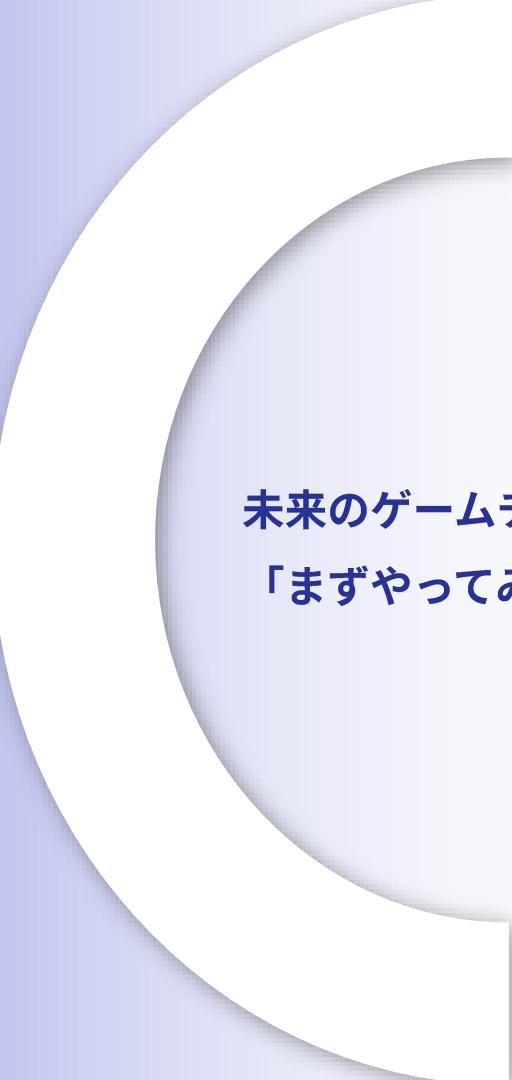




かっこ株式会社 | 証券コード:4166  
2025年12月期 通期  
決算説明資料

FY2025 Financial Results  
COPYRIGHT 2025 Cacco Inc.  
2026年2月13日



未来のゲームチェンジャーの  
「まずやってみよう」をカタチに

# 目次

- 1 2025年12月期 通期 業績
- 2 2026年12月期 通期 業績見通し
- 3 成長戦略
- 4 Appendix

CAXICO

---

# 2025年12月期 通期 業績

FY2025 Financial Results



## 売上高は堅調に推移

FY25通期売上高は819百万円となり、前期比+11.6%の回復。

## 損益構造の改善が進み、営業赤字が大幅に縮小

FY25通期営業利益は▲133百万円となり、前期（▲244百万円）から赤字幅を半減。主力サービス不正検知サービス「O-PLUX」のバージョンアップ完了に伴うサーバー費用の削減（YoY▲29.7%）による原価低減が寄与し、営業利益率は前年比+17.0ptと大きく改善しました。

## 戦略転換が奏功し、ストック収益が飛躍的に拡大

クレジットカードセキュリティガイドライン【6.0版】※1における「不正ログイン対策の必須化」という追い風に加え、拡販戦略をプロダクト単位から市場ドメイン単位へと転換し、一気通貫での不正対策を提供開始。これにより、不正ログイン検知サービス「O-MOTION」の新規顧客獲得が順調に進捗。

併せて不正検知サービス「O-PLUX」の既存顧客売上も増加した結果、FY25累計のストック収益※2は652百万円（YoY+25.3%）、ストック収益比率は79.7%（YoY+8.7pt）。

※1：クレジットカード・セキュリティガイドライン【6.0版】（クレジット取引セキュリティ対策協議会発行（事務局 一般社団法人日本クレジット協会））2025年3月

※2：ストック収益=不正検知サービス「O-PLUX」と「O-MOTION」の定額課金である月額料金+審査件数に応じた従量課金である審査料金（「不正チェック」を含む）、SaaS型BNPLシステム売上を除く

# 2025年12月期 通期 | 業績数値サマリ



※営業利益、経常利益のYoY・計画進捗率の表記は、株式会社東京証券取引所の決算短信の表記基準にない「-」としています。



\*定額課金である月額料金+審査件数に応じた従量課金である審査料金

## プロダクトの付加価値向上

### サービス拡充

不正検知サービス  
「O-PLUX Account Protection」

不正ログイン検知サービス  
「O-MOTION」

- スマホアプリの不正ログイン審査開始 & 不正決済ネガティブIPアドレスの検知機能をリリース
- 「makeshop byGMO」と連携。ECサイトの不正ログイン対策を業界最安価格で導入可能に。
- 統合コマースプラットフォーム「ecforce」と不正ログイン検知サービス「O-MOTION」が連携開始
- WordPress専用のECプラグイン「Welcart」と公式連携を開始



## 事業領域の拡大

### 業務提携

- 株式会社NTTデータとクレジットカード不正利用対策の強化に向けて業務提携。



- 株式会社北陸銀行と北陸地域を中心とした企業に対するデジタルトランスフォーメーション(DX)支援に向けた業務提携。



- 株式会社ペイジェントとEC決済におけるセキュリティ強化を図るため業務提携。



## 海外展開

### 海外展開

- 不正検知サービス「O-PLUX」が世界上位100万のECサイトのうち30%が採用するECプラットフォーム「WooCommerce」と不正検知分野において日本企業として初の開発不要での連携が可能に。



- インドネシアのフィンテック企業Paydia(PT Datacell Infomedia)との協業を開始。



株式会社NTTデータと、EMV 3-Dセキュア※（本人認証）領域にて業務提携。

本提携により、NTTデータが提供する認証基盤に、当社の不正検知技術を提供。カード会社とEC事業者の双方の視点を踏まえた不正検知の高度化を推進と、業界全体における不正防止力の強化へ貢献していく。



### 本提携のイメージ

#### 消費者



① クレジットカード決済

#### EC事業者



- ② オーソリゼーション  
③ 不正判定/認証結果の送信

#### EMV 3-Dセキュアの本人認証基盤



不正検知技術を提供

※1 EMV 3-Dセキュア：インターネット上でクレジットカード決済をより安全に行うために、国際カードブランドが推奨する本人認証サービス。各ブランドごとに名称は異なるが、総称して「EMV 3-Dセキュア」と呼ばれる。

## 売上高

**819** 百万円 (YoY+11.6%)  
(修正予想比 +2.4%)

## 営業利益

**▲133** 百万円  
(修正予想差異 +21百万円)

## 経常利益

**▲137** 百万円  
(修正予想差異 +17百万円)

(金額単位：百万円)

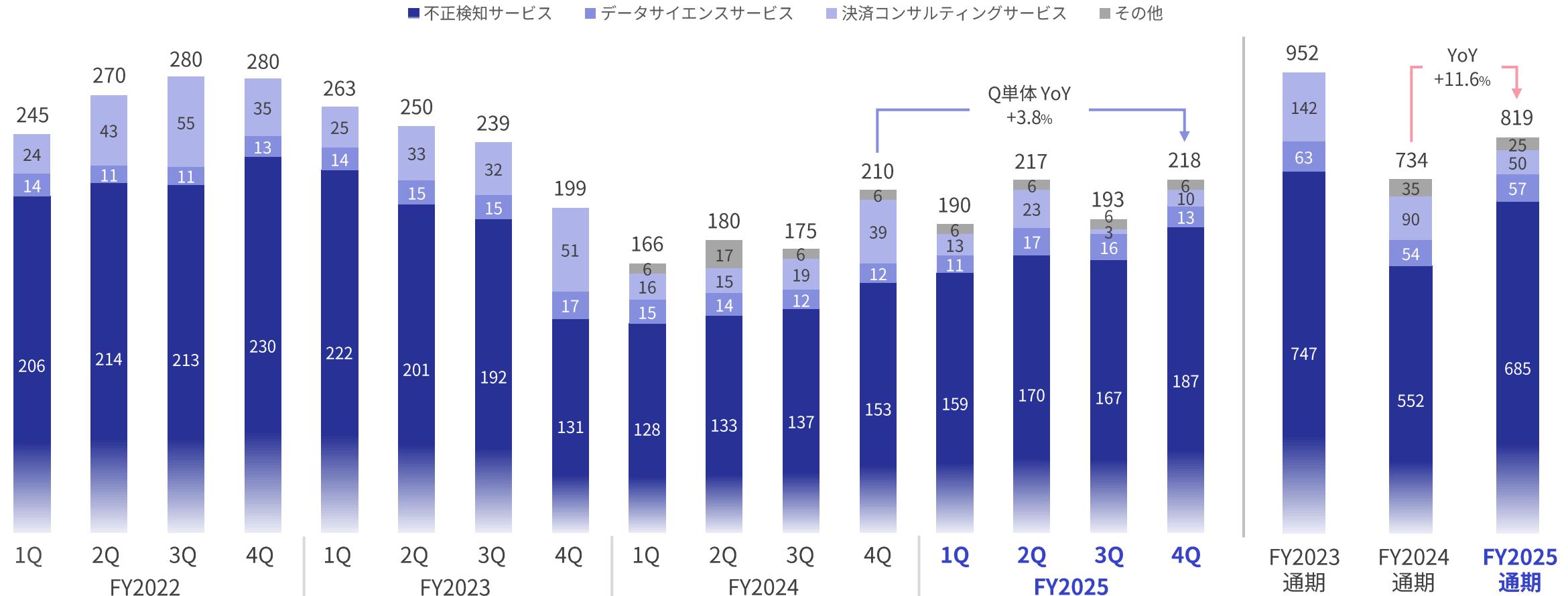
	FY2022 通期	FY2023 通期	FY2024 通期	FY2025 通期	YoY 増減	FY2025 期初予想	期初予想 達成率	FY2025 修正予想 (12/10)	修正予想 増減率
<b>売上高</b>	1,076	952	734	<b>819</b>	+11.6%	781	104.8%	800	+2.4%
(不正検知サービス売上高)	865	747	552	685	+24.0%	664	103.1%	-	-
<b>営業利益</b>	176	<b>▲108</b>	<b>▲244</b>	<b>▲133</b>	-	<b>▲222</b>	-	<b>▲155</b>	-
(営業利益率)	16.4%	▲11.3%	▲33.3%	▲16.3%	-	▲28.5%	-	▲19.4%	-
<b>経常利益</b>	154	<b>▲117</b>	<b>▲254</b>	<b>▲137</b>	-	<b>▲225</b>	-	<b>▲155</b>	-
(経常利益率)	14.3%	▲12.4%	▲34.7%	▲16.7%	-	▲28.8%	-	▲19.4%	-
<b>当期純利益</b>	100	<b>▲320</b>	<b>▲255</b>	<b>▲137</b>	-	<b>▲225</b>	-	<b>▲155</b>	-
<b>E P S (円)</b>	38.16	▲121.13	▲94.11	<b>▲50.45</b>	-	▲82.94	-	▲56.72	-

FY25 通期売上高は819百万円 (YoY+11.6%)、期初予想達成率104.8%（修正予想比+2.4%）で着地。

- 不正検知サービスにおいて新規顧客獲得と既存顧客の利用拡大が進み、通期予想を着実に達成。

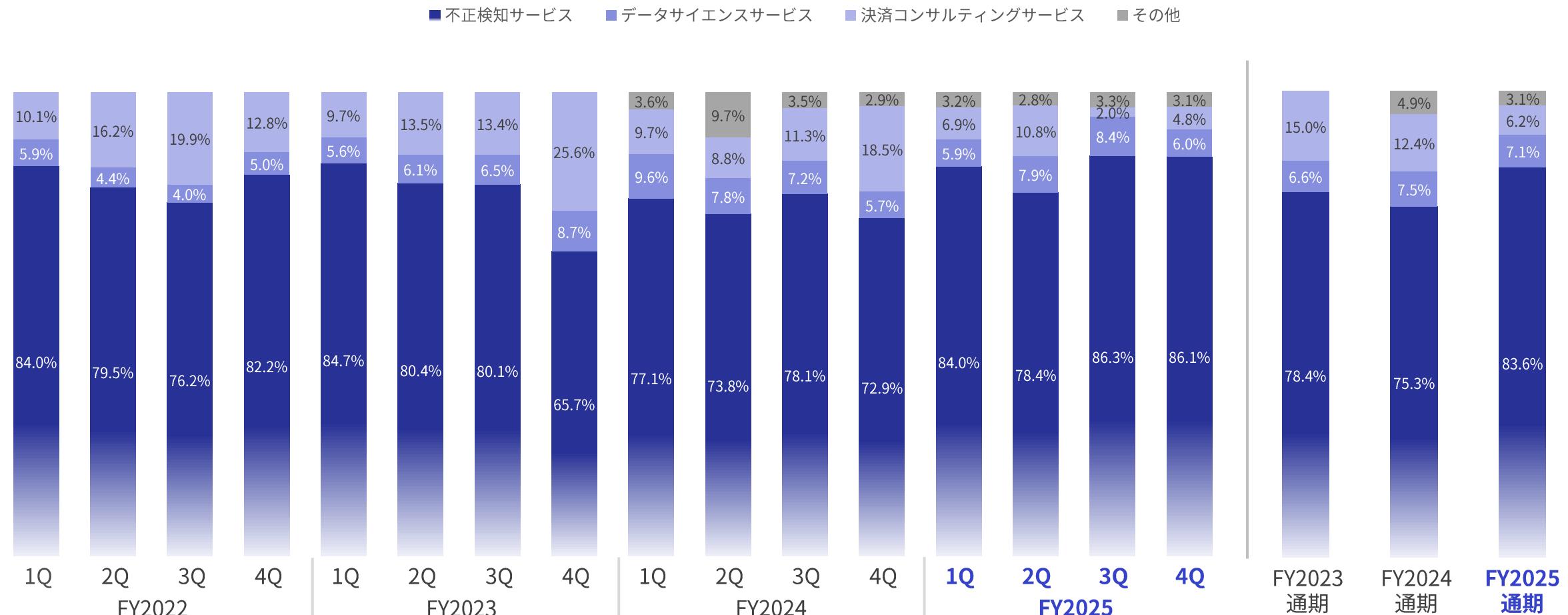
## 売上高推移

(金額単位：百万円)



メインサービスである不正検知サービスのFY25 通期売上高構成比は83.6% (YoY+8.3pt) で着地。

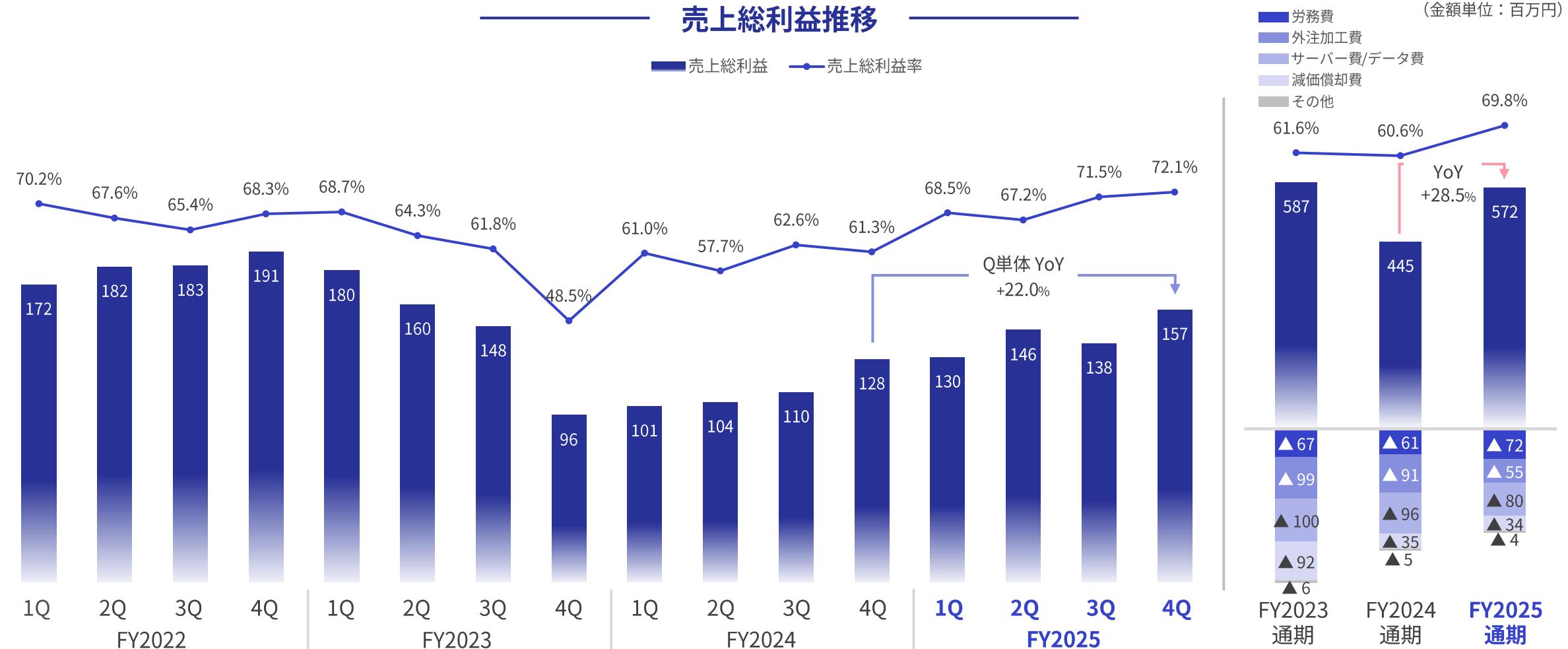
### サービス別売上高構成比推移



※その他=SaaS型BNPLシステムの売上を含むその他売上

FY25 通期売上総利益は572百万円 (YoY+28.5%)、売上総利益率は69.8% (YoY+9.2pt) で着地。

- 導入顧客において不正検知サービス「O-PLUX」のバージョンアップが完了したことでサーバー費が減少(YoY▲29.7%)。

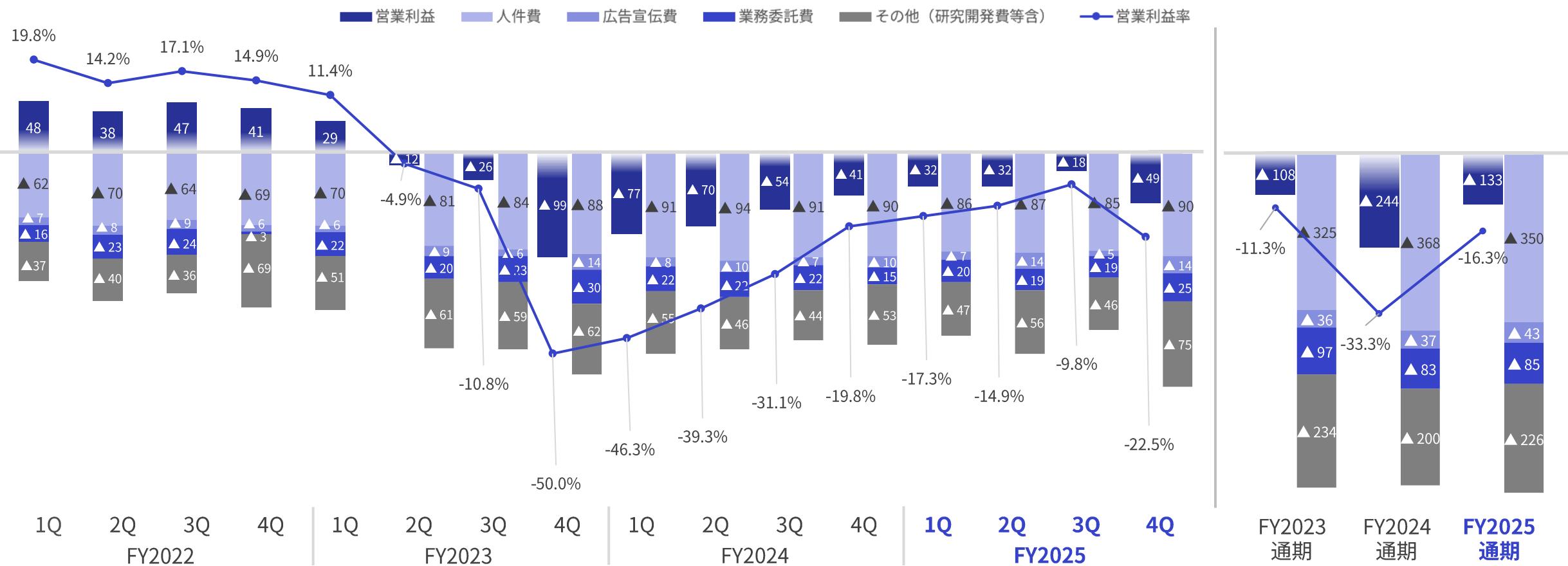


FY25 通期 営業利益は▲133百万円、 営業利益率は▲16.3% (YoY+17.0pt) で着地。

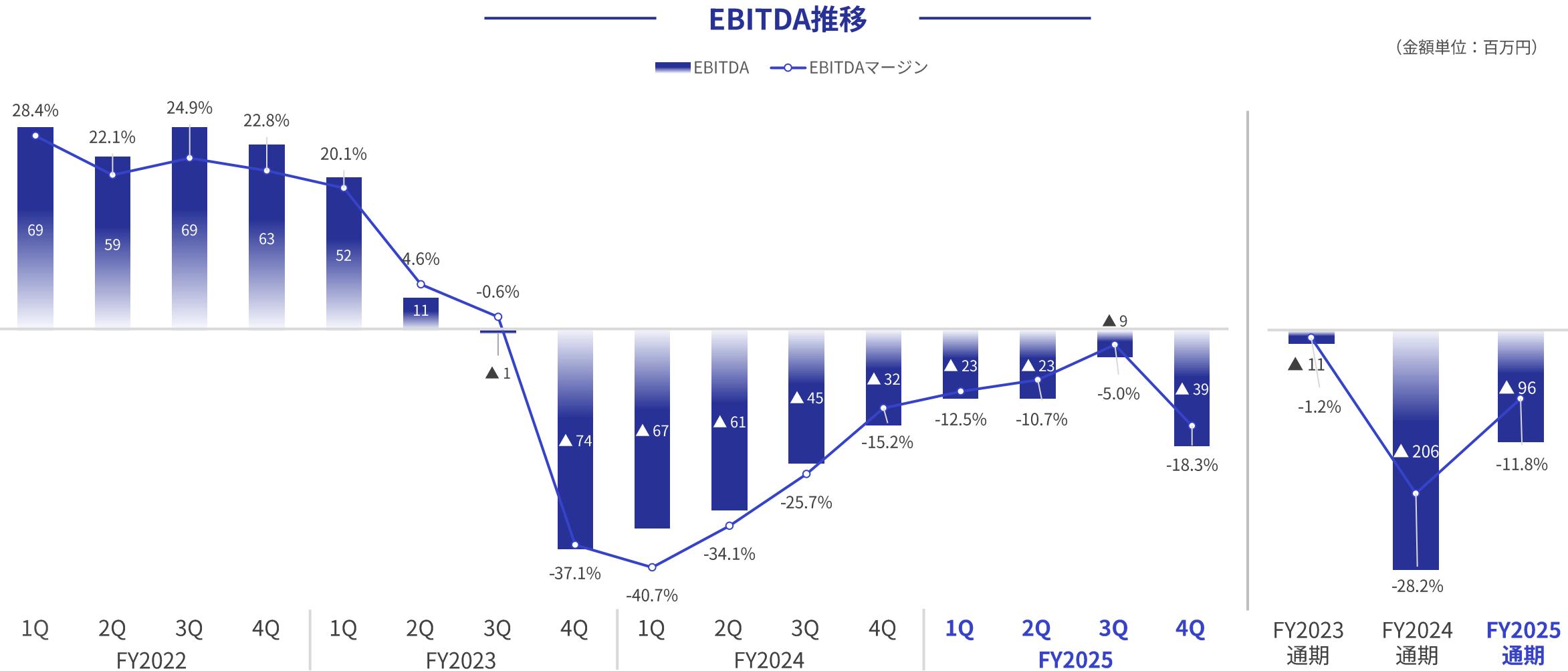
- 不正検知サービス拡販のための展示会等セールスマーケティングイベント参加数を増加させたことで広告宣伝費が増加。
- 不正検知サービスの追加機能開発の費用が増加したため、その他（研究開発費）が増加。

## — 営業利益・販売費及び一般管理費推移 —

(金額単位：百万円)

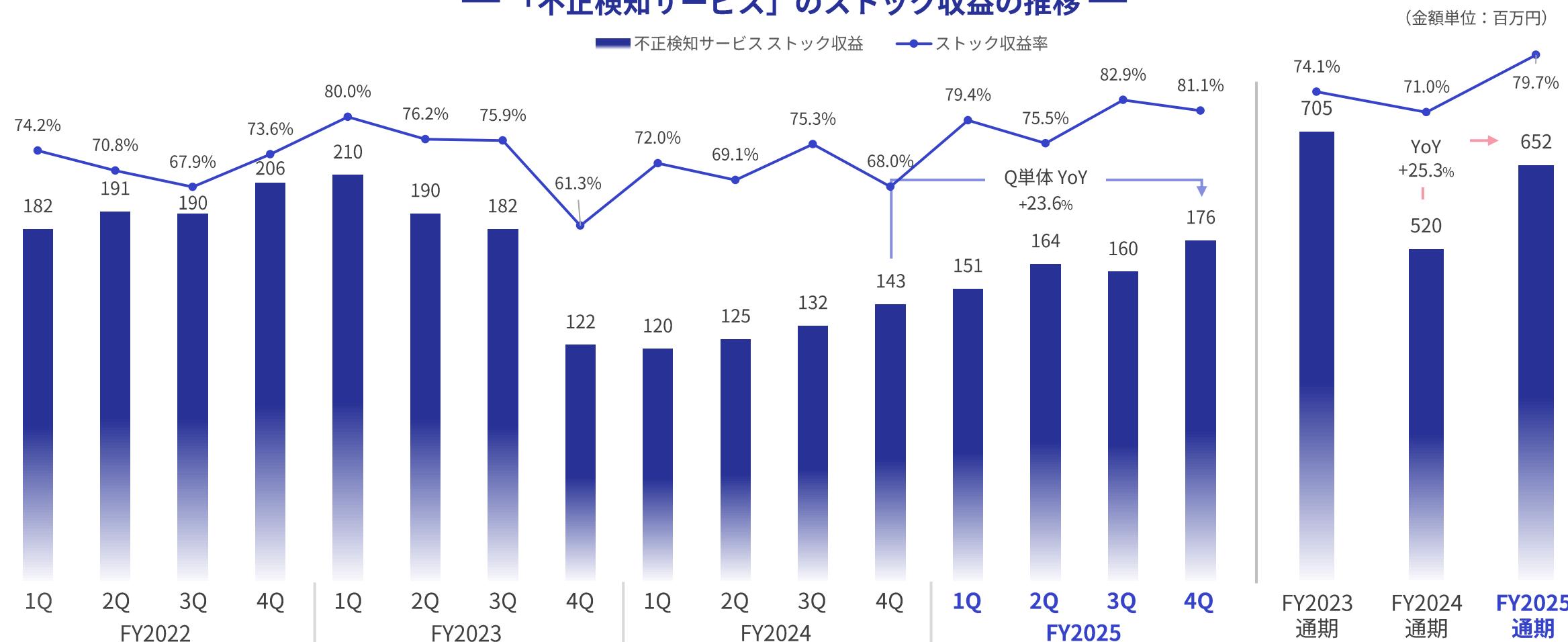


FY25 通期EBITDAは▲96百万円、EBITDAマージンは▲11.8% (YoY+16.4pt)。



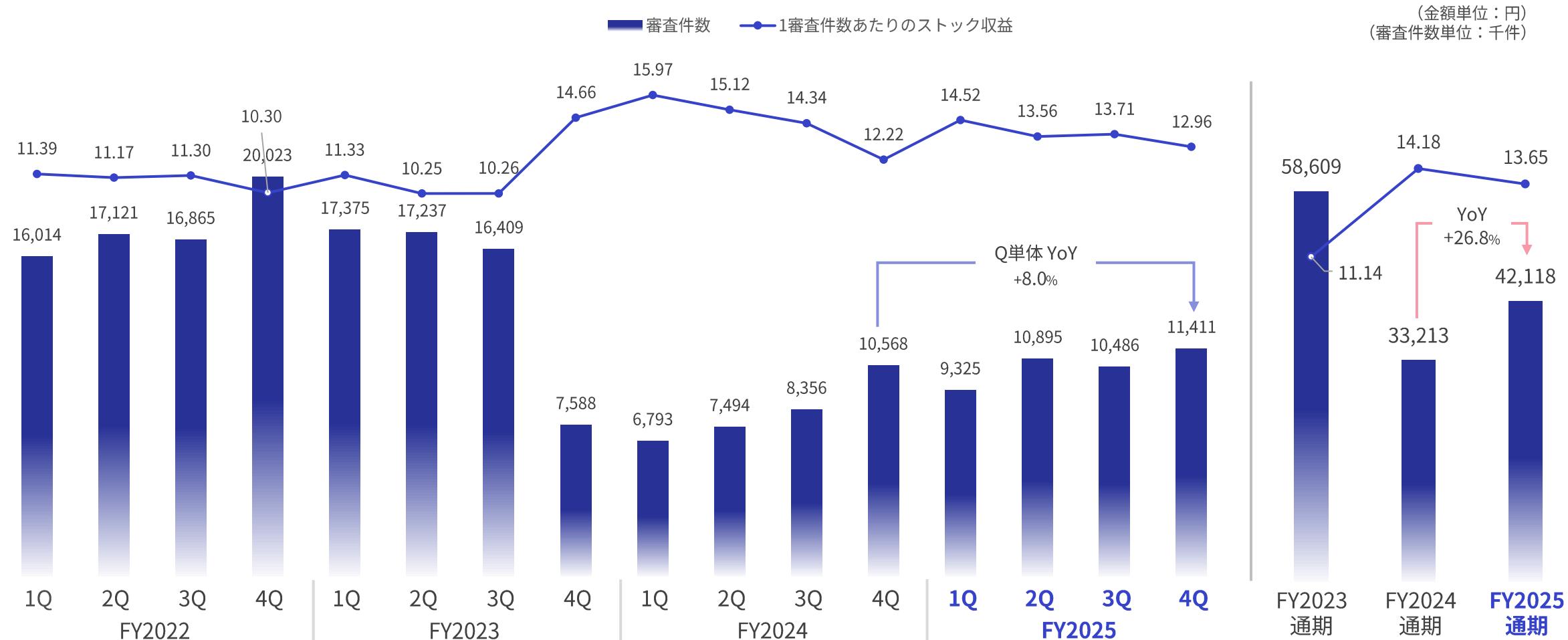
FY25 通期不正検知サービスのストック収益は652百万円 (YoY+25.3%)、売上高に占めるストック収益率は79.7% (YoY+8.7pt) で着地。  
- 不正検知サービス「O-MOTION」の新規顧客の増加、EC向けの不正検知サービス「O-PLUX」の既存顧客売上が堅調に増加。

### — 「不正検知サービス」のストック収益の推移 —



不正検知サービス「O-PLUX」の決済時におけるFY25 通期審査件数は、YoY +26.8%と増加を継続。

### — 「O-PLUX」の決済時における審査件数推移 —

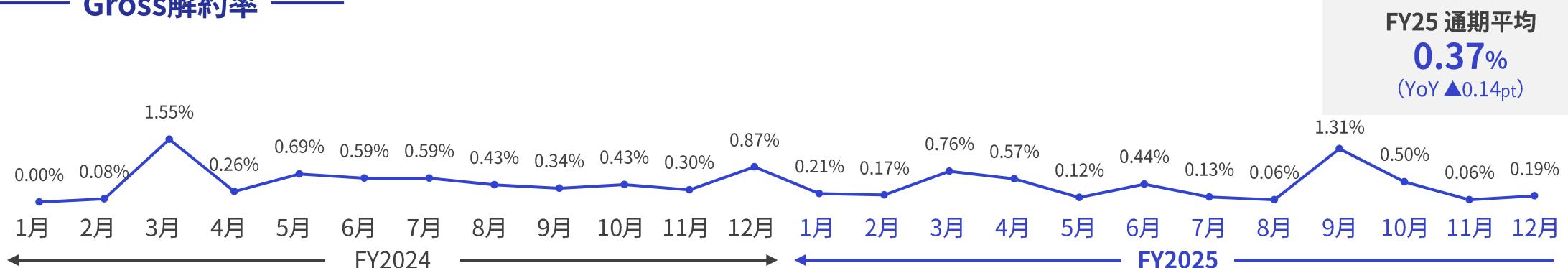


※「O-PLUX Payment Protection」が決済時に審査した件数。

不正検知サービスのFY25 通期平均月次解約率は0.37% (YoY ▲0.14pt) と低位で推移。

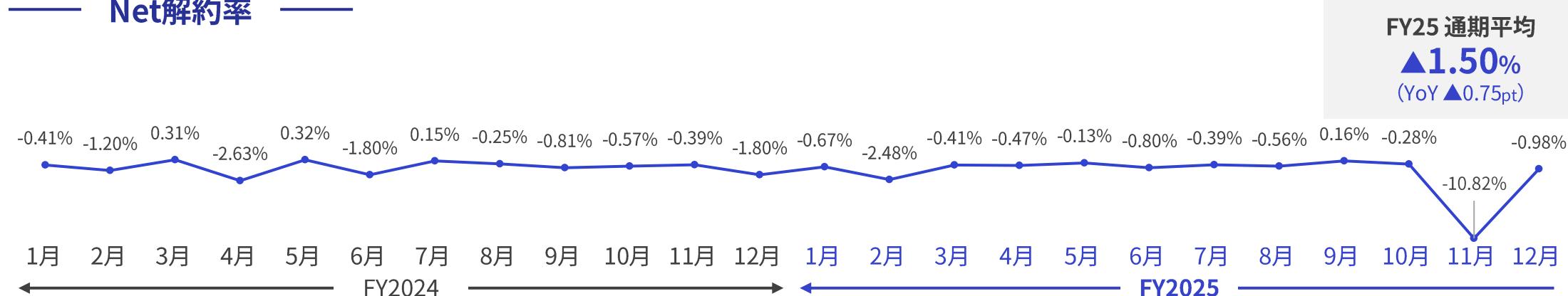
- 9月の解約率上昇は、一部中型加盟店の契約終了によるもの。顧客基盤の分散が進んでいる中の限定期的な変動であり、全体の解約率は低位で安定推移。
- 11月のNet解約率の減少は、大型契約の新規ストック収益増によるもの。

## Gross解約率



※Gross解約率=当月解約ストック収益の年間平均÷当月初時点のストック収益 (SaaS型BNPLシステムを除く)

## Net解約率



※Net解約率= (当月解約ストック収益の年間平均-当月新規ストック収益) ÷当月初時点のストック収益 (SaaS型BNPLシステムを除く)

資産の部においては、現預金の増加により流動資産が増加、ソフトウェアの減少により固定資産が減少。

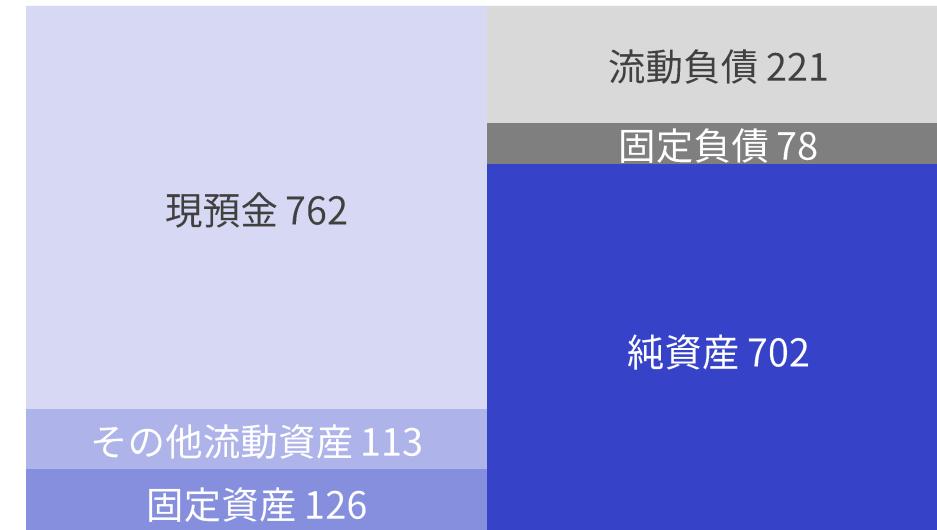
負債の部においては、1年内返済予定の長期借入金の増加により流動負債が増加、長期借入金の増加により固定負債が増加。

FY2024  
4Q



自己資本比率  
81.2%

FY2025  
4Q



自己資本比率  
70.1%

C&CO

---

# 2026年12月期 通期業績見通し

Forecast Financial Results of FY2026



	FY2025 通期実績	FY2026 通期予想	YoY 増減
<b>売上高</b>	819	900	+9.9%
(不正検知サービス売上高)	685	801	+17.0%
<b>営業利益</b>	▲133	▲112	-
(営業利益率)	▲16.3%	▲12.5%	-
<b>経常利益</b>	▲137	▲116	-
(経常利益率)	▲16.7%	▲13.0%	-
<b>当期純利益</b>	▲137	▲117	-
<b>E P S ( 円 )</b>	▲50.45	▲42.95	-

(金額単位：百万円)

**売上高 YoY +9.9%**

主力の不正検知サービス売上高がNTTデータとの提携により増加 (YoY+17.0%)、2026年12月期の売上高は900百万円 (YoY +9.9%) を見込む。

**営業利益 ▲112百万円**

更なる収益拡大に向けたプロダクト開発力の強化を目的として、エンジニアを中心とした採用投資を積極的に実施予定。営業利益は▲112百万円を見込む。

CAXIO

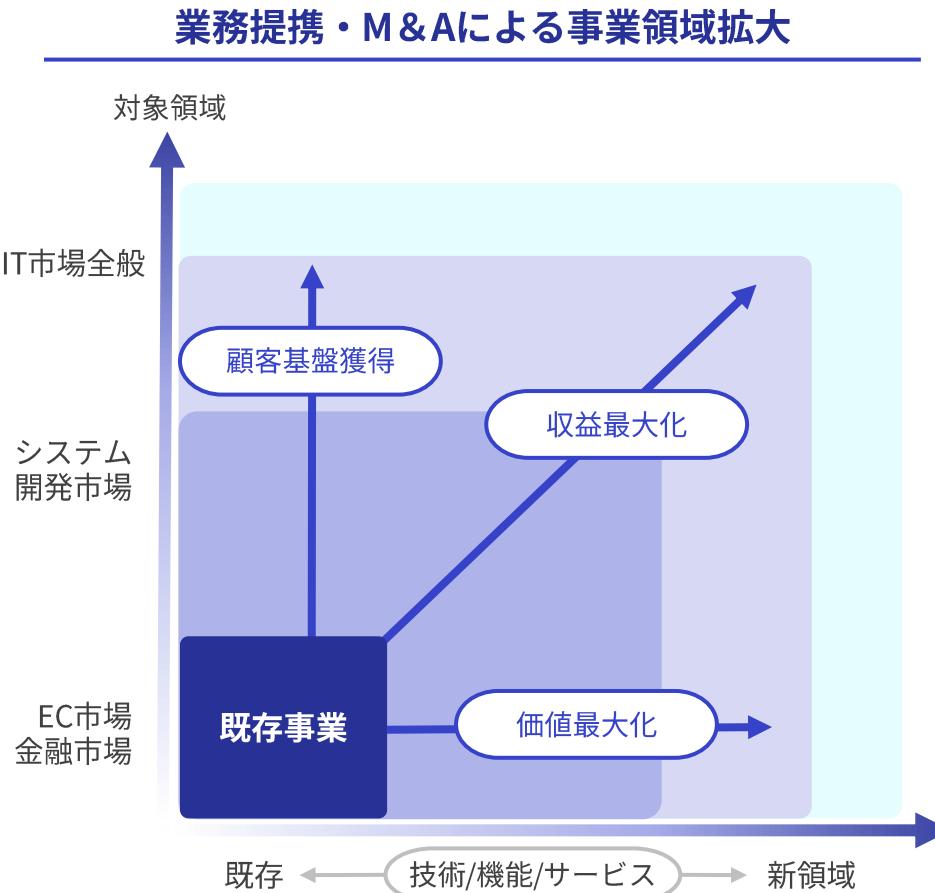
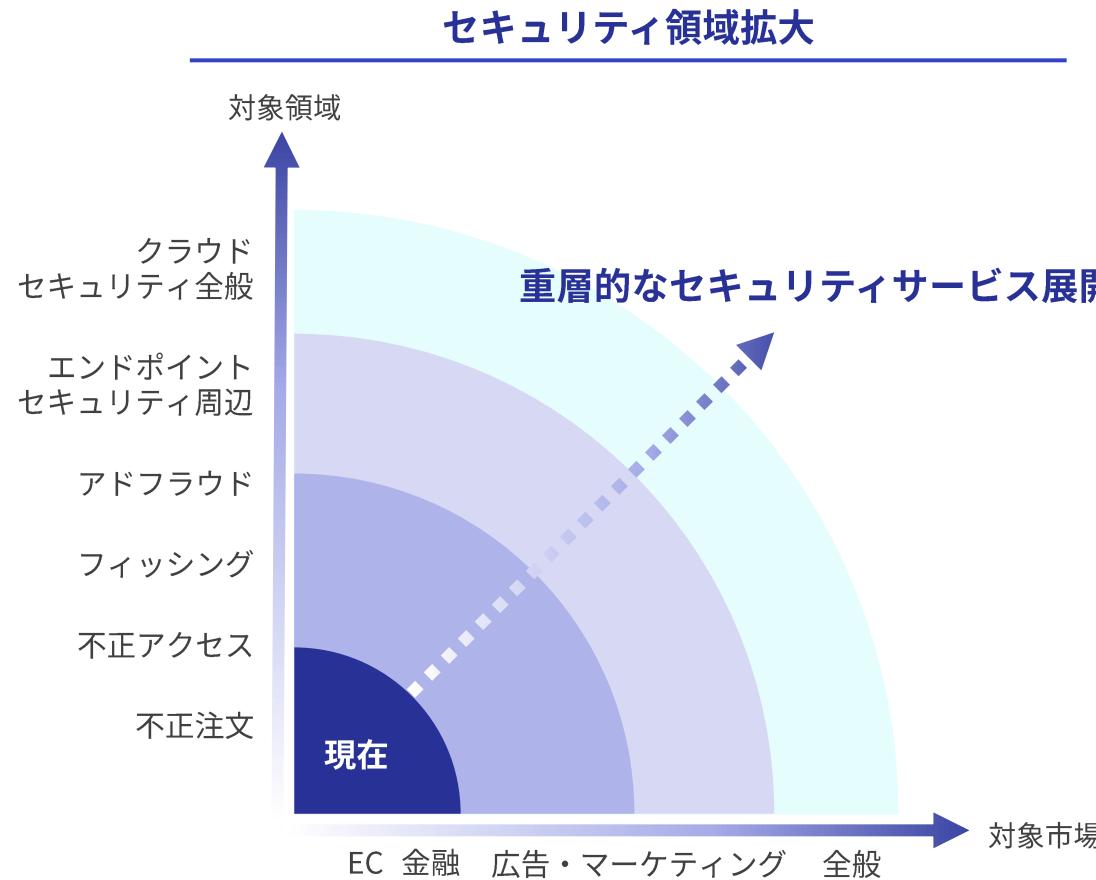
---

# FY2026 成長戰略

FY2026 Growth Strategy



主力である不正検知サービスを基軸としてセキュリティ領域を拡大・深耕し、重層的なセキュリティサービスポートフォリオの構築を目指す。さらに、戦略的な業務提携やM&Aにより事業領域を拡張し、企業価値の最大化を追求していく。



不正検知サービス領域において日本トップのサイバーセキュリティ企業として  
信頼されるサービスを提供するために「価値向上」と「領域拡大」を続ける

1 ドメイン単位での市場開拓戦略の更なる推進

前期に引き続き、EC・金融・海外・新領域の各ドメインにおいて更なる拡大を推進。

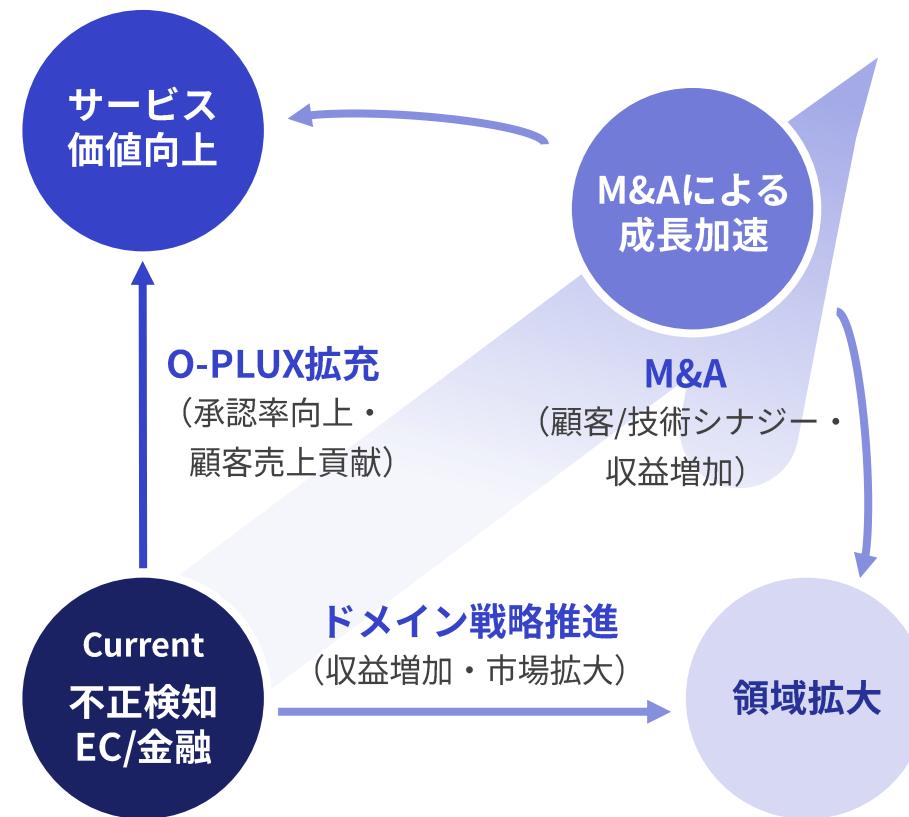
## 2 不正検知サービスの機能拡充・シェア拡大

クレジットカード決済承認率の向上とEMV-3Dセキュア<sup>※1</sup>運用パターンの最適化を軸に、競合差別化をはかるとともに、Shopifyアプリ等への対応も強化しサービス価値向上を追求。

金融機関との取引実績拡大によるリレーション深耕、新規導入拡大を推進。

### 3 M&A・業務提携による成長加速

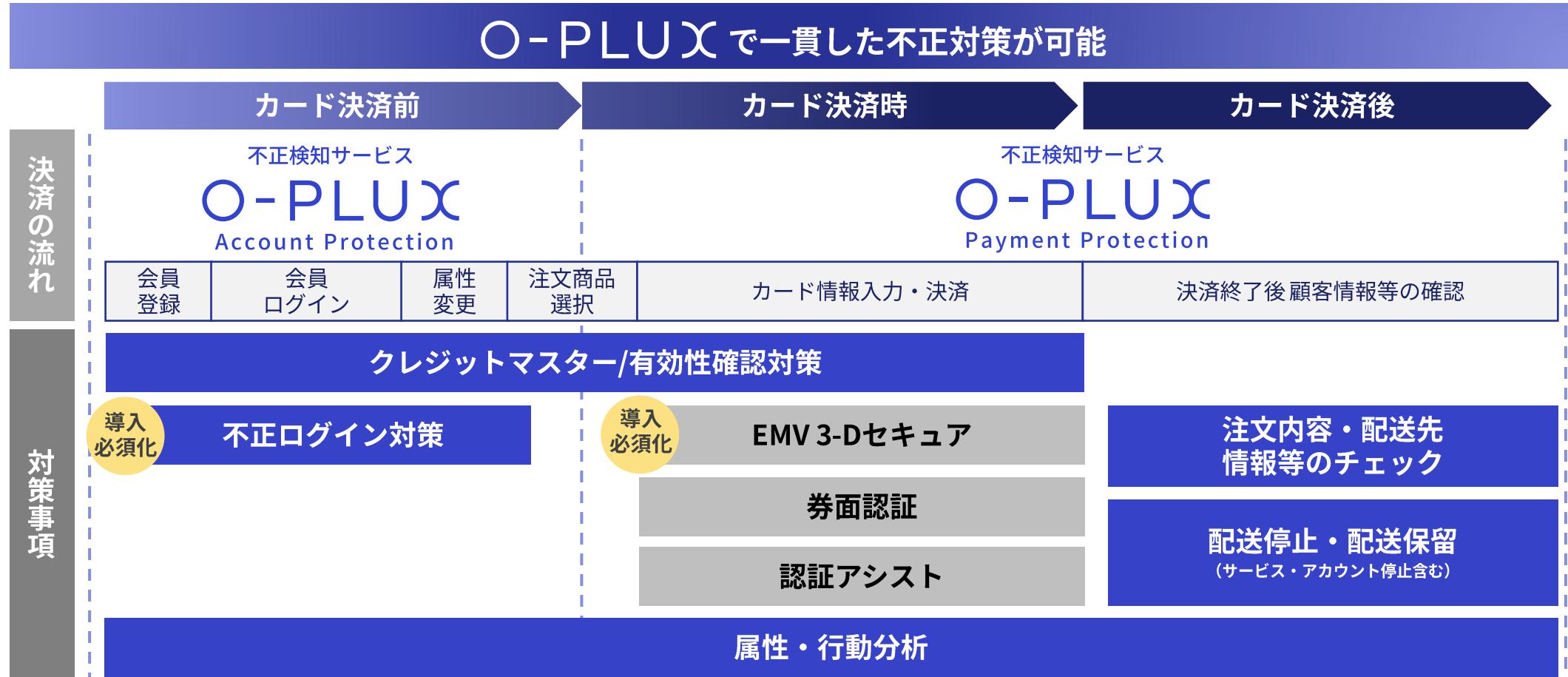
M&A・業務提携により新規事業領域・既存事業周辺技術を獲得し、成長を加速させる。



\*1インターネット上でクレジットカード決済をより安全に行うために、国際カードブランドが推奨する本人認証サービス。各ブランドごとに名称は異なるが、総称して「EMV 3-Dセキュア」と呼ばれる。

2025年3月に発行されたクレジットカード・セキュリティガイドライン【6.0版】<sup>\*1</sup>において、EMV 3-Dセキュア<sup>\*2</sup>の導入必須化のみならず、新たに不正ログイン対策についても導入必須化されるなど、EC加盟店にとって、クレジットカード取引の流れを「線」として捉え、その線上の各タイミングにおいて適切な不正利用対策を講じることが重要となった。こうした「線の考え方」に基づく一貫した対策が可能なCaccoの不正検知サービスにとって良い市場環境になりつつある。

## O-PLUX で一貫した不正対策が可能



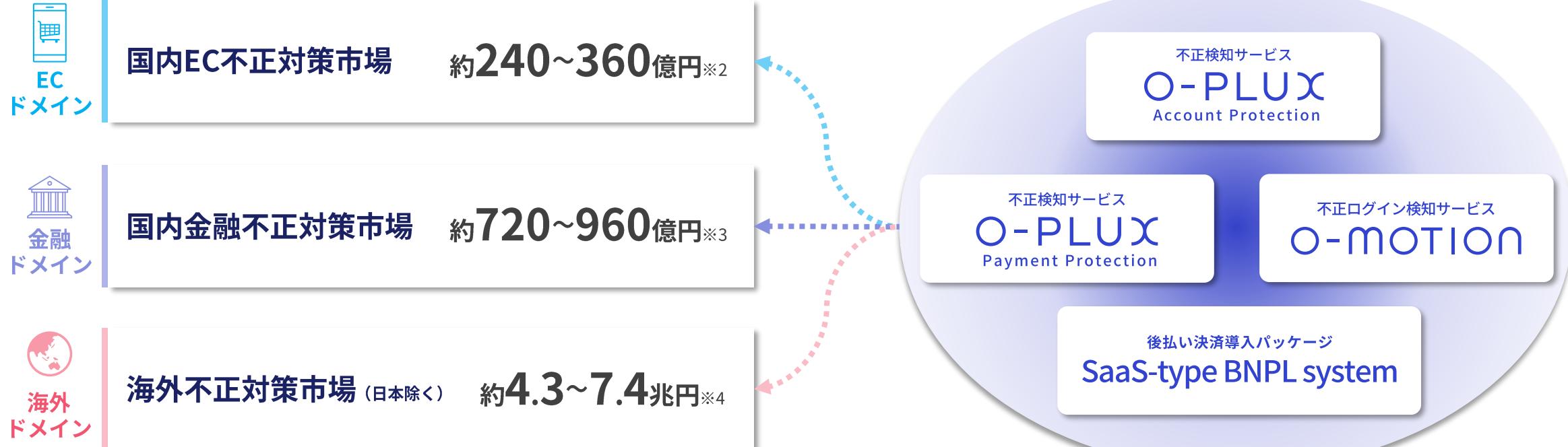
\*1: クレジットカード・セキュリティガイドライン【6.0版】（クレジット取引セキュリティ対策協議会発行（事務局 一般社団法人日本クレジット協会）） 2025年3月

\*2: EMV 3-Dセキュア：インターネット上でクレジットカード決済をより安全に行うために、国際カードブランドが推奨する本人認証サービス。各ブランドごとに名称は異なるが、総称して「EMV 3-Dセキュア」と呼ばれる。

= O-PLUXで対応可能

前期より進めている「ドメイン単位での市場開拓戦略」をさらに推進し、各ドメインにおいて当社サービスを拡大していく。

## 各ドメインのTAM<sup>※1</sup>



※1 : TAM = (Total Addressable Market : 獲得可能な最大市場規模)

※2 : IMARC Group 「Japan Fraud Detection and Prevention Market Report 2024-2033」（2024年）の予測値を基に、1ドル=150円で換算し、ECセグメント比率を仮定して当社が独自に推計。

※3 : IMARC Group 「Japan Fraud Detection and Prevention Market Report 2024-2033」、MarketsandMarkets 「Fraud Detection and Prevention (FDP) Market - Global Forecast to 2030」の市場データを基に、グローバル市場におけるBFSI（銀行・金融サービス・保険）セグメントの構成比率を適用し、当社が独自に推計。

※4 : MarketsandMarkets 「Fraud Detection and Prevention (FDP) Market - Global Forecast to 2030」および Research and Markets 「Fraud Detection and Prevention Global Market Report 2025」の予測値を基に推計。1ドル=150円で換算。

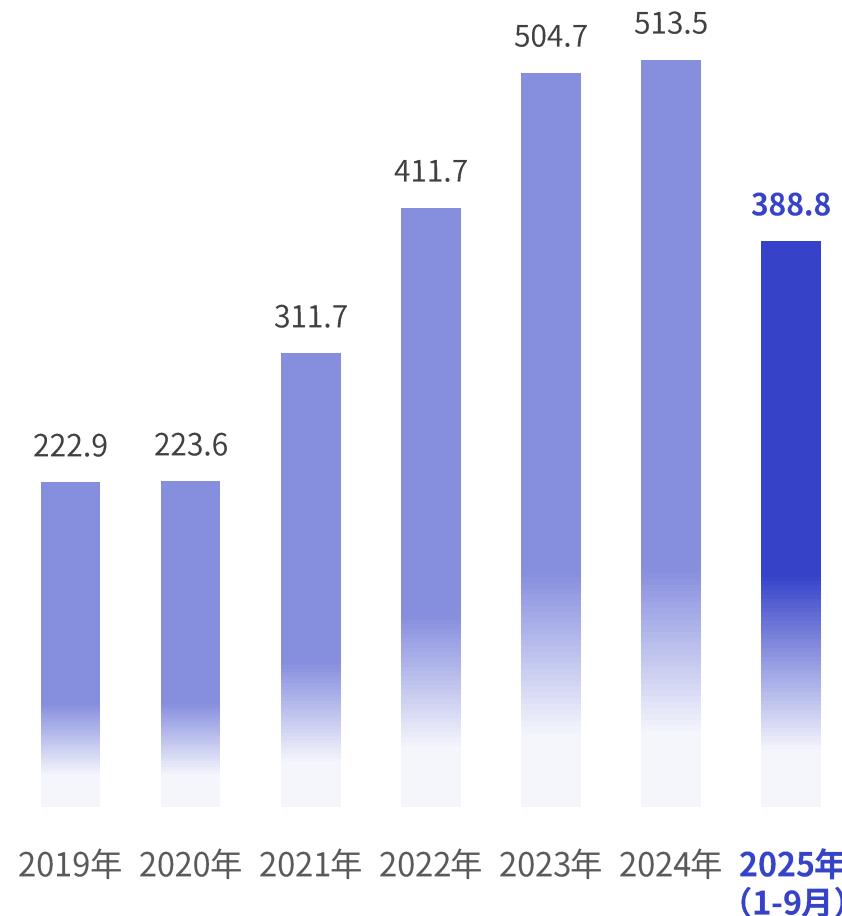
※不正対策=本資料における「不正対策」とは、不正検知・防止ソリューション（ルールベース・AI）、認証・本人確認（eKYC・3Dセキュア等）、および金融犯罪対策（AML/CFT）システムを指し、関連するシステム構築（SI）や運用保守等のサービス費用を含む。

## ▲ 不正被害の深刻化

クレジットカード不正利用被害は500億円規模で高止まりしており、EC事業者における対策ニーズは依然としての高い水準に。

## — クレジットカード不正被害額（番号登用）※2 —

(単位：億円)



## 新たな課題「承認率低下」

不正利用対策レギュレーション強化※1によりセキュリティ強化（EMV 3-Dセキュア義務化）が進む一方で、不正被害の責任は「加盟店」から「カード会社」へ移行。これによりカード会社が審査基準を厳格化した結果、決済承認率が低下。



## 「カゴ落ち対応」のニーズ増加

真正なユーザーが本人認証の手間を嫌い、離脱してしまう「カゴ落ち」（=EC事業者の販売機会損失）が課題化。「不正は止めたいが、売上は落としたくない」というEC事業者のニーズが高まっている。

※1: 2025年3月に発行されたクレジットカード・セキュリティガイドライン【6.0版】（クレジット取引セキュリティ対策協議会発行（事務局 一般社団法人日本クレジット協会））において、EMV 3-Dセキュアの導入必須化のみならず、新たに不正ログイン対策についても導入必須化

※2: 一般社団法人日本クレジット協会「クレジットカード不正利用被害の発生状況」2025年12月

## — 不正取引が発生した証券会社数推移※1 —

## ▲ 大手ネット証券を中心に不正アクセス被害が発生

2025年初頭から大規模な不正アクセスが急増

被害総額: 2025年7月末までに約6,200億円、年間では約7,393億円。※1

被害件数: 不正アクセスを受けた口座は約1万5,000件、不正取引件数は累計9,752件。※1

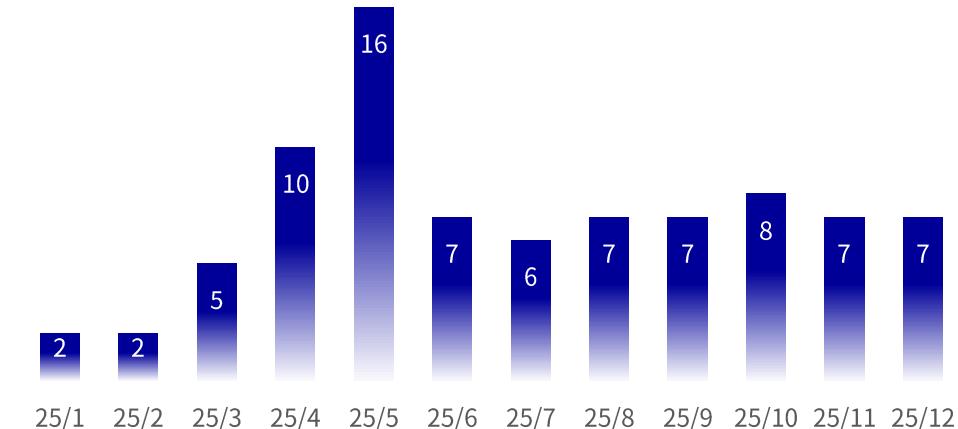
## 🛡 手口の巧妙化による既存認証手段の限界

ダークウェブへ流出した160億件の認証情報を悪用したリスト型攻撃に加え、マルウェアを経由した「遠隔操作」や、AIが生成する高度なフィッシングにより、従来のID/PW認証は期待された役割を果たせなくなっている。

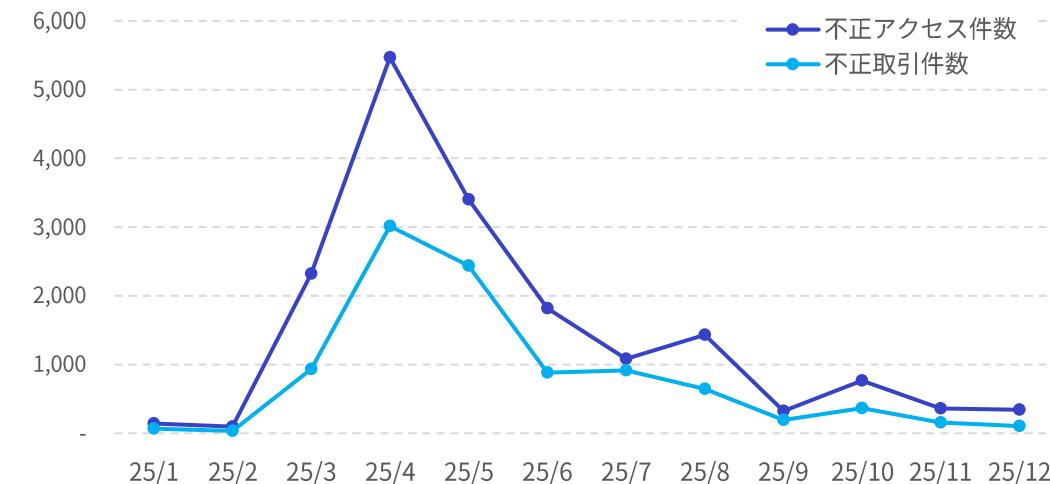
## ⟳ 規制強化と業務負荷

金融庁による監督指針※2等により、内部管理態勢の整備および口座開設・ログイン・取引時におけるセキュリティの確保等が求められ※3対策業務負荷が増大している。

→ 多要素認証※4(MFA)必須化・不正アクセス検知必須化



## — 不正アクセス・不正取引件数推移※1 —



※1: 金融庁「インターネット取引サービスへの不正アクセス・不正取引の発生状況」2026年1月

※2: 金融庁「金融商品取引業者等向けの総合的な監督指針」2025年12月

※3: 金融庁「金融商品取引業者等向けの総合的な監督指針」2025年12月 - (監督指針III-2-8-2-2)

※4: 多要素認証 (MFA: Multi-Factor Authentication) : 種類の異なる2つ以上の証拠を組み合わせて本人確認を行うセキュリティの仕組み

## EC領域

### 不正検知サービス



カード会社と連携し、承認率向上を起点とした  
「O-PLUXの成長サイクル」でシェア拡大

カード会社と連携しO-PLUX全件審査を推進、不正者取引がカード会社へ流れることを阻止

クレカ決済承認率の向上・カゴ落ち（誤検知）防止

顧客の売上最大化  
機会損失を防ぎトップライン向上

O-PLUXニーズ増加  
守りだけでなく、「売上増加のツールのひとつ」として認知

O-PLUXの顧客基盤（シェア）の拡大  
競合優位性の確立と新規獲得推進、審査データ増加



### 実現のためのアクション

- EMV-3Dセキュア運用の最適化：**  
リスクベース認証の適用を支援。真正なユーザーの認証をスキップさせ、購買完了率を高める。
- カード会社との連携：**  
カード会社と連携し、加盟店が「O-PLUX導入による承認率向上→売上増」を定量的に実感できる環境を構築。
- 国内No.1の導入実績を活かした運用提案：**  
画一的なシステム提供ではなく、国内の不正傾向・商習慣に精通した「きめ細やかで柔軟な運用チューニング」で、他社には真似できない承認率向上を実現する。

## 金融領域



最新の金融業界での不正手口に対応し、  
金融機関のセキュリティ対策パートナーとしてシェア拡大を図る

※EC領域では「O-PLUX Account Protection」、  
金融領域では「O-MOTION」の名称にてサービス提供



### 金融特化の機能拡充

- ・遠隔操作
- ・危険国からのアクセス検知
- ・外部DB連携の拡充



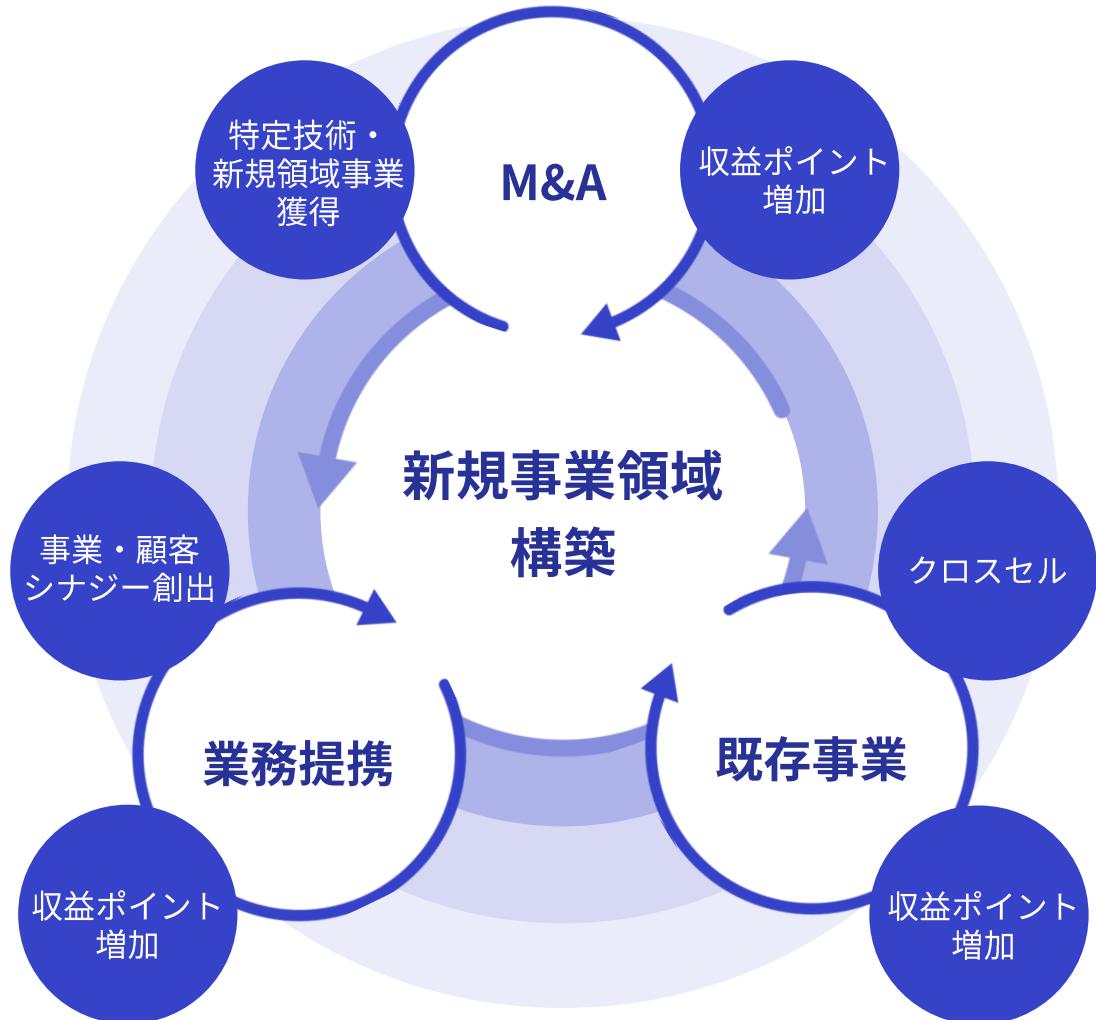
### 一気通貫の対策訴求

口座開設審査→ログイン→取引  
の入口から利用までをシームレス  
に対策可能な体制構築を支援。



### コンサルティング支援

- ・内部管理態勢の構築支援
- ・不正検知に特化したデータサイエンス支援



### 握手 収益・技術・事業の3軸のシナジー

- **収益拡大 :**

M&Aにより新たな収益源を即座に獲得し、トップラインの非連続な成長をめざす。

- **既存事業シナジー :**

獲得した事業領域の顧客基盤・商材を既存のEC・金融ドメインと相互にクロスセルし、強固な収益構造を構築する。

- **技術シナジー :**

M&Aによって特定技術を時間をかけずに獲得・実装を行うことで、開発ロードマップを短縮し、製品競争力を向上をする。

COFFO

---

## Appendix



## Cacco Evolutionary Purpose

# 未来のゲームチェンジャーの「まずやってみよう」をカタチに

Cacco Evolutionary Purposeには、世の中をよりよくしていこうと挑戦する人や企業に寄り添い、日本経済の発展に貢献していきたいという想いが込められています。

創業当時、インターネット取引における不正は少なく、世の中に十分な機能を備えた不正検知サービスもありませんでしたが、私達は、近い将来、ECをはじめとするあらゆるインターネット取引において、多様かつ膨大な不正行為が発生するであろうと考えていました。

それから約10年、私達の予想通り、不正行為はあらゆるインターネット取引において発生しており、その手口はより複雑化するとともに、さらに進化・拡大を続けております。

『O-PLUX』は、2012年のリリース以降、進化する脅威にも十分対応できるよう開発を重ねてきた結果、現在では日本国内導入数No.1※のご評価をいただいております。

Caccoは、今後も、セキュリティ・ペイメント・データサイエンスの技術で新しい価値を作り上げる会社として、Cacco Evolutionary Purposeを実現し、企業価値の持続的な向上を目指してまいります。



※ 株式会社東京商工リサーチ「日本国内のECサイトにおける有償の不正検知サービス導入サイト件数調査」2025年3月末日時点

# サービス領域

入口から出口まで、安全なネットインフラ構築をワンストップで支援

## 01 LOGIN CHECK



EC・金融機関・会員サイト



鉄壁PACK for フィッシング

フィッシングメールやドメイン検知、  
なりすましログイン対策をワンストップ  
で提供



O-MOTION

O-PLUX Account Protection

EC・金融機関・会員サイト等における  
不正アクセス・不正ログインをリアルタイムに検知。

## 02 TRANSACTION



受注・決済システム



O-PLUX Payment Protection

EC決済、転売などにおける代金未払い  
等の不正注文をリアルタイムに検知。

国内導入実績No.1※。



SaaS-type BNPL system

初期投資の掛からない後払い決済  
(BNPL※2) 導入パッケージシステムを  
提供。

## 03 ANALYSIS



不正傾向・購買需要分析



データサイエンスサービス

AI・統計・数理最適化技術を用いた高度なデータ解析。

不正傾向分析のほか、小売業の需要予測や生産計画最適化など、あらゆる分野にデータ分析サービスを提供。

※ 株式会社東京商工リサーチ「日本国内のECサイトにおける有償の不正検知サービス導入サイト件数調査」2025年3月末日時点  
※2 BNPL : Buy Now Pay Laterの略。後払い決済のこと。

# 提供サービス一覧 | 収益タイプ



## SECURITY

### 不正検知

#### ストック収益

##### O-PLUX Payment Protection

EC決済、転売などにおける代金未払い等の不正注文をリアルタイムに検知。

##### O-MOTION

##### O-PLUX Account Protection

EC・金融機関・会員サイト等における不正アクセス・不正ログインをリアルタイムに検知。

##### 鉄壁PACK for フィッシング

フィッシングメールやドメイン検知、なりすましログイン対策をワンストップで提供



## PAYMENT

### 決済コンサルティング

#### フロー収益

##### 決済コンサルティングサービス

決済事業者やBNPL導入検討事業者へのシステム提供およびBNPL事業コンサルティングを実施。

※審査エンジンには「O-PLUX」を使用。

#### ストック収益

##### SaaS-type BNPL system

初期投資の掛からない後払い決済導入パッケージ「SaaS型BNPLシステム」を提供。ECショッピングカート・大手EC事業者などにも提供。



## DATA SCIENCE

### データサイエンス

#### ストック収益

#### フロー収益

##### データサイエンスサービス

AI・統計・数理最適化の技術を用いたデータ解析及びアルゴリズムの開発・提供。

- ・ 製造業の最適な生産計画作成
- ・ 小売業の需要予測
- ・ コールセンターの最適シフト作成

など、あらゆる分野にデータサイエンスサービスを提供。

# 売上高の構成

**83.6%**

不正検知サービスが  
圧倒的な成長ドライバー。

当社の売上の8割以上を占めるのは、ストック型収益を基盤とする「不正検知サービス」。

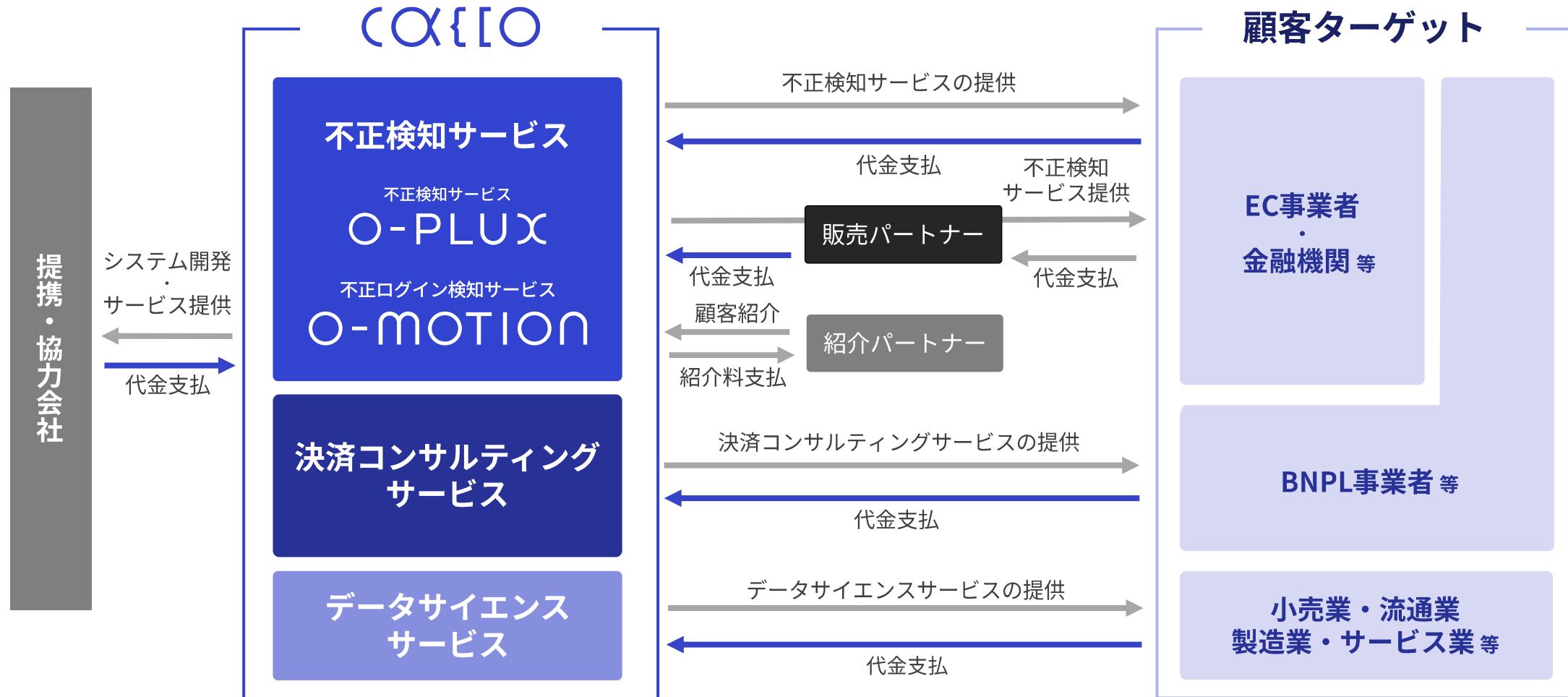
安定した収益基盤の上に、データサイエンスや決済コンサルティングといった周辺領域が積み上がる構造となっている。

■ 不正検知サービス	<b>83.6%</b>	■ データサイエンスサービス	7.0%
■ 決済コンサルティングサービス	6.22%	■ その他	3.11%

※その他=SaaS型BNPLシステムの売上を含むその他売上



# 商流・顧客ターゲット



## CLIENT

### 総合小売企業様

年間流通額：約70億円

## 課題

ECサイトにおけるクレジットカードの不正利用が多発。  
被害額は、**最大1,000万円/月**に達していた。

## 対策

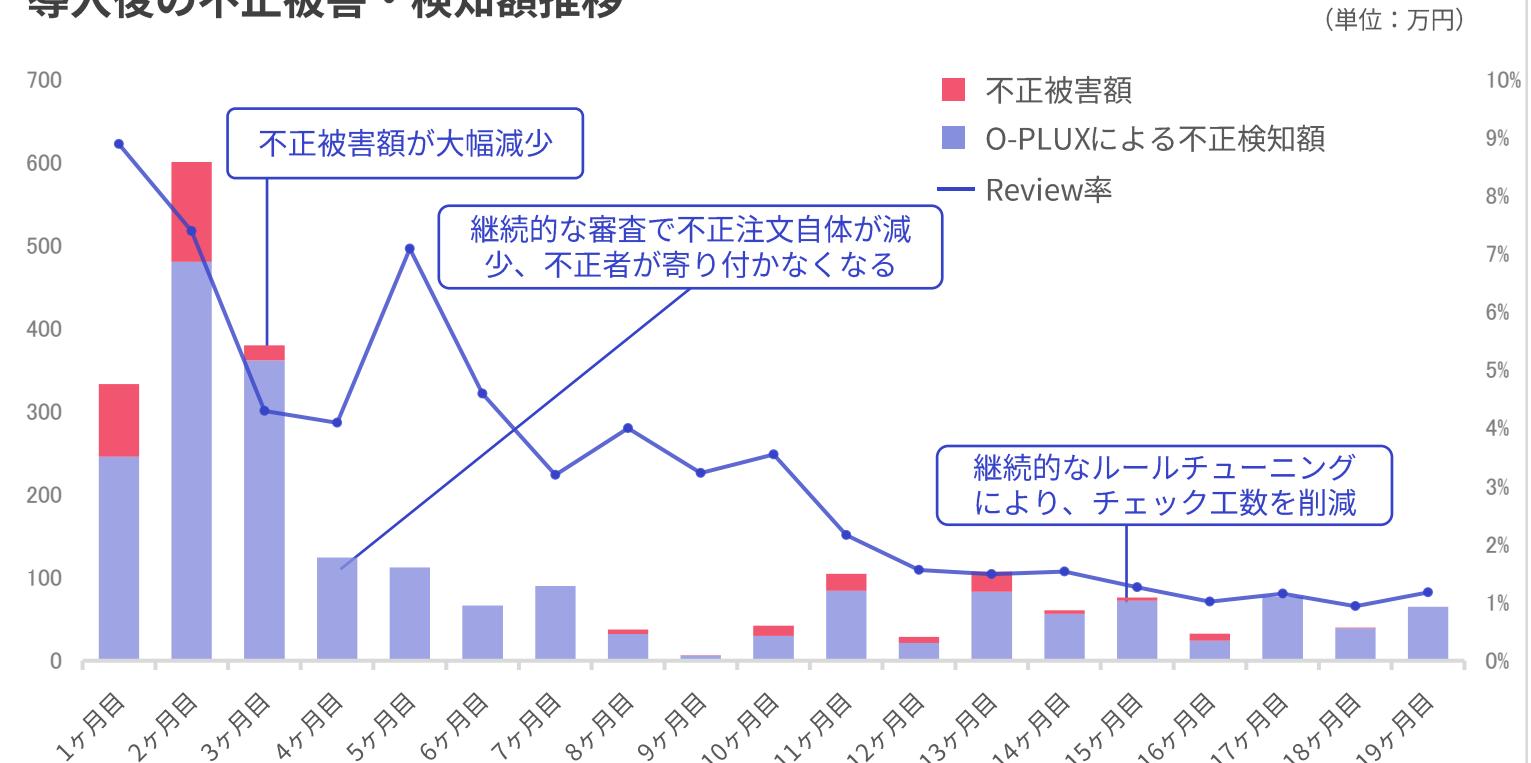
不正検知サービス「O-PLUX」を導入。  
リアルタイム検知による不正防止体制を構築。

## 導入成果

**2.5** 億円相当（5年間累計）

導入初年度に1億円クレジットカード不正利用被害を未然に検知・防止

## 導入後の不正被害・検知額推移



## 成果のポイント

導入直後から不正被害額が激減。継続利用により、不正注文自体も沈静化、REVIEW（目視確認）率も低下し業務効率が向上。

※不正を検知した金額とは、審査結果「NG」または審査結果「REVIEW」でカード属性の不一致、出荷前の本人確認等によりチャージバックとなる前に不正確定（ネガティブ登録）された取引の合計金額。  
※Review率とは、審査件数全体に対する審査結果「REVIEW」の件数の割合。

## 株式会社キタムラ 様

「O-PLUX」の導入で、目視チェックの限界を突破。  
3Dセキュアとの併用で、より強固なセキュリティへ。

### ⚠ 導入前の課題

3Dセキュアを導入していたものの、クレジットカード不正利用が依然として発生。  
目視チェックで対策を行うも、手口の巧妙化により工数が限界に達していた。

### ✓ 導入後の効果

3Dセキュアを補完する形で、キタムラ様向けにローカライズされた審査ルールを構築。  
目視チェックの課題を解消し、業務効率が劇的に向上。



OK判定取引の  
不正利用

0 件

目視チェック工数  
削減効果

2 名分

株式会社キタムラ様事例インタビュー全文

[https://fraudetection.cacco.co.jp/o-plux/case\\_studies/kitamura/](https://fraudetection.cacco.co.jp/o-plux/case_studies/kitamura/)

## 株式会社イープラス様

追加認証件数を通常の30分の1に削減。  
ユーザーの利便性と不正ログイン対策を両立。

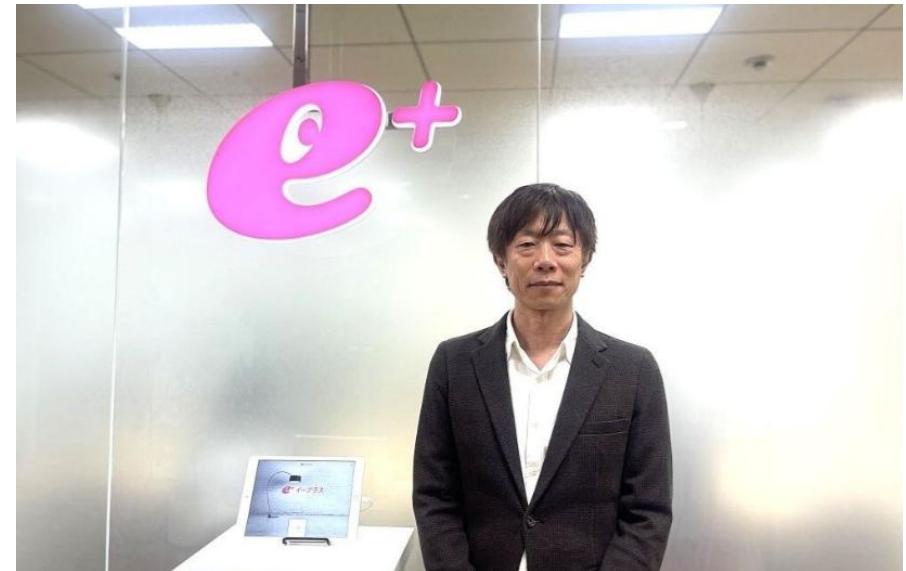
### ⚠ 導入前の課題

全件認証ではユーザーの利便性が低下する懸念があった。  
また、人気公演の発売日など、急激なアクセス増大時でもシステムに影響が出ない対策が求められていた。

### ✓ 導入後の効果

セキュリティを強化しつつ、追加認証の対象を当初想定の1/30に抑制。  
急激なアクセス時もトラブルなく運用し、導入後のクレーム発生もゼロを実現。

e+ イープラス



追加認証削減

想定の **1/30** に

導入後の  
クレーム発生

**0** 件

株式会社イープラス様 事例インタビュー全文  
[https://frauddetection.cacco.co.jp/case\\_studies/eplus](https://frauddetection.cacco.co.jp/case_studies/eplus)

ぴあ株式会社様



リスクベース認証により、疑いのあるユーザーのみ追加認証。  
幅広い年齢層の利便性を損なわず、なりすましログインを根絶。

なりすまし  
ログイン  
**0**件

## ⚠ 導入前の課題

短期間のアクセス集中時に、機械的ななりすましログイン攻撃が発生。  
一方でユーザーの年齢層が幅広いため、認証の複雑化による利便性低下  
は避けたい。

## ✓ 導入後の効果

O-PLUXで機械的なアクセスを検知し、なりすましログインが0件に。  
「疑わしい場合のみ」複数要素認証を行うことで、真正ユーザーの利  
便性を維持。



## 大手金融機関様

ログの可視化により、モニタリング工数を大幅削減。  
端末特定技術で、IPアドレスに依存しない高度な対策を実現。

モニタリング工数  
**大幅削減**

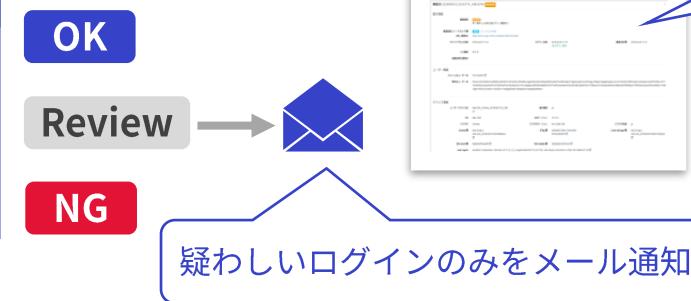
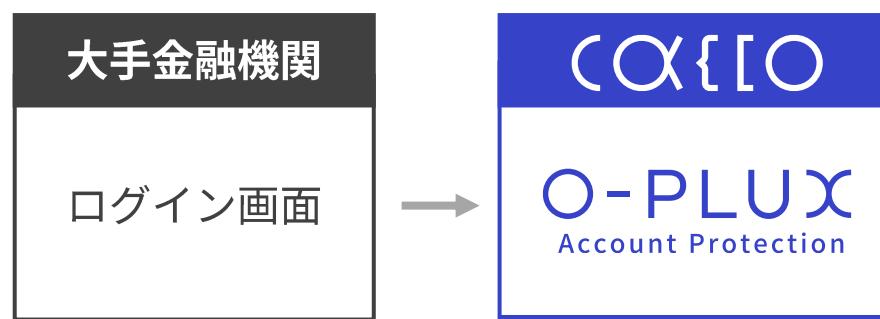
ネガティブリスト  
**管理の高度化**

### ⚠ 導入前の課題

ログの記録はしていたが可視化されておらず、手動モニタリングに膨大な工数が発生。  
IPアドレスのみの制御では限界があり、精度の高いネガティブリスト管理が必要だった。

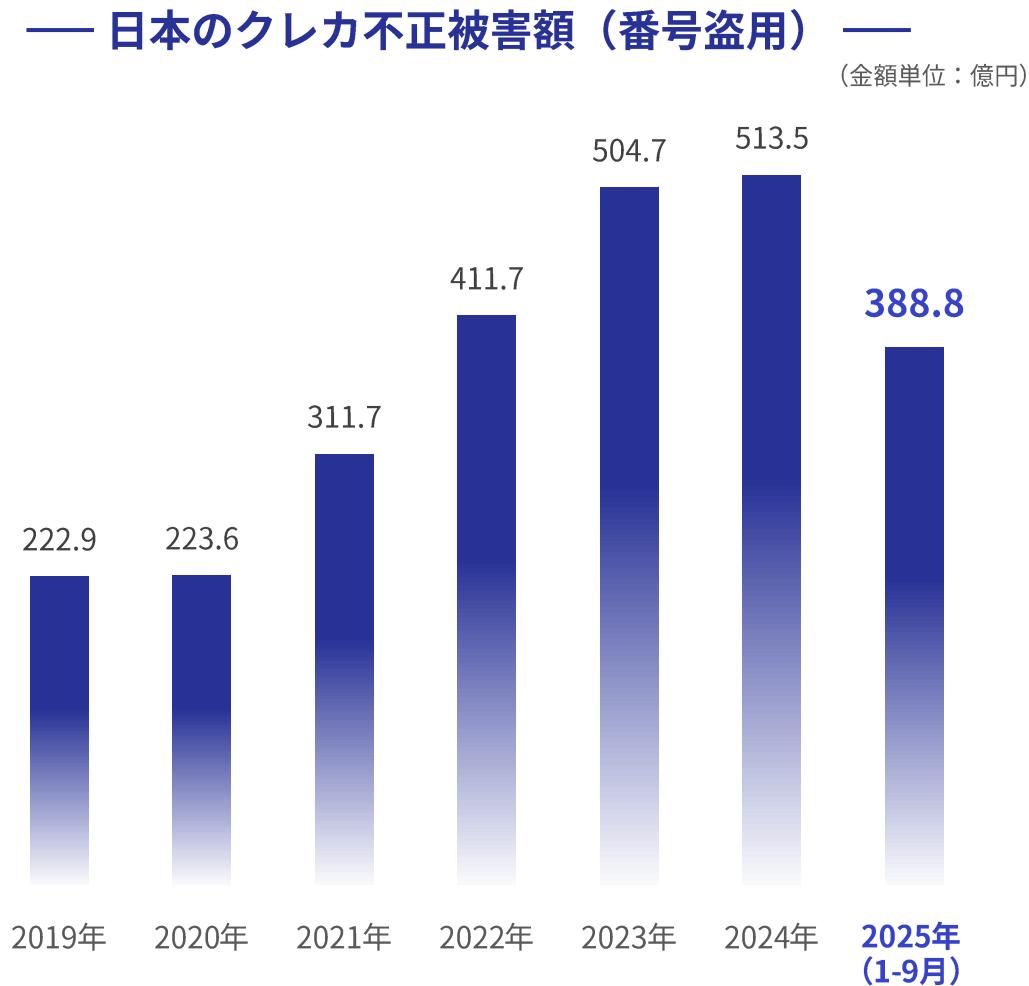
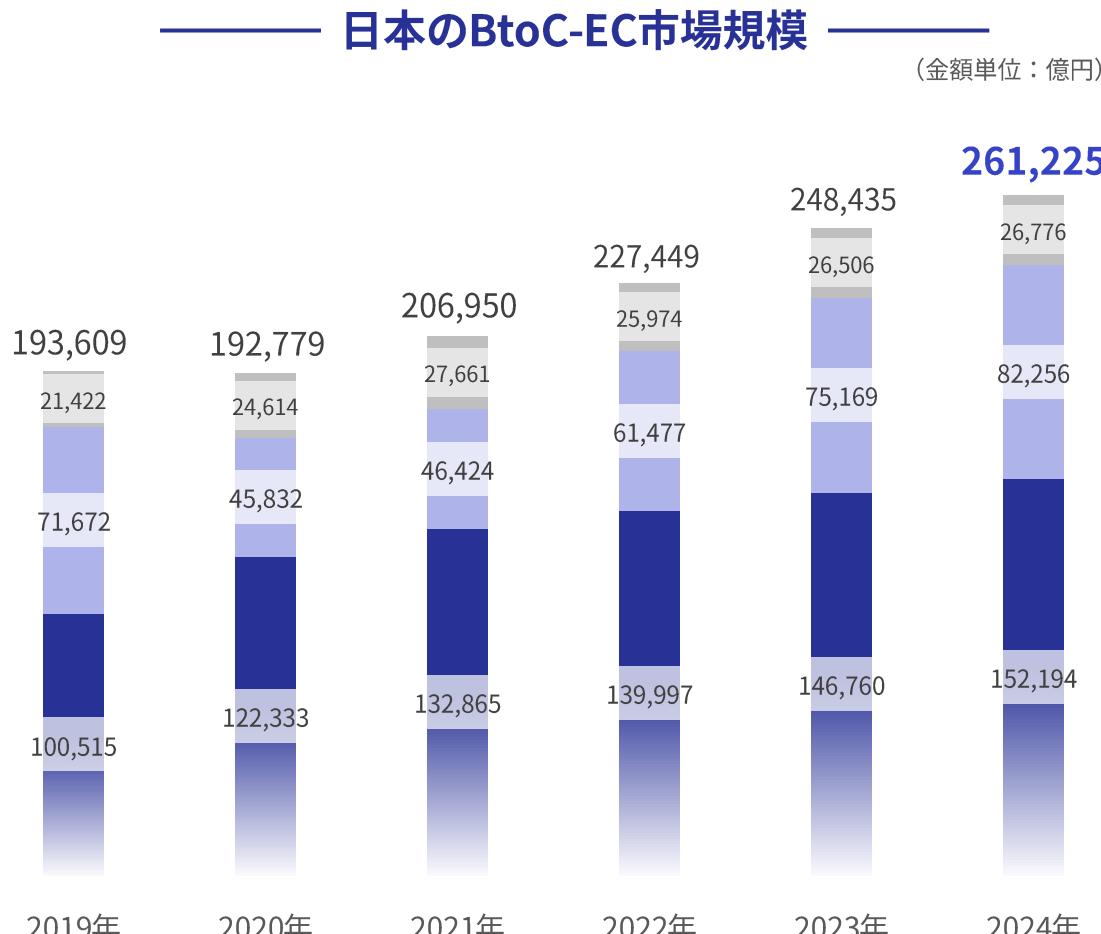
### ✓ 導入後の効果

ユーザー毎のアクセスデータを可視化し、疑わしい動きのみを通知することで工数を削減。  
端末特定技術により、IPアドレスだけでなく端末特定情報を含めたネガティブリスト管理が実現。



EC市場の成長に比例してクレジットカードの不正被害（番号盗用被害）が拡大。

- 割賦販売法改正、「クレジット・セキュリティ対策ビジョン2025」が公表される等、不正対策に対する社会的需要が高まっている。



※ 経済産業省「令和6年度産業経済研究委託事業（電子商取引に関する市場調査）報告書」  
一般社団法人日本クレジット協会「クレジットカード不正利用被害の発生状況」2025年12月

# 競争優位性



TECHNOLOGY

## データサイエンスノウハウ



## セキュリティ技術力

高度なデータ解析技術と、セキュリティ領域における専門的なエンジニアリング力を融合。他社にはない独自のアルゴリズム開発を実現。

### 取得特許

特許第6534255号  
特許第6534256号  
特許第6860156号

# 01



TRACK RECORD

## EC領域とペイメント領域における当社サービス導入数 国内No.1の実績

EC領域およびペイメント領域において、圧倒的な導入シェアを獲得。豊富な運用実績が、さらなる検知精度の向上という好循環を生み出す。

※ 株式会社東京商工リサーチ「日本国内のECサイトにおける有償の不正検知サービス導入サイト件数調査」2025年3月末日時点

# 02



TRACK RECORD

## 不正検知サービスの 堅調なストック収益

メインサービスである不正検知サービスは、継続的なストック収益モデル。安定した収益基盤が、全社の成長を牽引している。

# 03

### ストック収益比率：79.7%

(FY25 通期売上高に占める不正検知サービスのストック収益の割合)

# 中核サービスである不正検知サービス「O-PLUX」の競争優位性

## 製品における差別化要因

### 01 大量のデータ保有

国内不正注文データを大量に保有。

**導入数国内No.1**の実績が支える、圧倒的なデータカバレッジによる高い検知精度。

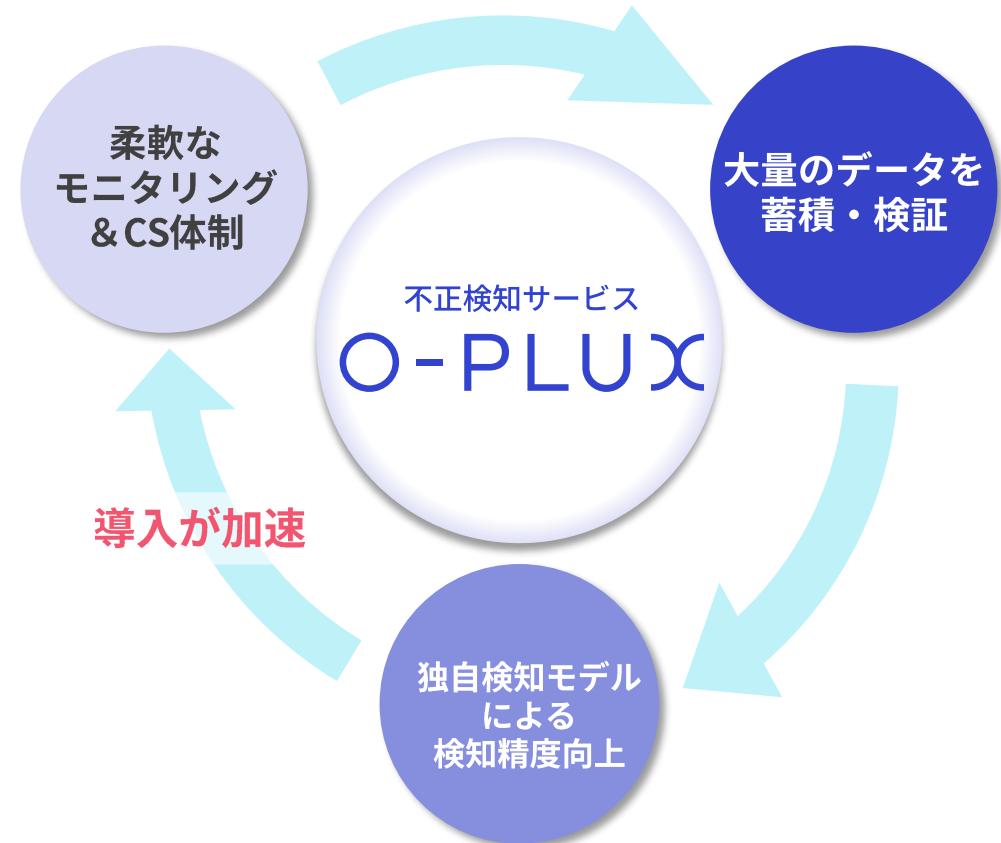
### 02 独自モデルの構築

データサイエンスとセキュリティの技術・ノウハウを融合。  
日本特有の商習慣や不正手口に対応した独自の検知モデルを構築。

### 03 充実のサポート体制

国内自社製品ならではのスピード感&柔軟性でサポート。  
導入後も専任チームがルールチューニングや運用を柔軟にサポート。

## 競合優位性が維持される好循環サイクル



※ 株式会社東京商工リサーチ「日本国内のECサイトにおける有償の不正検知サービス導入サイト件数調査」2025年3月末日時点

# O-PLUX Payment Protection の概要

ECにおける代金未払い等の不正注文を独自の審査モデルでリアルタイムに検知



# O-PLUX Payment Protection の競合との機能優位性比較

「O-PLUX Payment Protection」は、あらゆる不正に対応が可能であり、EC事業者を不正被害から守ります。

不正の種類	不正検知サービス O-PLUX Payment Protection	他社A	他社B	他社C	他社D	他社E	他社F	他社G	他社H
チャージバック	✓	○	✗	○	○	○	▲	○	○
不正転売	✓	✗	○	✗	✗	✗	✗	✗	✗
クレジットマスター	✓	○	✗	○	○	○	○	✗	✗
不正アフィリエイト	✓	✗	○	✗	✗	✗	✗	✗	✗

※1 初回限定価格の商材を不正に大量取得され、転売される不正注文

※2 本情報は各サービスサイトや資料を参考に当社独自で纏めた情報です。

# O-PLUX Payment Protection の顧客企業一部

## コスメ・ヘアケア



ALMADO

ONLINE STORE

ON&amp;DO

STEFANY  
GINZA TOKYO

KINS

SISI

KINUI



Sparty

PHOEBE BEAUTY UP

Tellas

BATHCLIN

VALANROSE

FINE AID

First Friends

FABIUS to esella

ORBIS

ホソカワミクロン化粧品株式会社

WASH  
BEAUTY  
LAB

株式会社コ-ピ-エス

Ricecurry

## ホビー



あみあみ



## PC / タブレット

NEC Direct

Daspara  
COMPUTER SHOP FX

Fujitsu Client Computing Limited



## チケット

e+ イープラス



## 食品 / 健康食品



Embrace

Oisix ra daichi

KAKUSHIKI  
株式会社 柏式

beniya

bijia

人生初を、いつまでも。  
Q'SAI  
ウェルエイジングカンパニー

SUNSTAR

手渡すように届けたい  
ていねい通販四季乃舎  
SHIKINNOYA

NICORIO

Neu-S

カラダ家わる ココロ輝れる  
HERB ハーブ健康本舗Belle Neige Direct  
ベルネージュダイレクト漢の森  
WAKANNOMORI

aplod

薬院オーガニック  
YAKUIN ORGANIC

## 住まい / インテリア



KEYUCA



nishikawa

DIY FACTORY

## ペット用品

SAVE ALL  
CATS & DOGS

## カメラ/音響機器



フジヤカメラ

## アパレル / スポーツ / アイウェア / 貴金属



4°C

L.L.Bean



graniph®



J!NS



RAGTAG



KARITOKÉ



PARCO



MUVEIL



## ネットスーパー/テレビショッピング/ふるさと納税/MVNO/ホスティング他



GMO CREATORS NETWORK



Back Market



# パートナー・アライアンス提携企業

## ECカートシステム 他



## カード会社・決済代行会社



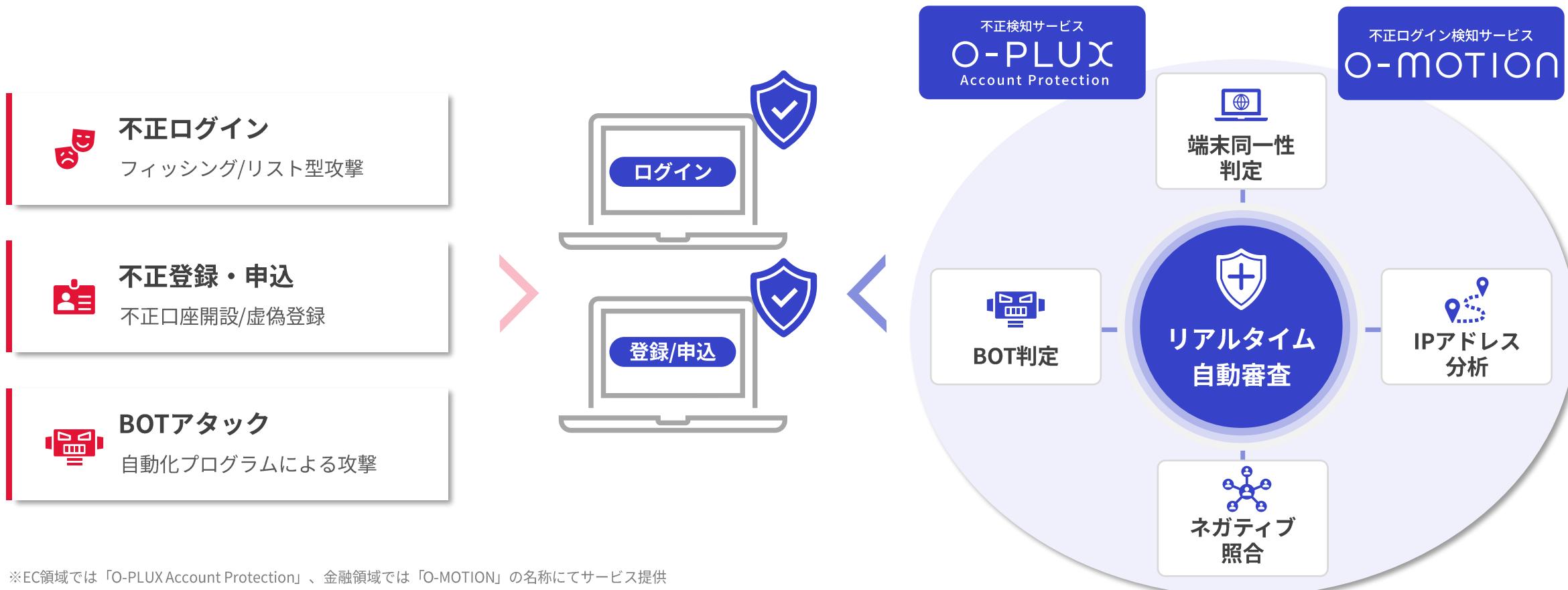
※サブスクストアとたまごリピートはTAG連携にて標準実装をしています。

※2026年1月末日時点。

※各カートシステムとの標準実装をご利用いただく際、別途開発費が発生する場合がありますので、各システム会社にご確認をお願い致します。

# 不正検知サービス「O-PLUX Account Protection」 / 不正ログイン検知サービス「O-MOTION」の概要

WEBサイトにアクセスしたユーザーの操作情報、デバイス情報等をリアルタイムに分析。  
他人のなりすましを識別し、不正アクセスから生じる不正行為(個人情報漏洩・不正購入etc.)を防止。



※EC領域では「O-PLUX Account Protection」、金融領域では「O-MOTION」の名称にてサービス提供

# 不正検知サービス「O-PLUX Account Protection」 / 不正ログイン検知サービス「O-MOTION」 | 導入企業<sup>※1</sup>

チケットサイト、金融機関や各種ポイントサイト・会員サイト等、高度なセキュリティが求められる業界での導入が進捗。

ECサイト <b>ORBIS</b>	通信販売 <b>QVC</b> ※稼働準備中	チケットサイト <b>e+ イープラス</b> <b>チケットぴあ</b>	会員サイト <b>KS 共立製薬</b> 動物との進む道を創る	NFTゲーム 
ECカート/パッケージ <b>futureshop</b>	消費者金融 <b>ペルソナーティス</b>	不動産クラウド ファンディング <b>creal</b> クリアル株式会社	その他社名非公開 導入企業 銀行 証券会社 金融グループ信販会社 等	

※ 掲載許諾を得た一部の企業のみ掲載 2026年1月末日時点

# 決済コンサルティングサービス

BNPLの構築・立上げについて、サービス構築、決済システム開発、運用サポートまでワンストップで支援。  
審査エンジンは不正検知サービス「O-PLUX」を提供。

## »» ONE-STOP-SUPPORT



## »» 3つの強み

### 01 POINT 複数のBNPL事業の立ち上げ・開発実績

- ・月間取引数百万件規模の決済システム構築実績
- ・事業計画、各種要件定義などの立ち上げサポート
- ・事業開始後の運用構築（与信など）までカバー

### 02 POINT BNPL運用経験者による専門コンサルティング

BNPLの運用経験豊富なコンサルタントが、お客様の視点に立って最適な提案を実施。システムだけでなくビジネス面も強力にバックアップ。

### 03 POINT 国内導入数No.1の「O-PLUX」による不正検知

当社は、シビアな精度が求められる金融・決済分野で不正検知の実績をあげてきました。不正検知サービス「O-PLUX」は国内導入数No.1※を獲得しています。

※ 株式会社東京商工リサーチ「日本国内のECサイトにおける有償の不正検知サービス導入サイト件数調査」2025年3月末日時点

# データサイエンスサービス

AI・統計学・数理最適化の技術をもとに、予測のモデル化や機械学習を適用した自動化など、経営に資する数値を最適化するアルゴリズムを開発・提供。

## Our Approach



### KPI算出

データの集計・可視化から、要因分析、KPI算出、提案までを実施。



### データサイエンス分室

自社の一部門の様に、データ分析サービスを月額契約で活用可能。多様な分析ニーズに対応可能。



### アルゴリズム開発

経験値に頼らない最適化、自動処理による生産性向上。需要/リスク予測など、利益拡大を追求する専用アルゴリズムを開発。

## Case Studies

### 年商1,190億円の壁材メーカー

最適化

1700製品・12生産ラインにおける複雑な生産計画を自動作成。  
生産量の最大化とロス最小化を両立。

1.3億円

年間コスト削減（最大）

### 年商55億円の文具メーカー

統計・AI

カレンダー・手帳等の需要予測と生産指示アルゴリズムを開発。  
欠品による機会損失を最小化。

70%

販売機会損失削減

### コールセンター

最適化

翌月の日・時間帯単位での需要を予測し、経営指標、従業員の勤務希望、労働条件といった複数の制約を満たす人員配置計画を自動生成。

0.6億円

年間コスト削減

# 免責事項及び将来見通しに関する注意事項

本資料の作成について、発表日現在の将来に関する前提や見通し、計画に基づく予想が含まれている場合がありますが、これらの将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、当社として、その達成を約束するものではありません。

当該予想と実際の業績の間には、経済状況の変化や顧客のニーズの変化、他社との競合、法規制の変更等、今後のさまざまな要因によって、大きく差異が発生する可能性があります。

## CONTACT INFORMATION



ir@cacco.co.jp



<https://cacco.co.jp/ir/>

お問合せ・個別取材のお申込みは、上記よりIR担当までご連絡ください。

Cα{[O]

未来のゲームチェンジャーの  
「まずやってみよう」をカタチに