



2025年11月13日

各 位

会 社 名 株式会社ネオマーケティング
代表者名 代表取締役 橋本 光伸
(コード：4196、東証スタンダード・名証メイン)
問合せ先 取締役 CFO 森田 尚希
(TEL. 03-6328-2880)

通期連結業績予想と実績値との差異に関するお知らせ

2025年8月13日に公表しました2025年9月期(2024年10月1日～2025年9月30日)の通期連結業績予想と、本日公表の実績値との間に差異が生じたので、お知らせいたします。

記

1. 業績予想との差異について

2025年9月期連結業績予想と実績値との差異(2024年10月1日～2025年9月30日)

	連 結 売 上 高	連 結 営 業 利 益	連 結 経 常 利 益	親会社株主に帰属する当期純利益	1 株 当 たり 連 結 当 期 純 利 益
前回発表予想 (A)	百万円 2,300	百万円 0	百万円 0	百万円 70	円 銭 28.19
実 績 (B)	2,306	10	7	26	10.76
増 減 額 (B-A)	6	10	7	43	
増 減 率 (%)	0.3	—	—	△62.0	
(参考) 前期連結実績 (2024年9月期)	2,098	15	14	147	59.68

2. 差異が生じた理由

連結売上高については概ね前回発表予想通りとなりましたが、販管費及び一般管理費の効率的な運用により、連結営業利益は前回予想0百万円に対し10百万円、連結経常利益は前回予想0百万円に対し7百万円になりました。

親会社株主に帰属する当期純利益については、2025年9月期の業績及び今後の見通しを踏まえて、2025年9月期連結会計年度末において税効果会計の影響を見直した結果、繰延税金資産が減少したことに伴い、2025年9月期連結決算において法人税等調整額△27百万円を計上した影響で、前回予想70百万円に対し26百万円となりました。

以上