

2026 年 7 月 14 日
ビートレンド株式会社

ビートレンド、北海道のスイーツ・パンの専門店『もりもと』の LINE ミニアプリ開発を支援 ～POS システム『FoodFrontia』との連携で注文・会計データと顧客情報を一元管理～

スマート CRM プラットフォーム『betrend』を提供するビートレンド株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：井上 英昭、以下 ビートレンド）は、株式会社もりもと（本社：北海道千歳市、代表取締役社長：森本 真司、以下 もりもと）が提供する『もりもと』LINE ミニアプリ（以下 本アプリ）の開発を支援しました。



『もりもと』LINE ミニアプリ（イメージ）

また、本アプリの構築において、ステアリテール株式会社が提供する外食店舗向け POS システム『FoodFrontia（フードフロンティア）』とのシステム連携を実現しました。

『もりもと』LINE ミニアプリ概要

本アプリはもりもとが運営する和洋菓子・パン販売店（22 店舗）で利用できる LINE ミニアプリです。日常的に利用している『LINE』から、インストール不要で手軽に会員証を発行・利用が可能です。店舗の POS システムと連携し、お買い上げ金額に応じたポイント付与や、会計時の割引がスムーズに行える点が特徴です。

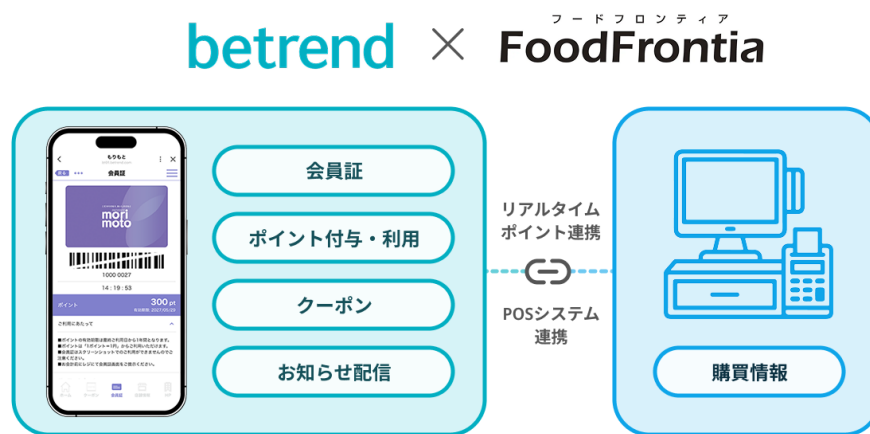
なお、従来の紙のスタンプカードを店頭でご提示いただくことで、貯まったポイントをデジタルポイントとして本アプリへ移行できます。

さらに、LINE 公式アカウントとの連動により、購買履歴などを活用した、お客様一人ひとりに最適な情報配信を実現します。

POS システム『FoodFrontia』との連携について

本連携により、会員証アプリ『betrend』に蓄積される顧客情報と POS システム『FoodFrontia』の注文・会計データがシームレスに紐付き、店舗運営にあたり以下のメリットが生まれます。

- レジ運用の効率化：アプリ提示で即時ポイント付与。ミスを減らしレジ待ちを短縮。
- データの可視化：購買履歴などのデータを一元管理し、お客様のニーズに応じたサービス向上に活用。
- 情報配信の最適化：お客様のご利用状況に応じて、キャンペーンや商品情報などを適切なタイミングで配信。



システム連携図（イメージ）

●LINE ミニアプリの主な機能

ポイント	お会計金額に応じてポイント付与。1 ポイント 1 円から利用できる
クーポン	アプリ会員限定クーポンを一覧表示
お知らせ	新メニュー/キャンペーンなどの最新情報をプッシュ通知でご案内
店舗検索	キーワード検索や GPS による最寄り店舗検索ができ、予約も可能

今後の展望

アプリの開発支援を通じて店舗とデジタルを繋ぐファン作りに貢献するとともに、外部システム連携の強みを活かした柔軟な CRM ソリューションの提供により、外食・小売業界の DX と課題解決を強力に後押ししてまいります。

『もりもと』LINE ミニアプリ URL

<https://advs.jp/cp/miniappredir/haskapp4181>

■株式会社もりもと について

もりもとは、北海道千歳市で創業し、75 年以上にわたり北海道と共に歩んできました。大地の恵みと生産者様、お客様をおいしさでつなぐことを大切に、北海道の豊かな風土が育む素材を生かした和洋菓子やパン、ケーキを開発・製造・販売しています。受け継いできた技術と旬の素材へのこだわりを重ね、日々のおやつから大切な贈り物まで、北海道だからこそ生まれる特別なおいしさをお届けします。おいしさを通じて、喜びと感動、幸せな地域社会の実現を目指しています。

ウェブサイト：<https://www.haskapp.co.jp/>

■『FoodFrontia』について

FoodFrontia は、お客さま満足と生産性を高いレベルで両立する飲食店向けトータルソリューションです。FoodFrontia は、セルフオーダーシステムから、経理・管理部門支援、多彩な売上分析データに基づく経営支援システムまで、トータルに連携し、売上アップとお客さま満足度の向上、雇用の課題の解決を支援します。飲食店のために設計されており、ワンパッケージで幅広い業態をカバーできます。

連携製品：FoodFrontia シリーズ（POS 端末は TWINPOS 9700 2nd シリーズ、TWINPOS 9700 シリーズ、TWINPOS Sx）

FoodFrontia 紹介ページ：<https://www.steeretail.com/food/foodfrontia/index.html>

■ステアリテール株式会社について

ステアリテール株式会社は、日々の暮らしを支える社会インフラの一端を担う企業として、ICT と DX の力を活かし、安心・安全で快適な生活の実現に貢献しています。

飲食店、ガソリンスタンド、小売店など、皆さまの身近な現場で使われるサービスやハードウェアを、営業・開発・生産・保守まで一貫した体制でご提供し、安定したサポートを通じて信頼を築いてまいりました。私たちの原動力は、6 つの企業理念に基づく行動指針です。これらを実践し続けることで、すべてのステークホルダーとともに、より良い未来を創造していくことをお約束します。

社会や暮らしを取り巻く環境が大きく変化する今、私たちは「社会を前へ、暮らしを前へ」という想いを胸に、先進のテクノロジーを駆使してリテール業界に新たな価値を提供し、より多くの人々に笑顔を届けてまいります。

<理念>

1. 安心と安全の追求
2. 楽しさの創造
3. 持続可能性の実現
4. イノベーションの推進
5. 人材育成と多様性の尊重
6. インテグリティ（高い倫理観と誠実さ）と人権の尊重

ウェブサイト：<https://www.steeretail.com/>

■スマートCRMプラットフォーム『betrend』について

ビートレンド株式会社が提供する、スマートフォン・携帯電話を活用し、企業がお客様へ情報配信可能なスマートCRMシステムです。スマートフォンアプリのプッシュ通知やメール、LINEなどのマルチコンタクトチャネルを有し、最適な情報配信手段を利用できます。また、ご利用金額・ポイント・来店などの行動履歴を分析・活用し、お客様にあわせた効率的なマーケティング施策を支援します。飲食・小売・サービス業を中心に幅広い業種・業態での導入実績があり、3600万人を超える利用会員数がございます。

『betrend』サービス紹介動画：<https://youtu.be/T6UYt4Q2gys>

『betrend』×『LINE ミニアプリ』連携紹介動画：<https://youtu.be/tb8FAwCEY74>

サービスサイト：<https://www.betrend.com/>

■「LINE ミニアプリ」について

「LINE ミニアプリ」は、店舗・企業が「LINE」上で自社サービスを提供できる新しいアプリプラットフォームです。会員証やモバイルオーダー、予約受付などのサービスをアプリの追加ダウンロード・会員登録不要で「LINE」上で提供でき、重要なお知らせを無料で通知することが可能です。また「LINE 公式アカウント」との連携により、「友だち」をスムーズに獲得することができ、「LINE ミニアプリ」を通じて取得した顧客の属性情報や行動データを活用することで、より効率的な販促活動を実現します。

※LINE アカウントと紐づいた行動データの取得・活用にはユーザーの許諾が必須となります。

詳細は公式サイトをご確認ください。

<https://www.lycbiz.com/jp/service/line-mini-app/>

■ビートレンド株式会社について

ビートレンド株式会社は、スマートフォン・タブレット・携帯電話などを活用し、企業が顧客との接点を統合的に管理・運用可能なスマートCRMを実現するプラットフォーム『betrend』を開発。2000年の創業以来、マーケティング手法の変化に対応し機能追加を行い、流通業や飲食・サービス業を中心に導入されています。情報セキュリティマネジメントシステム(ISMS(ISO27001))認証取得のシステム運用とプライバシーマーク取得の個人情報管理体制により、安全で信頼性の高いシステムを提供しています。

ウェブサイト：<https://www.betrend.com/company>

※本プレスリリースに記載している会社名および商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

以上

【本プレスリリースについてのお問い合わせ先】

ビートレンド株式会社 企画本部

お問い合わせ先：press@betrend.net