14.5%	92	19.1%

③エスタブリッシュドマーケット

(単位:ME)

		26/3期			
		4-6月	前同比 (%)	7-9月	前同比 (%)
		(四半期)		(四半期)	
売上収益		786	8.9%	790	8.7%
	PADCEV	58	29.1%	62	35.4%
	VEOZA	5	112.1%	7	62.5%
	VYLOY	10	-	16	-
	XOSPATA	34	23.7%	34	23.2%
	XTANDI	424	8.3%	417	3.3%
	ベットミガ	102	10.4%	102	12.3%
	プログラフ	113	-1.1%	114	2.0%

注1) エスタブリッシュドマーケット: 欧州、カナダ 等

④チャイナ

(単位:億円)

		26/3期			
		4-6月 (四半期)	前同比 (%)	7-9月 (四半期)	前同比 (%)
売上収益		294	57.8%	203	6.8%
	PADCEV	74	-	-2	-
	VYLOY	33	-	-1	-
	XOSPATA	10	-26.6%	10	-41.3%
	XTANDI	48	58.3%	59	53.4%
	プログラフ	104	-7.5%	112	4.7%

注1) チャイナ: 中国、香港

⑤インターナショナルマーケット

(単位:億円)

		26/3期			
		4-6月 (四半期)	前同比 (%)	7-9月 (四半期)	前同比 (%)
売上収益		532	2.3%	583	21.5%
	PADCEV	18	62.6%	28	171.8%
	VEOZA	1	861.7%	2	366.6%
	VYLOY	1	-	3	-
	XOSPATA	17	57.0%	15	9.0%
	XTANDI	202	-3.2%	248	35.9%
	ベットミガ	50	1.3%	49	5.3%
	プログラフ	149	3.7%	141	9.0%

注1) インターナショナルマーケット: 中南米、中東、アフリカ、東南アジア、南アジア、ロシア、韓国、台湾、オーストラリア、輸出売上 等

新薬開発状況

当社が日本・米国・欧州・中国において承認取得を目指す対象疾患での開発状況を掲載

2025年10月現在

前回の決算発表時(2025年7月)からの変更箇所に下線

重点戦略製品(1/2)

一般名 開発コード (製品名)	モダリティ/ テクノロジー	薬効／作用機序	対象疾患	開発段階*	自社**／導入	備考
エンホルツマブ ベドチン ASG-22ME (PADCEV)	抗体-薬物複合体 (ADC)	ネクチン-4を標的とするADC	シスプラチン不適応筋層浸潤性膀胱がん (ペムブロリズマブ併用)	米国 申請(2025年10月)	自社 [Pfizerと共同開発]	
			シスプラチン適応筋層浸潤性膀胱がん (ペムブロリズマブ併用)	P-III		
ギルテリチニブ ASP2215 (XOSPATA)	低分子	FLT3阻害剤	急性骨髄性白血病 (寛解導入化学療法後の維持療法)	P-III	自社	
			急性骨髄性白血病 (造血幹細胞移植後の維持療法)	P-III		
			急性骨髄性白血病 (未治療、強力な化学療法適応)	P-III		
			急性骨髄性白血病 (未治療、強力な化学療法不適応)	P-II		
			小児における急性骨髄性白血病	P-III		
			ALK陽性非小細胞肺がん	P-I		
ゾルベツキシマブ IMAB362 (VYLOY)	抗体	抗Claudin 18.2 モノクローナル抗体	胃腺がんおよび食道胃接合部腺がん (ペムブロリズマブおよび化学療法併用)	P-III	自社 (Ganymed)	
			膵腺がん	P-II		

重点戦略製品(2/2)

一般名 開発コード (製品名)	モダリティ/ テクノロジー	薬効／作用機序	対象疾患	開発段階*	自社**／導入	備考
fezolinetant ESN364 (VEOZAH***)	低分子	NK3受容体拮抗剤	閉経に伴う血管運動神経症状	中国 P-Ⅲ 日本 P-Ⅲ	自社 (Ogeda)	
			補助内分泌療法中の乳がん患者における 血管運動神経症状	P-Ⅲ		
アバシнкаブタド ペゴル (IZERVAY)	PEG化RNAアプタマー	補体因子C5阻害	地図状萎縮を伴う加齢黄斑変性	日本 承認(2025年9月)	自社 (Iveric Bio)	

* 特に記載のない場合、グローバルで開発を実施。開発段階が地域ごとに異なる場合は、最も進んでいるものを記載。一部の地域のみで開発している品目については、その地域を記載。

** 共同研究により創出された化合物を含む。

*** 米国外ではVEOZAの製品名で承認を取得。

前回の決算発表時(2025年7月)からの変更点:

エンホルツマブ ペドチン:シスプラチン不適応筋層浸潤性膀胱がんを適応症として2025年10月に米国で申請が受理された。

ギルテリチニブ:ALK陽性非小細胞肺がんを対象としてPhase 1に入った。

アバシнкаブタド ペゴル:萎縮型加齢黄斑変性における地図状萎縮の進行抑制を適応症として2025年9月に日本で承認を取得した。Stargardt病を対象としてPhase 2段階にある開発を中止した。

Focus Area アプローチ

Primary Focus	一般名 開発コード (製品名)	モダリティ/ テクノロジー	薬効/作用機序	対象疾患	開発段階*	自社**/導入	備考
がん免疫	ASP1570	低分子	DGKζ阻害剤	がん	P- I	自社	
	ASP2138	抗体	抗Claudin 18.2/抗CD3 二重特異性抗体	胃腺がんおよび食道胃接合部腺がん、膵腺がん	P- I	Xencor [共同研究により創出]	
	ASP1002	抗体	抗Claudin 4/抗CD137 二重特異性抗体	がん	P- I	自社	
標的タンパク質 分解誘導	ASP3082	低分子	KRAS G12D分解	がん	P- I	自社	
	ASP4396	低分子	KRAS G12D分解	がん	P- I	自社	
	ASP5834	低分子	Pan-KRAS分解	がん	P- I	自社	
遺伝子治療	resamirigene bilparvovec AT132	遺伝子治療 (アデノ随伴ウイルスを 用いた遺伝子治療)	MTM1遺伝子補充による ミオチューブラリン発現亢進	X連鎖性ミオチューブラーミオパチー	P- II	自社 (Audentes Therapeutics)	
	zocaglusagene nuzaparvovec AT845	遺伝子治療 (アデノ随伴ウイルスを 用いた遺伝子治療)	GAA遺伝子補充による GAA酵素発現亢進	ボンペ病	P- II	自社 (Audentes Therapeutics)	
再生と 視力の維持・ 回復	ASP7317	細胞医療	網膜色素上皮細胞	地図状萎縮を伴う加齢黄斑変性	P- I	自社 (Ocata Therapeutics)	

* 特に記載のない場合、グローバルで開発を実施。開発段階が地域ごとに異なる場合は、最も進んでいるものを記載。一部の地域のみで開発している品目については、その地域を記載。

** 共同研究により創出された化合物を含む。

前回の決算発表時(2025年7月)からの変更点:

ASP5834: がんを対象としてPhase 1に入った。

その他

一般名 開発コード (製品名)	モダリティ/ テクノロジー	薬効/作用機序	対象疾患	開発段階*	自社**/導入	備考
ミラベグロン YM178	低分子	β_3 受容体作動薬	小児における神経因性排尿筋過活動 (6カ月以上3歳未満)	欧州 P-III	自社	
ロキサデュスタット ASP1517/FG-4592	低分子	HIF-PH阻害剤	小児における慢性腎臓病に伴う貧血	欧州 P-III	FibroGen	アステラスの権利範囲 は、日本、欧州、独立 国家共同体 (CIS)、中 東、南アフリカ等
アピラテロンデカン酸エステル ASP5541/PRL-02	低分子	CYP17 リアーゼ阻害剤	前立腺がん	P- II	自社 (Propella Therapeutics)	
ASP546C/XNW27011	抗体-薬物複合体 (ADC)	Claudin 18.2を標的とするADC	がん	P- I	Evopoint Biosciences	アステラスの権利範囲 は、中国本土、香港、マ カオ、台湾を除く全世界
ASP5502	低分子	STING阻害剤	原発性シェーグレン症候群	P- I	自社	

* 特に記載のない場合、グローバルで開発を実施。開発段階が地域ごとに異なる場合は、最も進んでいるものを記載。一部の地域のみで開発している品目については、その地域を記載。

** 共同研究により創出された化合物を含む。

前回の決算発表時(2025年7月)からの変更点:

アピラテロンデカン酸エステル/ASP5541: 前立腺がんを対象としてPhase 2に入った。

Rx+プログラム開発状況

2025年10月現在

前回の決算発表時(2025年7月)からの変更箇所に下線

u003Cp>

カテゴリー	プログラム	ビジネスコンセプト	状況*	パートナー	備考
デジタルヘルス	BlueStar	糖尿病管理を目的とするデジタルセラピューティクス	検証的治験(日本)	Welldoc ロシュDCジャパン	
医薬品/医療機器 コンビネーション	pudexacianinium chloride ASP5354	腹部又は骨盤内の低侵襲及び開腹手術において術中に尿管を可視化する手法	P-III	Stryker	
埋め込み型 医療機器	Akyva	低活動膀胱を対象とした体内埋め込み型医療機器	早期フィージビリティ試験 実施をFDAが承認。 <u>オーストラリアで被験者組み入れ中</u>	(iota Biosciences)	

* 開発段階が地域ごとに異なる場合は、最も進んでいるものを記載。

前回の決算発表時(2025年7月)からの変更点: Akyva: オーストラリアで被験者組み入れ中。
