



2026 年 8 月 26 日

各 位

会 社 名 株式会社ネオマーケティング
代表者名 代表取締役 橋本 光伸
(コード：4196、東証スタンダード・名証メイン)
問合せ先 取締役 CFO 森田 尚希
(TEL. 03-6328-2880)

Z世代大学生に特化した“即日デプスインタビュー”が可能に
大学生リサーチパネル×セルフ型プラットフォーム『リサーチDEMO!』を融合し、スピーディ
かつ柔軟なZ世代インサイト取得を実現

株式会社ネオマーケティング(本社：東京都渋谷区、証券コード：4196、代表取締役：橋本光伸、以下 ネオマーケティング)は、株式会社大広(本社：東京都港区、代表取締役社長：泉恭雄、以下 大広)および大広若者研究所(D' Zlab.)と協働し、Z世代である大学生に特化したリサーチパネルを活用したオンラインデプスインタビューソリューションを開発いたしました。のでお知らせいたします。

以 上

Z世代大学生に特化した“即日デプスインタビュー”が可能に

大学生リサーチパネル×セルフ型プラットフォーム『リサーチ DEMO!』を融合し、スピーディかつ柔軟なZ世代インサイト取得を実現

株式会社大広（本社：東京都港区、代表取締役社長：泉 恭雄、以下 大広）および大広若者研究所（D'Zlab.）は、マーケティングリサーチ事業を展開する株式会社ネオマーケティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役：橋本 光伸、以下 ネオマーケティング）と協働し、Z世代である大学生に特化したリサーチパネルを活用したオンラインデプスインタビューソリューションを開発いたしました。

本ソリューションは、ネオマーケティングが提供するセルフ型オンラインインタビュープラットフォーム『リサーチ DEMO!』を活用し、インタビュー対象者の選定から実施までを事業者自身で完結可能とした新しいリサーチ手法です。これにより、従来は数日～数週間を要していたデプスインタビューが、最短当日で実施可能となります。

（現在、Z世代大学生パネル拡大中）



変化の速い**Z世代**をどう捉える？

“今この瞬間”をつかむ
新たなリサーチアプローチ

背景・課題認識

近年、Z 世代の価値観や行動様式は急速に変化しており、従来型の定量調査や実施までに時間を要するリサーチでは、リアルなインサイトを十分に捉えきれないという課題がありました。

特に Z 世代は、

- ・トレンドの移り変わりが早い
 - ・アンケートだけでは捉えきれない価値観や行動背景が存在する
- といった特徴があります。

こうした背景から、Z 世代の"今この瞬間"のリアルな声にスピーディにアクセスし、その背景や本音を深掘できるリサーチへのニーズが高まっています。

ソリューションの特長

1. 現役大学生のリアルな声に素早くアクセス

「D'Zlab.」独自のネットワークを活用し、Z 世代大学生に特化したリサーチパネルを構築。ネオマーケティングの『リサーチ DEMO!』と連携することで、商品開発やマーケティング施策の検討にあたり、ターゲットとなる現役大学生へのデプスインタビューをスピーディに実施できます。

2. 最短当日のインタビュー実施

『リサーチ DEMO!』の活用により、対象者のリクルーティングから日程調整、インタビュー実施までをワンストップで完結。従来は数日から数週間を要していたデプスインタビューを、最短当日で実施することが可能です。

3. セルフ型による高い柔軟性とコスト最適化

事業者自身がプラットフォーム上で対象者の選定からインタビュー設計、実施までを行うことができるため、スピーディかつ柔軟な運用を実現し、コストを抑えた効率的なリサーチを可能にします。

4. “生の声”を深掘りできるオンラインデプスインタビュー

定量調査だけでは捉えきれないインサイトの背景や価値観の変化、言語化されていないニーズについて、対象者との対話を通じて深く把握することができます。

※活用シーン（想定）

- ・新商品・サービスのコンセプト検証
- ・Z 世代向けプロモーション企画開発
- ・クリエイティブ評価
- ・SNS トренд分析・仮説検証 など

今後の展望

今後は、大学生に限らず Z 世代全体への拡張や、企業のマーケティング活動における“日常的に活用できるインサイト取得基盤”としての進化を目指してまいります。

また、大広および D'Zlab.の戦略・クリエイティブ開発と連動し、リサーチから施策実装までを一気通貫で支援するサービスへと発展させてまいります。

オンラインセミナーのご案内

「変化の速い Z 世代をどう捉える？ “今この瞬間”をつかむ、新たなリサーチアプローチ」

本ソリューションの提供開始にあわせ、大広とネオマーケティングは、Z 世代理解と新たなリサーチ手法をテーマとしたウェビナーを開催いたします。本ウェビナーでは、Z 世代の特徴や若者理解のポイントに加え、最短当日のデプスインタビューを実現する『リサーチ DEMO！』の活用方法をご紹介します。Z 世代のリアルな声をスピーディに捉えたい方におすすめの内容です。

形式：収録配信（YouTube）

配信日：8 月 26 日（水）10 時～

ターゲット：人事担当、新規事業担当、マーケティング担当など

URL：https://studio.youtube.com/video/1_IOSClkGSw/edit

■D'Zlab.（大広若者研究所）について

大広若者研究所「D'Zlab.」は、多様性・個性というキーワードを通じて語られることの多い Z 世代について、エリア別という視点を軸として Z 世代の価値観・個性を研究してくことを目的に立ちあげた研究プロジェクト。目まぐるしく変わる Z 世代のトレンドを日々インプットしながら、Z 世代を対象とした調査分析、Z 世代との共創型イベントの実施、Z 世代向けマーケティング支援等の活動を行っています。

■セルフ型オンラインインタビュープラットフォーム『リサーチ DEMO！』について

『リサーチ DEMO！』は、インタビュー対象者の選定からオンラインインタビューまでをお客様自身で完結できる、事業者様向けセルフ型インタビュープラットフォームです。国内 426 万人のアンケートパネル（提携パネル含む）に対し、最短当日でのインタビュー実施が可能です。年代・性別・子供の有無・職種といった基本属性に加え、自由質問による質の高いスクリーニングにも対応しています。

公式サイト：<https://companyinfo.researchdemo.com/>

■株式会社 大広について

会社名：株式会社 大広

所在地：大阪市北区中之島 2 丁目 2 番 7 号

代表者：代表取締役社長 泉恭雄

事業内容：

テレビ・デジタル・ラジオ・新聞・雑誌・OOH など幅広い領域で広告・コミュニケーションサービスを提供しています。

「顧客と社会に愛されるブランドを企業の志とともにつくる」をミッションに掲げ、顧客基盤と社会の持続性の双方を

見据えたブランディングのパートナーとして、企業の成長と社会課題の解決に貢献しています。

また、パーパス「想いに火をつけ、ともに想像以上の未来を」のもと、

独自のマーケティングメソッド「ダイレクトドリブン・マーケティング」を活用し、新たな価値創出に取り組んでいます。

URL: <https://www.daiko.co.jp/>

■株式会社ネオマーケティングについて

会社名：株式会社ネオマーケティング

所在地：東京都渋谷区南平台町 16-25 養命酒ビル 11F

代表者：代表取締役 橋本光伸

資本金：8,654 万円（2026 年 3 月末時点）

事業内容：マーケティング支援事業

URL：<https://corp.neo-m.jp/>

加盟団体：一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会（会員社 No：20220）

【ネオマーケティングサービス一覧】

【マーケティングリサーチ/市場調査】

マーケティングリサーチメニュー：<https://corp.neo-m.jp/service/research/>

5 分でわかる！マーケティングリサーチとは：<https://corp.neo-m.jp/service/for-bigger/>

【カテゴリーエントリーポイント(CEP)事例】

わかる！カテゴリーエントリーポイント：<https://corp.neo-m.jp/wakaru-category-entry-point/>

カテゴリーエントリーポイント (CEP) リサーチ : <https://corp.neo-m.jp/service/original/category-entry-point/>

【インサイト マーケティング事例】

インサイトドリブン® : <https://corp.neo-m.jp/service/original/insight-driven/>
ビジネスにおけるインサイトの意味・重要性と効果的な創り方とは？ :
https://corp.neo-m.jp/column/marketing-research_080_insight-marketing

【定量調査：インターネットリサーチ/web 調査】

インターネットリサーチ/web 調査 : <https://corp.neo-m.jp/lp/service/net-research/>

【定性調査：インタビュー調査】

デプスインタビュー : <https://corp.neo-m.jp/service/research/qualitative/deps-interview/>

グループインタビュー : <https://corp.neo-m.jp/service/research/qualitative/group-interview/>

訪問観察調査 (エスノグラフィ) : <https://corp.neo-m.jp/service/research/qualitative/visit/>

【海外調査】

海外定量調査 : <https://corp.neo-m.jp/service/research/quantitation/netresearch-oversea/>

海外調査強み : <https://corp.neo-m.jp/lp/service/global-research/>

【本リリースに関するお問合せ先】

株式会社ネオマーケティング 広報事務局 担当：今泉

Tel : 03-6328-2881

E-Mail : press@neo-m.jp