

2026年2月19日

各位

株式会社 コマース One ホールディングス  
株式会社 フューチャーショップ

## フューチャーショップ、CVR改善サービス「ResolVoost」との連携を開始

～ ECサイトにおける購入前の“ためらい”を解消し、EC運営の効率化と売上向上を同時に実現 ～

株式会社コマース One ホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：岡本 高彰、証券コード：4496）のグループ会社である、株式会社フューチャーショップ（本社：大阪市北区、代表取締役：星野 裕子）は、エンパワーショップ株式会社（本社：東京都港区、代表取締役 CEO：西澤 優一郎、以下「エンパワーショップ」）が提供する、顧客の“ためらい”を解決し、購入へ導く CVR 改善サービス「ResolVoost（リゾルブースト）」との連携を開始いたしました。

本連携により、「futureshop」をご利用中の EC 事業者さまは、「ResolVoost」の活用を通じて、EC サイトを訪れたユーザーが抱く「サイズ感はどうか」「いつ届くのか」といった小さな不安や疑問（ためらい）に最適なタイミングで FAQ を自動表示することで、EC 運営の効率化と売上向上を同時に実現できるようになります。



「ResolVoost」は、EC サイトのページごとに、訪問者の「今、これが知りたかった」という解決策（FAQ）をベストタイミングで自動提示するサービスです。これにより、これまで離脱していた潜在顧客層の不安をその場で解消し、購買行動へとスムーズに誘導します。

## FAQ

### FAQ

最短で届けてほしいのですが、お届け日(配達日)を指定した場合と、指定しない場合だとどちらが早く届きますか

このページを見た人は以下のFAQをよく見えています

FAQトップへ >



Q

最短で届けてほしいのですが、お届け日(配達日)を指定した場合と、指定しない場合だとどちらが早く届きますか

Q

ギフト用に包装してほしいです。

Q

商品お届けの日時指定はできますか？

## 「ResolVoost」の主な機能・特長

### 成果に直結する自動改善機能

EC サイト内のどのページでどのような疑問を抱いているかを常時分析した上で、自動で FAQ を出し分けます。よく閲覧される FAQ を動的に表示するなど、Web マーケティング視点に基づいた 10 以上の自動改善機能により FAQ の閲覧を促進することで、閲覧者の CVR を最大 10 倍以上に高める事例が出るなど、時間とともに成果が積み上がる設計となっています。

### 問い合わせ削減効果も。業務効率化と顧客満足度の向上を両立

サイト内の疑問がその場で解決されるため、メールや電話での問い合わせ件数削減に寄与します。限られたリソースで運営する EC 担当者の工数を削減する一方で、顧客を待たせない「即時解決」による満足度向上も期待できます。

### 導入・運用の手間ゼロ

エンパワーショップ社は EC 運営に必要な FAQ を 100 問以上保有しているため、初期設定から実装、さらにはプロによる FAQ コンテンツの作成まで一貫して任せることが可能です。「何を聞かれるかわからない」「FAQ を作る時間がない」という事業者でも、スムーズに高精度の施策を開始できます。

アパレル、食品、日用品、コスメなど、ジャンルを問わずあらゆる EC サイトでの活用が可能です。先行導入した食品販売事業者では、導入 3 か月で売上が 10%アップし、問い合わせは 30%削減されたほか、FAQ の設問数を約 2.8 倍に拡充し、FAQ 閲覧者の CVR は最大で 10 倍以上を記録したという実績もございます。サービスの詳細やお問い合わせにつきましては、下記からご確認ください。

「ResolVoost」ご紹介ページ

<https://www.future-shop.jp/tieup/function/communication/chat/resolvoost/>

今後ともフューチャーショップは、EC 支援事業者さまとのパートナーシップを強化し、E コマース事業の成長のために EC 事業者さまと伴走いたします。

なお、本件による、2026 年 3 月期の当社連結業績への影響は、軽微であると見込んでおります。

## 会社概要

### ■ 株式会社フューチャーショップ

フューチャーショップが提供する SaaS 型 EC サイト構築プラットフォーム [futureshop \(https://www.future-shop.jp/\)](https://www.future-shop.jp/) では、サイトデザインのカスタマイズやコンテンツの更新を、EC 担当者の手で自由度高くスピーディに行えます。さらに、顧客のファン化を促進するための多彩な機能も有しており、効果的なロイヤルティマーケティングを展開することが可能です。

オムニチャネル戦略においては、実店舗と EC サイトの顧客データを一元管理し、オンラインとオフラインの間でスムーズな顧客体験を実現する「futureshop omni-channel」を提供しています。統合された顧客情報をベースに、オンラインとオフラインの垣根を越えた細やかなデジタルマーケティング施策を実行できます。

代表者	代表取締役 星野 裕子
所在地	大阪府大阪市北区大深町 4 番 20 号グランフロント大阪 タワーA 24 階
設立	2010 年 3 月 (株式会社フューチャースピリッツより分社)
事業内容	電子商取引 (E コマース) 支援サービスの提供 SaaS 型 EC サイト構築プラットフォーム「futureshop」企画・運営・開発
URL	<a href="https://www.future-shop.jp/">https://www.future-shop.jp/</a>

### ■ 株式会社コマース One ホールディングス

代表者	代表取締役 岡本 高彰
所在地	東京都千代田区九段北 4 丁目 2-1 市ヶ谷スクエアビル
設立	2006 年 8 月
URL	<a href="https://www.cm-one.jp/">https://www.cm-one.jp/</a>