

各位

2026 年 9 月 28 日

株式会社 コマース One ホールディングス

株式会社 フューチャーショップ

フューチャーショップ、売上とファン獲得につなげる「最新ギフト EC 戦略」セミナーを 10 月 6 日に開催

～ 住所を知らなくても贈れる「AnyGift」と迷わず選べる「giftimize」で EC でのギフト売上を最大化。

受け取り手の最大 40%を自社ファンへ転換させる最新戦略 ～

株式会社コマース One ホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：岡本 高彰、証券コード：4496）のグループ会社である、株式会社フューチャーショップ（本社：大阪市北区、代表取締役：星野 裕子、以下「フューチャーショップ」）は、EC 事業者を対象としたオンラインセミナー「『贈る』だけで終わらせない。売上とファン獲得につなげる 最新ギフト EC 戦略」を、2026 年 10 月 6 日（火）にオンライン（Zoom ウェビナー）にて開催いたします。

「贈る」だけで終わらせない。

株式会社コマース One ホールディングス
future shop

売上とファン獲得につなげる 最新ギフト EC 戦略

株式会社エフカフェ
クリエイティブ Div.
ゼネラルマネジャー
みやがわ あやこ
宮川 綾子 氏

AnyReach株式会社
BizDevDivision
Field Sales Team
きむら えりか
木村 江梨花 氏

10.6 TUE
15:00-16:30
ONLINE [zoom]

セミナー開催の背景 ～売上最大化と新規ファン創出を叶える EC ギフト設計～

近年消費者の購買行動の変化に伴い、ギフトの購入スタイルも大きく変わりつつあります。現在、約3人に1人が「住所を知らなくても贈れる」eギフトの利用経験や意向を持っており、そのニーズはミドル世代を含む幅広い層へと拡大しています¹。SNS 上で完結する手軽なギフト体験へのニーズが急増しています。こうした背景から、住所不要でも贈れる EC での購買環境づくりや、直感的で迷わずに指定できるギフト設定（UX 設計）は、今後 EC サイトの売上を左右する重要な鍵となっています。

本セミナーでは、eギフト「AnyGift」を展開する AnyReach 株式会社の木村氏と、UX 設計・ギフト最適化に強みを持つ株式会社エフカフェの宮川氏を講師に迎え、ギフト需要を逃さない EC 上の仕組みづくりから、贈った後の受け取り手の最大 40%を自社ファンに変える「顧客体験の構築ノウハウ」を、実践事例とともに徹底解説します。

詳細ページ

<https://www.future-shop.jp/seminar/20261006seminar.html>

登壇者プロフィール



AnyReach 株式会社

BizDevDivision Field Sales Team

木村 江梨花（きむら えりか）氏

Profile

Web の広告代理店にて、EC 領域を中心に営業・マネジメントに従事。新規顧客開拓から既存顧客の売上拡大支援など幅広く経験。2026 年に AnyReach へ入社し、Customer Success として eGift 施策の導入・活用支援を担当し、現在はセールスとして導入企業様への AnyGift の新規導入の提案を行う。



株式会社エフカフェ

クリエイティブ Div. ゼネラルマネージャー

宮川 綾子（みやがわ あやこ）氏

Profile

福岡県出身。大学にて工業デザインを学んだ後、グラフィックデザイン・パッケージデザインに従事。2009 年に WEB 業界に転身。デザイナーとして EC サイト構築、サービスデザインなどを経験。2016 年よりユーザーリサーチに取り組む。顧客理解の手法やリサーチ活用を日々研究中。現クリエイティブ部門のゼネラルマネージャー。HCD-Net 認定 人間中心設計専門家。

¹ 出典：AnyReach 株式会社「eギフト利用実態調査」：<https://anygift.jp/news/bllmh3qU>

講座概要

【第一部】「贈る」を勝ち筋に変える！eギフト×店舗施策×カタログ機能で実現する売上&ファン獲得ノウハウ

- なぜ今「ギフト EC 市場」が伸びているのか？住所を知らない相手に贈れる「e ギフト／ソーシャルギフト」の最新動向
- 「AnyGift」を活用したギフト購入ハードルの下げ方
- 「カード型ギフト」や「体験型チケット（店舗チケット）」がつなぐ EC と店舗施策
- 相手の好みを逃さない！選択肢を広げる「カタログギフト機能」の活用術
- ギフトを受け取った人を一過性で終わらせず「次の自社ファン」に変える顧客体験設計

【第二部】「選びにくい」を「買いたい」に変える、「安心して選べる・ミスなく届く体験（一時的 UX）」を実現する、ギフト EC の UX 設計を解説

- 自己紹介
- ギフト体験は時間軸で作られる
- フレームワーク紹介：UX の 4 分類
- 予期的 UX：贈るきっかけをどう作るか
- 一時的 UX：選ぶ・指定する体験の設計
- エピソード的 UX／累積的 UX＋まとめ

AnyGift について

The graphic features a teal-to-yellow gradient background. On the left, the AnyGift logo is displayed above the text: 相手の住所を入力せずに贈れる eギフト機能を自社ECサイトに. Below this, it says: ギフトを軸に売上を向上・ファンを獲得. On the right, two smartphones are shown. The left phone displays a gift card for 'マカロンBOX' from 'AnyGift Store' with a 'ギフトを受け取る' button. The right phone shows a chat conversation where a user named Rika receives a gift link and expresses gratitude. A white callout bubble in the top right corner states: 導入500社突破！

「AnyGift」は、相手の住所を知らなくても LINE やメールで贈れる”e ギフト機能”を、自社 EC サイトに組み込み・導入ができるサービスです。

自社 EC サイトにおけるギフト購入・ギフトリピーターを増やすことで、売上を向上し、顧客やギフトを受け取る方々をファンに変えていくことが可能です。



「giftimize for futureshop」を導入すると、ギフト EC に欠かせない熨斗や名入れ等の指定を、商品毎にステップ形式で、シンプルで分かりやすく入力できるようになります。

お客様にとって直感的で圧倒的に分かりやすく、EC 事業者様にとってもミスなく受注業務を行うことが可能になります。

フューチャーショップが提供する「伴走型支援」の実績

フューチャーショップは、EC サイトの多彩な機能提供に留まらず、電話サポートやコンサルティング、年間 361 回（2025 年度実績）に及ぶセミナー運営を通じて、自走し成長し続けられる EC サイト運営を支援してきました。

その結果、2020 年に契約されたユーザーの 2021 年～2023 年における年平均成長率（CAGR）は 121.2%を記録しています。また、日本最大規模の IT 製品レビューサービス「ITreview」において、「EC サイト構築サービス」カテゴリの「サポート満足度 No.1」を獲得する²など、売上向上へのコミットメントとサポート体制について高い評価をいただいております。

本セミナーも、近年急増する「住所を知らなくても贈れる e ギフト」のニーズや、それに伴う消費者のギフト購入スタイルの変化を捉えた内容となっています。

EC 事業者の皆さまが、売上拡大やファン獲得に向けて今後取り組むべき施策を整理し、実践的なノウハウを学んでいただく「伴走型支援」の一環として開催いたします。

² ITreview EC サイト構築サービス カテゴリレポート 2026 Summer 実績

今後もフューチャーショップは、セミナーやコンテンツ提供を通じて実践的なノウハウをお届けし、E コマース事業の成長のために EC 事業者さまと伴走いたします。

なお、本件による、2027 年 3 月期の当社連結業績への影響は、軽微であると見込んでおります。

会社概要

■ 株式会社フューチャーショップ

フューチャーショップが提供する SaaS 型 EC サイト構築プラットフォーム futureshop (<https://www.future-shop.jp/>) では、サイトデザインのカスタマイズやコンテンツの更新を、EC 担当者の手で自由度高くスピーディに行えます。さらに、顧客のファン化を促進するための多彩な機能も有しており、効果的なロイヤルティマーケティングを展開することが可能です。

オムニチャネル戦略においては、実店舗と EC サイトの顧客データを一元管理し、オンラインとオフラインの間でスムーズな顧客体験を実現する「futureshop omni-channel」を提供しています。統合された顧客情報をベースに、オンラインとオフラインの垣根を越えた細やかなデジタルマーケティング施策を実行できます。

代表者	代表取締役 星野 裕子
所在地	大阪府大阪市北区大深町 4 番 20 号グランフロント大阪 タワーA 24 階
設立	2010 年 3 月 (株式会社フューチャースピリッツより分社)
事業内容	電子商取引 (E コマース) 支援サービスの提供 SaaS 型 EC サイト構築プラットフォーム「futureshop」企画・運営・開発
URL	https://www.future-shop.jp/

■ 株式会社コマース One ホールディングス

代表者	代表取締役 岡本 高彰
所在地	東京都千代田区九段北 4 丁目 2-1 市ヶ谷スクエアビル
設立	2006 年 8 月
URL	https://www.cm-one.jp/