

PRESS RELEASE

報道関係各位

株式会社テイクアンドギヴ・ニーズ

2025 年 10 月 15 日

**TRUNK(HOTEL) YOYOGI PARK が
「ミシュランキー」 ホテルセレクションで 1 ミシュランキーを獲得
～昨年に続き 2 年連続～**

婚礼大手の株式会社テイクアンドギヴ・ニーズ（本社：東京都品川区 代表取締役社長：岩瀬 賢治）は、グループ会社である株式会社 TRUNK（本社：東京都渋谷区 代表取締役社長：野尻佳孝）の展開する TRUNK(HOTEL) YOYOGI PARK が、ミシュランガイドがホテルの卓越性を示す「ミシュランキー」において、1 ミシュランキーを獲得したことをお知らせいたします。



2025 年の日本国内のミシュランキーホテルは全 128 軒が選出され、TRUNK(HOTEL) YOYOGI PARK は“特別な滞在を提供する宿泊施設”として、昨年に続き 2 年連続で 1 ミシュランキーを獲得いたしました。

TRUNK(HOTEL) YOYOGI PARK は、25 室の客室のほか、館内にはレストラン PIZZERIA e TRATTORIA L'OMBELICO、隣接する代々木公園の緑と東京の景観を見下ろすことができる宿泊客専用のルーフトップインフィニティプール&ラウンジ TRUNK(POOL CLUB)を備えます。



そのコンセプト、デザイン、唯一無二の体験により、TRUNK(HOTEL) YOYOGI PARK ミシュランキーをはじめ、「AHEAD Global Top 10 / Asia Hotel of the Year 2024」「Condé Nast Traveler : Hot List 2024」「Travel + Leisure : It List 2024」など、2023 年の開業以来様々なアワードを獲得しています。

TRUNK ブランドは、ロケーションごとに異なる唯一無二の体験を提供するホテルづくりを目指し、TRUNK(HOTEL) YOYOGI PARK では、都会のくつろぎと刺激を同時に愉しむことで明日へのエネルギーへとつなぐ「Urban Recharge」をコンセプトに掲げています。

ミシュランキーとは

レストランにおける星のように、特に優れたエクスペリエンスを提供する宿泊施設に授与されるもので、建築およびインテリアデザインの卓越性、サービスの質と一貫性、施設の個性と魅力、価格に見合った価値、地域や環境への貢献度という世界共通の 5 つの評価基準に基づいて選定が行われる。2025 年は、3 ミシュランキー7 軒、2 ミシュランキー20 軒、1 ミシュランキー101 軒の、トータル 128 軒が日本のホテルから選出された。

ミシュランガイドによる 1 ミシュランキー（特別な滞在）の定義

独自の個性と魅力を持った目的地。型にはまらず、他にはない体験を提供している。サービスは常に一歩先を行き、同じ価格帯の宿泊施設より、はるかに多くのことを提案している。

■TRUNK ブランドホテル 過去の受賞アワード一覧

TRUNK(HOTEL) CAT STREET

Condé Nast Traveler（アメリカ発の富裕層向けグローバルトラベル誌）：HOT LIST 2018

Travel + Leisure（アメリカ発の富裕層向けトラベル誌）：It List 2018

Marco Polo Members' Choice Awards 2019（キャセイパシフィック航空会員向けメディア）：Asia's Best Sustainable Hotel

American Airlines（アメリカン航空のプレミアム会員向けメディアによる読者投票アワード）：The 2018 Platinum List Awards

Hemispheres（ユナイテッド航空機内誌）：The New Hotel Top 20

MONOCLE（イギリスのビジネス/ライフスタイル情報誌）：Travel Top 50 2017

AHEAD Asia 2018（ホスピタリティ&デザインを表彰する世界的なアワード）：THE NEW CONCEPT OF THE YEAR AWARD

(<https://catstreet.trunk-hotel.com/about/awards/>よりご覧いただけます)

TRUNK(HOTEL) HOUSE

2020 OPAL AWARD (OUTSTANDING PROPERTY AWARD LONDON)：Interior Design 2020

Hospitality Design（アメリカのホスピタリティ業界に特化したデザイン専門誌）：The 16th Annual HD Awards

Condé Nast Traveler（アメリカ発の富裕層向けグローバルトラベル誌）：Hot List 2020



Departures (アメリカン・エクスプレス プレミアム会員向け会報誌) : The 2020 Legend Awards
Wallpaper* (イギリスのデザイン&ライフスタイル誌) : 「Best Urban Hotels 2019」 1位受賞
Architectural Digest (アメリカの建築&デザイン誌) : Great Design Awards 2020
Jetsetter (アメリカの富裕層向け旅行サイト) : 「Best of the Best Hotel Awards」 Best Design
International Design Awards (アメリカのデザインアワード) : Interior Design / Hotels & Resorts ブロ
ンズ受賞
Travel + Leisure South East Asia, Hong Kong & Macau (アジアパシフィック圏の富裕層向けトラベル
誌) : Travel + Leisure Luxury Awards Asia Pacific 2024 / Japan / City Hotels
(<https://trunk-house.com/awards/>よりご覧いただけます)

TRUNK(HOTEL) YOYOGI PARK

AHEAD Global Top 10 2024

AHEAD Asia : Hotel of the Year 2024 / Hotel Newbuild / Guestrooms

ミシュランガイド : ミシュランキー「1 ミシュランキー」2024

Tatler Asia (アジア発の富裕層向けライフスタイル誌) : Best 100 Hotels

Condé Nast Traveler (アメリカ発の富裕層向けグローバルトラベル誌) : Hot List 2024

Travel + Leisure (アメリカ発の富裕層向けトラベル誌) : It List 2024

GQ (グローバルメンズファッション&ライフスタイル誌) : The Most Stylish Hotels on the Planet

Architectural Digest : 2024 AD Great Design Awards - Hotels

DestinAsian (アジアパシフィックの旅行専門誌) : THE LUXE LIST 2023、Readers' Choice Awards -
Best Boutique City Hotels 2025

ICONIC AWARDS (ドイツデザイン評議会主催の国際的デザインアワード) : Best of Best 2025
Architecture-Hospitality

LIV Hospitality Awards (ホスピタリティ&デザインを表彰する世界的なアワード) : Hotel - Boutique /
Brand New / Asia

UPROXX (アメリカのエンターテインメントメディア) : Spring Travel Hot List 2024

FWA (WEB サイトのデザインアワード) : FWA of the Day

(<https://yoyogipark.trunk-hotel.com/awards/>よりご覧いただけます)

【TRUNK(HOTEL)とは】

日本発のブティックホテルブランドとして、2017年5月、「一人ひとりが日々のライフスタイルの中
で、自分らしく、無理せず等身大で、社会的な目的を持って生活すること」という『ソーシャライジン
グ』をコンセプトに掲げ、渋谷区神宮前にオープン。2019年には、神楽坂に元芸者の稽古場をリノベー
ションした一棟貸しのエクスクルーシブな宿泊施設 TRUNK(HOUSE)を開業。そして、2023年9月新
たに渋谷区富ヶ谷に TRUNK(HOTEL) YOYOGI PARK を開業。ロケーションごとにコンセプトの異な
るホテルづくりを目指し、唯一無二のラグジュアリーな宿泊体験を提供する。

TRUNK(HOTEL) YOYOGI PARK だけでなく、渋谷・神宮前の TRUNK(HOTEL) CAT STREET、神
楽坂の TRUNK(HOUSE)も数々の国内外のアワードを受賞している。



【株式会社テイクアンドギヴ・ニーズ】

ハウスウェディングのパイオニアとして、「あそびどころとやさしさで、人の心を人生を豊かにする」をミッションに、全国で約 60 の結婚式場を運営し、年間約 12,000 件のウェディングをプロデュース。コンサルティング事業、ドレス事業、ブライダルクレジット事業、ハネムーン事業などブライダル関連事業も展開する。2017 年からはグループで TRUNK(HOTEL)を展開し、日本にブティックホテル市場の創造を目指す。

会社名 : 株式会社テイクアンドギヴ・ニーズ

設立 : 1998 年 10 月

所在地 : 東京都品川区東品川 2-3-12

代表者 : 代表取締役社長 岩瀬賢治

事業内容 : 国内ウェディング事業、ホテル事業、レストラン事業、コンサルティング事業、ドレス事業、
ブライダルクレジット事業、ハネムーン事業

WEB サイト : <https://www.tgn.co.jp/>

【お問い合わせ先】

株式会社テイクアンドギヴ・ニーズ 広報室

〒140-0002 東京都品川区東品川 2-3-12 Tennozu Bay Tower 17F

TEL : 03-3471-6824 MAIL : pr@tgn.co.jp URL : <https://www.tgn.co.jp/>