



2025 年 10 月 1 日

各 位

会 社 名 株式会社プラスアルファ・コンサルティング
代 表 者 名 代表取締役社長 三 室 克 哉
(コード番号：4071 東証プライム)
問 合 せ 先 取締役 コーポレート部門担当 野 口 祥 吾
(TEL. 03-6432-0427)

CRM/MA ツールカスタマーリングスに、

顧客分析の効率化とマーケティング施策立案を支援する「AI インサイト」を新規搭載

当社は、CRM/MA ツール「CustomerRings」に、生成 AI を活用した対話型分析機能「AI インサイト」を新規搭載しましたことをお知らせいたします。

【添付資料】プレスリリース：

CRM/MA ツールカスタマーリングスに、

顧客分析の効率化とマーケティング施策立案を支援する「AI インサイト」を新規搭載

以 上

**CRM/MA ツールカスタマーリングスに、
顧客分析の効率化とマーケティング施策立案を支援する
「AI インサイト」を新規搭載**



株式会社プラスアルファ・コンサルティング（本社：東京都港区、代表取締役社長：三室克哉 証券コード：4071）は、CRM/MA ツール「CustomerRings（以下：カスタマーリングス）」に、生成 AI を活用した対話型分析機能「AI インサイト」を新規搭載しました。

これにより、従来の分析結果にとどまらず、生成 AI との対話を通じ、マーケティングの思考プロセスをサポートしながら、より詳細で深いインサイト（顧客の解像度）引き出すことが可能となります。

■リリース背景

近年の生成 AI 技術の飛躍的な進化は、社会のあらゆる側面に変革をもたらしており、特にマーケティング領域においては、その影響は顕著になっています。日々膨大なデータが発生している現代において、マーケターが直面する課題は、単なるデータ収集・蓄積から、いかに効率的かつ正確にデータから有益なインサイトを抽出し、ビジネスの成果に結びつけるかにシフトしています。

これまでのデータ分析は、専門的な知識と多くの時間を要し、経験や勘に頼る部分も少なくありませんでした。しかし、生成 AI の活用により、人間では見逃しがちな複雑なデータのパターンやトレンドを瞬時に発見し、顧客行動の予測や潜在的なニーズの特定が可能になります。これにより、マーケターはデータ分析作業から解放され、より本質的な戦略立案や顧客体験の向上に注力できるようになります。

当社が提供する「カスタマーリングス」では、生成 AI を活用した「顧客プロファイリング機能」や「メール件名自動生成機能」といった、企業の業務効率化・高度化を支援する機能を開発してまいりました。

この度、企業がより深く、より迅速に顧客理解を深めるための新機能として、生成 AI を活用した対話型分析機能「AI インサイト」を搭載します。

本機能による深い顧客分析で顧客の解像度を飛躍的に高めることで、データに基づく効果的なマーケティング戦略の実行を支援します。

■機能の詳細

「カスタマーリングス」に取り込んだ、顧客データ、購買データをはじめとしたマーケティングデータに対して、生成 AI と対話を行いながらさまざまな分析の効率化、高度化を支援します。

本機能では、3 段階の STEP により効果的な顧客分析を実現します。

STEP1：問いかけから分析の方向性を定める

分析したい内容を生成 AI に問いかけます。分析の目的や知りたいことを具体的に言語化することで、生成 AI が最適な分析方法やデータを見つけ出します。分析に必要なプロンプトはテンプレートとして標準搭載されており、対話形式の選択肢が、分析をスムーズにガイドします。

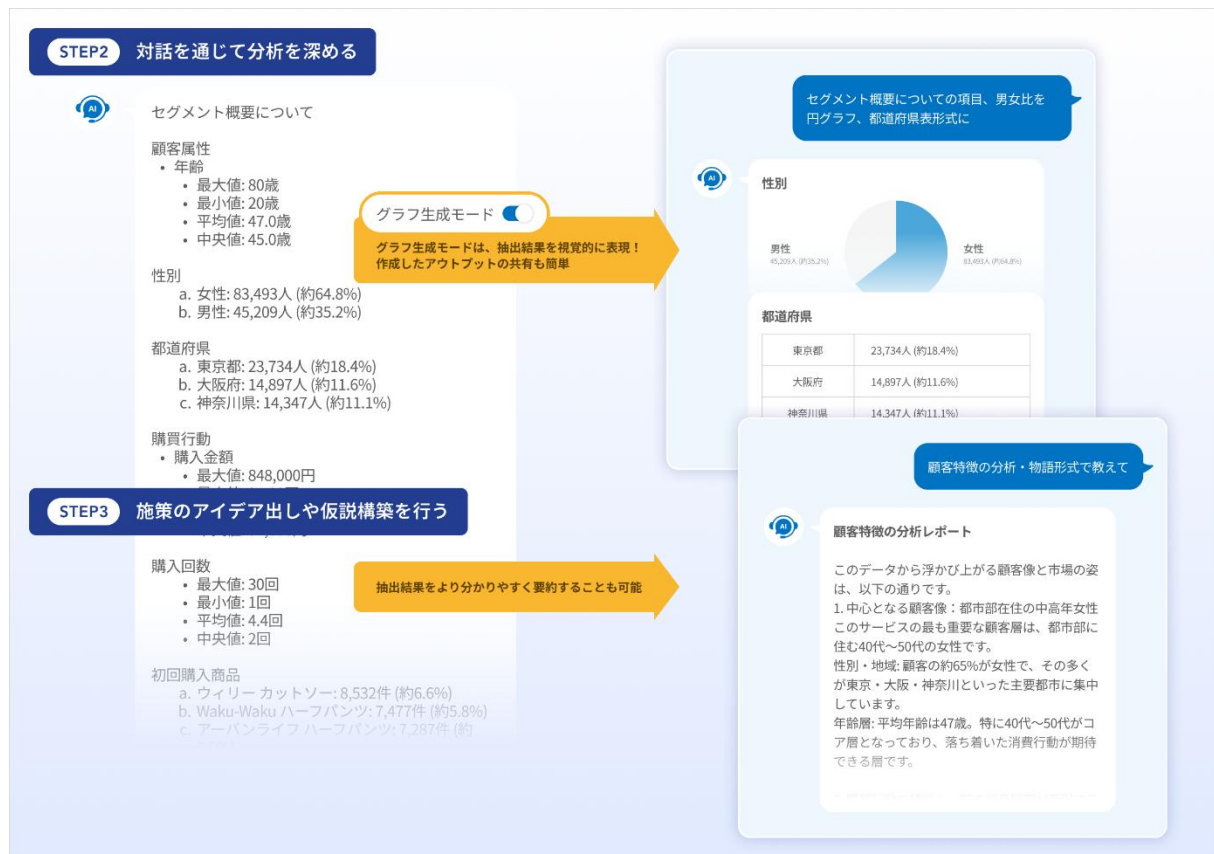


STEP2：対話を通じて分析を深める

生成 AI が提示した分析結果に対し、さらに質問を重ねて深掘りします。生成 AI は対話を通じて、人間の思考プロセスをサポートし、より詳細なインサイトを引き出します。

STEP3：施策のアイデア出しや仮説構築を行う

分析結果から得られたインサイトをもとに、次を取るべき施策や、検証すべき仮説を生成 AI とともに検討します。データに基づいた客観的な視点から、新しい施策のアイデアや、仮説を導き出します。



【標準搭載されるプロンプトのテンプレートの一例】

- セグメントの概要
- セグメントの顧客を 10 段階のランクに分類
- 2 回目の購入やサービス利用に至った顧客の特徴
- 初回購入商品のランキングと優良顧客への寄与率 など

本機能により、分析データの概要を把握した上で、「カスタマーリングス」の分析機能でさらに深堀分析をすることができ、分析業務の省力化や顧客ニーズ把握の高度化が期待されます。

<カスタマーリングスについて>

「カスタマーリングス (<https://www.customer-rings.com/>)」は、顧客 1 人ひとりを見える化し、顧客起点でのマーケティングを実現するマーケティングプラットフォームです。これまで 800 社以上に導入されており、豊富なコンサルティング経験から培った CRM（顧客管理・分析・活用）ノウハウと、MA（マーケティングオートメーション）の 2 つを融合させ、最新のマーケティングトレンドに合わせて進化してきました。

また、近年注目を集める生成 AI 技術を積極的に組み込み、マーケティング業務の一層の効率化・高度化を目指した新機能の開発に注力しております。

施策や分析の業務効率化だけでなく、顧客理解までご支援するシステムのご提供を通じ、皆様の顧客起点での CRM 活動をご支援いたします。

<株式会社プラスアルファ・コンサルティングについて>

株式会社プラスアルファ・コンサルティング (<https://www.pa-consul.co.jp/>) は『あらゆる情報から付加価値を生み出し続ける、見える化プラットフォーム企業』として、2006 年の設立以来、顧客の声や顧客データ/購買データ、人事情報のようなビッグデータを「見える化」し気づきを与える力を持つ、「テキストマイニング」や「データマイニング」などの技術を核としたクラウドソリューション事業を行なっています。様々な情報を「見える化」することで、お客様のビジネスに+α（プラスアルファ）の価値を創造するためのソフトウェアの開発・販売、コンサルティング、新規事業創出を行なっています。

<プレスリリースに関するお問合せ>

株式会社プラスアルファ・コンサルティング

マーケティングソリューション本部

担当：山崎

TEL：03-6432-4018 / E-mail：info@pa-consul.co.jp