



2026年6月9日

各 位

会社名 株式会社 CINC
代表者名 代表取締役社長 石松 友典
(コード番号：東証グロース 4378)
問合せ先 経理財務部長 森田 栄一
(TEL：03-6822-3601)

CINC、生成 AI 上の誤情報リスクを診断し、改善施策の実行を支援する 「AI 誤情報チェックサービス」を提供開始

当社は、生成 AI 上で自社や自社製品・サービスに関する誤った情報が回答されていないかを診断する「AI 誤情報チェックサービス」の提供を開始したことをお知らせいたします。

詳細につきましては、添付のプレスリリースをご参照ください。

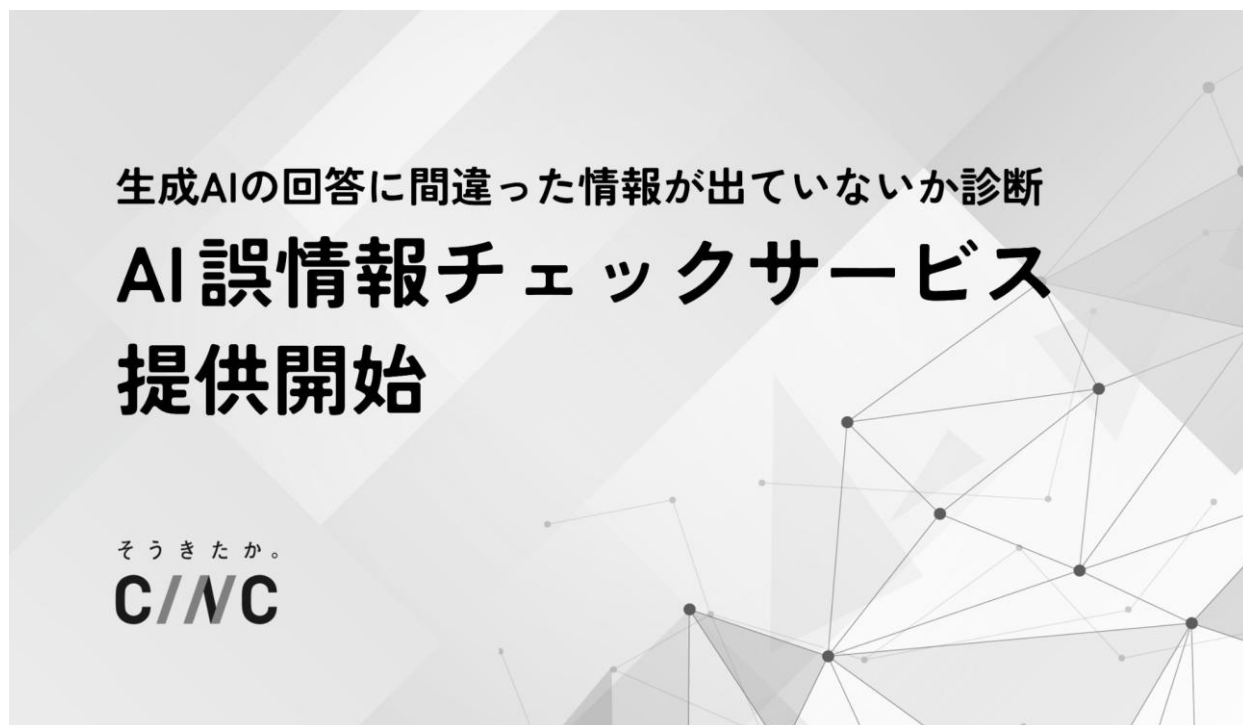
以 上

CINC、生成 AI 上の誤情報リスクを診断し、改善施策の実行を支援する
「AI 誤情報チェックサービス」を提供開始
～ChatGPT・Gemini・Perplexity・AI Mode・AI Overviews の回答を横断
的に調査し、誤情報の発生状況や原因の把握、改善施策の立案・実行を
支援します～

株式会社 CINC（本社：東京都港区、代表取締役社長：石松友典、以下 CINC）は、生成 AI 上で自社や自社製品・サービスに関する誤った情報が回答されていないかを診断する「AI 誤情報チェックサービス」の提供を開始したことをお知らせします。

本サービスでは、CINC が開発した「AI 誤情報チェック機能」を活用し、ChatGPT・Gemini・Perplexity・AI Mode・AI Overviews が生成している回答の誤りや、不適切な文脈での言及などをレポートいたします。AI 誤情報チェックのみでのご利用も可能です。

また、AI 検索最適化（GEO/LLMO）コンサルティングと組み合わせることで、CINC が改善施策の設計や実行支援、施策実施後のモニタリングまで一貫してサポートします。これにより、生成 AI 上で企業やブランドが適切な文脈で推奨される状態づくりを支援します。



<サービス提供の背景>

ChatGPT や Gemini、Perplexity の活用が日常化する一方で、「製品リニューアル後も旧モデルが生成 AI に推奨されている」「価格改定後も古い価格が回答に含まれている」など、生成 AI が誤った情報を回答

するリスクが顕在化しています。

こうした事象は、AI が企業の公式サイトだけでなく、プレスリリースやレビュー、比較サイトなど、Web 上のさまざまな情報を参照し、回答の生成に利用する傾向があるために発生しています。企業が気付かないところで、販売機会の損失やクレームの発生、採用候補者の離脱、ブランドイメージの毀損などにつながるおそれがあります。

CINCでは、こうしたリスクを可視化するために「AI 誤情報チェック機能」を開発し、2026年6月4日に発表。生成 AI 上の誤情報リスクへの関心の高まりを受け、この度「AI 誤情報チェックサービス」として提供を開始しました。

「AI 誤情報チェック機能」の開発に関するプレスリリースは、以下をご覧ください。

[ChatGPT や Gemini、Perplexity などの生成 AI に間違っただけで出ている情報がないか確認可能に。CINC、「AI 誤情報チェック機能」を開発](#)

<サービスの提供内容>

本サービスでは、CINC 開発の「AI 誤情報チェック機能」を活用し、以下のような内容を提供します。

1：主要生成 AI 上の自社情報を横断的にチェック

企業や製品・サービスの正しい情報を登録したうえで、ChatGPT・Gemini・Perplexity・AI Mode・AI Overviews に同一テーマの質問（プロンプト）を送信し、回答内容を横断的に確認します。

2：誤情報の種類を分類し、対応優先度を整理

回答を単に正しいか否かで判定するのではなく、正確・鮮度混在・文脈ズレ・不完全・不正確・ハルシネーション・情報なしの 7 段階のラベルで分類します。これにより、どの誤情報から優先的に対応すべきか、どのような改善施策が必要かを検討しやすくなります。

3：引用 URL や情報源を確認し、改善施策につなげる

AI の回答に引用 URL が含まれる場合は、自社サイトやプレスリリース、レビューサイトなど、誤情報の原因となっている可能性のある情報源を調査します。自社サイトの更新、コンテンツ改善、外部サイト上の情報整理や修正依頼の検討など、改善施策を提案し、実行を支援いたします。

4：施策後の変化を継続的にモニタリング

誤情報への対策を実施した後も、定期的に回答を確認することで、生成 AI 上の言及が適切な文脈になっているかを検証します。これにより、AI 検索時代におけるブランド情報の継続的な管理を支援します。

※改善施策の実行支援およびモニタリングはコンサルティングサービスをご発注いただいたお客さまのみのご提供となります。

<想定される活用シーン>

本サービスは、以下のような課題を持つ企業での活用を想定しています。

- 生成 AI が製品やサービスの古い情報を回答していないか把握したい
- 住所や電話番号など、企業の誤った連絡先が生成 AI 上に出ていないか確認したい

- 平均給与や社内制度、働き方などについて、古い情報や誤りが生成 AI 上に出ていないか確認したい
- 誤りや古い情報が生成 AI 上に出ていることをすでに把握しており、その原因を突き止めたい
- 誤情報の回答状況について、まずは自社の現状を把握したい

<お問い合わせフォーム>

「AI 誤情報チェックサービス」に関するお問い合わせは、以下のページよりフォームをご送信ください。

https://consulting.cinc-j.co.jp/geo_misinformation-check_contact

<ご参考>

■ CINC の AI 検索最適化 (GEO/LLMO) について

<https://www.cinc-j.co.jp/service/analytics/geoconsulting>

■ AI 検索最適化 (GEO/LLMO) の無料診断

現在、AI 検索最適化 (GEO/LLMO) に関する無料診断サービスを提供しております。自社コンテンツが生成 AI プラットフォームにどの程度表示・引用されているかを確認したい方は、以下よりお申し込みください。

https://consulting.cinc-j.co.jp/geo_diagnosis

■ CINC のマーケティング DX サービス

- ・ デジタルマーケティング戦略設計コンサル
- ・ コンテンツマーケティングコンサル
- ・ AI 検索最適化 (GEO/LLMO) コンサル
- ・ SEO コンサル
- ・ SNS コンサル
- ・ コンバージョン改善コンサル
- ・ 広告運用代行
- ・ YouTube マーケティングコンサル
 - ↳ YouTube チャンネル運用コンサル
 - ↳ YouTuber タイアップ戦略設計・配信

■ Keywordmap (キーワードマップ) について

膨大な数の検索結果、自社・競合・他あらゆる Web サイト、リスティング広告のデータをもとに、競合調査・キーワード選定・AI ライティング・効果計測など、SEO・コンテンツマーケティングを支援する機能を備えたツールです。2016 年のリリース後、業種・業界、事業規模を問わず、Web 集客を推進する幅広い企業様にご活用いただいています。

URL : <https://keywordmap.jp/>

Keywordmap の無料トライアルはこちら : https://keywordmap.cinc-j.co.jp/keywordmap-trial-2_pr

■ AIsearchmap (AI サーチマップ) について

AIsearchmap は、ChatGPT や Gemini 等の主要 AI の回答を自動収集し、自社や競合のサービス/ブランドへの「言及」、および「引用ドメイン」を比較・可視化する GEO/LLMO モニタリングツールです。API データではなく実際のユーザー環境に近い検索結果を蓄積できる高いデータ精度と、プロンプトの自動生成機能を備えており、専門知識がなくても、工数をかけずに AI 検索最適化のデータ収集・効果検証を一気通貫で自動化します。

URL : <https://aisearchmap.jp/>

無料利用のお申し込み : <https://aisearchmap.cinc-j.co.jp/aisearchmap-free-pr>

<サービスに関するお問い合わせ先>

株式会社 CINC

mail : marketing.s@cinc-j.co.jp

<会社概要>

CINC は、「マーケティングソリューションで、日本を代表する企業へ。」をビジョンに掲げ、ビッグデータの活用を強みとしたデジタルマーケティングツールの開発やマーケティングコンサルティングを展開しています。独自のデータ収集技術、AI・機械学習技術と、データ解析の知見を基に、誰もが・短時間で・簡単に・高度なビッグデータ解析ができるツールの開発や提供、プロフェッショナルが戦略立案から実行支援まで一気通貫で伴走するマーケティングコンサルティングの提供を通じて、クライアントのビジネスの成長に貢献します。

会社名 : 株式会社 CINC (シंक) (東証グロース 証券コード : 4378)

代表者 : 代表取締役社長 石松友典

設立 : 2014 年 4 月

本社 : 東京都港区虎ノ門 1 丁目 21-19 東急虎ノ門ビル 6 階

事業内容 :

- (1) ソリューション事業
- (2) アナリティクス事業
- (3) M&A 仲介事業 (株式会社 CINC Capital)

会社ホームページ : <https://www.cinc-j.co.jp>

採用情報 : <https://www.cinc-j.co.jp/recruit/>

運営メディア「Marketing Native」 : <https://marketingnative.jp/>

Tech Blog : <https://cincdevteam.hatenablog.com/>