



2026 年 1 月 13 日

各 位

会 社 名 株式会社ブロードエンタープライズ
代 表 者 名 代表取締役社長 中西 良祐
(コード番号：4415 東証グロース)
問 合 せ 先 常務取締役 経営企画室長 畑江 一生
(TEL 06-6311-4511)

エレベーターコミュニケーションズ株式会社との業務提携開始のお知らせ

～エレベーター保守業界への新規展開で、オーナー様の設備投資負担を軽減～

不動産の設備やリノベーションにかかる初期導入費用をゼロ円にし、月額のみに分割するファイナンススキームを提供する株式会社ブロードエンタープライズ（本社：大阪府大阪市、代表取締役社長：中西 良祐、証券コード：4415、以下当社）は、エレベーターコミュニケーションズ株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：薄田 章博、札証アンビシャス・証券コード：353A、以下「エレベーターコミュニケーションズ」）と業務提携を開始し、当社の独自ファイナンススキーム「BRO-ZERO」をエレベーター工事資材費用に適用することをお知らせいたします。



ブロードエンタープライズ

×



ELEVATOR
COMMUNICATIONS

業務提携の背景及び目的

当社は 2000 年の創業以来、マンション・アパートオーナー様の空室問題解決と資産価値向上を目的に、高速インターネット「B-CUBIC」、IoT インターフォンシステム「BRO-LOCK」、内装リノベーション「BRO-ROOM」、外壁修繕工事「BRO-WALL」など、住宅のバリューアップサービスを提供しております。これらのサービスにおいて、初期導入費用ゼロ円のファイナンススキーム「BRO-ZERO」を展開し、オーナー様のキャッシュフロー最大化に貢献しております。

一方、エレベーター保守業界においては、空室や資金制約を理由に保守停止や改修の先送りが生じるケースが散見され、地域の安全・安心に影響を与えている現状があります。エレベーターコミュニケーションズは、全国で 10,000 台以上のエレベーター保守を手掛ける独立系保守会社として、オーナー様の初期負担を抑えつつ適時の更新を後押しする仕組みを模索しておりました。

今回の業務提携により、当社の「BRO-ZERO」をエレベーター工事における資材費用に適用することで、オーナー様は初期導入費用ゼロで、金融機関の与信枠を原則圧迫せずにエレベーター改修・更新工事の資材を発注できるようになります。

BRO-ZERO のエレベーター工事資材への適用

エレベーターコミュニケーションズが受注するエレベーター改修・更新工事において、資材費用を当社が立て替え、オーナー様は分割払いで対応できる仕組みを提供します。オーナー様は金融機関の与信枠を使わず手元資金を残しながら発注可能となり、資金繰りへの影響を最小限に抑えます。



相関図

■期待される効果

ステークホルダー	期待される効果
オーナー様	<ul style="list-style-type: none"> ・エレベーター改修・更新工事における資材費用を初期導入費用ゼロ円で発注可能 ・金融機関の与信枠を原則圧迫せず、計画的な設備投資が実現 ・資産価値の維持・向上と安全性の確保
エレベーター コミュニケーションズ	<ul style="list-style-type: none"> ・改修・更新工事の受注機会拡大 ・保守停止回避と保守継続率の向上 ・顧客課題の包括解決によるライフタイムバリュー向上
当社	<ul style="list-style-type: none"> ・BRO-ZERO の適用領域拡大(エレベーター工事資材への展開) ・エレベーター保守業界への新規顧客接点獲得

■社会的意義

本業務提携は、エレベーターの老朽化対応を前倒しし、空室・閉鎖物件の抑制と安全・安心の確保を両立させる取り組みです。当社とエレベーターコミュニケーションズ、そしてオーナー様の三者が連携することで、地域資産の維持・活性化に寄与し、持続可能な社会の実現に貢献してまいります。

■今後の展開

当社は、本業務提携を通じて「BRO-ZERO」の適用領域をさらに拡大し、マンション・アパート経営におけるあらゆる設備投資の課題解決パートナーとしての地位を確立してまいります。また、エレベーター保守業界をはじめとする新たな業界への展開を加速させ、関わるすべてのステークホルダーへの貢献を目指します。

なお、現時点において当該業務提携が業績予想に与える影響は軽微であると判断しております。今後、業績に重要な影響を及ぼす可能性が生じた場合には、速やかに開示いたします。

「エレベーターコミュニケーションズ」について

エレベーターコミュニケーションズ株式会社は、2006 年設立の独立系エレベーター保守会社です。全国で 10,000 台以上のエレベーター保守を手掛け、「ただのエレベーター保守事業」ではなく、困難を抱えるオーナー様の課題解決パートナーとして事業を展開しています。

法人名	エレベーターコミュニケーションズ株式会社
代表	代表取締役社長 薄田 章博
本社	東京都品川区南大井六丁目 16 番 16 号鈴木ビル大森 3 階
設立	2006 年 2 月 22 日
資本金	137,416 千円
従業員数	218 名
URL	https://www.evcom.co.jp/

「ブロードエンタープライズ」について

ブロードエンタープライズは 2000 年 12 月の創業以来、全国の空室問題を解決すべく、マンション向け高速インターネット「B-CUBIC」、IoT インターフォンシステム「BRO-LOCK」、宅内 IoT リノベーション「BRO-ROOM」、外壁塗装・大規模修繕工事「BRO-WALL」をはじめとした住宅のバリューアップに繋がるサービスを提供しており、事業全体で 20 万世帯以上の導入実績があります。

入居率を向上させるサービスと、独自のファイナンススキームである初期導入費用ゼロ円プラン「BRO-ZERO」を掛け合わせ、オーナー様のキャッシュフロー最大化に貢献しております。

快適でスマートな住環境をご提供させていただくと共に、働き方改革・ESG・SDGs への対応を掲げ、持続可能な社会を実現し、関わるすべてのステークホルダーへの貢献を目指します。

  マンション向け 無料インターネット 「B-CUBIC」 入居者が24時間無料で利用できる インターネットWi-Fi。 全国1万棟以上の導入実績。	  IoTインターフォン システム 「BRO-LOCK」 スマートフォンで応答が可能な IoTインターフォンシステム。 全国800棟以上の導入実績。	  内装 リノベーション 「BRO-ROOM」 内装に関わるリフォーム・リノベ ーション工事を当社が立て替え。 全国900室以上の導入実績。	  大規模修繕 「BRO-WALL」 外壁塗装・屋上防水等の修繕に関 わる建築工事を当社が立て替え。 全国90棟以上の導入実績。
--	--	--	--



初期導入費用ゼロ円の
ファイナンススキーム

BRO-ZERO

【株式会社ブロードエンタープライズ 概要】

法人名： 株式会社ブロードエンタープライズ

代 表： 中西 良祐

本 社： 大阪府大阪市北区太融寺町 5-15 梅田イーストビル 9F

設 立： 2000 年 12 月 15 日

資本金： 78 百万円

従業員数： 149 名(2025 年 4 月末日時点)

事業内容：

マンション向け高速インターネット「B-CUBIC」の販売

IoT (Internet of Things) インターフォンシステム「BRO-LOCK」の販売

宅内 IoT リノベーション「BRO-ROOM」の販売

外壁塗装・大規模修繕工事「BRO-WALL」の販売

・コーポレートサイト：<https://broad-e.co.jp/>

・YouTube「中西良祐チャンネル」：

<https://www.youtube.com/@ryosukenakanishi>

・YouTube「ブロードエンタープライズ（4415）IR チャンネル」：

<https://www.youtube.com/@broadenterprise-ir>

【本リリースに関するお問合せ】

株式会社ブロードエンタープライズ 担当：金城（かねしろ）

お問い合わせフォーム <https://broad-e.co.jp/contact/>