

## PRESS RELEASE

報道関係各位

2026年6月9日  
ビープラッツ株式会社

### パートナープロップ共催オンラインセミナー

「AI時代のパートナービジネス最前線～従量課金モデルを加速させる、次世代エコシステムと関係構築の形～」を2026年7月7日（火）に開催

サブスクリプション統合プラットフォーム「Bplats®」を展開するビープラッツ株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：藤田 健治、以下、ビープラッツ）は、株式会社パートナープロップと共催で、従量課金モデルを加速させる、次世代エコシステムと関係構築の形をテーマにしたセミナーを開催いたします。本セミナーには、同社 横断事業推進部長の福山耕介氏に登壇いただきます。



The banner features a dark background with a grid of light blue and purple dots. On the left is a portrait of Kenji Fujita, and on the right is a portrait of Kenji Fukuyama. The central text is white and blue, with a large 'AI' watermark in the background.

**AI時代の  
パートナービジネス最前線**  
～従量課金モデルを加速させる、  
次世代エコシステムと関係構築の形～  
**2026.7.7. 火 12:00-13:00**  
**オンライン開催 参加無料**

**bplats**  
ビープラッツ株式会社  
代表取締役社長  
**藤田 健治**

**PartnerProp**  
株式会社パートナープロップ  
横断事業推進部長  
**福山 耕介 氏**

生成 AI サービスの台頭により、IT ビジネスの現場では「従量課金モデル」が急速に一般化しています。それに伴い、パートナービジネスにおいても、従来の「売り切り型」を前提としたモデルからの変革が求められています。

現場が直面している課題は大きく 2 つあります。1 つは、従量課金特有の複雑な商流管理や請求業務が限界を迎えていること、もう 1 つは、足しげく通う「お願い営業」に依存した状態から抜け出し、パートナー自身が自走して顧客の成功を共に支える「共創モデル」へのシフトが急務となっていることです。

AI時代のパートナービジネスを成功に導くためには、この「共創モデル」を実現する次世代のエコシステムを構築するとともに、業務の最大の障壁となる「請求書のバケツリレー」を根本からなくす、サブスクリプション・従量課金に特化した商流管理システムが必須となります。

本セミナーでは、国内唯一のパートナーマーケティング SaaS を展開する株式会社パートナープロップの福山氏と、サブスクリプション・従量課金の商流管理を強みとするビープラッツ代表の藤田が登壇いたします。両社の知見を掛け合わせ、パートナーとの関係構築のあり方から、システムを活用して従量課金モデルの業務課題を打破しビジネスを加速させるための実践的なアプローチまでお伝えいたします。

セミナータイトル：

AI時代のパートナービジネス最前線

～従量課金モデルを加速させる、次世代エコシステムと関係構築の形～

<講演 1>

講演内容： 「請求書の『バケツリレー』は終了。  
従量課金の新しいパートナーシップの築き方」

講演者： ビープラッツ株式会社 代表取締役社長 藤田健治

<講演 2>

講演内容： 「AIの売上は、『売った後』こそ伸びていく。  
販売パートナーが、理解し・売り・顧客の利用促進まで担う仕組み」

講演者： 株式会社パートナープロップ 横断事業推進部長 福山耕介氏

開催日時： 2026年7月7日（火）12:00～13:00

参加方法： 事前登録制（無料）

開催形式： オンラインセミナー

詳細・お申込みサイト：

<https://www.bplats.co.jp/news/2026/06/partner-prop-seminar/>

#### 【Bplatsとは】

「Bplats」は、ビープラッツが自社開発する、サブスクリプションビジネスのための統合プラットフォームです。さまざまなサブスクリプション型のサービスを一通貫で、オンライン販売から管理まで行うことができます。また、販売チャネル構築や仕入先など、各産業、各業種にあわせた課題解決を提案し、IoT、ハイテク、通信、クラウドコンピューティング、SaaS、自動車、機械、家電などのさまざまな産業に対し、数多くのサブスクリプションビジネスをワンストップで実現して参りました。ビープラッツは、今後も既存産業の枠を超え、新たなデジタル時代のサービス連携を「Bplats」を通じて提案して参ります。

**【ビープラッツについて】**

ビープラッツは、ビジネスモデル転換や新たな価値創造を支えるサブスクリプションビジネスの「基盤」を通じ、日本企業の強みを生かしたビジネス革命を後押しすることをミッションとしています。新たな AI ビジネス市場に対して『AI×Monetization』を掲げ、複雑な『従量課金』を解き放ち、すべての AI をビジネスに変える、唯一無二の課金プラットフォームを提供して参ります。

会社名 : ビープラッツ株式会社  
(証券コード : 4381 (東京証券取引所グロース))  
URL : <https://www.bplats.co.jp/>  
設立 : 2006年11月

**【本件に関する報道関係の方からのお問い合わせ先】**

◆ビープラッツ株式会社 広報  
TEL : 03-6262-9425 FAX : 03-6262-9439 E-mail : pr@bplats.co.jp