

2025年7月31日
株式会社 True Data

ソニーグループの SMN が提供するデジタルマーケティングサービスに True Data の広告用購買データを連携開始

～デジタル広告のターゲティングからテレビ CM の購買効果測定まで！購買データ活用シーンが拡大～

株式会社 True Data（本社：東京都港区、代表取締役社長：米倉 裕之、証券コード：4416、以下 True Data）は、ソニーグループでマーケティングテクノロジー事業を展開する SMN 株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役 執行役員社長：原山 直樹、以下 SMN）との協業により、SMN が提供する DSP 「Logicad」^{※1} およびテレビ視聴データ活用広告配信サービス「TVBridge Ads」^{※2} に True Data の広告用購買セグメントデータ^{※3} を連携したことをお知らせいたします。



デジタルマーケティングが高度化する中、オンライン上での行動データだけでなく、消費者のリアルな購買行動を捉えたマーケティングの重要性が増えています。SMN は、独自の人工知能を搭載した国産 DSP「Logicad」と、国内 4 大テレビメーカーのテレビ視聴データを活用した「TVBridge Ads」を提供し、広告配信の最適化と効果可視化に注力しています。

ドラッグストアチェーンや食品スーパーチェーンを中心とした国内最大規模の購買データ(POS、ID-POS)を扱う True Data と連携することで、SMN は、デジタル行動データやテレビ視聴データと、購買データという強力なデータの活用を通じて、より実践的で効果の高いデジタルマーケティングソリューションを提供できるようになりました。

■ SMN が提供する主要な購買データ活用メニュー

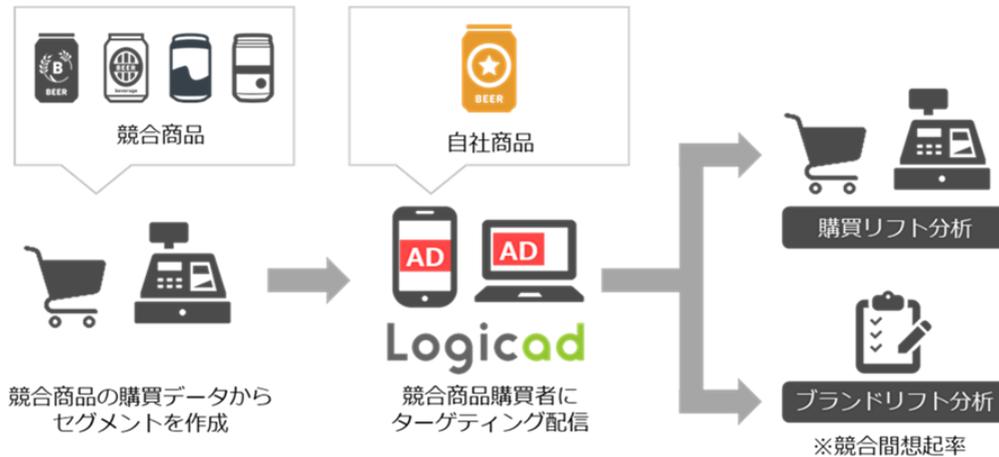
SMN は、True Data のオフラインでの実購買データに基づいた広告用購買セグメントデータの活用により、精度の高いターゲティング配信と、広告配信による購買への寄与を可視化する購買リフト分析が可能となり、デジタルマーケティングの効果を最大化するメニューをリリースしました。

(1) 購買データターゲティング配信

広告主の商品を訴求するために、特定の購買行動を持つユーザー層へ広告を配信するメニューです。True Data の広告用購買データをセグメント化し、「Logicad」や「TVBridge Ads」を通じて CTV (コネクテッド TV)、SP (スマートフォン)、PC (パソコン)へターゲティング配信を行います。

例えば特定商材購買層との親和性が高い商品を訴求するためのターゲティングプランや、競合ブランド商品購買層に対してブランドスイッチを促すターゲティングプランを提案できるようになります。

～例 競合ブランド購買層ターゲティング～



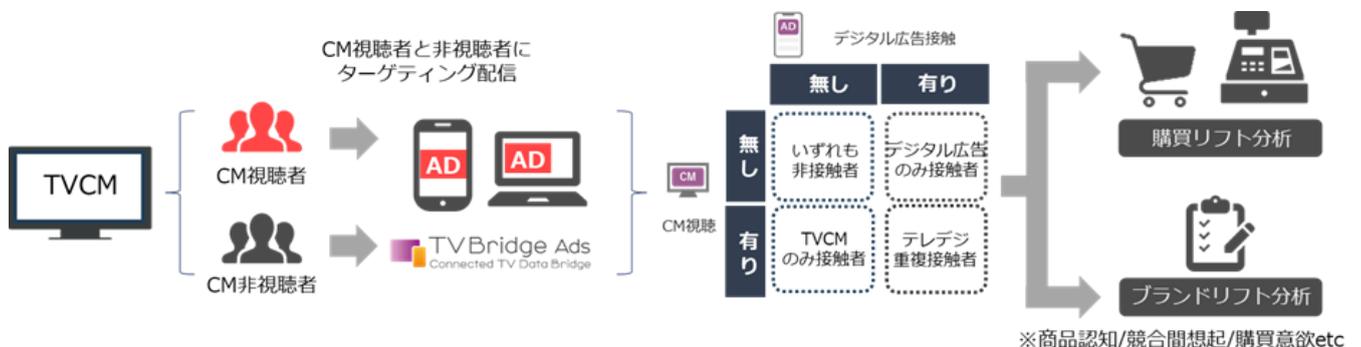
(2) 購買リフト分析

デジタル広告配信によってどの程度実際の購買に繋がったのかを、オフライン購買リフト値としてレポートするメニューです。

デジタル広告の接触/非接触で購買率リフト値を比較することが可能となり、ターゲティング別やクリエイティブ別での購買寄与の比較検証も可能となります。また、購買データターゲティングとも並行して実施することで、購買データ活用ターゲティング配信から分析レポートまでを一気通貫で提供することができます。

・テレデジ統合購買リフト分析

テレビ視聴データを活用できる「TVBridge Ads」で購買分析を実施することで、デジタル広告だけに留まらず、テレビ CM の接触/非接触も勘案した統合的な購買リフト分析も可能となります。



■今後の展望

True Data は今後も SMN との連携を通して、デジタル広告やテレビ CM などのメディア接触と広告用購買データを掛け合わせた精緻なターゲティング・分析を実現することにより、広告領域における消費財メーカー各社のデータドリブンなマーケティングを推進し、収益の最大化に貢献してまいります。

※業績への影響は軽微であると見込んでおります

※1) SMN「Logicad」は、大規模な配信ログ、オーディエンスデータを高速かつ安定的に処理することが可能なシステムインフラを備え、独自のアルゴリズムを用い、RTBも対応したSMN 自社開発の広告配信最適化プラットフォームです。柔軟性のある運用が特徴であり、初期設定費用もかからないため、リスクなく出稿が可能です。

詳細：< <https://www.logicad.com> >

※2) SMNの「TVBridge」は、国内大手テレビメーカー4社が取得しているテレビ視聴データと、SMNが保有するデジタルメディアの接触データをもとにした広告配信を実現するデータ活用サービスです。コネクテッドテレビ約1,200万台分（2024年10月時点）のテレビ視聴データを活用し、様々なターゲット手法を用いて効果的な広告施策を実現しています。テレビ視聴データとは、ユーザーから広告用途への利用が許諾されているテレビ放送（全国の地上波、BS、CS）の視聴データです。このデータには、個人を特定する情報は含まれません。

詳細：< <https://www.tv-bridge.com/> >

※3) True Dataの広告用購買セグメントデータは、購買データより抽出したターゲティングや効果検証に利用できる広告識別子のデータ群です。個人や店舗を特定する情報は含まれません。

■SMN株式会社 < <https://www.so-netmedia.jp/> >

2000年3月に設立。ソニーグループで培った技術力をベースに、マーケティングテクノロジー事業を展開しています。「技術力による、顧客のマーケティング課題の解決」を実現するため、ビッグデータ処理と人工知能のテクノロジーを連携し進化を続けています。現在、DSP「Logicad」、マーケティングAIプラットフォーム「VALIS-Cockpit」のほか、テレビ視聴データ活用広告配信サービス「TVBridge」を提供するなど、マーケティングに関する様々な課題解決を実現しています。

【SMN株式会社 会社概要】

代表者：代表取締役 執行役員社長 原山 直樹
所在地：〒141-0032 東京都品川区大崎2丁目11番1号 大崎ウイズタワー12階
設立：2000年3月21日
お問い合わせ：<https://www.so-netmedia.jp/contact/>

■株式会社 True Data < <https://www.truedata.co.jp/> >

ドラッグストアや食品スーパーマーケットにおける年間レシート規模5.5兆円、年間アクティブ数6,000万人規模のPOS、ID-POSデータを軸としたビッグデータプラットフォームを運営。小売業、消費財メーカー、その他幅広い業種の皆さまへ、顧客理解から商品戦略、販促施策、広告最適化、生産・在庫管理など、DX時代に有効なデータ活用ソリューションを提供しています。

【株式会社 True Data 会社概要】

代表者：代表取締役社長 米倉 裕之
所在地：〒105-0012 東京都港区芝大門1-10-11 芝大門センタービル4階
設立：2000年10月10日
お問い合わせ：<https://www.truedata.co.jp/contact/>

<報道関係者様からのお問い合わせ先>

株式会社 True Data 〒105-0012 東京都港区芝大門1-10-11 芝大門センタービル4階
広報室 HPお問い合わせフォーム <https://www.truedata.co.jp/contact>