

2025年9月期
第2四半期 決算説明資料

2025年5月

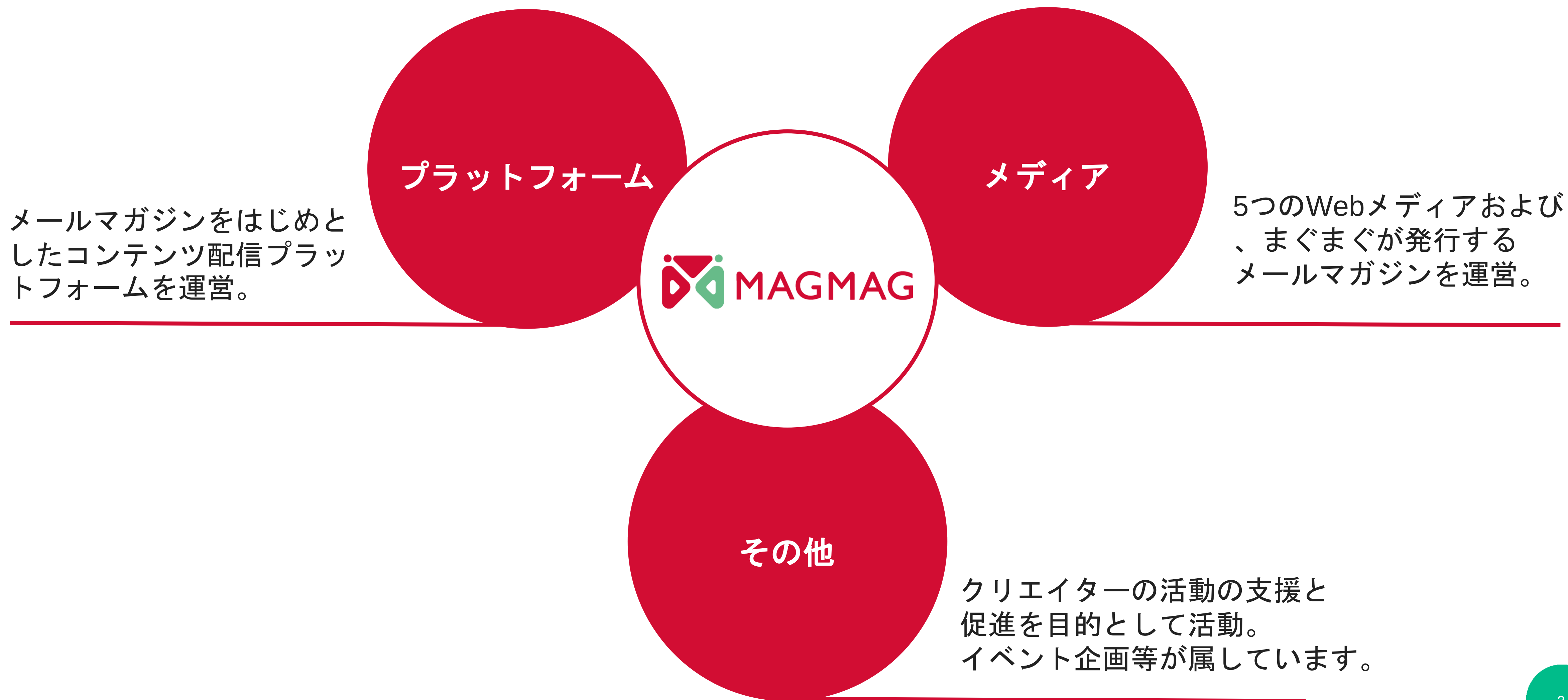


株式会社まぐまぐ
証券コード：4059

アジェンダ

-  2025年9月期 第2四半期 決算報告
-  事業トピックス
-  今後の展開

▶ 当社の事業について



第2四半期決算報告



2025年9月期 第2四半期（1月～3月） 報告

売上高

YoY

予算進捗率

109,217 千円

94.6 %

88.2 %

営業利益

YoY

予算進捗率

6,132 千円

136.3 %

92.5 %

プラットフォーム事業

セグメント売上 85,839千円 YoY120.1%

セグメント利益 49,577千円 YoY126.2%

- 金融系メルマガの有料会員数が増加した事で増益に転じる
- SNSマーケティング施策を強化

メディア広告事業

セグメント売上 23,376千円 YoY53.2%

セグメント利益 5,756千円 YoY39.5%

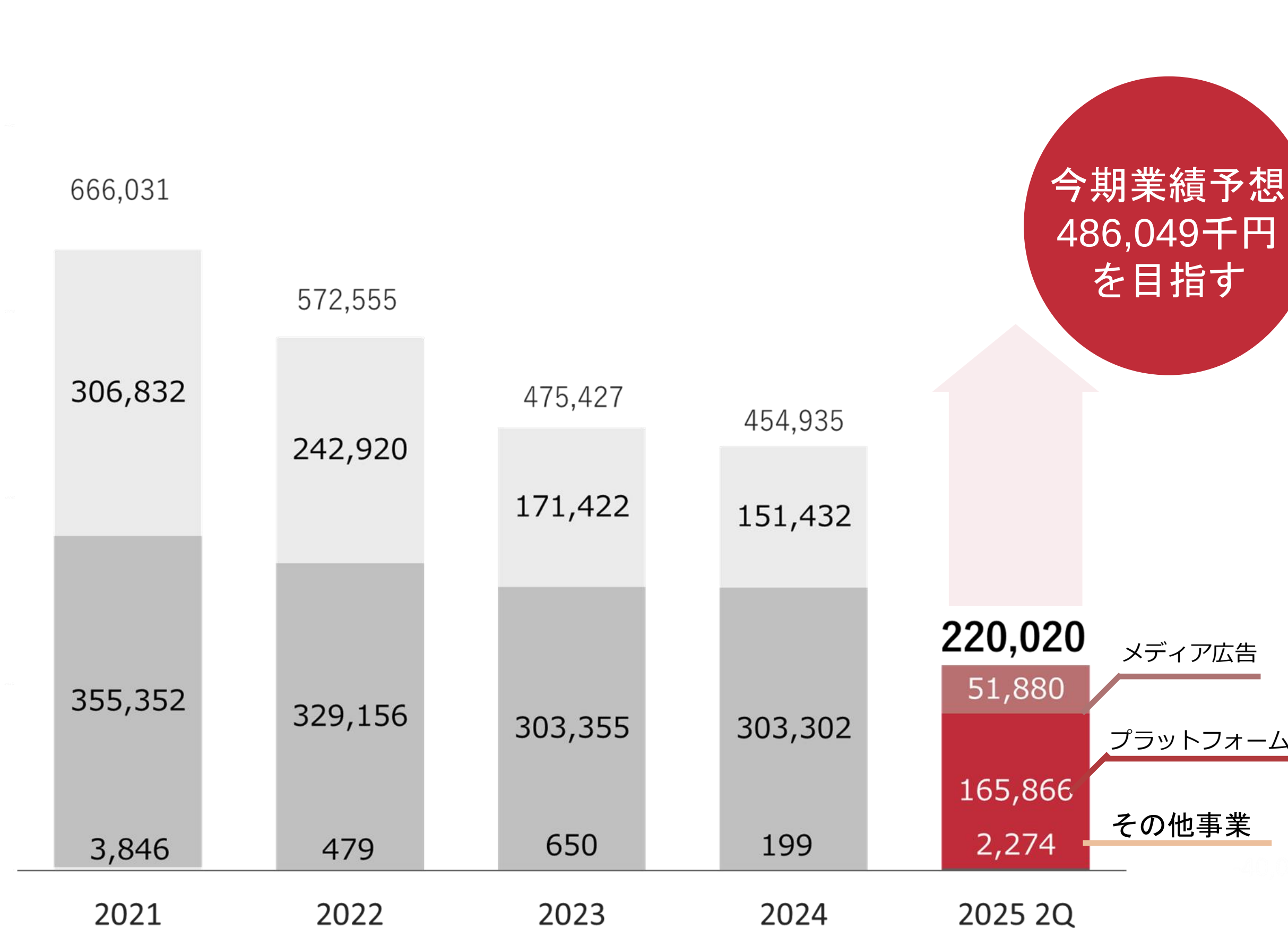
- タイアップ広告受注が減少
- 大規模コスト削減により事業の効率化が進む

エグゼクティブサマリ

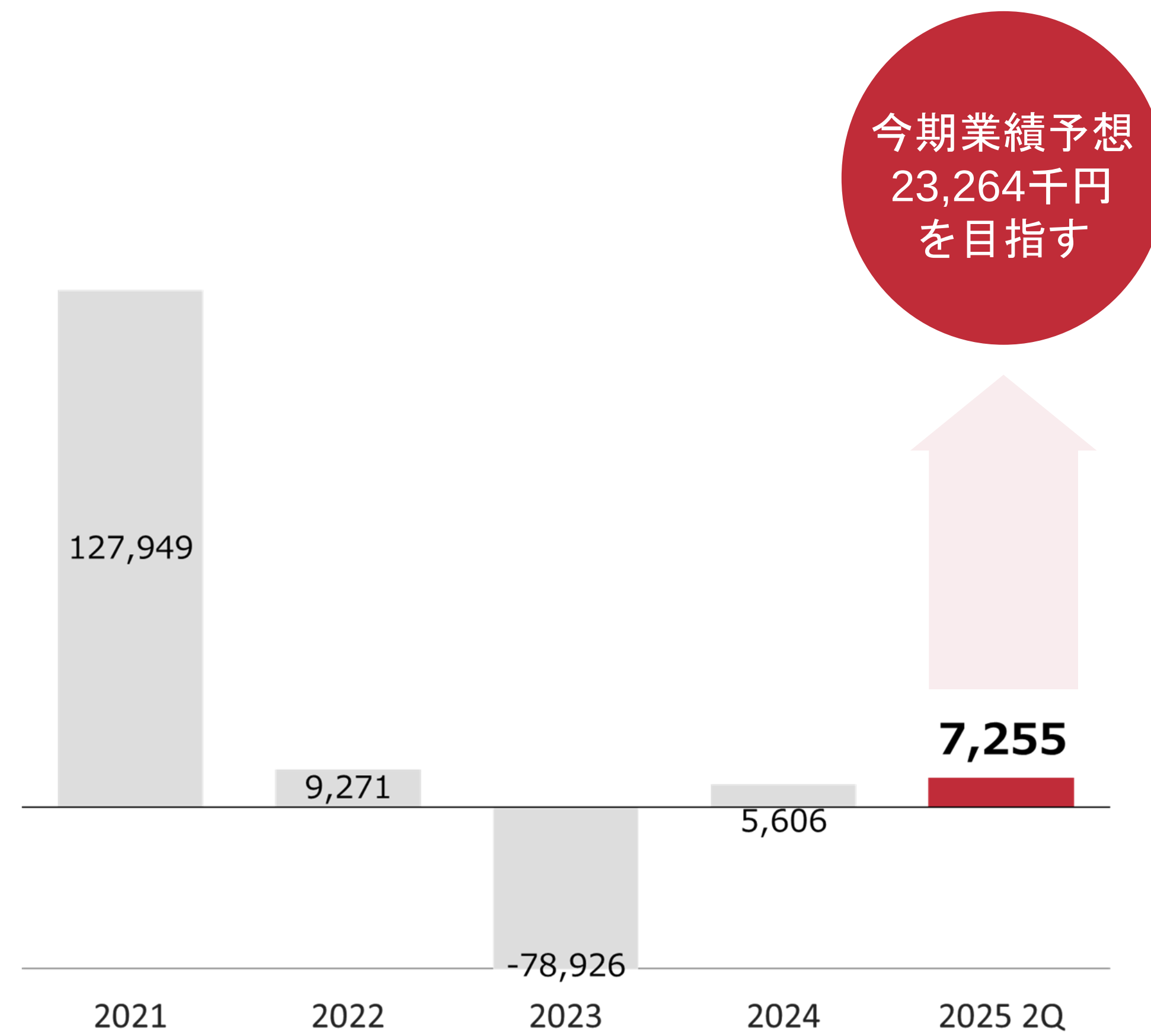
2025年9月期 第2四半期（10月～3月） 報告

(単位：千円)	2025年9月期 第2四半期（累計） 実績	YoY	2025年9月期 業績予想	業績予想に対する 進捗率
売上高	220,020	95.7%	486,049	45.3%
売上総利益	137,596	110.0%	305,188	45.1%
販管費	130,340	107.5%	281,924	46.2%
営業利益 (営業利益率)	7,255 (3.3%)	192.1%	23,264 (4.8%)	31.3%

全事業の売上高と営業利益推移



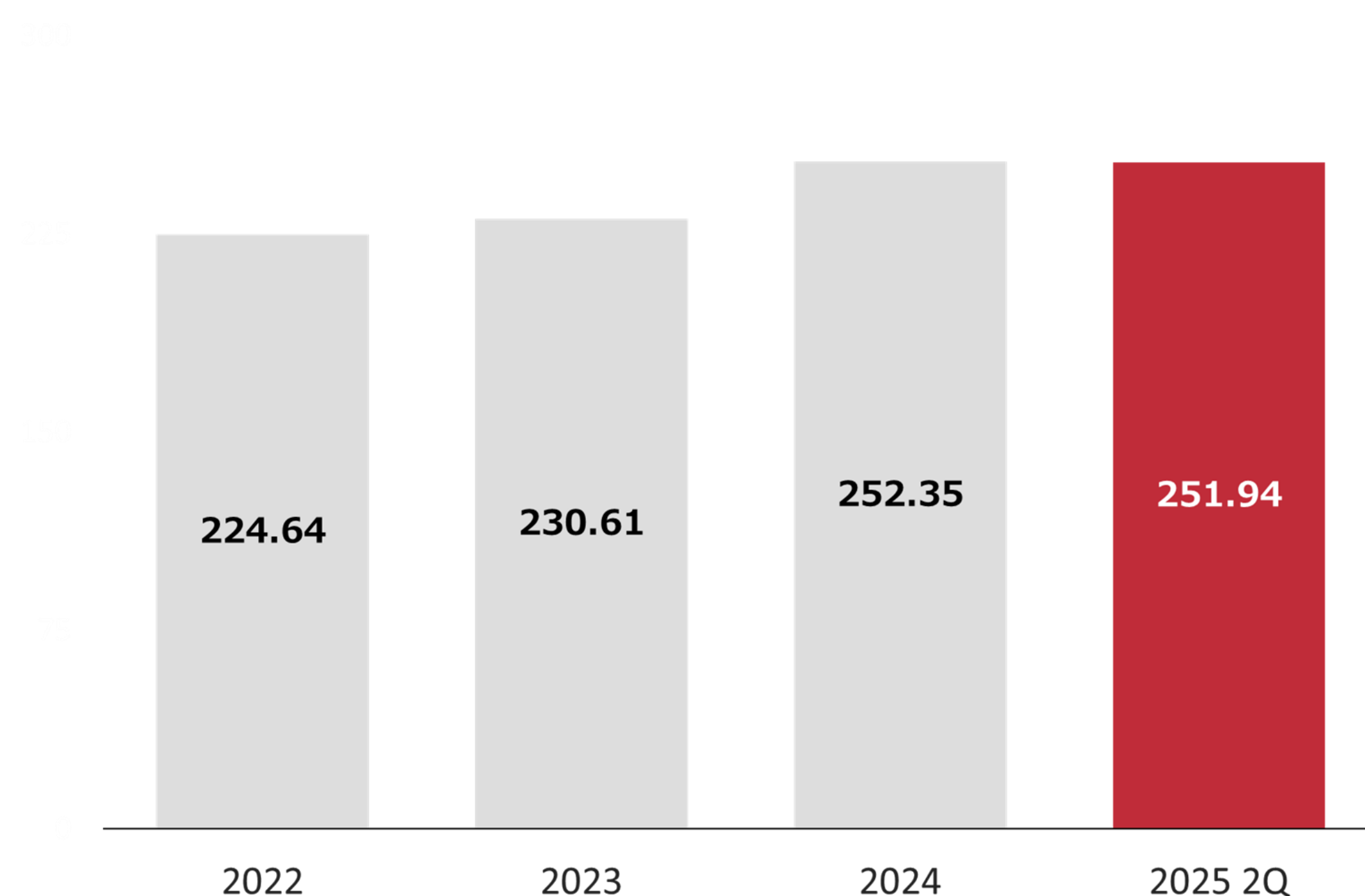
売上推移 (単位：千円)



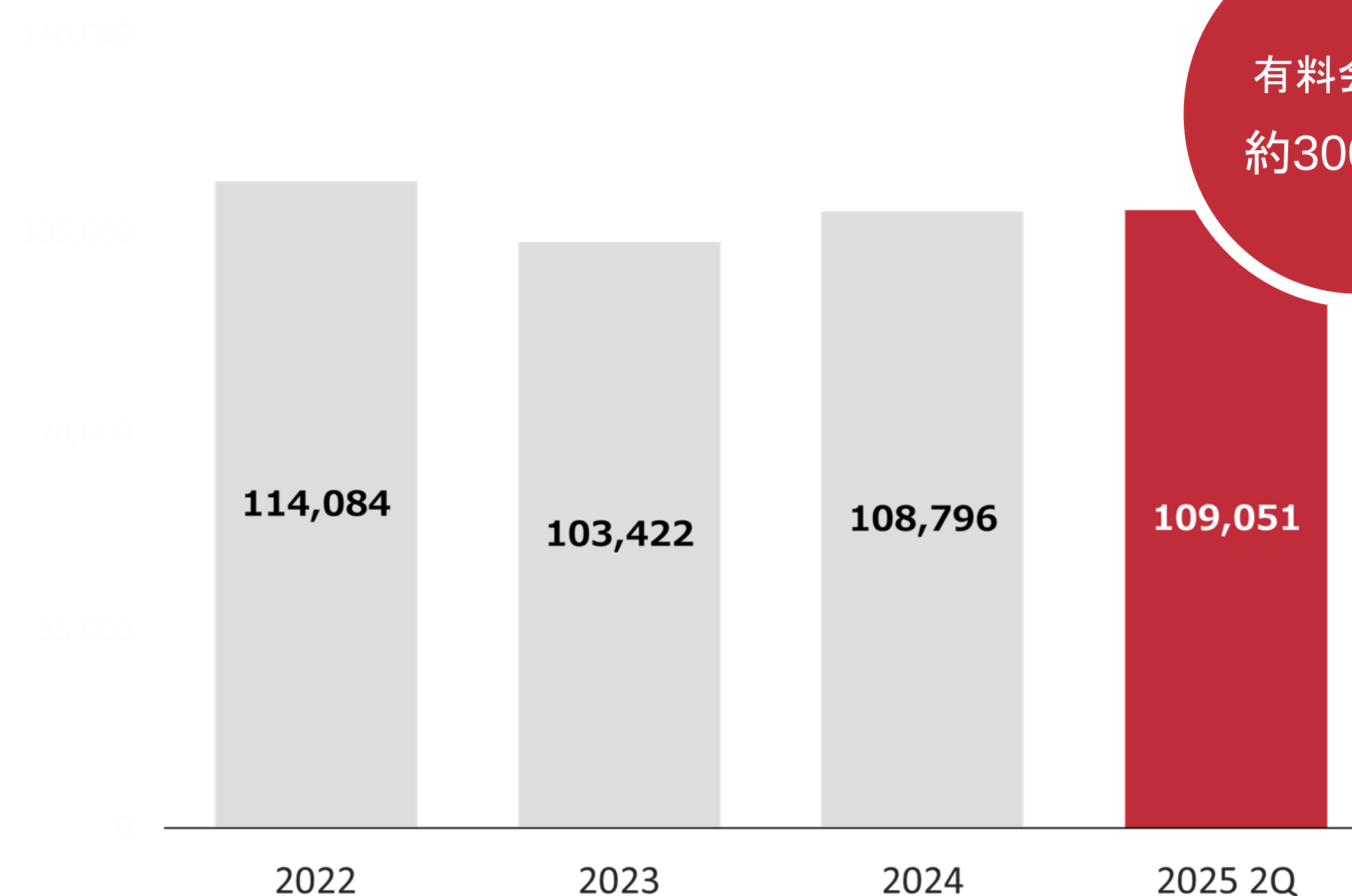
営業利益推移 (単位：千円)



プラットフォーム事業 有料メルマガ購読者数、単価ともに堅調推移



まぐまぐ！有料会員平均単価推移（単位：円）

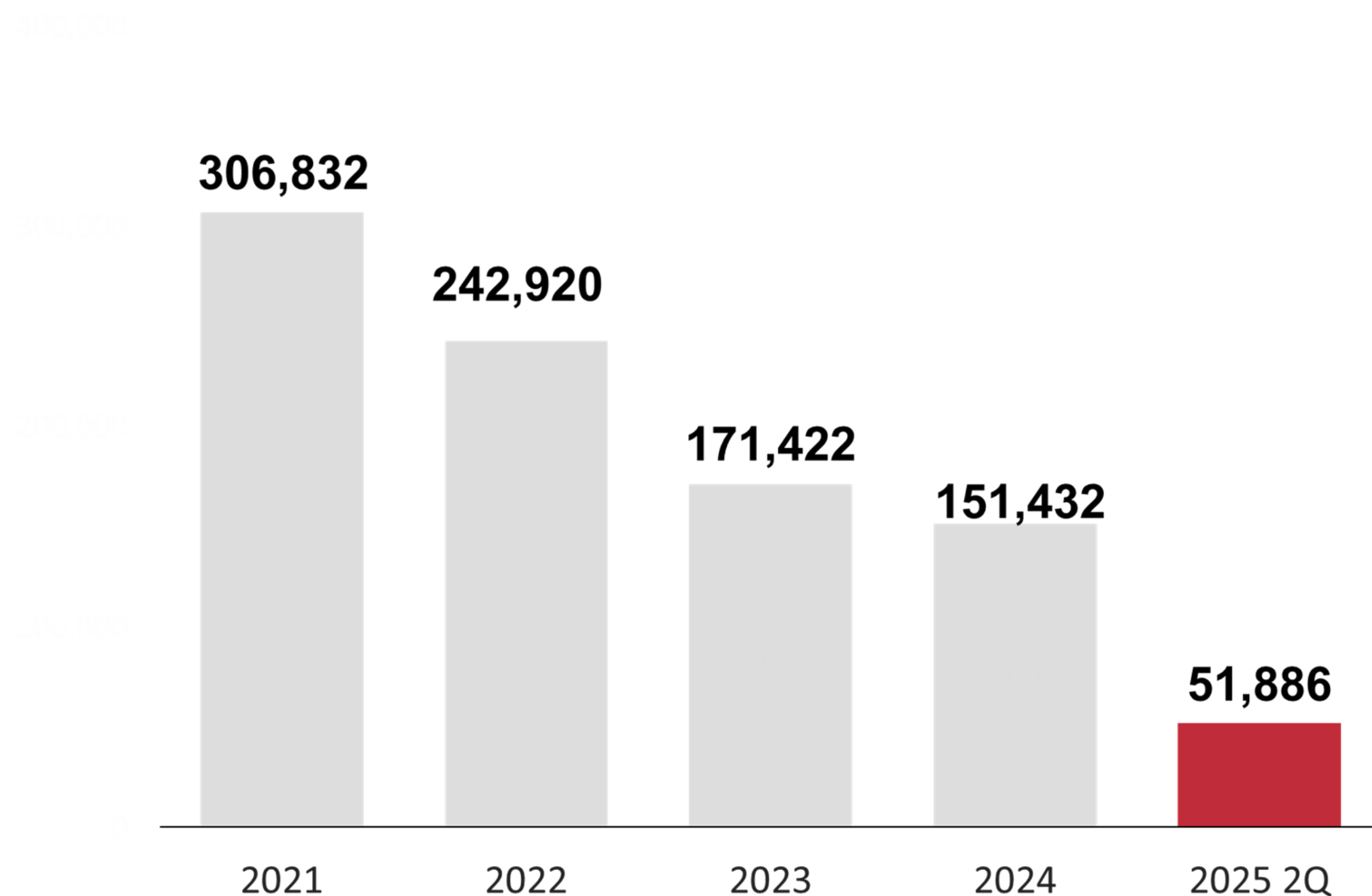


まぐまぐ！有料会員数推移（単位：人）

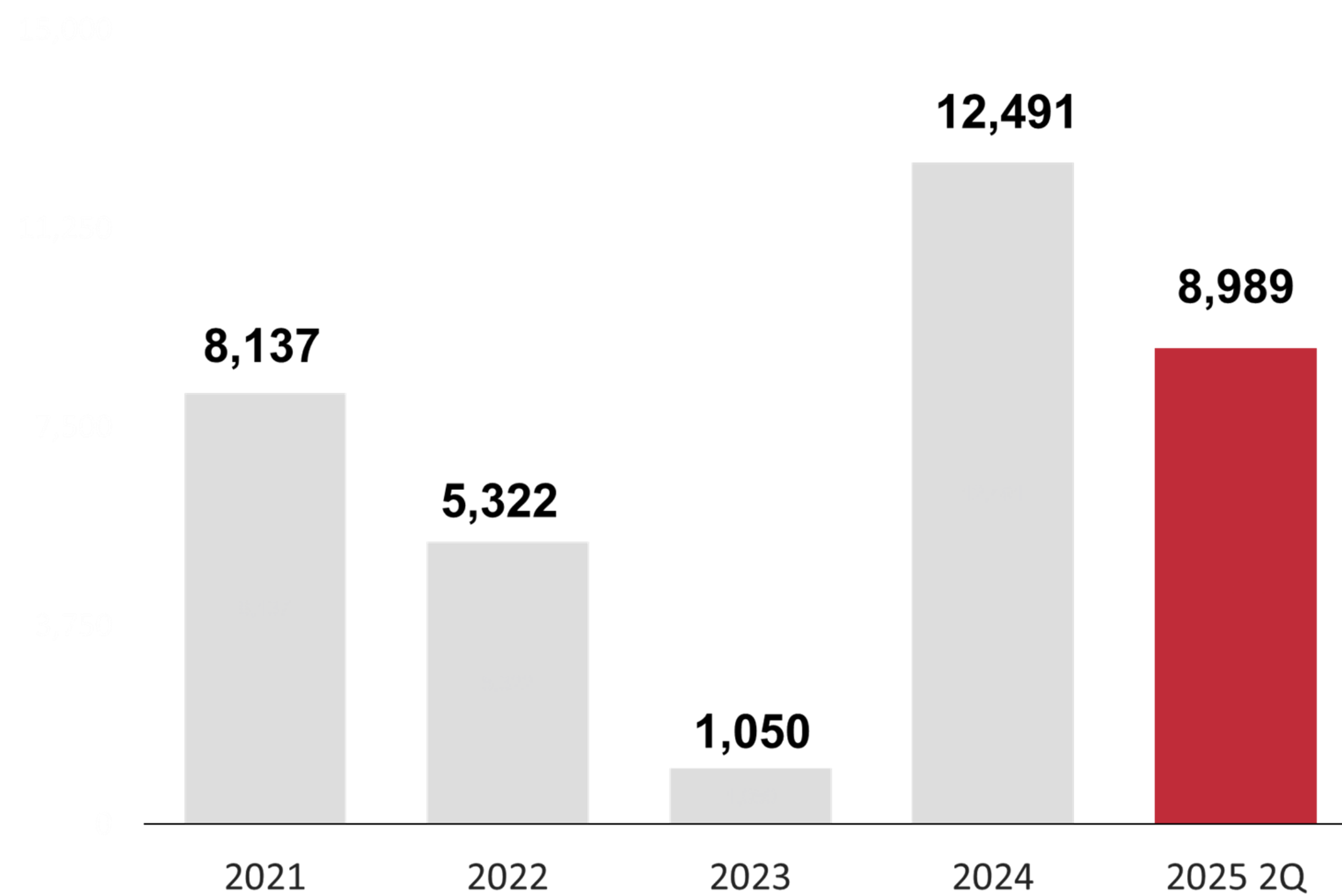


メディア広告事業

タイアップ広告の受注が減少し、減収減益



メディア広告事業売上高推移（単位：千円）



タイアップ取扱高推移（単位：千円）



オフィス移転に伴う固定資産計上

(単位：千円)	2025年9月期 第2四半期	2024年9月期	増減額
流動資産	934,463	943,369	▲8,906
固定資産	28,793	21,547	7,246
投資その他の資産	20,320	21,547	▲1,227
資産計	963,257	964,917	▲1,660
負債計	148,878	155,153	▲6,275
純資産計	814,378	809,763	4,615
負債・純資産計	963,257	964,917	▲1,660

事業トピックス



今年度もまぐまぐ大賞を実施しました



SNSの浸透により気軽に発信ができるようになった近年ですが、メルマガの魅力は失せることなく、むしろ価値ある情報ツールとして再評価されています。

■総合大賞

- 1位：週刊 Life is beautiful
- 2位：堀江貴文のブログでは言えない話
- 3位：『グーグル日本法人元社長 辻野晃一郎のアタマの中』
～時代の本質を知る力を身につけよう～
- 4位：上杉隆の「ニッポンの問題点」
- 5位：辛坊治郎メールマガジン

■新人賞

- 1位：真理探究塾 | 保手濱彰人の世界探訪
- 2位：元国税調査官・大村大次郎の
「本音で役に立つ税金情報“特別版”」
- 3位：杉村太蔵メールマガジン ～タイゾーの投資家視点～
- 4位：谷口恭の「新・その質問にホンネで答えます」
- 5位：おせち一ずの「ここだけ」なお金の話

2024年は、新NISAのスタートが大きな話題となり、国民の資産形成を支援する取り組みに注目が集まりました。



クリエイターの対談企画を実施

youtubeでの配信やイベント、他メディアとのコラボなど
多彩な形でサポートしています。



メディアとプラットフォームの相乗効果を発揮

**対談企画は自社メディアでも配信
クリエイターのファン層の拡大を積極的にサポートしています。**



中島聡、最初からAIを前提にして作った
今の社会に鋭い問いを投げかけます。
インタビューの見どころをご紹介します。
ぜひ視聴ください。

「既存のビジネスにAIを“足す”のではなく、最初からAIを前提にして作った方が早いし、良いものができる」

——動画の冒頭で語られたこの言葉は、今の日本社会に鋭く突き刺さる問いかけです。

中島氏が自ら開発を手がけるオープンソースプラットフォーム「Graph AI」の思想、教育や開発現場をどう変えていくのかという展望、さらにはAIポッドキャスターや、“スクラッチのAI版”という次世代学習ツールの構想まで——。

なぜ今、「AIネイティブ」が重要なのか？

Graph AIが切り拓く、誰もがAIを活用できる社会とは？

そして、15周年を迎えたメルマガ『週刊 Life is Beautiful』が見据える、これからの情報発信のあり方とは？

中島氏の言葉や見据える未来の数々を、ぜひ動画でご視聴ください。



『言えない話』の著者であるホリエモンこと投資家・経営者の杉村太蔵さん、そしてなまじり起業家・投資家の田端信太郎さん同開催の特別鼎談が実現しました。話はソや投資の未来予測、リスクへの向き合ったりしました。表にはとても出せない特でおります。今回は特別に、その内容の対談の様子はzatsdanで動画視聴できま



杉村太蔵、屋台村ははじめました

堀江：……今日のこの組み合わせは何なんですかね？（笑）

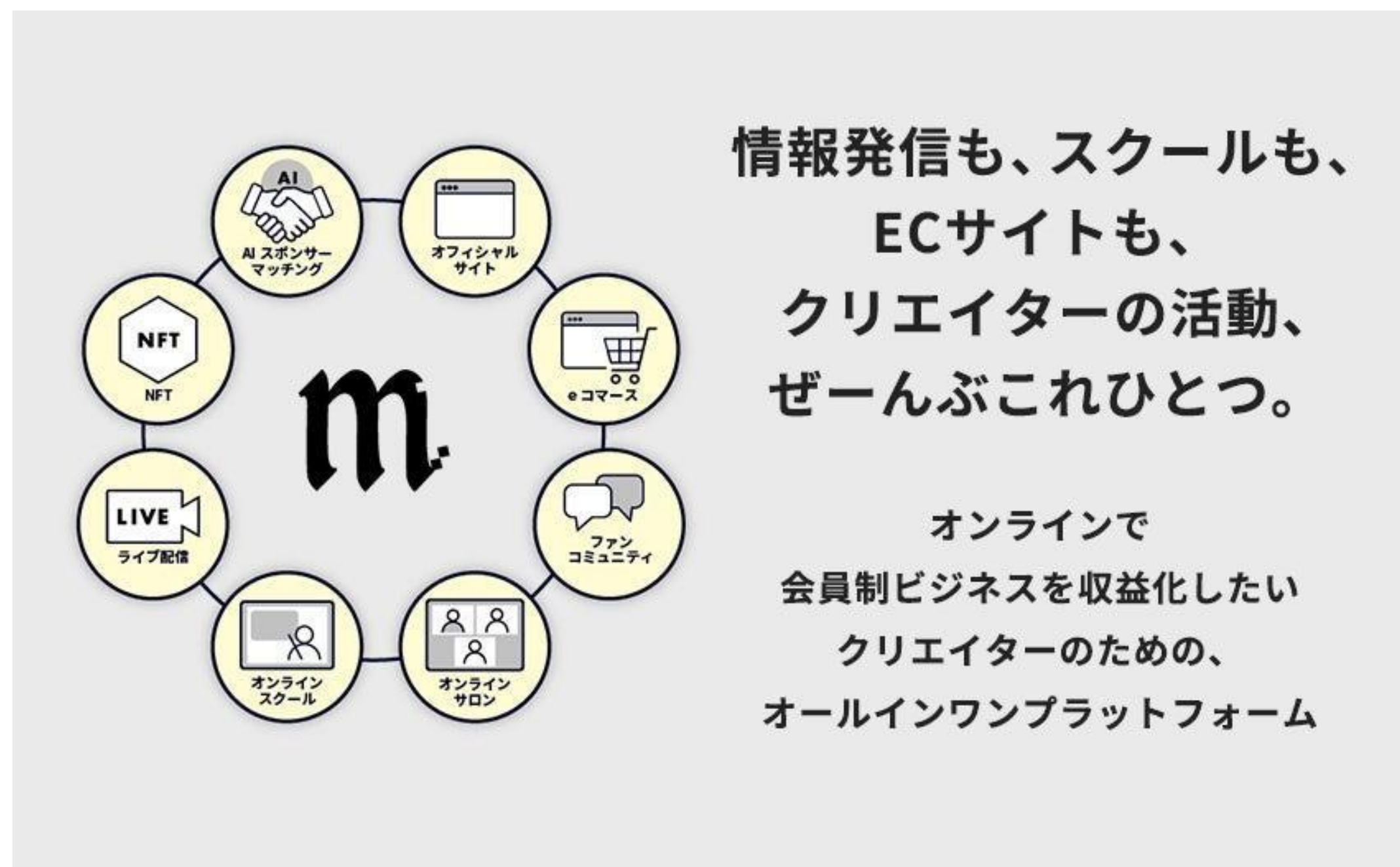
田端：いや、僕はなんとなく“投資繋がり”だと思ったんですけど。

堀江：どうですか、太蔵さん？ 明日もなんかロケだって聞いたんだけど。



新たなプラットフォームの運営

テキストだけではなく、多様なフォーマットにも対応し
支援するクリエイター層を拡大





専門家・インフルエンサーによる配信が続々スタート



服部みれいの
超ハイパー私的通信

#著者・編集者



細川モモの
今日よりもっと
元気になる話

#栄養コンサルタント



たつつんの、
介護のお悩み
よりそい相談室

#介護士

#X 6.8万人



中村洋太の
「5000円で旅する東京」

#X 1万人



ゆりか
「好かれる伝え方」

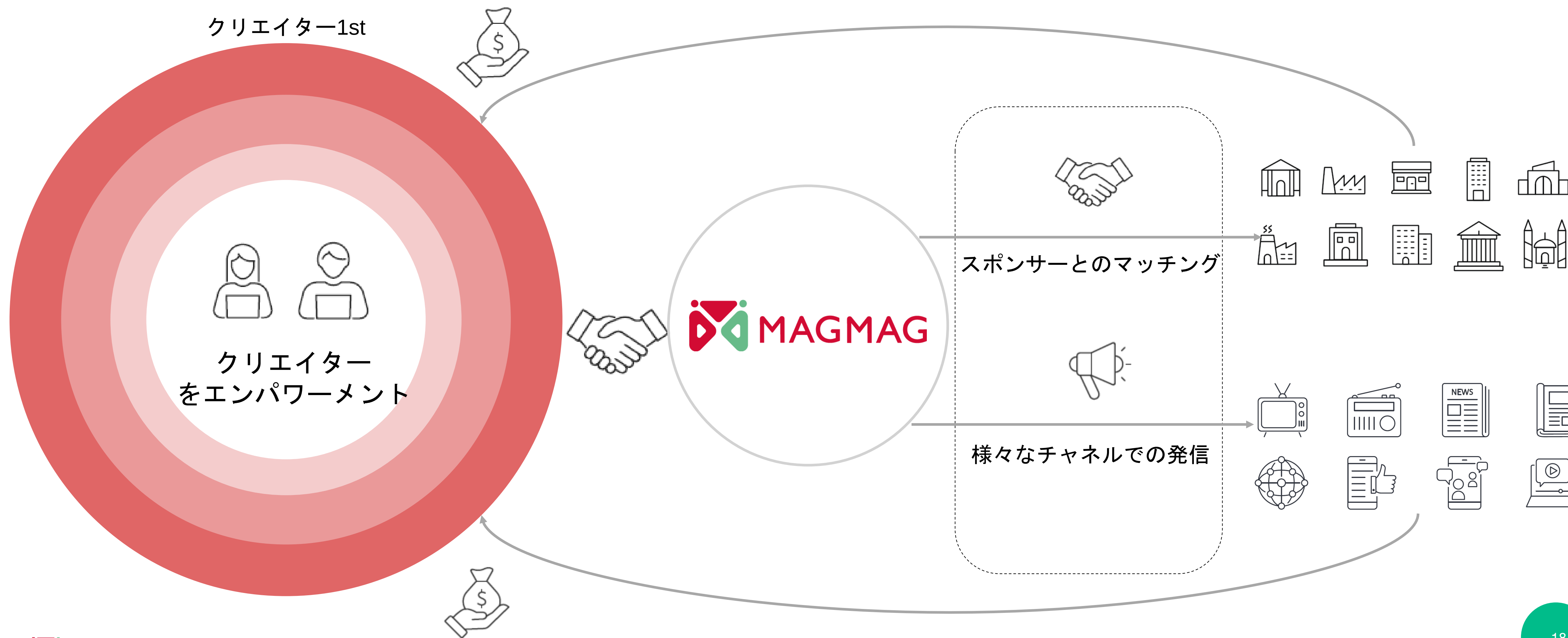
#X 6万人

成長戦略について



今後の成長戦略

クリエイターの活躍と共に事業成長を遂げる事業方針





今後の成長戦略



多くのクリエイターが参画

蓄積されたユーザー情報

約10万人の有料会員を保有

コンテンツ企画・プロデュース実績

既存事業のオーガニックグロース

- ・ 支援クリエイターの拡大
テキストクリエイターに限らず、多様なフォーマットでファンを獲得されているクリエイターへのリクルートを強化
- ・ スtock収益の成長
クリエイターのプロデュース、マーケティング施策の強化によるサブスクリプション会員の拡大

外部パートナーとのコラボグロース

- ・ 既存事業のノウハウ活用
オーガニックグロースの知見や「まぐまぐ」の資産を活用
- ・ 外部パートナーとのシナジー創出
M&Aや事業アライアンスを通じて、遊休資産を最大限活用
- ・ 市場拡大への貢献
クリエイターエコノミーの成長を牽引し、事業基盤を強化

免責事項

本資料は、株式会社まぐまぐによる本資料の現在における予定、推定、見込み又は予想に基づいた将来展望についても言及しております。

これらの将来展望に関する表明の中には、様々なリスクや不確実性が内在します。既に知られた、もしくは未だに知られていないリスク、不確実性その他の要因が、将来の展望に関する表明に含まれる内容と異なる結果を引き起こす可能性がございます。

株式会社まぐまぐの実際の将来における事業内容や業績等は、本資料に記載されている将来展望と異なる場合がございます。本資料における将来展望に関する表明は、本資料現在において利用可能な情報に基づいて株式会社まぐまぐによりなされたものであります。

今後、新しい情報・将来の出来事等があった場合であっても、株式会社まぐまぐは、本資料に含まれる将来展望に関するいかなる表明の記載内容の更新・修正の義務を負うものではありません。