



2026年4月24日

各 位

会 社 名 株式会社ネオマーケティング  
代表者名 代表取締役 橋本 光伸  
(コード：4196、東証スタンダード・名証メイン)  
問合せ先 取締役 CFO 森田 尚希  
(TEL. 03-6328-2880)

ライブ感を届ける、会場調査動画化サービス「CLT Live」を提供開始

株式会社ネオマーケティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役：橋本光伸、以下「当社」）は、会場調査（CLT）の実施と同時に、ターゲット消費者のリアルな声を映像コンテンツ化し、会場調査のライブ感を届けるサービス「CLT Live」の提供を開始しましたのでお知らせいたします。

以 上

# ライブ感を届ける、会場調査動画化サービス「CLT Live」を提供開始

会場調査の「数字」を、社内外を動かす「動画」へ。

生活者起点のマーケティング支援を行う株式会社ネオマーケティング（本社：東京都渋谷区、証券コード：4196、代表取締役：橋本光伸、以下ネオマーケティング）は、会場調査（CLT）の実施と同時に、ターゲット消費者のリアルな声を映像コンテンツ化し、会場調査のライブ感を届けるサービス「CLT Live」の提供を開始しました。

マーケティングリサーチで得た数値データに、消費者の声・表情・温度感を乗せることで、営業・社内合議・SNS 配信など多用途で活用できるコミュニケーション資産として届けます。

## ■ 背景・課題認識

マーケティングリサーチの現場では、精度の高いデータが得られても、「経営層や他部署に数字だけでは伝わらない」「報告資料で終わってしまい、施策に活かしきれない」という声が多く聞かれます。

CLT（Central Location Test：会場調査）は商品評価・コンセプト検証において高い信頼性を持つ手法ですが、その結果はレポートとして納品されることがほとんどでした。

「CLT Live」は、調査結果が報告で終わってしまう課題に応えるサービスです。

## ■ サービス概要

「声レポ」は、通常の間場調査の実施フローに、ターゲット消費者へのインタビュー撮影を組み込むことで、調査結果の納品と同時に動画コンテンツを提供するサービスです。

アンケートの数値に加え、好評価者が「どこがどう良かったか」「何を改善すればさらに良くなるか」「どんなシーンで使えるか」「誰に向いているか」といった具体的な反応を、声と表情でそのまま第三者に届けます。説明しなくても伝わる素材を、1回の調査で同時に取得できます。

さらに、弊社クリエイティブディレクターが監修することで、通常の間場調査動画撮影とは違い、伝えるための構成と編集品質を担保。社内共有用か PR 用か、どの層に向けるかによって、動画の構成段階からご提案します。

### 【主な活用シーン】

- 営業・提案強化：ターゲットのリアルな声をプレゼン資料に組み込み、説得力を向上
- 社内合議・意思決定：経営層・関連部署への共有で、数字だけでは伝わらない「温度感」を補完

- PR・マーケティング施策：SNS・LP・動画広告へのユーザーボイスとして二次利用

## ■ 制作フロー

- ① 企画構成：動画の用途・出演者イメージ・質問設計を事前にヒアリング
- ② 会場調査の実施：通常フローに沿って進行
- ③ インタビュー収録：調査後・別室で5～8名を収録、リアルな声を深掘り
- ④ 編集・コンテンツ化：用途別編集 / テロップ・音楽・タイトル付与

撮影翌々日を目安に初稿を提出。修正・タイトル入れを経て、最短 10 営業日で納品。会議・商談にすぐ投入できます。



上記は実際の動画の一部です。動画は 30 秒～2 分程度です。

## ■ 費用イメージ

プラン	内容
ベーシックプラン	インタビュー5名 / 2～3分・1タイプ制作
スタンダードプラン	インタビュー5～8名 / 本編+ショート版 (2～3タイプ)

※会場調査 (CLT) の実施費用は別途。予算・目的に応じて柔軟に設計可能。

※参考：30名のCLT+動画作成で100万円

## ■ 会社概要

会社名：株式会社ネオマーケティング

本社：東京都渋谷区南平台町 16-25 養命酒ビル 11F

代表者：代表取締役 橋本 光伸

証券コード：4196（東京証券取引所 スタンダード市場）

事業内容：マーケティング支援事業

URL：<https://corp.neo-m.jp/>

### 【本リリースに関するお問合せ先】

株式会社ネオマーケティング 広報事務局 担当：今泉

Tel：03-6328-2881

E-Mail：[press@neo-m.jp](mailto:press@neo-m.jp)