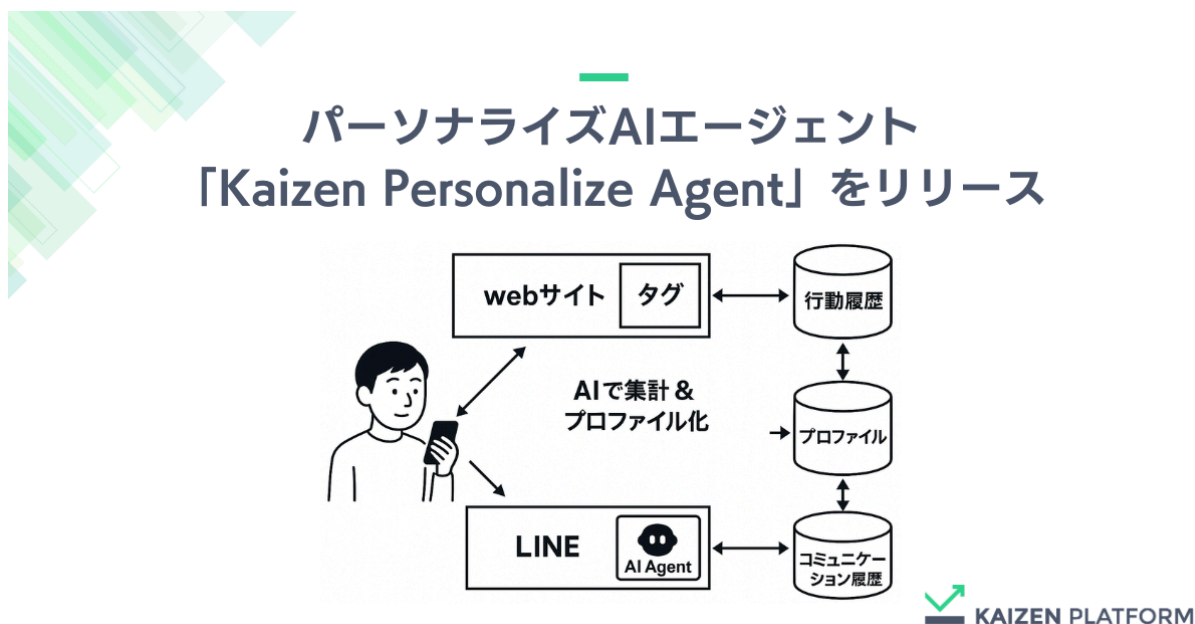


Kaizen Platform、検索・通知・レコメンドを“ひとつつながりのUX”にする パーソナライズAIエージェント「Kaizen Personalize Agent」をリリース

Webの検索条件やLINE上での対話を“覚えて・知らせて・活かす”
会員登録レス・タグ1行でできるWebとLINEの体験をつなぐパーソナライズエージェント

株式会社Kaizen Platform（本社：東京都港区、代表取締役：須藤 憲司、以下「Kaizen Platform」）は、セミオーダー型UXアプリ群「Magical UX」の新サービスとして、検索条件・LINE通知・レコメンドを循環させるパーソナライズAIエージェント「Kaizen Personalize Agent」を提供開始しました。ブラウザCookieとLINE IDをひも付けるだけで、ユーザーの検索条件を保存し、データベース更新を検知して最適タイミングでLINEへプッシュ通知。LINEで得た興味キーワードを次回Web訪問時にレコメンドへ反映し、CVR向上・在庫回転率向上・運用工数削減を同時に実現します。



■ 開発の背景

- ・デジタル商材の約7割が「検討期間が長い」または「在庫が瞬時に消える」——両極端な購買行動が併存
- ・メルマガやアプリPUSHは既読率が低下し、個別最適化が追いつかない
- ・会員登録やアプリDLを求めると離脱率が跳ね上がる

これらの課題に対し、Kaizen Platformは「タグ1行で導入・会員登録レス」をコンセプトに、WebとLINEの行動データを軽量に統合し、自動で最適チャネル・最適タイミングのコミュニケーションを実現するパーソナライズ基盤を開発しました。

■ 「Kaizen Personalize Agent」の特徴

「Kaizen Personalize Agent」は、Web上での検索条件やLINE上でのAIエージェントの対話を“覚えて・知らせて・活かす”——WebとLINEの体験をつなぎ、ユーザーにピッタリの新着情報を即時届けることを実現するためのパーソナライゼーション基盤です。

- ・ Webで入力された**検索条件を保存**
- ・ データベースの更新を検知し、**条件に合う新着・更新をLINEでプッシュ**
- ・ LINEで得た興味やキーワードを次回Web訪問時に**検索条件候補としてレコメンド**

機能	具体例	主要効果
A. 条件キャプチャ（Web）	検索フォームや絞り込みを自動保存（Cookie+LINE IDでプロファイル化）	再訪時ワンクリック再検索／離脱率↓
B. 新着アラート（LINE）	DB更新を監視し、条件ヒット時に即時プッシュ	長期検討：リマインド／瞬間在庫：チャンス損失ゼロ
C. 条件リコメンド（Web）	LINE対話・クリックログから興味キーワードを抽出し次回来訪時の候補に反映	“探す前に見つかる”体験 →CVR↑
D. ゼロPIIポリシー	LINE IDと匿名Cookieトークンのみ保持、PIIは未取得	GDPR・改正電通法に準拠

■ なぜ検索とCRMをつなげることが重要なのか？

検索したタイミングでユーザーが必ずしも自分の希望にあった商品・サービスを見つけられるわけではありません。たまたま在庫が切れていることもあれば、条件そのものが検討の過程で変化していくことも多くあります。

課題タイプ	典型商材	ユーザー行動の特徴	Kaizen Personalize Agent が解決すること
① 長期検討型	人材／不動産／金融サービスなど	検討期間が数週間～数か月。条件が細かく変わる	Web 検索条件+LINE 行動を継続プロファイル → 興味変化をリアルタイム検知し“背中を押す”通知を自動配信
② 瞬間在庫型	中古車・賃貸物件・旅行・EC等の入荷情報	在庫が突然出る／すぐ売れる→機会損失が大きい	DB 更新を毎日/毎時単位で監視し、希望条件に合う在庫が出た瞬間 LINE ヘプッシュ → ユーザーは“待つだけ”でチャンスを逃さない

■ 導入効果

#	効果	具体的インパクト
1	長期検討ナーチャリング最適化	興味変化をリアルタイム検知し“背中を押す”通知を自動配信 → 案件化率・申込率 +10～20%
2	瞬間在庫チャンスの即時捕捉	中古車・賃貸・旅行特価・EC再入荷を秒で通知 → 機会損失ゼロ／在庫回転日数 -20～45%
3	CVR向上 & 離脱抑制	再検索の手間ゼロ、LINE通知で再訪率アップ → CVR +8～20%
4	LTV 最大化	継続利用を促す条件保存&レコメンド → リピート率 +15～25%
5	運用コスト削減	メルマガ作成・リスト抽出を全自動化 → 配信運用工数ゼロ
6	実装超軽量	Webは Kaizenタグ1行、LINEアカウント連携のみ → サーバー改修不要

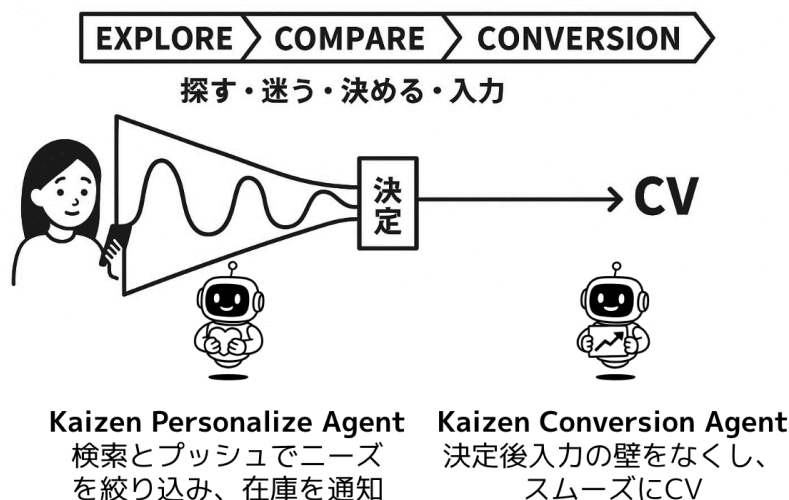
ポイント

- **CVR 向上**：検索入力の手間を排除し、再訪時の即ヒット率をアップ。
- **LTV 最大化**：ニーズ変化をリアルタイム把握してレコメンド精度を向上。
- **運用コスト削減**：DB更新を自動検知し、手作業のメルマガ制作を大幅カット。
- **実装が軽い**：Web側はタグ1行、LINE側は公式アカウント+Webhook だけで完結。

これらの効果により、“長期検討”と“瞬間在庫”を同時に取りこぼさない売上成長エンジンを最短最速で構築できます。

■ 今後の展開

「Kaizen Personalize Agent」は2025年6月2日にリリースした「Kaizen Conversion Agent」と合わせて成果報酬型プランの中に組み込み、お客様の初期投資リスクを最小化しながら提供を開始します。2つのエージェントはそれぞれ連携しながら、お客様の成果を最大化します。



今後は、「Magical UX」の各アプリや「KAIZEN ENGINE」と連携し、サイト内検索や多言語対応など他エージェントとの組み合わせによる自律型UX改善ワークフローの実現を目指します。

■ 株式会社Kaizen Platformについて

会社名 : 株式会社Kaizen Platform

設立 : 2017年4月 (2013年8月創業の米国法人Kaizen Platform,Inc. から事業譲渡)

代表者 : 代表取締役 須藤憲司

URL : <https://kaizenplatform.co.jp>

所在地 : 〒108-0072 東京都港区白金1-27-6 白金高輪ステーションビル 10F

事業内容

企業のビジネス部門に伴走し、DXを加速するマーケティング&ITパートナーとして、顧客体験を改善する「攻めのDX」で事業成長を支援するソリューションを提供しています。

■ 本件に関する報道機関からのお問い合わせ

株式会社Kaizen Platform PR担当宛 (tel : 03-5909-1151 / mail : press@kaizenplatform.com)