



2025 年 5 月 12 日

各 位

会 社 名 株式会社ブロードエンタープライズ
代 表 者 名 代表取締役社長 中西 良祐
(コード番号：4415 東証グロース)
問 合 せ 先 常務取締役 経営企画室長 畑江 一生
(TEL 06-6311-4511)

ブロードエンタープライズとハウスバードが業務提携し、 「ゼロスタバケーション」サービスを開始

～初期投資ゼロで手軽に始められる宿泊事業～

不動産の設備やリノベーションにかかる初期導入費用をゼロ円にし、月額のみに分割するファイナンススキームを提供する株式会社ブロードエンタープライズ（本社：大阪府大阪市、代表取締役社長：中西 良祐、証券コード：4415、以下当社）と1棟貸し宿泊施設（バケーションレンタル）の開業支援のコンサルティングを行うハウスバード株式会社（東京都新宿区、代表取締役：浅見清夏、アグレ都市デザイン株式会社 100%子会社※東証スタンダード市場上場、以下「ハウスバード」）が業務提携し、新サービス「ゼロスタバケーション」を開始します。



ブロードエンタープライズ

×



業務提携の背景及び目的

・ 深刻な空き家問題

全国に 900 万戸以上あると言われる深刻な空き家問題を抱える現状の日本において、空き家の利活用は喫緊の課題といえます。人生で初めて、先祖代々の実家を売る、ということを考える機会にあたり、相談する相手もおらず、活用方法も分からないことが空き家として放置してしまっている主な理由となります。

・ 空き家の宿泊施設転用の流れ

昨今のインバウンド需要により、都市部だけでなく、地方においても宿泊施設のニーズが高まる中、この需要に対して空き家や別荘はあれども宿泊施設としての供給が足りていない現状は、宿泊事業と空き家の利活用にとって、またとない機会といえます。このような需要や働き方の変化の影響で、宿泊事業で起業したいというニーズも増えてきました。しかしながら、事業を開始する際の資金の手配が多くの方の断念の要因となっています。

・ 空き家所有者の宿泊施設起業を支えるスキーム「ゼロスタバケーション」

そこで、当社とハウスバード株式会社が相互の事業の強みを活かし、空き家・遊休不動産の利活用、貸別荘の運用促進のために業務提携契約を締結し、「ゼロスタバケーション」サービスを開始します。

当社は、不動産に関わるさまざまな設備やサービスを、初期導入費用ゼロ円で提供する独自のファイナンススキーム「BRO-ZERO」を軸に不動産オーナー様のキャッシュフロー最大化を支援しております。このファイナンススキームは、事業化する物件をお持ちの方に対して、リノベーションや設備導入にかかる初期相当費用を当社が立て替え、毎月分割で回収するスキームです。

・金融機関の審査が不要 ・与信枠を使わない ・最大10年間の分割が可能

といったメリットがあり、手元に資金が無くても事業を開始することが可能です。

一方で、ハウスバード株式会社は、**1棟貸し宿泊施設（パッケージンレンタル）**の開業支援のコンサルティングを行う企業です。専門的な知識と経験を活かし、宿泊施設のオーナーや投資家に向けて、成功するためのサポートを提供しています。

自社システムによる物件探しからはじまり、事業的観点での投資分析、自己利用と宿泊施設を結びつけるコンセプトワーク、そして建設・オープンまでをカタチにします。また、オープン後の運営にも携わり、「活かす、つくる、もてなす」のサイクルをつくります。

「1日から貸せる家」をコンセプトに全国各地で**貸別荘の運営**や**遊休不動産の利活用**に取り組んでいます。

・「ゼロスタパッケージン」について

「ゼロスタパッケージン」は、宿泊施設のオーナーや投資家に向けて、初期導入費用をゼロ円にし、月額のみで分割することで、資金負担を軽減しながら高品質な設備やリノベーションを実現するサービスです。これにより、宿泊施設の開業や運営がより手軽に行えるようになります。

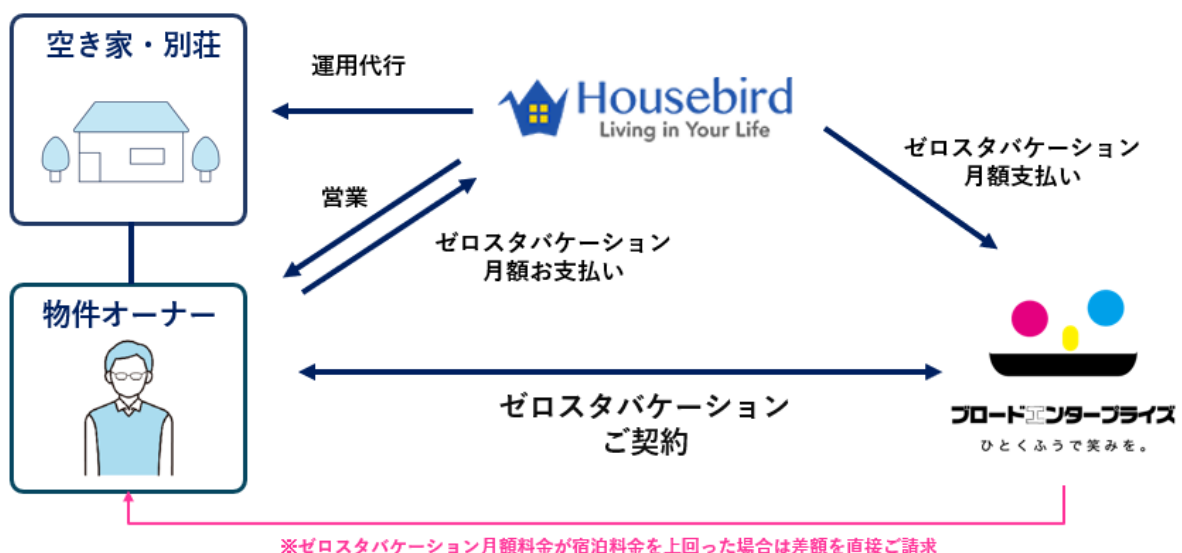
・サービスの特徴

初期導入費用ゼロ：設備やリノベーションにかかる初期費用をゼロ円にし、月額のみで分割。

高品質な設備：最新の設備やリノベーションを提供し、宿泊施設の魅力を向上。

開業支援コンサルティング：ハウスバードによる専門的な開業支援コンサルティングを提供。

ビジネスモデルの相關図



「ゼロスタバケーション」検討案件一覧※

エリア	内容
熊本県	空き事務所スペースを活用
兵庫県	空き家戸建
関東圏内	某町の所有する空き家戸建
広島県	空き家戸建
長崎県	新築戸建て
四国地方	某町の所有する空き家戸建
九州地方	某町の所有する空き家戸建

※2025 年 4 月 25 日時点

「ハウスパード」について



私たちは「1日から貸せる家づくり」のプロフェッショナルです。このような家/別荘を創るためには、不動産・マーケティング・デザイン・建築・施行・運営管理など幅広い知識と経験が必要とされ、どれ1つ欠かすことはできません。家づくりというハード面から宿運営というソフト面まで、分野の垣根を越えてトータルプロデュースができることが私たちの強みです。

豊富な実績をもとにオーナー様に寄り添い、空き家を利活用して社会問題にも貢献してまいります。

会社名	ハウスパード株式会社（英語表記：Housebird Co.,Ltd.）
設立年月日	2016 年 9 月 5 日
本社所在地	東京都新宿区西新宿 2 丁目 6 番 1 号 新宿住友ビル 31 階
代表者名	代表取締役 浅見清夏
事業内容	旅館／ホテルの開業支援コンサルティング
公式 web	https://housebirdjapans.com/

「ブロードエンタープライズ」について

ブロードエンタープライズは 2000 年 12 月の創業以来、全国の空室問題を解決すべく、マンション向け高速インターネット「B-CUBIC」、IoT インターフォンシステム「BRO-LOCK」、宅内 IoT リノベーション「BRO-ROOM」、外壁塗装・大規模修繕工事「BRO-WALL」をはじめとした住宅のバリューアップに繋がるサービスを提供しており、事業全体で 20 万世帯以上の導入実績があります。

入居率を向上させるサービスと、独自のファイナンススキームである初期導入費用ゼロ円プラン「BRO-ZERO」を掛け合わせ、オーナー様のキャッシュフロー最大化に貢献しております。

快適でスマートな住環境をご提供させていただくと共に、働き方改革・ESG・SDGs への対応を掲げ、持続可能な社会を実現し、関わるすべてのステークホルダーへの貢献を目指します。



×

初期導入費用ゼロ円の
ファイナンススキーム

BRO-ZERO

【株式会社ブロードエンタープライズ 概要】

法人名： 株式会社ブロードエンタープライズ

代 表： 中西 良祐

本 社： 大阪府大阪市北区太融寺町 5-15 梅田イーストビル 9F

設 立： 2000 年 12 月 15 日

資本金： 78 百万円

従業員数： 149 名(2025 年 4 月末日時点)

事業内容：

マンション向け高速インターネット「B-CUBIC」の販売

IoT (Internet of Things) インターフォンシステム「BRO-LOCK」の販売

宅内 IoT リノベーション「BRO-ROOM」の販売

外壁塗装・大規模修繕工事「BRO-WALL」の販売

・コーポレートサイト：<https://broad-e.co.jp/>

・YouTube「中西良祐チャンネル」：

<https://www.youtube.com/@ryosukenakanishi>

・YouTube「ブロードエンタープライズ (4415) IR チャンネル」：

<https://www.youtube.com/@broadenterprise-ir>

【本リリースに関するお問合せ】

株式会社ブロードエンタープライズ 担当：金城（かねしろ）

お問い合わせフォーム <https://broad-e.co.jp/contact/>