



2026年5月29日

各 位

会社名 株式会社ネオマーケティング
代表者名 代表取締役 橋本 光伸
(コード：4196、東証スタンダード・名証メイン)
問合せ先 取締役 CFO 森田 尚希
(TEL. 03-6328-2880)

訪日外国人・在留外国人の本音を直接取得
「インバウンドリサーチ」サービスを提供開始

株式会社ネオマーケティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役：橋本 光伸、証券コード：4196）は、HIS 原宿ツーリスト・インフォメーションセンター(TIC)および東京日本語学校 長沼スクールとのネットワークを活用し、訪日外国人および日本在住外国人を対象とした定量・定性調査「インバウンドリサーチ」の提供を開始しましたのでお知らせいたします。

以 上

訪日外国人・在留外国人の本音を直接取得

「インバウンドリサーチ」サービスを提供開始

HIS 原宿ツアーリスト・インフォメーションセンターと東京日本語学校 長沼スクールの接点を活用。

生活者起点のマーケティング支援を行う株式会社ネオマーケティング(本社:東京都渋谷区、証券コード:4196、代表取締役:橋本光伸)は、HIS 原宿ツアーリスト・インフォメーションセンター(TIC)および東京日本語学校 長沼スクールとのネットワークを活用し、訪日外国人および日本在住外国人を対象とした定量・定性調査「インバウンドリサーチ」の提供を開始しました。

旅行中のニーズや困りごと、日本の商品・サービスに対する評価、購買行動などを、対象者から直接取得します。

■ 背景・課題認識

訪日外国人観光客の増加と消費規模の拡大を受け、企業や自治体において「外国人旅行者のニーズを正確に知りたい」「自社商品・サービスが訪日客にどう評価されているかを把握したい」「国籍別の意識差をふまえた施策を打ちたい」というニーズが高まっています。

一方、訪日外国人や日本在住外国人を対象とした調査は、対象者のリクルートチャンネルに限られ、十分なサンプルや質の高い回答の確保が課題となってきました。

「インバウンドリサーチ」は、訪日外国人と直接の接点を持つ HIS 原宿 TIC、および日本在住外国人が多数在籍する長沼スクールとのネットワークを活用することで、この課題に応えるサービスです。

■ サービス概要

HIS 原宿ツアーリスト・インフォメーションセンター(TIC)および東京日本語学校 長沼スクールとのネットワークを活用し、訪日外国人および日本在住外国人を対象とした定量・定性調査を提供します。

外国人観光客や、日本国内で生活する外国人に対し、旅行中のニーズや困りごと、日本の商品・サービスに対する評価、購買行動などを直接把握できます。国籍別の意識差をふまえた分析にも対応可能です。

【主な活用シーン】

- ・ インバウンド施策:訪日客のニーズに即したサービス設計
- ・ 商品開発:日本商品に対する外国人の評価と改善示唆の取得

- ・ 店舗改善:訪日客の来店行動・購買行動を踏まえた店舗オペレーション改善
- ・ 観光施策:自治体・観光協会による訪日客の実態把握と施策評価

■ 解決できる課題

- ・ 外国人旅行者のニーズを知りたい
- ・ 商品・サービスに対する評価を把握したい
- ・ 国籍別の意識差を理解したい

■ 対応地域・手法・業界

対応地域:訪日外国人、日本在住外国人(国内実施)

主な調査手法:アンケート調査、インタビュー、会場調査、街頭調査

費用イメージ

調査手法・人数・対象国籍に応じて柔軟に設計可能。予算・目的に応じてご相談ください。

■ 会社概要

会社名:株式会社ネオマーケティング

本社:東京都渋谷区南平台町 16-25 養命酒ビル 11F

代表者:代表取締役 橋本 光伸

証券コード:4196(東京証券取引所 スタンダード市場、名古屋証券取引所 メイン市場)

事業内容:マーケティング支援事業

URL:<https://corp.neo-m.jp/>

【本リリースに関するお問合せ先】

株式会社ネオマーケティング 広報事務局 担当:今泉

Tel:03-6328-2881

E-Mail:press@neo-m.jp