

地域観光の新たな価値創出へ 「高付加価値体験の構築×インバウンド富裕層誘客プロジェクト」を始動

～山口・広島・福岡中心に、インバウンド富裕層市場の拡大と地域活性化を目指す～

株式会社ドリームインキュベータ（東京都千代田区、代表取締役社長 三宅 孝之、以下「DI」）は、株式会社山口フィナンシャルグループ（山口県下関市、代表取締役社長 CEO 椋梨 敬介、以下「山口フィナンシャルグループ」）および子会社である株式会社 YMFG ZONE プランニング（山口県下関市、代表取締役 藏重 嘉伸）およびエクスペリサス株式会社（東京都渋谷区、代表取締役 丸山 智義、以下「エクスペリサス」）と連携し、地域の観光集客・活性化を目的として「高付加価値体験の構築×インバウンド富裕層誘客プロジェクト」を推進しておりますのでお知らせします。

■背景

DI は山口フィナンシャルグループと 2024 年 3 月に資本業務提携を締結し、山口フィナンシャルグループの地域ソリューション・ネットワークに、DI の新規事業構想力や実装力を融合し、地域課題の解決と新たな付加価値の創出に取り組んでまいりました。

国として 2030 年までに 15 兆円の消費額を目指しているインバウンド市場において、主要都市圏のみならず地方への誘客や消費額の拡大にも注目が高まっています。特に、自然やアクティビティを重視し、ESG 志向の強い「Modern Luxury 層」と日本の地方観光資源との親和性は高く、インバウンド富裕層の地方誘致は地域活性化への大きな可能性を秘めています。需給のミスマッチを解消し、外需獲得のチャンスを経営として具現化することで、地域産業の持続的な発展を目指します。

■プロジェクト概要

（１）目的

本プロジェクトは、山口・広島・福岡中心に、地域の歴史・文化・自然・食といった観光資源を活かした高付加価値体験を創出し、国内外の富裕層旅行者を誘致することで、地域観光消費の拡大と持続可能な観光地域づくり、さらには地域経済の活性化を目指すものです。

また、インバウンド富裕層の誘客数拡大により、地域の観光インフラ拡充に向けた民間投資機会の誘発や更なる観光市場の活性化も見込んでいます。今後も、山口フィナンシャルグループおよびエクスペリサスと連携し、地域の持続可能な発展に貢献してまいります。

（２）エリアとコンセプト（予定）

- 【 下 関 】 日本の究極の美食「ふく」を最高の状態で楽しむ 下関ガストロノミープログラム
- 【 長 門 】 茶陶の極みとして 400 年間進化してきた「萩焼」を今なお追求し続ける陶工に出会い、その真髄に触れる
- 【 山 口 】 西の京・山口に息づく武将が築き上げた風雅な美の系譜― 日本庭園作庭体験
- 【 岩 国 】 日本酒の世界的トレンドを生み続ける革新的酒造「獺祭」と侍の武具展示の“聖地”を巡る、
岩国歴史と革新の旅
- 【 北 九 州 】 まちに息づく人情と文化を巡る、北九州ディープツアー



■連携事業者について

● 株式会社山口フィナンシャルグループ

商 号	株式会社山口フィナンシャルグループ（代表取締役社長 CEO 椋梨 敬介）
本社所在地	山口県下関市竹崎町 4 丁目 2 番 3 6 号
概 要	山口フィナンシャルグループは、山口銀行、もみじ銀行、北九州銀行の 3 銀行を中心とする地域金融グループで、地方創生コンサルティングなどの新たな事業分野の展開も行っており、単なる地域金融機関の枠に納まることなく進化に向けて挑戦をしている。パーパスである「地域の豊かな未来を共創する」を基軸として、地域の多様な課題解決に取り組むことで、「地域に選ばれ、地域の信頼に応える、地域価値向上企業グループ」の実現を目指している。
HP アドレス	https://www.ymfg.co.jp/

● 株式会社 YMFG ZONE プランニング

商 号	株式会社 YMFG ZONE プランニング（代表取締役 藏重 嘉伸）
本社所在地	山口県下関市竹崎町 4 丁目 2 番 3 6 号（山口銀行本店内）
概 要	「地域とともに、未来をデザインする」というコンセプトのもと「点」ではなく「面」の視点を持ち、「官民連携（PPP/PFI、SIB）」「観光・まちづくり」「産業振興（半導体・スタートアップ・成長支援）」の 3 つの事業領域を軸に、産業や地域の課題解決に向けた事業を展開し、行政・民間双方の視点を取り入れながら、地域とともに、未来志向でまちづくりを実施。
HP アドレス	https://www.ym-zop.co.jp/

● エクスベリサス株式会社

商 号	エクスベリサス株式会社（代表取締役 丸山 智義）
本社所在地	東京都渋谷区渋谷 1-15-12 LAIDOUT SHIBUYA
概 要	「100 年先の未来へ、日本中の多様な文化が継承される『仕組み』を創る」という企業理念のもと、世界中の富裕層旅行者向けに、高付加価値で独自性・希少性の高い旅行体験を開発・提供。官公庁事業において山陰地域の体験構築・販売を実現した経験を活かし、本プロジェクトでも高付加価値体験の企画・造成・販売を担う。
HP アドレス	https://about.xperisus.com/

■DI のインバウンド観光領域における取り組みについて

「社会を変える 事業を創る。」をミッションとして、これまでも DI は、2030 年 15 兆円の消費額を目指す千載一遇のポテンシャルを擁するインバウンド領域において、広範なステイクホルダーの皆様と、新たな産業創出に向けたプロジェクトや取り組みを多数推進して参りました。観光立国化と地方創生という 2 つの国策課題の解決に向け、今後とも、国内外・産官学の枠を超えたビジネスプロデュースの取り組みを加速・拡大させてまいります。

■株式会社ドリームインキュベータについて（<https://www.dreamincubator.co.jp/>）

ビジネスにおける最も普遍的で有益な戦略コンサルティングスキルと、インキュベーションで培われたリアルかつ当事者的な経営力を融合することにより、「社会を変える 事業を創る。」をミッションに、新たな事業や産業の創造・成長支援を行う「The Business Producing Company」です。

【本リリースに関する問合せ先】

株式会社ドリームインキュベータ 担当：山内

電話：03-5532-3200 / Email：info@dreamincubator.co.jp