



2026年7月15日

**【7月29日（水）開催】当社グループ会社による
Google Analytics4活用ウェビナー開催のお知らせ**

日本とベトナムを拠点にグローバルIT総合サービスを展開する株式会社ハイブリッドテクノロジーズ（本社：東京都中野区、代表取締役社長：平川 和真、証券コード：4260、以下「当社」）のグループ会社であるドコドア株式会社は、Google アナリティクス 4（以下、GA4）を活用した無料オンラインウェビナー「GA4を“見て終わり”にしない 問い合わせにつながる成果前行動を見える化する方法」を開催いたします。

本ウェビナーは、オンライン形式（Zoom）で開催します。企業のWeb担当者、マーケティング担当者をはじめ、GA4を導入しているものの、Webサイト改善に十分活用できていないと感じている方を対象としています。

▼無料で参加する

<https://go.docodoor.co.jp/l/950242/2026-03-03/69fxgf>



当社グループ会社による
Google Analytics活用ウェビナー開催のお知らせ

【本ウェビナーの開催背景】

GA4を導入し、ユーザー数や流入元、閲覧ページなどを確認していても、「なぜ問い合わせが増えないのか」「どのページや導線を改善すべきなのか」まで判断できないケースがあります。その理由の一つが、問い合わせ完了だけを成果として確認し、その手前にあるユーザー行動を計測できていないことです。例えば、Webサイト上の問い合わせに至るまでには、次のような行動が発生します。

- ボタンのクリック
- FAQのクリック
- チャットボットの利用
- 問い合わせフォームへの到達
- 電話番号をタップ

こうした成果に至る前の行動を「イベント」として設定することで、ユーザーがどこまで進み、どこで止まっているのかを把握しやすくなります。成果前のイベントを適切に設定し、計測することで、次のような改善仮説を立てやすくなります。

GA4で確認できる状況

ページ閲覧は多いがCTAクリックが少ない
CTAクリックは多いがフォーム到達が少ない
フォーム到達は多いが送信完了が少ない
特定の流入元だけ成果が少ない
クリック行動自体が取得できていない

考えられる改善ポイント

CTAの訴求、配置、導線
遷移先や案内内容
入力項目、フォームの操作性
広告、LP、検索ニーズとのずれ
GA4・GTMの計測設定

本ウェビナーでは、GA4上の数字を見るだけで終わらず、Webサイトの改善箇所を見つけるために、なぜイベント設定が必要なのかを基礎から解説します。

【本ウェビナーでお伝えすること】

- 問い合わせ完了だけでは改善箇所を判断しにくい理由
- 成果行動と、成果前の中間行動の考え方
- GA4におけるイベントとキーイベントの違い
- GA4とGoogleタグマネージャーの役割
- CTAやチャットボットのクリックを計測する流れ
- Googleタグマネージャーで設定したイベントの確認方法
- 流入元別に成果を見るための準備

実際のGA4・Googleタグマネージャーの画面を交え、初心者の方にも分かりやすくGA4の基本から解説します。

【このような方におすすめ】

- GA4を導入したものの、アクセス数を見るだけになっている方
- 問い合わせが増えない理由を数字から判断したい方
- イベントとキーイベントの違いを理解したい方
- Googleタグマネージャーの役割やGA4との関係を知りたい方
- CTAやチャットボットのクリックを計測したい方
- 広告、SEO、Webサイト改善の成果を正しく確認したい方
- 自社サイトで優先的に見るべき数字を整理したい方

【参加者限定特典】

本ウェビナーの参加者には、以下の特典をご用意しています。

・特典1：ウェビナー資料PDF

ウェビナー終了後のアンケートにご回答いただいた方へ、当日の投影資料をPDFでお送りします。

・特典2：30分の無料GA4簡易分析ミーティング

ウェビナーにご参加いただいた方の中から、ご希望いただいた方を対象に、実際のGA4データを基に流入状況、閲覧されているページ、キーイベントの設定等について、無料簡易分析ミーティングを実施します。

※簡易分析MTGの実施にあたっては、分析対象となるGA4プロパティへ、当社指定Googleアカウントの「閲覧者」権限を付与いただきます。ログイン情報やパスワードを共有いただく必要はありません。権限付与先と設定手順は、ミーティングの予約確定後にご案内します。

※設定代行や詳細な分析レポートの作成等は対応いたしかねます。

【ウェビナーの概要】

ウェビナー名	GA4を“見て終わり”にしない 問い合わせにつながる成果前行動が見える化する方法
開催日時	2026年7月29日（水）13:00～14:00
開催形式	オンライン（Zoom）
参加費	無料
参加方法	申込フォームへ必要事項をご入力ください。ご登録いただいたメールアドレス宛に、当日のZoom参加URLをお送りします。 本ウェビナーは視聴形式で開催します。参加者のカメラとマイクは使用しません。 ▼無料で参加する https://go.docodoor.co.jp/l/950242/2026-03-03/69fxgf

【登壇者の紹介】



ドコドア株式会社 マーケティング担当

加藤 棕（カトウ リョウ）

▼略歴

秋田県横手市出身。

Web制作会社のマーケティング部にて4年勤務。

ビッグデータ解析や機械学習AIを活用した高度な分析から、現場ですぐ使える実践的な手法まで、多様な事例をもとにWebマーケティングを支援。

▼保有スキル

- ・ Build a Data Warehouse Using BigQuery (Coursera)
- ・ 行動変容の創出／行動ファイナンス
- ・ Web／SNS広告運用（4年）

以上

【ドコドア株式会社 概要】

所在地	新潟県新潟市中央区笹口1-2 2F
代表者	代表取締役CEO 本間 孝之
事業内容	総合デジタルマーケティング、WEB/APP開発事業他
url	https://docodoor.co.jp/

【株式会社ハイブリッドテクノロジーズ 概要】

所在地	東京都中野区本町3-31-11 Daiwa中野坂上ビル6F
代表取締役社長	平川 和真
事業内容	グローバルIT総合サービス
url	https://hybrid-technologies.co.jp/
IR サイト	https://hybrid-technologies.co.jp/ir/
SNS	X : https://x.com/technologi24928 note : https://note.com/hybrid_tech_ir facebook : https://www.facebook.com/hybridtechnologiesjapan