

2025 年 11 月 20 日

各位

株式会社 コマース One ホールディングス
株式会社 フューチャーショップ

**フューチャーショップ、アニメ・ゲームとのコラボ商品企画支援サービス「アニメトコラボ」との連携を開始
～ キャラクターコラボ商品の企画から販売、マーケティングまでをトータルサポート ～**

株式会社コマース One ホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：岡本 高彰、証券コード：4496）のグループ会社である、株式会社フューチャーショップ（本社：大阪市北区、代表取締役：星野 裕子）は、株式会社 SwagSun（本社：大阪市西区、代表取締役：船越 良、以下「SwagSun」）が提供する、アニメ・ゲームのキャラクターとのコラボ商品販売を支援するサービス「アニメトコラボ」との連携を開始したことをお知らせいたします。

本連携により、「futureshop」をご利用中の EC 事業者さまは、「アニメトコラボ」の活用を通じて、アニメやゲームの人気キャラクターを活用したコラボ商品を、企画提案から商品化・販売までワンストップで実現できるようになります。



「アニメトコラボ」の主な機能・特長

ショップや商品の特徴に合わせたコラボレーションを企画から提案

ショップや商品の特徴のヒアリングから、企画立案、商品企画、販売計画、プロモーション設計までを包括的にサポートします。ライセンサー（キャラクターや作品の権利を管理する企業）との契約交渉や監修対応、アニメ作品のキャラクターイラスト等の公式素材を使用したプロダクト・販促物デザイン制作、さらに話題を広げるための SNS や専門サイトを活用したプロモーションなど、実績に基づいた業界ノウハウを活かし支援します。

従量課金型の料金体系で、始めやすく採算性の高いコラボ展開を支援

ライセンサーに支払うライセンス許諾料は固定額ではなく、製造数に応じた従量課金型で設定されていることがほとんどです。この設定に対応した販売及び生産プランニングのご提案を行い、目標とする粗利率を達成するための採算性の高いコラボ展開を支援します。

既存商品を活かした低コストなコラボ展開も可能

既存商品のデザインやパッケージの変更によってコラボ商品化が可能なため、新規開発コストをかけずに展開できます。お酒のラベル変更など、少ない数量からでも実施可能な事例もございます。

サービスの詳細やお問い合わせにつきましては、下記からご確認ください。

アニメトコラボ ご紹介ページ

<https://www.future-shop.jp/tieup/function/cx/ugc/animetcollabo/>

今後ともフューチャーショップは、EC 支援事業者さまとのパートナーシップを強化し、E コマース事業の成長のために EC 事業者さまと伴走いたします。

なお、本件による、2026 年 3 月期の当社連結業績への影響は、軽微であると見込んでおります。

会社概要

■ 株式会社フューチャーショップ

フューチャーショップが提供する SaaS 型 EC サイト構築プラットフォーム futureshop (<https://www.future-shop.jp/>) では、サイトデザインのカスタマイズやコンテンツの更新を、EC 担当者の手で自由度高くスピーディに行えます。さらに、顧客のファン化を促進するための多彩な機能も有しており、効果的なロイヤルティマーケティングを展開することが可能です。

オムニチャネル戦略においては、実店舗と EC サイトの顧客データを一元管理し、オンラインとオフラインの間にスムーズな顧客体験を実現する「futureshop omni-channel」を提供しています。統合された顧客情報をベースに、オンラインとオフラインの垣根を越えた細やかなデジタルマーケティング施策を実行できます。

代表者	代表取締役 星野 裕子
所在地	大阪府大阪市北区大深町 4 番 20 号グランフロント大阪 タワーA 24 階
設立	2010 年 3 月 (株式会社フューチャースピリッツより分社)
事業内容	電子商取引 (E コマース) 支援サービスの提供 SaaS 型 EC サイト構築プラットフォーム「futureshop」企画・運営・開発
URL	https://www.future-shop.jp/

■ 株式会社コマース One ホールディングス

代表者	代表取締役 岡本 高彰
所在地	東京都千代田区九段北 4 丁目 2-1 市ヶ谷スクエアビル
設立	2006 年 8 月
URL	https://www.cm-one.jp/