



2025年9月12日

各 位

会社名 株式会社カラダノート
代表者名 代表取締役 佐藤 竜也
(コード番号：4014 東証グロース)
問合せ先 コーポレート本部長 高埜 伸一郎
(TEL 03-4431-3770)

2025年7月期業績の前期実績値との差異に関するお知らせ

当社は、業績予想を開示しておりませんが、2025年7月期の通期業績につきまして、前期実績との間に差異が生じたので、下記のとおりお知らせいたします。

記

1. 2025年7月期 通期業績と前期実績との差異（2024年8月1日～2025年7月31日）

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益	1株当たり 当期純利益
前期実績 (A) (2024年7月期)	百万円 2,193	百万円 100	百万円 106	百万円 114	円 銭 18.33
今回発表予想 (B) (2025年7月期)	1,270	△34	△43	△69	△11.07
増減額 (B - A)	△923	△135	△150	△184	
増減率 (%)	△42.1	-	-	-	

2. 差異の理由

売上高は、2025年3月の宅配水事業の譲渡および利益率の低いヘアケア・衛生用品事業の規模縮小の影響によって前期実績を下回りました。利益面では、これら事業ポートフォリオの見直しによる構造改革に伴う売上高減少の影響に加え、構造改革に伴う一過性の費用発生、2025年7月の第三者割当増資による新株式発行および自己株式処分の際の株式交付費用支出などによって営業利益および経常利益も減少いたしました。また、当期純利益では、繰延税金資産の取り崩しに伴う法人税等調整額の計上も影響しております。

今回の構造改革は、当社が「ライフイベントマーケティングのリーディングカンパニー」への転換をするための取り組みです。従来の商品起点のアプローチから、家族の人生を起点とした事業展開に

移行し、フリーキャッシュフロー重視の経営で財務基盤を強化しつつ、金融・住関連などとの親和性が高い領域に経営資源を集中してまいります。

当社の強みであるライフイベントデータを活用し、提携先企業の営業フロー強化を支援し、より高い収益性と持続的な成長を実現してまいります。

なお、本事業戦略の詳細につきましては、同時公開いたしました「2025年7月期 決算説明資料」をご確認ください。

以上