

betrend、LINE ヤフーの新機能『LINE タッチ』による

LINE ミニアプリの起動に対応開始

～スマホを“かざすだけ”で即座につながる、スムーズな来店体験～

スマート CRM プラットフォーム『betrend』を提供するビートレンド株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：井上 英昭、以下 ビートレンド）は、LINE ヤフー株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：出澤 剛、以下 LINE ヤフー）が提供する新機能『LINE タッチ』において、LINE ミニアプリの起動に、自社のソリューション『betrend』が対応を開始したことをお知らせいたします。

本対応により、企業や店舗は NFC タグを活用して、スマートフォンをかざすだけで LINE 公式アカウントや LINE ミニアプリへスムーズに誘導できる新たな顧客接点を構築することが可能になります。

betrend、LINE ヤフーのLINEタッチに対応開始



LINE タッチ利用イメージ

『LINE タッチ』について

『LINE タッチ』は、LINE 公式アカウントや LINE ミニアプリへのアクセスを、より直感的かつスムーズに実現する新機能です。NFC タグを通じて、ユーザーがスマートフォンを“タッチ”するだけで、LINE 上のコンテンツに直接遷移できる仕組みを提供します。これにより、店舗やイベント会場など、リアルな接点からオンラインサービスへのアクセスが格段に容易になります。

『betrend』との連携による効果

今回、『betrend』が『LINE タッチ』による LINE ミニアプリの起動に正式に対応したことで、スマートフォンをかざすだけで LINE ミニアプリが起動し、会員証の提示やクーポンの取得、モバイルオーダーなどのサービスを即座に利用可能となりました。これにより、ユーザーの心理的・物理的ハードルを最小限に抑えることで、店頭プロモーションやイベント、サンプリング施策などの場で、LINE 公式アカウントの友だち追加や LINE ミニアプリ利用へのハードルを大幅に低減し、スマートな接客と、店舗における会員化率の向上に寄与します。

店舗運営を行う企業様は、リアル空間を活用したマーケティング施策をより柔軟に展開でき、LINE を起点としたシームレスな顧客体験を提供することが可能になります。

■スマート CRM プラットフォーム『betrend』について

ビートレンド株式会社が提供する、スマートフォン・携帯電話を活用し、企業がお客様へ情報配信可能なスマート CRM システムです。スマートフォンアプリのプッシュ通知やメール、LINE などのマルチコンタクトチャンネルを有し、最適な情報配信手段を利用できます。また、ご利用金額・ポイント・来店などの行動履歴を分析・活用し、お客様にあわせた効率的なマーケティング施策を支援します。飲食・小売・サービス業を中心に幅広い業種・業態での導入実績がございます。

『betrend』サービス紹介動画：<https://youtu.be/T6UYt4Q2gys>

『betrend』×『LINE ミニアプリ』連携紹介動画：<https://youtu.be/tb8FAwCEY74>

サービスサイト：<https://www.betrend.com/service>

■ビートレンド株式会社について

ビートレンド株式会社は、スマートフォン・タブレット・携帯電話などを活用し、企業が顧客との接点を統合的に管理・運用可能なスマート CRM を実現するプラットフォーム『betrend』を開発。2000年の創業以来、マーケティング手法の変化に対応し機能追加を行い、流通業や飲食・サービス業を中心に導入されています。情報セキュリティマネジメントシステム(ISMS(ISO27001))認証取得のシステム運用とプライバシーマーク取得の個人情報管理体制により、安全で信頼性の高いシステムを提供しています。

ウェブサイト：<https://www.betrend.com/>

以上

【本プレスリリースについてのお問い合わせ先】

ビートレンド株式会社 企画本部

お問い合わせ先：press@betrend.net