

PRESS RELEASE

報道関係各位

2025年10月7日

ニフティライフスタイル株式会社

<https://niftylifestyle.co.jp/>

データフィード最適化サービス「DFO」、「楽天リーベイツ (Rebates)」の
「リーベイツサーチ」機能への対応を開始
ユーザーの商品検索体験とストアの販促効果を向上

ニフティライフスタイル株式会社（本社：東京都中野区、代表取締役社長：成田 隆志、証券コード：4262）が提供するデータフィード最適化サービス「DFO」（読み方：ディーエフオー）は、このたび楽天グループ株式会社が運営するオンライン・ポイントバックサイト「楽天リーベイツ (Rebates)」(以下：楽天リーベイツ) における、「リーベイツサーチ」機能への対応を開始いたしましたので、お知らせいたします。



「楽天リーベイツ」は、ユーザーの利便性向上とストア様の販売促進を目的として商品データ連携システムを刷新し、新たに「リーベイツサーチ」機能を導入いたしました。これを受け、「DFO」は同機能（注）への対応を開始しました。

(注)「リーベイツサーチ」は、「楽天ポイント」がお得に還元されるプログラムを商品単位で検索できる機能です。「楽天リーベイツ」では、これまでストア単位での検索が主流でしたが、商品単位での検索も強化することで、ストア様は自社 EC の商品を個別に露出し、楽天経済圏のユーザーへ商品単位で訴求することが可能になります。

■ 「DFO」の活用で、「楽天リーベイツ」との商品データ連携を手間なくスムーズに！



商品データを「楽天リーベイツ」に掲載するには、サービス仕様に沿ったデータフィードの作成と定期的な更新が必要です。

このたび、「DFO」が「楽天リーベイツ」の「リーベイツサーチ」機能への対応を開始しました。これにより、「楽天リーベイツ」向けの商品データフィードの作成から掲載、その後の運用までを簡単かつスムーズに行うことが可能になります。

「DFO」では「楽天リーベイツ」の仕様に合わせたフォーマットを提供するため、ストア様は元の商品データをご用意いただくだけで、手間なく連携を開始いただけます。

データフィードの作成や運用に関わる社内調整、システム開発が不要になり、工数とコストの削減、導入期間の短縮が実現します。さらに、「DFO」がこれまでに蓄積してきたデータフィード最適化のノウハウを活用することで、「楽天リーベイツ」におけるパフォーマンスの向上も期待できます。

「DFO」は、今後も新たなサービスや広告媒体との連携を迅速に進め、導入企業のパフォーマンス向上に貢献してまいります。

■データフィード最適化サービス「DFO」について

DFOは「Google」「Criteo」「Meta」「LINE 広告」などのプラットフォームでの配信に必要なデータフィードの構築支援サービスです。これまでに1,000サイト以上の構築実績と50媒体以上の連携実績を持ち、その豊富なノウハウを駆使して、データフィードの活用をサポートします。

ニーズに応じて、専門家にお任せできる「DFO プレミアム（アウトソース）」と社内で簡単にデータフィードを運用できる「DFO マネージャー（セルフツール）」を提供しています。

データフィード最適化サービス「DFO」：<https://dm.niftylifestyle.co.jp/>

【本件に関するお問い合わせ】

ニフティライフスタイル株式会社 担当：DFO チーム

<https://support.niftylifestyle.co.jp/hc/ja>

※「DFO」「ディーエフオー」は、ニフティライフスタイル株式会社の登録商標です

※製品名、サービス名などは一般に各社の商標または登録商標です

※内容は発表日現在のものです。予告なしに変更されることがあります