



2026 年 6 月 19 日

各 位

会 社 名 株式会社ネオマーケティング
代表者名 代表取締役 橋本 光伸
 (コード：4196、東証スタンダード・名証メイン)
問合せ先 取締役 CFO 森田 尚希
 (TEL. 03-6328-2880)

自宅での試用シーンを動画で取得する新サービス「HUT Live」を提供開始

株式会社ネオマーケティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役：橋本 光伸、証券コード：4196）は、自宅での試用シーンを動画で取得するサービス「HUT Live」の提供を開始しましたのでお知らせいたします。

以 上

自宅での試用シーンを動画で取得する新サービス

「HUT Live」を提供開始

生活者起点のマーケティング支援を行う株式会社ネオマーケティング(本社:東京都渋谷区、証券コード:4196、代表取締役:橋本光伸)は、自宅での試用シーンを動画で取得するサービス「HUT Live」の提供を開始します。生活者が自宅で商品を試用する様子と率直な声を動画で回収し、数値データだけでは見えない「リアルな顧客体験」を商品開発・営業・マーケティングの資産として活用いただけるサービスです。

※ HUT(ホームユーステスト)とは、ご自宅に商品をお送りし、試食・試用いただきアンケートを実施する調査手法です。

開発の背景:HUT の自己申告データの限界と体験の可視化

これまでの HUT は、対象者ご自身による「自己申告(テキストや選択式回答)」を中心に成り立っていました。そのため、言葉には表れにくい細かな感情の変化や、実際の試用環境における無意識の行動を把握しきれないケースもありました。

「HUT Live」は、試用シーンと声を動画でそのまま取得することで、この見えなかった「リアル」をエビデンスに変えます。確かな根拠のあるデータへと進化させる調査手法です。

サービス概要

「HUT Live」は、ホームユーステストと動画回収を組み合わせたサービスです。

STEP 1:ホームユーステスト(HUT)

実際の生活環境で商品を試用いただき、日常生活の中で自然に、継続して試用したリアルな評価を取得します。

STEP 2:動画回収

試用中の様子と試用後の率直な感想を動画で回収します。表情・温度感・試用シーンを可視化し、調査結果を「読む」だけでなく、本物の体験そのものを資産化します。

「HUT Live」の主な特長

評価の信頼性向上 実際の試用状況やリアルな反応を動画で確認でき、アンケートデータの強力な裏付けとなります。

データと動画を同時取得 アンケートデータに加え、ショート動画素材としても活用できます。

生活導線の可視化 自宅環境だからこそ「いつ・どこで・どう使ったか」が見えます。

社内外への説得力向上 数字では伝わらない温度感・納得感を、関係者間で共有できます。

想定される活用シーン

営業・提案強化

生活者のリアルな試用シーンを提案資料に活用でき、実際の反応や表情によって導入イメージが伝わりやす

くなります。定量データだけでは補えない「納得感」を提供します。

商品開発・改善

試用時の迷いポイントの把握、想定外の使い方や利用導線の発見、アンケートだけでは見えない感情変化の取得につながります。

PR・マーケティング施策

SNS・LP・動画広告などへ展開でき、UGC 風クリエイティブやリアルな口コミ素材として活用できます。

制作の流れ

① **企画設計** 動画の主な用途・活用イメージをヒアリングし、内容・回答者イメージ・制作タイプ数・尺、動画用の質問設計を行います。

② **HUT 実施** 対象者へ商品を発送し、自宅で試用いただいたうえで、アンケート・試用記録を取得します。

③ **動画回収** 試用中の様子をご自身で撮影いただき、試用後コメントをアンケートまたは動画で回収します。必要に応じて追加インタビューの実施も可能です。

④ **編集・コンテンツ化** 用途・目的別(営業用・SNS 用など)に編集します。

▶ **最短 10 営業日前後で納品可能です。**

よくあるご質問

Q1. 動画に出演する人はどう選びますか？

回答内容・属性データをもとに戦略的に選定します。調査会社ならではの意図ある人選で、伝わる構成を設計します。

Q2. 調査結果との紐づけはできますか？

可能です。動画内での発言と調査データを組み合わせることで、説得力を高められます。

Q3. 顔出し NG の方はどう対応しますか？

基本的には顔出し OK の方を選出します。顔出し NG の方にご出演いただく場合は、モザイク処理など、プライバシーに最大限配慮して対応します。

Q4. 気になる方へインタビューすることも可能ですか？

可能です。試用方法が気になる方や、試用後の感想をさらにヒアリングしたい方へ、追加インタビューを設定できます。

Q5. SNS への二次利用は可能ですか？

事前許諾を取得したうえで、広告・SNS・営業資料などへの活用が可能です。

Q6. 費用はどのように決まりますか？

動画の用途・本数・編集内容に応じて変動します。ご予算・目的に応じて最適なプランをご提案します。

会社概要

会社名:株式会社ネオマーケティング

本社:東京都渋谷区南平台町 16-25 養命酒ビル 11F

代表者:代表取締役 橋本 光伸

証券コード:4196(東京証券取引所 スタンダード市場、名古屋証券取引所 メイン市場)

事業内容:マーケティング支援事業

URL:<https://corp.neo-m.jp/>

【本リリースに関するお問合せ先】

株式会社ネオマーケティング 広報事務局 担当:今泉

Tel:03-6328-2881

E-Mail:press@neo-m.jp