

2020年 4月 22日

会社名 株式会社マクアケ  
(コード 4479 : マザーズ)  
住 所 東京都渋谷区渋谷二丁目16番1号  
代表者 代表取締役社長 中山 亮太郎  
問合先 執行役員 経営管理本部長  
田村 祐樹  
電話番号 03-6328-4038

<マザーズ> 投資に関する説明会開催状況について

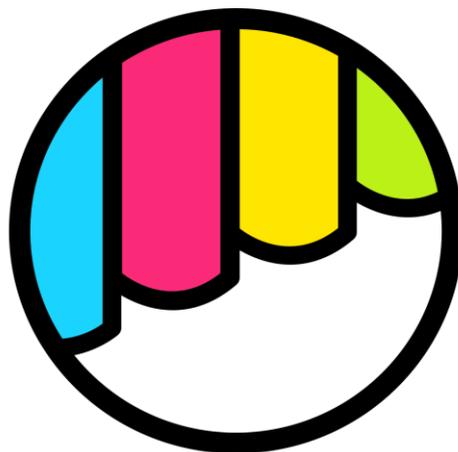
以下のとおり、投資に関する説明会を開催いたしましたので、お知らせいたします。

○開催状況

開催日時	2020年 4月 22日 13:00～
開催方法	決算説明動画オンデマンド配信
開催場所	弊社コーポレートサイト IRページにて公開
説明会資料名	2020年9月期 第2四半期 投資に関する説明会

【添付資料】

1. 2020年9月期 第2四半期決算説明資料



# Makuake

2020年9月期 第2四半期決算説明資料

株式会社マクアケ  
(証券コード：4479)

# Index

01

## 会社概要

- Makuakeのビジョンとミッション … 3
- 事業内容 … 4
- 実行者がMakuakeを活用する主な目的 … 8
- 主なプロジェクトジャンル … 9
- Makuakeをご活用いただいた実行者さまの声 … 10
- 応援購入という新しい消費スタイルの拡大 … 11

02

## 市場環境

- 流通市場におけるポジション … 13
- Makuakeが作る新たな商流 … 14
- 当社が狙っていく新製品EC市場の規模と市場の拡大可能性 … 15

03

## 成長戦略

- 自律的な事業成長のサイクル … 17
- 中期成長戦略 … 18

04

## 決算情報 2020年9月 第2四半期

- 2020年9月 第2四半期業績概要 … 20
- 2020年9月 第2四半期通期予想進捗率 … 24
- 2020年9月 第2四半期主な経営指標 … 26
- 掲載開始数と応援購入総額の増加相関イメージ … 32
- 2020年9月 第2四半期に掲載を始めた主なプロジェクト … 33
- Topics … 34
- 新型コロナウイルス感染症の影響について … 35
- 2020年9月 通期業績予想 … 36
- 今期の下半期の投資について … 37

## Appendix



# 会社概要

## Vision

生まれるべきものが生まれ  
広がるべきものが広がり  
残るべきものが残る世界の実現

## Mission

世界をつなぎ、アタラシイを創る

# 事業内容

- アタラシイものや体験の応援購入サービス「Makuake」、研究開発技術から製品やサービスを作り出す「MIS」及びその他のサービスを提供しております。



Makuake



Makuake Incubation Studio

その他

# 事業内容 (1) Makuake

・ アタラシイものや体験を応援購入するサービスです。



(※1) 実行者：新しいアイデアや優れた技術等を用いた製品又はサービスの実現及びその加速を希望する企業や個人  
(※2) サポーター：プロジェクトを応援購入する複数の個人等

# 事業内容 (2) Makuake Incubation Studio

• Makuakeを出口に、企業等が有している研究開発技術や企画を製品やサービスに仕立て、新規事業開発と人材育成を同時にサポートするサービスです。



Makuakeを出口に据えることで「消費者の反響を確認した上で量産化の意思決定を行う」ことが可能に。  
前例のない製品のお蔵入りを防ぎ、Makuakeで得られた支援データは次なる新製品企画へ活用する。

(※) インキュベーションサービス：製品の企画、企画を実現するためのパートナーマッチング、プロジェクトの戦略立案や事業計画、マーケティングレポートの作成等の支援サービス

# 事業内容 (3) その他

• Makuake の運営に関連する各種サービスを展開しております。

アフター  
サポート  
その他



### Makuake ストア

Makuake において創出された商品を当社ECサイトにて販売取次するサービス



### Makuake SHOP

リアル店舗で展示・販売するMakuake SHOPへの紹介サービス



### 販路紹介

当社提携販売業者を販路として紹介するサービス

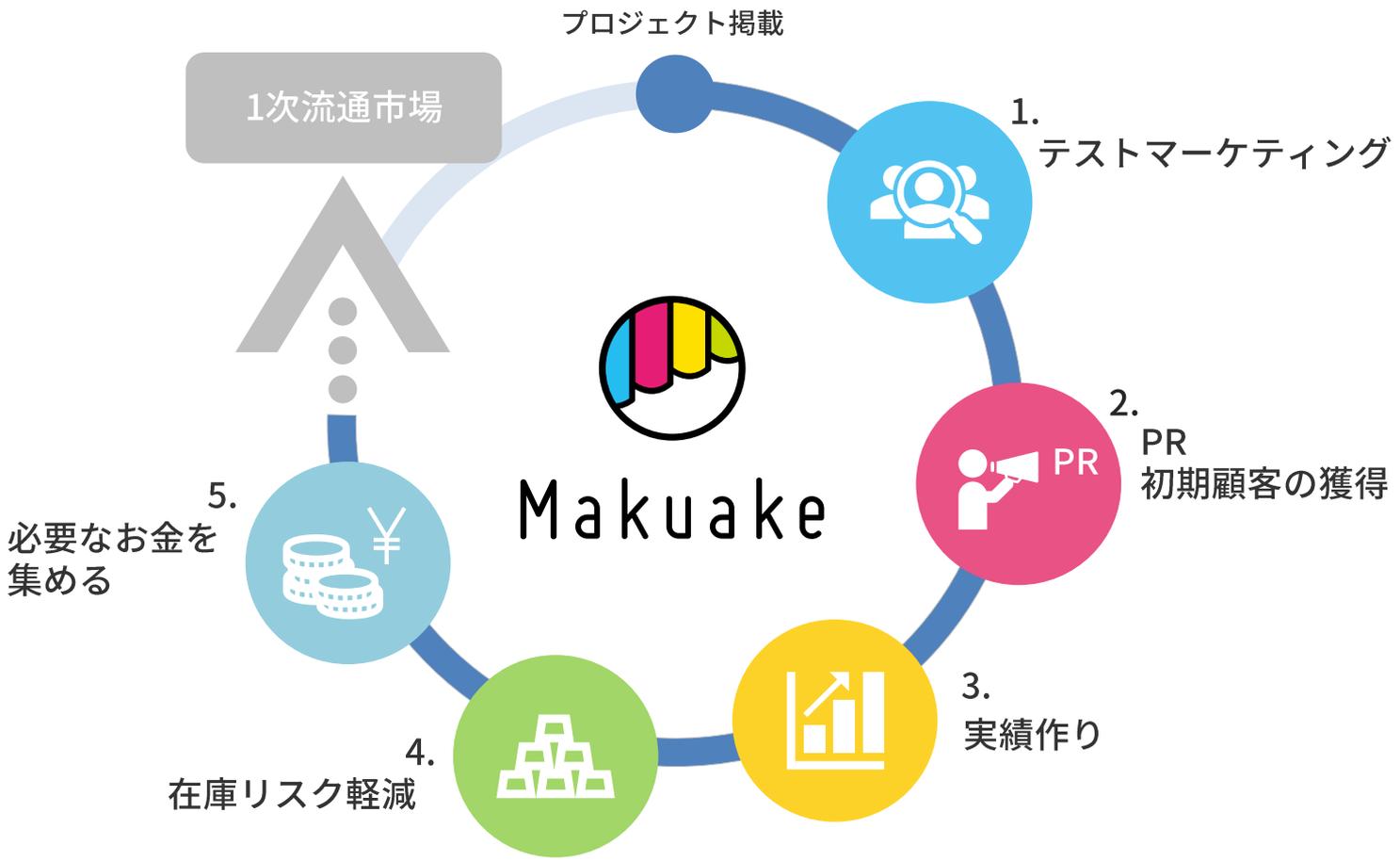


### 広告配信代行

プロジェクト実行者に対してSNS広告及びCriteo広告を利用した広告配信代行サービス

# 実行者がMakuakeを活用する主な目的

・新製品・新サービスのプレマーケティングで1次流通市場への展開に備えた各種準備が可能になり新製品・新サービスを出すたびに活用することができます。



# 主なプロジェクトジャンル

・幅広いジャンルでMakuakeを活用していただいております。



テクノロジー  
(IoT・ハードウェア・ガジェット)



グローバル製品



ものづくり



日本酒



フード



レストラン・バー



ファッション



大企業 (MIS)



伝統継承  
(伝統行事・工芸・芸術)



映画



音楽



サブスクリプション

# Makuakeをご活用いただいた実行者さまの声



## 株式会社Dodici CEO 大河内 愛加氏

プロジェクト開始19分で目標金額100万円に到達し、ブランドとして大きな宣伝効果を得ることができました。また、応援がすぐ数字で出る仕組みは大きな自信に繋がり、既存のお客様との絆が深まるとともに、新しいお客様も増やすことができました。



## glafit株式会社 代表取締役CEO 鳴海 禎造氏

Makuakeの成功をきっかけに大企業との資本・業務提携も決まり数々メディアに取り上げられ、新規事業をスピーディーにカタチにすることができました。



## 上川大雪酒造株式会社 初代蔵元 塚原 敏夫氏

予想を上回る応援購入をいただき、不足していた設備の拡充と共に全国に多くのファンが出来ました。Makuakeが「まちおこし」を応援する全国の声を繋ぎ、夢が実現して走り出しました。



## バタフライボード株式会社 CEO/Founder 福島 英彦氏

Makuakeでプロジェクトが成功し、商品化が実現しました。今では法人化し、ユーザーフィードバックを反映させながら商品を進化させています。

# 応援購入という新しい消費スタイルの拡大

・ 購入することで応援の気持ちを示す、新しい消費の形です。

購入する



〈例〉 関刃物職人が作るペーパーナイフ



〈例〉 代々木上原のガトーショコラ専門店



- ・ 背景を知る
- ・ 作り手を知る
- ・ こだわりを知る

応援する



〈例〉 京都祇園祭のサポーター募集



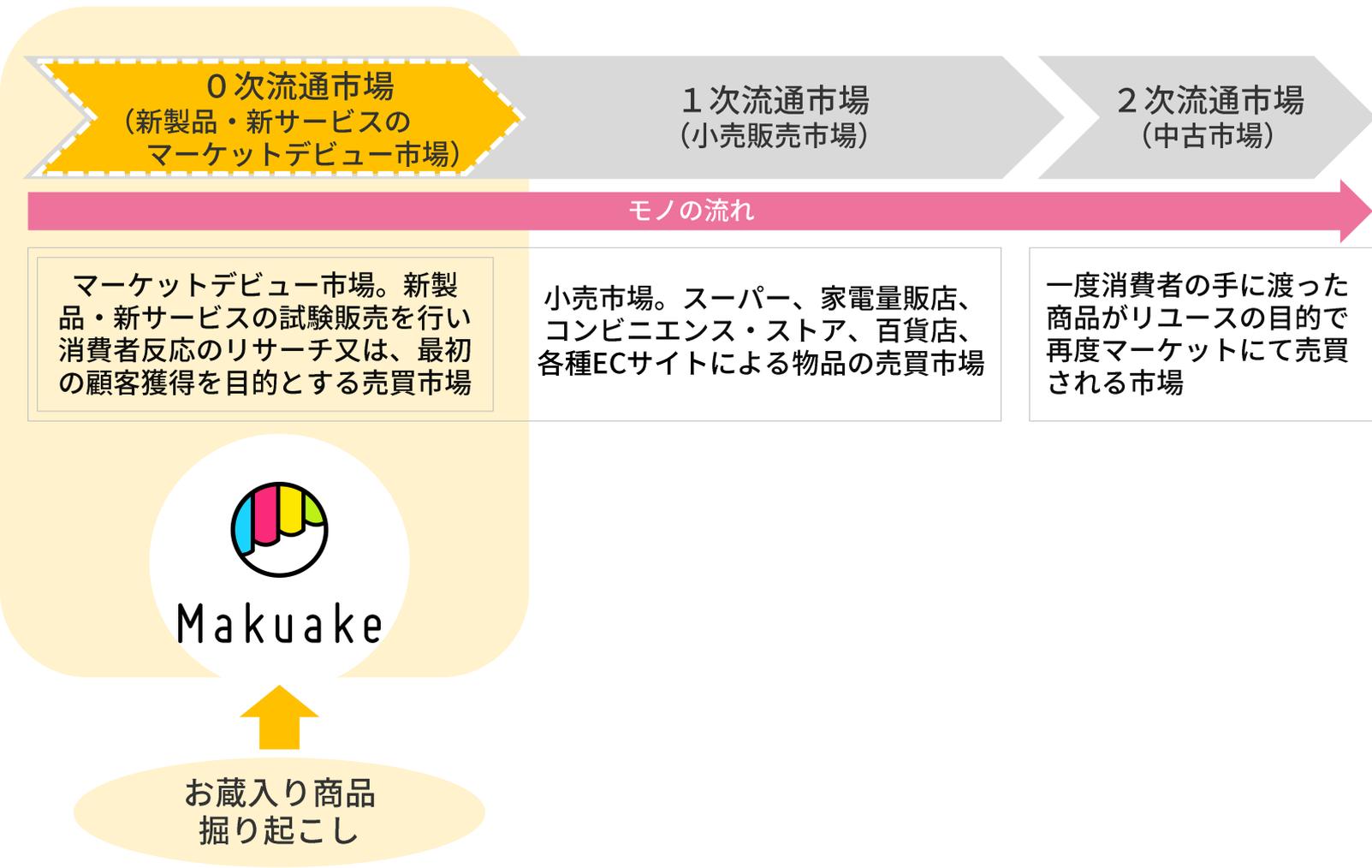
- ・ 特別な体験ができる
- ・ グッズがもらえる



# 市場環境

# 流通市場におけるポジション

- 新製品・新サービスのマーケットデビュー市場である0次流通市場に特化したプラットフォームです。



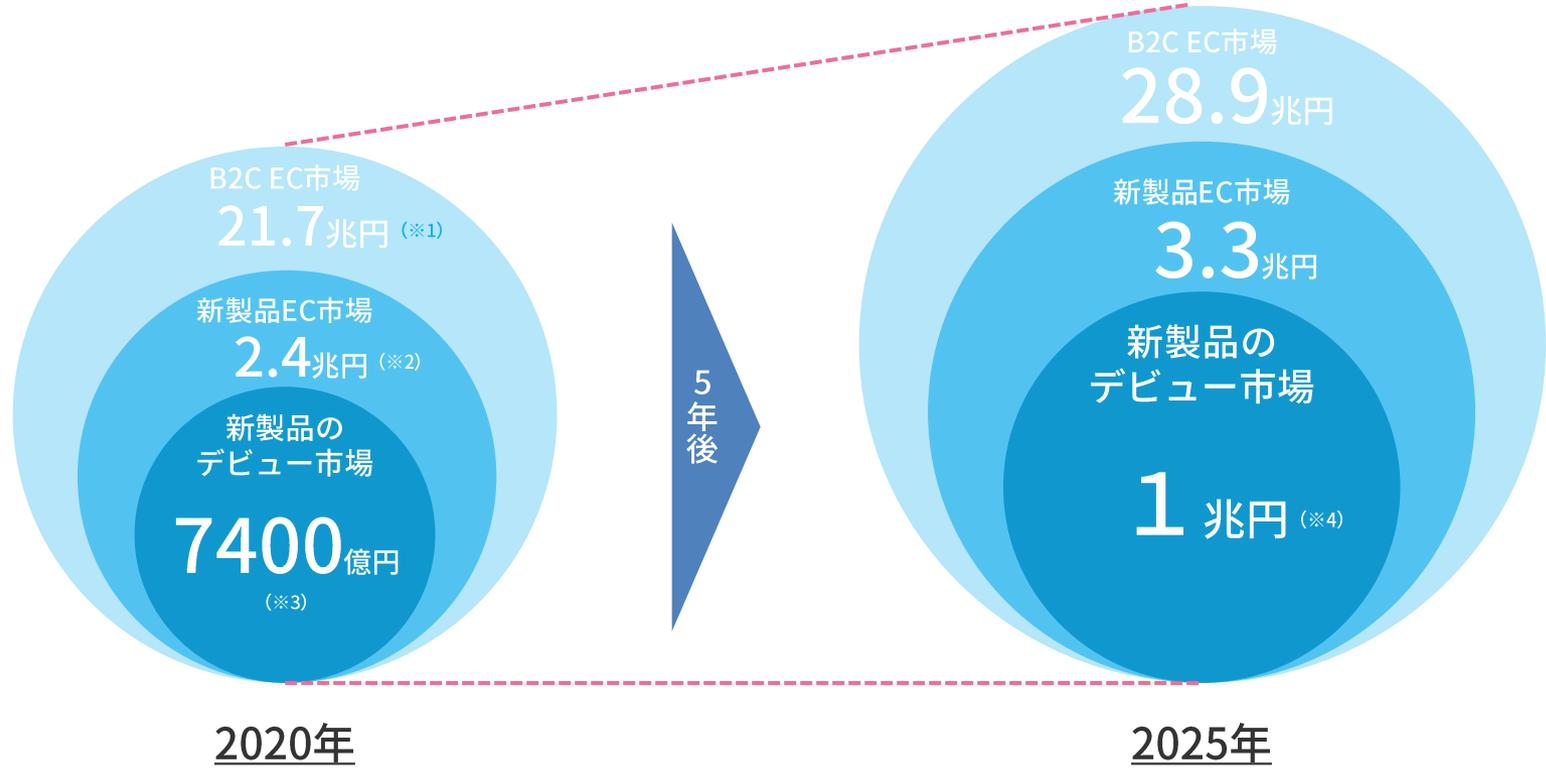
# Makuakeが作る新たな商流

- Makuakeは量産前にマーケティング販売する新製品・新サービスを消費者に提供、プロジェクト終了後は1次流通市場への展開をサポートしております。



# 当社が狙っていく新製品EC市場の規模と市場の拡大可能性

- 新製品EC市場の中でも一番売上金額が積みあがるデビュー後3か月程度を当社が狙う市場と定めており、5年後には1兆円規模となる見込みです。



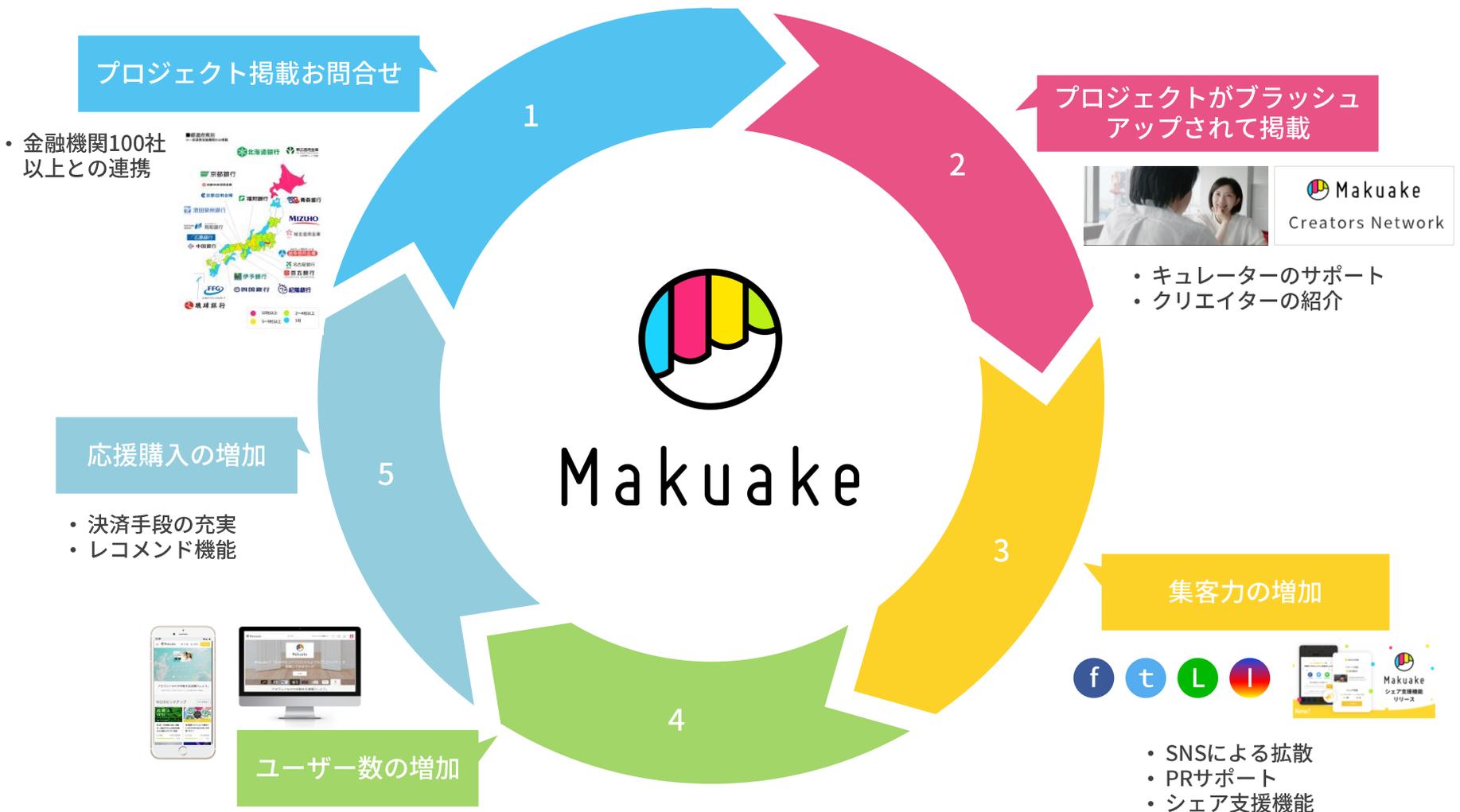
(※1) (出典) B2C EC市場予測：野村総研研究所作成「ITナビゲーター2019年版」  
(※2) (参照) 日本市場創造研究会「第4分科会 ビッグデータによる新製品と成功率の研究」/ 新製品売上比率  
(※3) 当社調べをもとに算出  
(※4) (※1) のB2C市場成長率をもとに当社算出



# 成長戦略

# 自律的な事業成長のサイクル

プラットフォームとしての強みが好循環する自律的な成長モデルをさらに強化してまいります。



# 中期成長戦略

- 増収増益を基本とし、巨大な潜在市場に対する挑戦投資を続けてまいります。

事業エリアの拡大

ユーザー基盤の拡大

オペレーションシステムの強化

アフターMakuakeの強化



# 決算情報

- 1 第1四半期に引き続き、応援購入総額が大幅に伸張
- 2 応援購入総額の伸びに従い、営業利益の伸びも好調
- 3 社会のインフラとしての必要性が増加

# 2020年9月 第2四半期業績概要 前期比

- 応援購入総額規模が前期比2倍以上に拡大し、売上や営業利益が大きく増加いたしました。

(単位：千円)	2019年9月期 2Q (単)	2020年9月期 2Q (単)	増減 (YonY)	増減率 (YonY)
応援購入総額：GMV (税込)	1,166,837	2,596,903	+1,430,066	+122.6%
売上高	286,032	602,577	+316,545	+110.7%
売上総利益	230,030	482,772	+252,742	+109.9%
営業利益	△9,543	136,974	+146,518	-
経常利益	△8,142	137,218	+145,361	-
四半期純利益	△6,879	92,583	+99,462	-

# 2020年9月 第2四半期業績概要 前四半期比

- 第1四半期に引き続き応援購入総額が大幅に伸張、それに伴い営業利益も増大しております。

(単位：千円)	2020年9月期 1Q	2020年9月期 2Q	増減 (QonQ)	増減率 (QonQ)
応援購入総額：GMV (税込)	2,182,615	2,596,903	+414,287	+19.0%
売上高	519,503	602,577	+83,073	+16.0%
売上総利益	418,292	482,772	+64,479	+15.4%
営業利益	102,893	136,974	+34,081	+33.1%
経常利益	103,471	137,218	+33,747	+32.6%
四半期純利益	72,144	92,583	+20,438	+28.3%

# 2020年9月第2四半期業績概要 収益率（前四半期比）

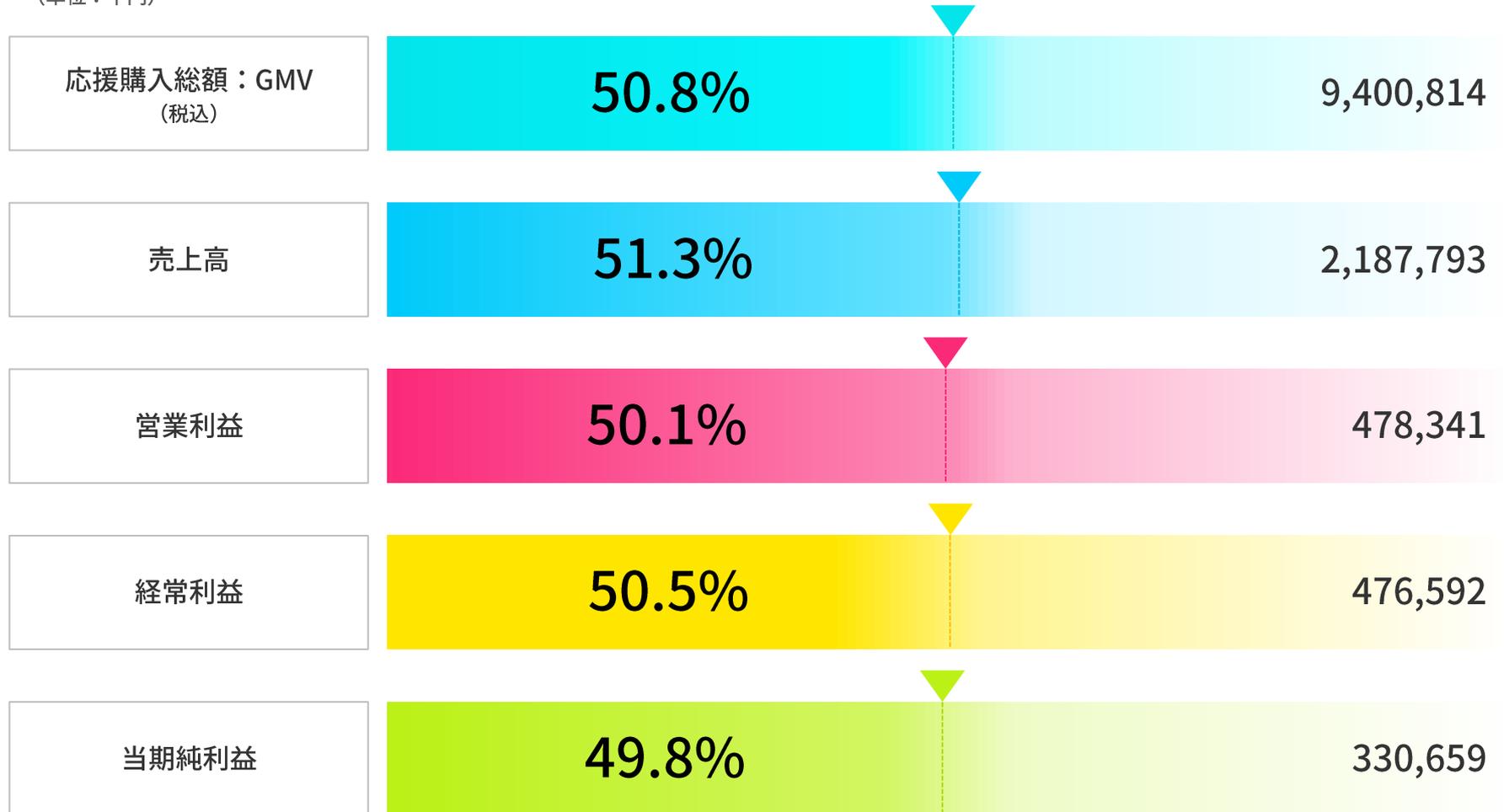
- 応援購入総額に対する営業利益率は5.3%まで成長いたしました。

(単位：%)	2020年9月期 1Q	2020年9月期 2Q	増減率 (QonQ)
GMV比営業利益率	4.7%	5.3%	0.6pt
売上総利益	80.5%	80.1%	△0.4pt
営業利益率	19.8%	22.7%	+2.9pt
経常利益率	19.9%	22.8%	+2.9pt
四半期純利益率	13.9%	15.4%	+1.5pt

# 2020年9月 第2四半期 通期予想進捗率

- 通期予想に対し、50%を超える進捗をしております。

(単位：千円)



# 2020年9月 第2四半期業績 応援購入総額の推移

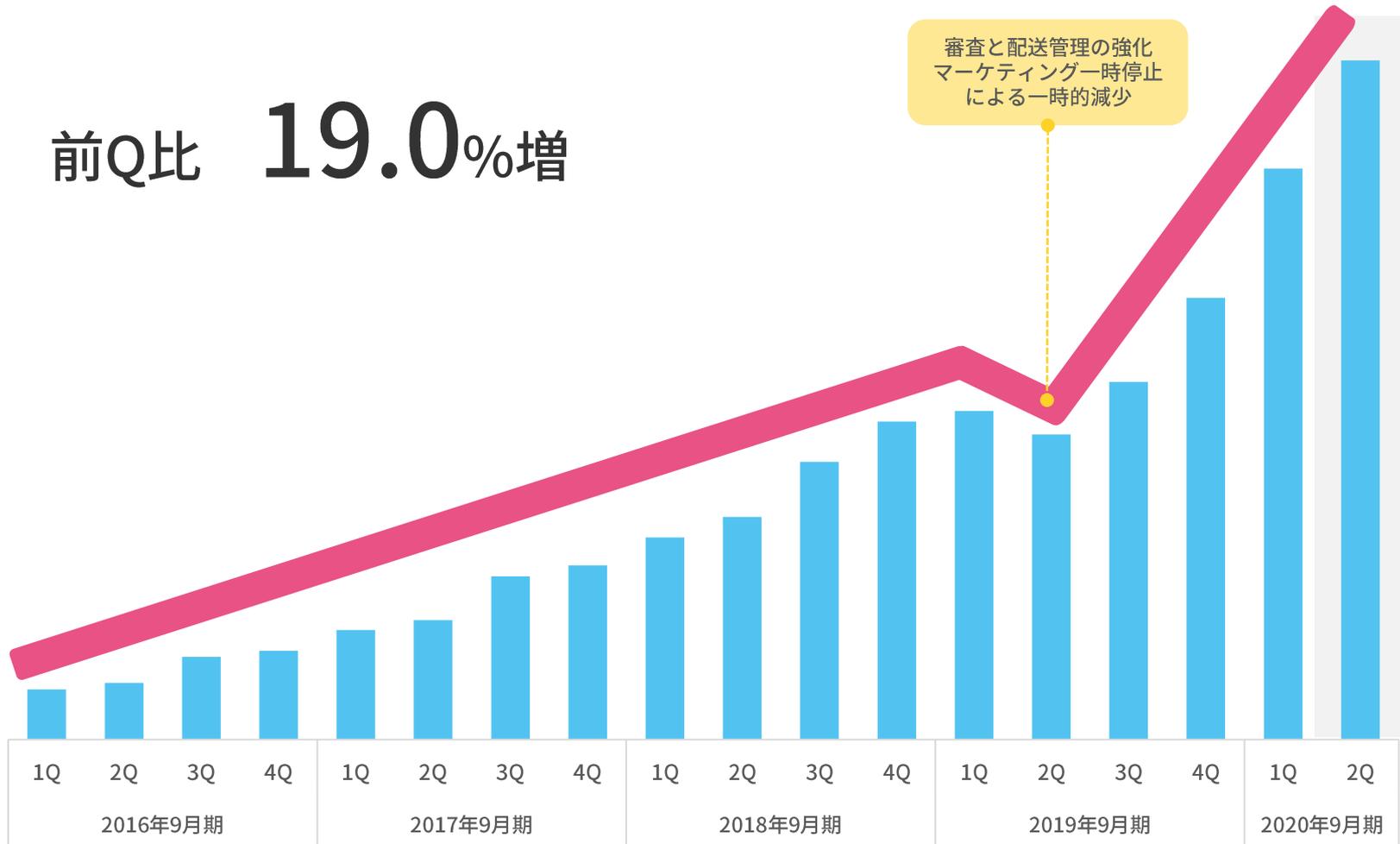
・ 2019年9月2Q以降、マーケットフィットが加速し、高い水準で成長を続けております。

(単位：千円)

2,700,000  
2,400,000  
2,100,000  
1,800,000  
1,500,000  
1,200,000  
900,000  
600,000  
300,000  
0

前Q比 **19.0%**増

審査と配送管理の強化  
マーケティング一時停止  
による一時的減少



# 2020年9月 第2四半期主な経営指標 前期比

- 主な経営指標の全てが前期より大幅に成長しております。

	2019年9月期 2Q (単)	2020年9月期 2Q (単)	増減 (YonY)	増減率 (YonY)
掲載開始数 (件)	524	863	+339	+64.7%
リピート 応援購入率 (%)	68.9%	72.1%	-	+3.2pt
アクセスUU (人)	3,341,358	5,748,772	+2,407,414	+72.0%
会員数 (人)	557,302	844,082	+286,780	+51.5%
決済件数 (件)	105,102	237,435	+132,333	+125.9%

# 2020年9月 第2四半期主な経営指標 前四半期比

- 掲載開始数は微減しましたが、アクセスUUとリピートユーザーの決済件数が伸び、トップラインの成長に貢献いたしました。

	2020年9月期 1Q	2020年9月期 2Q	増減 (QonQ)	増減率 (QonQ)
掲載開始数 (件)	890	863	△27	△3.0%
リピート 応援購入率 (%)	70.8%	72.1%	-	+1.4pt
アクセスUU (人)	4,967,639	5,748,772	+781,133	+15.7%
会員数 (人)	746,553	844,082	+97,529	+13.1%
決済件数 (件)	196,128	237,435	+41,307	+21.1%

# 2020年9月 第2四半期主要指標 掲載開始数の推移

- 実行者のほとんどが法人であることから、2Qの少ない営業日数の影響を受け、掲載開始数が微減いたしました。

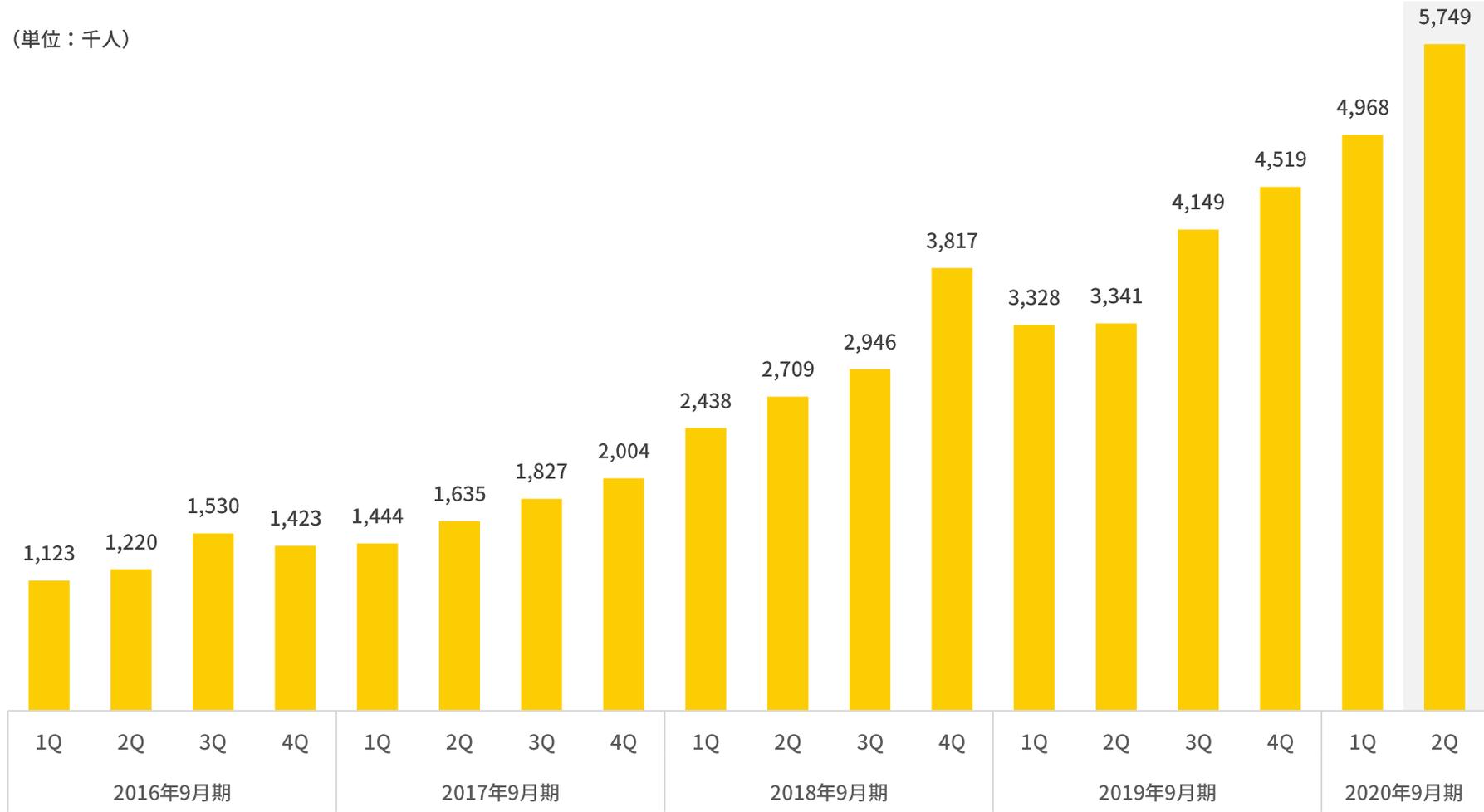
(単位：件)



# 2020年9月 第2四半期主要指標 アクセスUUの推移

- 期間中にMakuakeを訪れたユニークユーザーは前四半期比15.7%増加いたしました。

(単位：千人)



# 2020年9月 第2四半期主要指標 会員数の推移

- 累計会員数（≡応援購入したことがあるユーザー）は前四半期比13.1%増加いたしました。

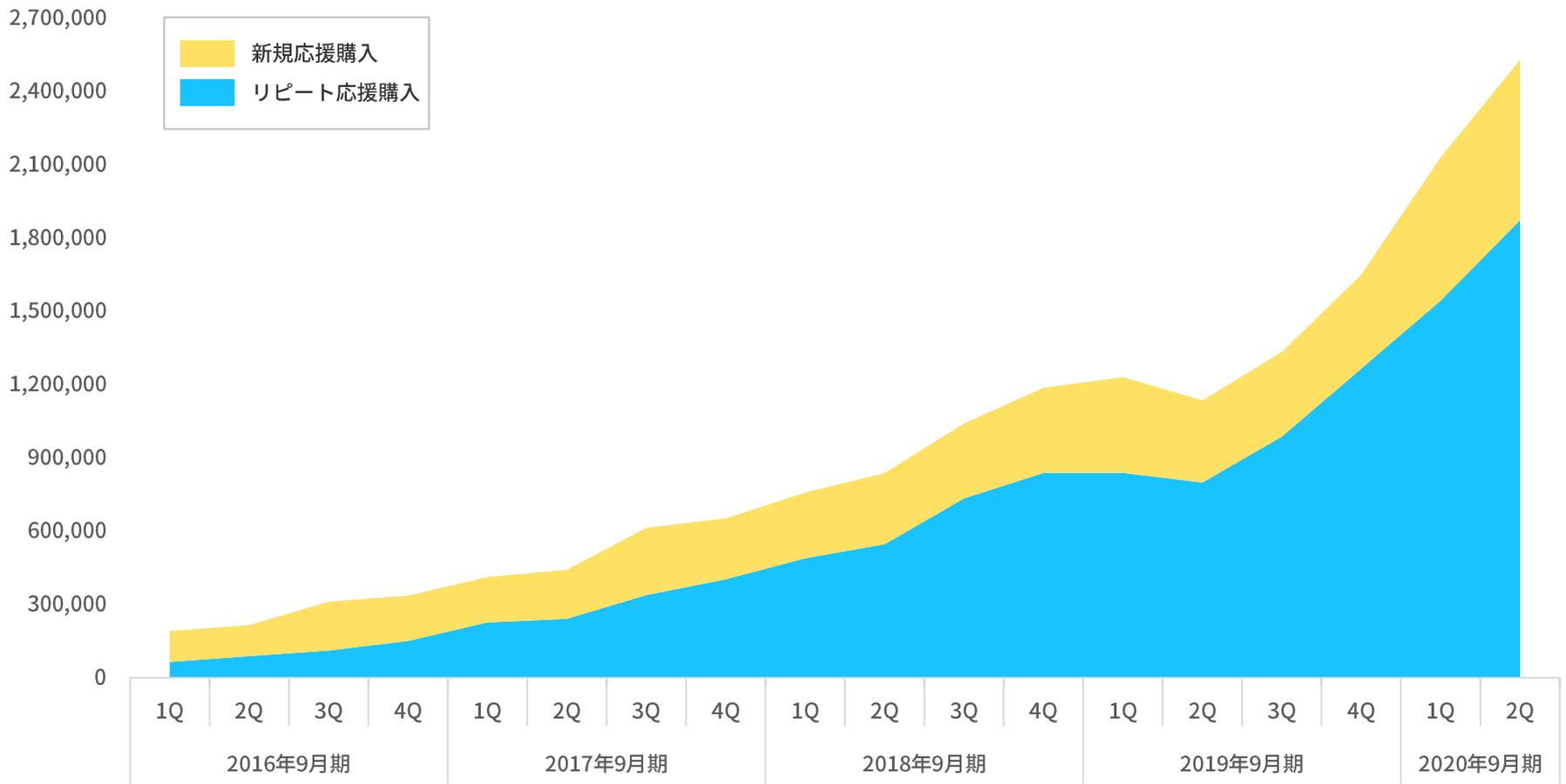
(単位：人)



# 2020年9月 第2四半期主要指標 リポート応援購入金額の推移

・高いリピート率<sup>(※)</sup>を維持しつつ、新規応援購入金額も伸ばしております。

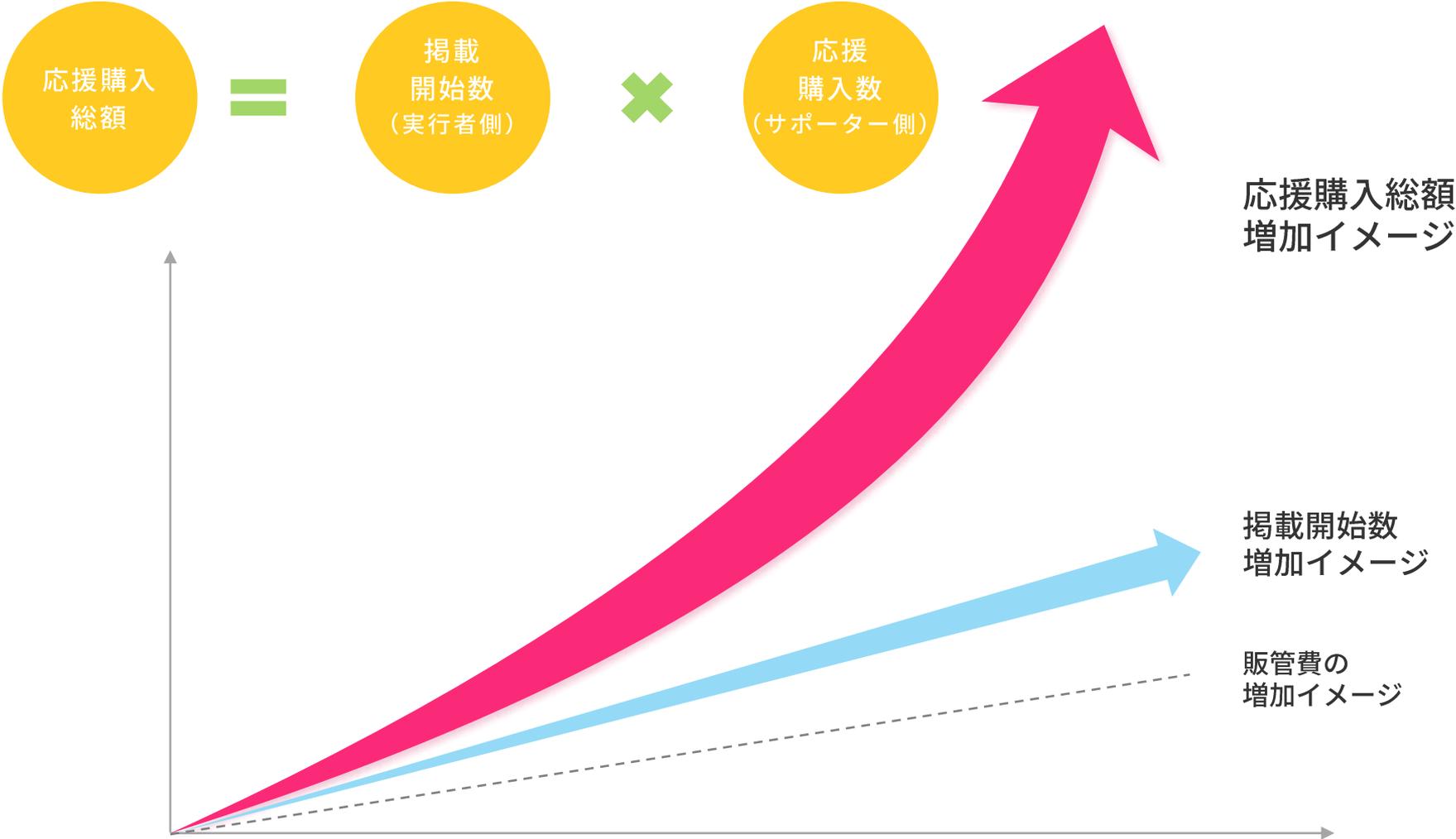
(単位：千円)



(※) Makuakeサービスにおける応援購入総額のうち、過去1年間において応援購入実績があるプロジェクトサポーターの応援購入金額の割合

# 掲載開始数と応援購入総額の増加相関イメージ

- 掲載開始数の増加は応援購入総額の加速に拍車をかける一因です。



# 2020年9月 第2四半期に掲載を始めた主なプロジェクト

・サポーターがほしいと思う多種多様なジャンルのプロジェクトが次々と始まっており  
ます。

Switchドックが1/10に！遊びにも仕事にも万能すぎるGENKI Dock

**便利グッズ・ガジェット**

かんたん・詳しい  
遺伝子検査キット

国内最多460以上の分析項目！  
パソコン・スマートフォンから確認

**テクノロジー・健康**

世界一お肉がおいしく焼けることを目指した「おもいのフライパン」26cm

**日本製・キッチン**

スタンフォード式  
最高の睡眠  
から生まれた  
脳眠枕  
BRAIN SLEEP PILLOW

スタンフォード式最高の睡眠の著者、兼睡眠専門医監修。脳と睡眠の研究から生まれた枕

**快眠・プロダクト**

禁断の『幸せ』中毒を。

食べログ4.67！3年待ち《長谷川穂》が中毒必至の悶絶チーズケーキに！◀限

**フード・飲食店**

【劇場が世界と地域をつなぐ】江原河畔劇場設立プロジェクト

**地域活性・文化**

糸から日本工場で生産  
肌ざわり、  
しっとりマスク

究極の肌触り、息する国産マスクを緊急生産！！

**ファッション・日本製**

アニメ「ULTRAMAN」実写PVを盛り上げたい！応援サポーター募集プロジェクト

**エンタメ・映像**

マスクを繰り返し使う  
マスク除菌ケース

マスクの繰り返し使用に！99.8%のマスクの除菌と乾燥が行えるマスク除菌ケース

**ポータブル・抗菌/除菌**

## 大阪・関西万博SDGs共創プロジェクト 「TEAM EXPO 2025」パートナーに参画



個人・団体



事業者

アイデア



支援ノウハウ  
地域を超えたネット  
ワーク・サービス

あらゆる枠組みを超えた持続的な共創スクラムを構築

## マクアケと連携する全国の金融機関が集うイベント 「Makuake Bank Meetup 2020」開催



当社と連携する100社以上の連携金融機関の中でも、特に積極的に全国各地の事業者の紹介を通して「Makuake」での新しい挑戦を推進している金融機関として、3社を「Makuake Bank Partner賞」として発表し、表彰いたしました。

北海道銀行

池田泉州銀行

京都信用金庫

# 新型コロナウイルス感染症の影響について



Makuake

## NEW INFRASTRUCTURE

社会的インフラとしての必要性増加

### 社会構造の転換期

実行者側

- ・オンライン販売及び売上早期確保の仕組みへの需要拡大
- ・国内生産回帰



飲食店/製造業/地方産業等からの問合せ増加

サポーター側

- ・ワークスタイルやライフスタイルの変化
- ・応援購入の拡大



アクセスUU及び決済件数増加

# 2020年9月 通期業績予想

- 上場時に開示した計画から変更はなく、応援購入総額7割増を予想しております。

(単位：千円)	2019年9月期 通期	2020年9月期 通期予想	増減	増減率
応援購入総額 (税込)	5,480,036	9,400,814	+3,920,778	+71.5%
売上高	1,344,217	2,187,793	+843,576	+62.8%
営業利益	124,903	478,341	+353,437	+283.0%
経常利益	127,312	476,592	+349,280	+274.3%
当期純利益	89,014	330,659	+241,645	+271.5%

# 今期の下半期の投資について

- 通期予想収益の達成を前提に、超過利益についてはプロモーション及び各産業への支援に努めます。

## 1 イベントへの協賛/出展による販路拡大の支援



## 2 様々な産業の経済活性化の支援



陶器市



日本酒

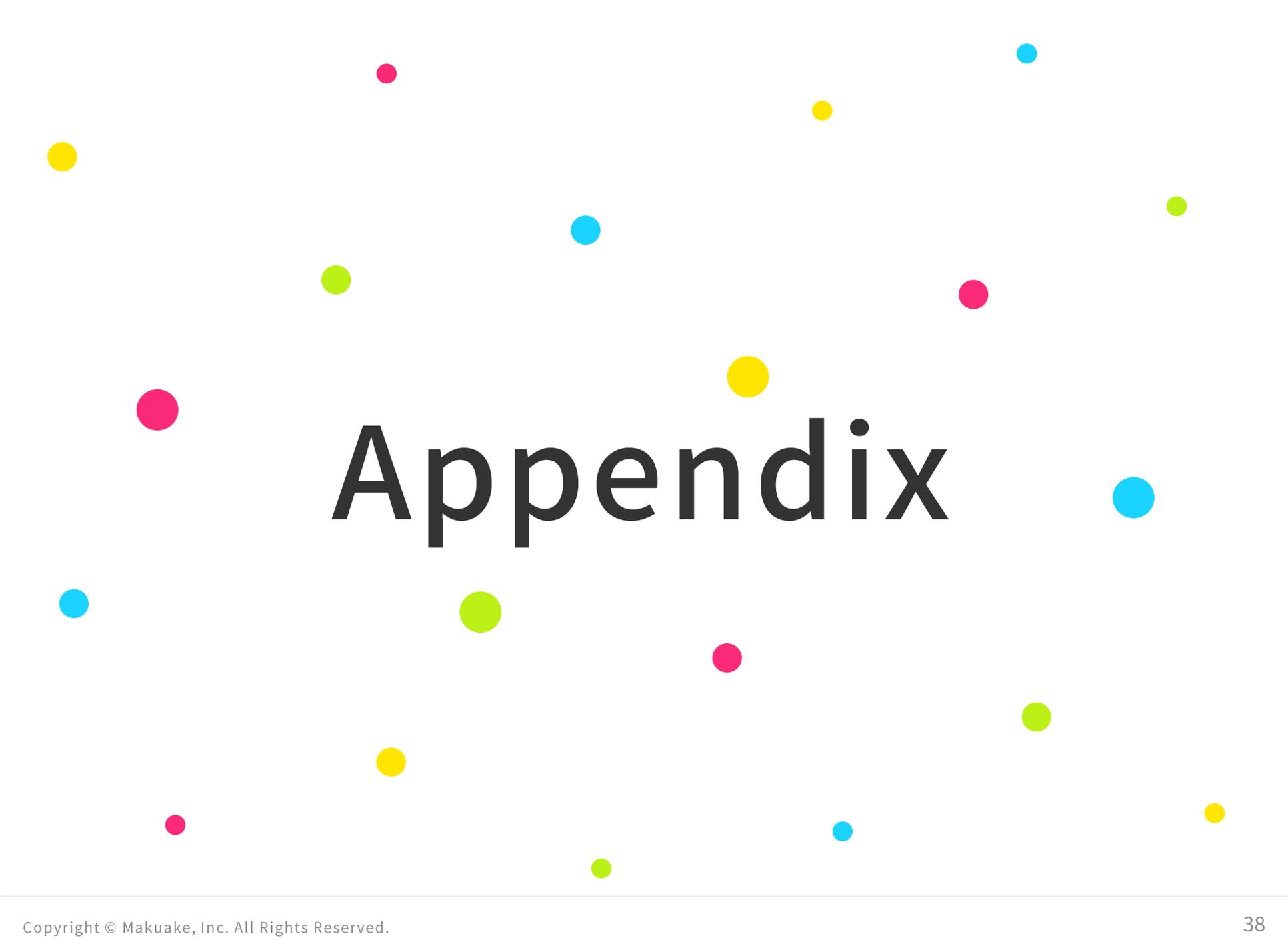


飲食店



アパレル

等



# Appendix

# 財務諸表

## <損益計算書>

(千円)	2020年9月期 第2四半期
売上高	1,122,081
売上原価	(221,016)
売上総利益	901,064
販管費	(661,196)
営業利益	239,868
営業外収益	2,633
営業外費用	(1,811)
経常利益	240,690
税引前利益	240,690
法人税等	(75,963)
当期純利益	164,727
EPS	15.24円

## <貸借対照表>

(千円)	2019年9月期 (2019年9月30日)	2020年9月期 (2020年3月31日)
流動資産	1,078,746	3,665,872
現金及び預金	879,340	3,384,054
売掛金	194,694	279,330
その他	4,711	2,487
固定資産	320,292	389,438
有形固定資産	50,310	46,865
無形固定資産	200,608	262,220
投資その他の資産	69,373	80,352
繰延資産	-	14,805
資産合計	1,399,039	4,070,116
負債	1,113,769	1,646,198
流動負債	1,098,511	1,623,488
固定負債	15,257	22,710
純資産	285,270	2,423,917
株主資本	285,270	2,423,917
資本金	132,995	1,119,955
資本剰余金	132,995	1,119,955
利益剰余金	19,279	184,006
負債純資産合計	1,399,039	4,070,116

# 役員紹介



中山 亮太郎  
代表取締役社長



坊垣 佳奈  
共同創業者/取締役



木内 文昭  
共同創業者/取締役



中山 豪  
取締役（非常勤）



勝屋 久  
取締役（非常勤）



馬淵 邦美  
取締役（非常勤）



生内 洋平  
執行役員 CTO



田村 祐樹  
執行役員 CFO



矢内 加奈子  
執行役員 戦略広報本部長

# 配当方針

---

当社は現在成長過程にあり、内部留保を確保し、事業規模の拡大や収益力の強化に向けた投資を優先的にすることが、将来における企業価値の最大化と、継続的な利益還元につながるかと考えております。

今後の剰余金の配当につきましては、内部留保の確保とのバランスを考慮した上で実施していくことを基本方針としておりますが、当面は内部留保を優先させる方針であり、現時点において配当実施の時期につきましては未定であります。

# 免責事項及び将来見通しに関する注意事項

- 当資料に記載された内容は、2020年4月21日現在において一般的に認識されている経済・社会等の情勢及び当社が合理的と判断した一定の前提に基づいて作成されておりますが、経営環境の変化等の事由により、予告なしに変更される可能性があります。
- 投資をおこなう際は、必ず当社が作成する新株式発行並びに株式売出届出目論見書（及び訂正事項分）をご覧ください。投資家ご自身の判断でなさるようお願いいたします。
- リスクや不確実性には、一般的な業界ならびに市場の状況、金利、通貨為替変動といった一般的な国内および国際的な経済状況が含まれます。
- 今後、新しい情報・将来の出来事等があった場合であっても、当社は、本発表に含まれる「見通し情報」の更新・修正をおこなう義務を負うものではありません。



## IRに関するお問合せ

IR@makuake.co.jp



Makuake