

Wantedly, Inc.

2025年8月期 Q3決算説明

2025年7月11日

目次

1. ハイライト
2. 2025年8月期 Q3実績
3. 2025年8月期 会社計画
4. 今後の展望

ハイライト

実績

- ・ 営業収益はQ3で1,225百万円（QoQ-2%）、Q3累計で3,702百万円（YoY+5%）
- ・ 営業利益はQ3で453百万円（QoQ-7%）、Q3累計で1,378百万円（YoY+21%）

計画

- ・ 通期計画は、営業収益は4,970百万円（YoY+5%） 営業利益は1,600百万円（YoY+0%）から変更はなし

2025年8月期 Q3実績

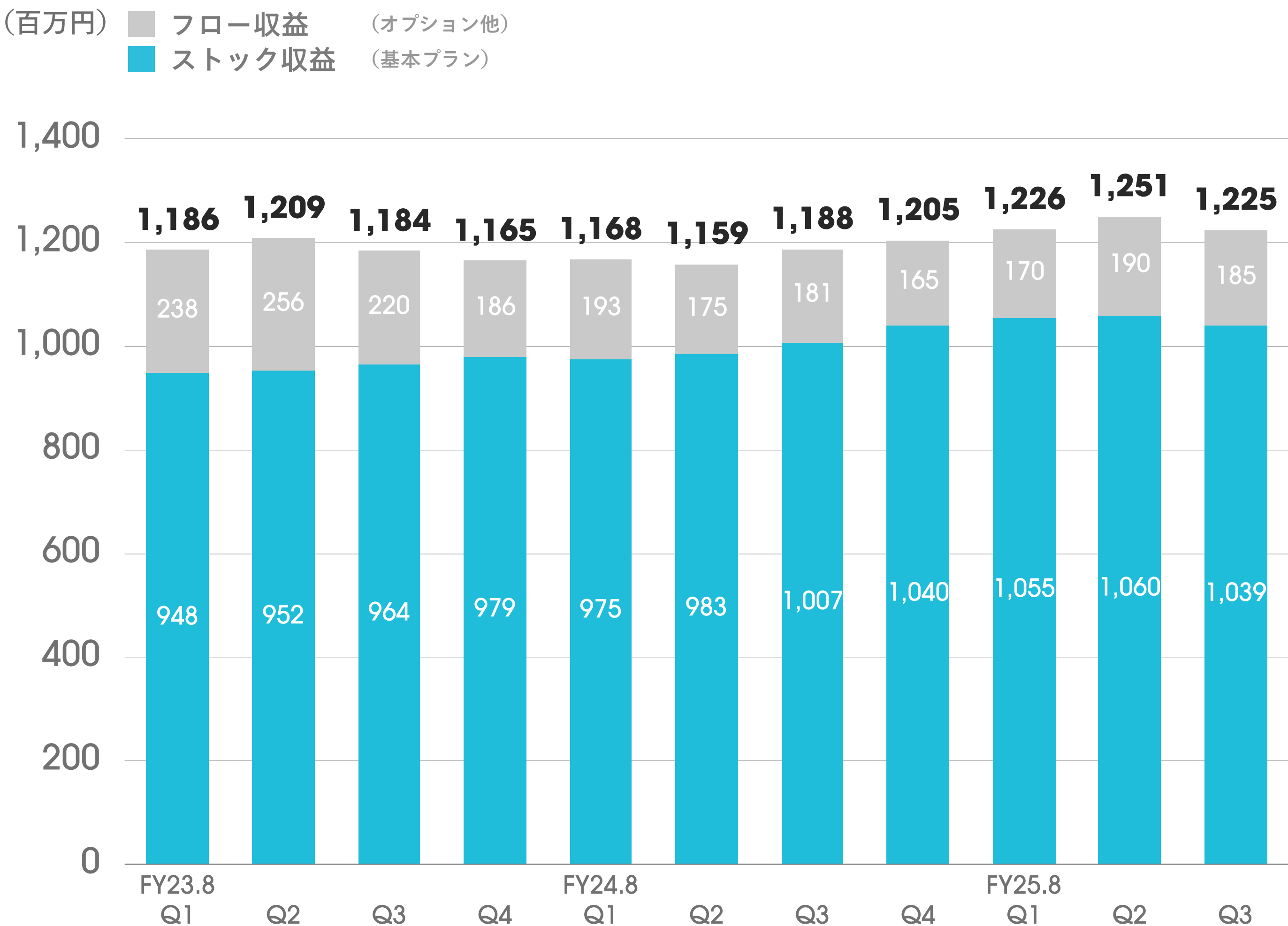
営業収益、営業利益ともに YoYで増加

- 営業収益はYoYで3%増加し、営業利益はYoYで16%増加

(百万円)	FY24 Q3	FY25 Q2	FY25 Q3	YoY	QoQ
営業収益	1,188	1,251	1,225	3%	-2%
営業利益	391	487	453	16%	-7%
(利益率)	33%	39%	37%	-	-
経常利益	390	484	456	17%	-6%
(利益率)	33%	39%	37%	-	-
純利益	243	297	288	18%	-3%
(利益率)	21%	24%	24%	-	-

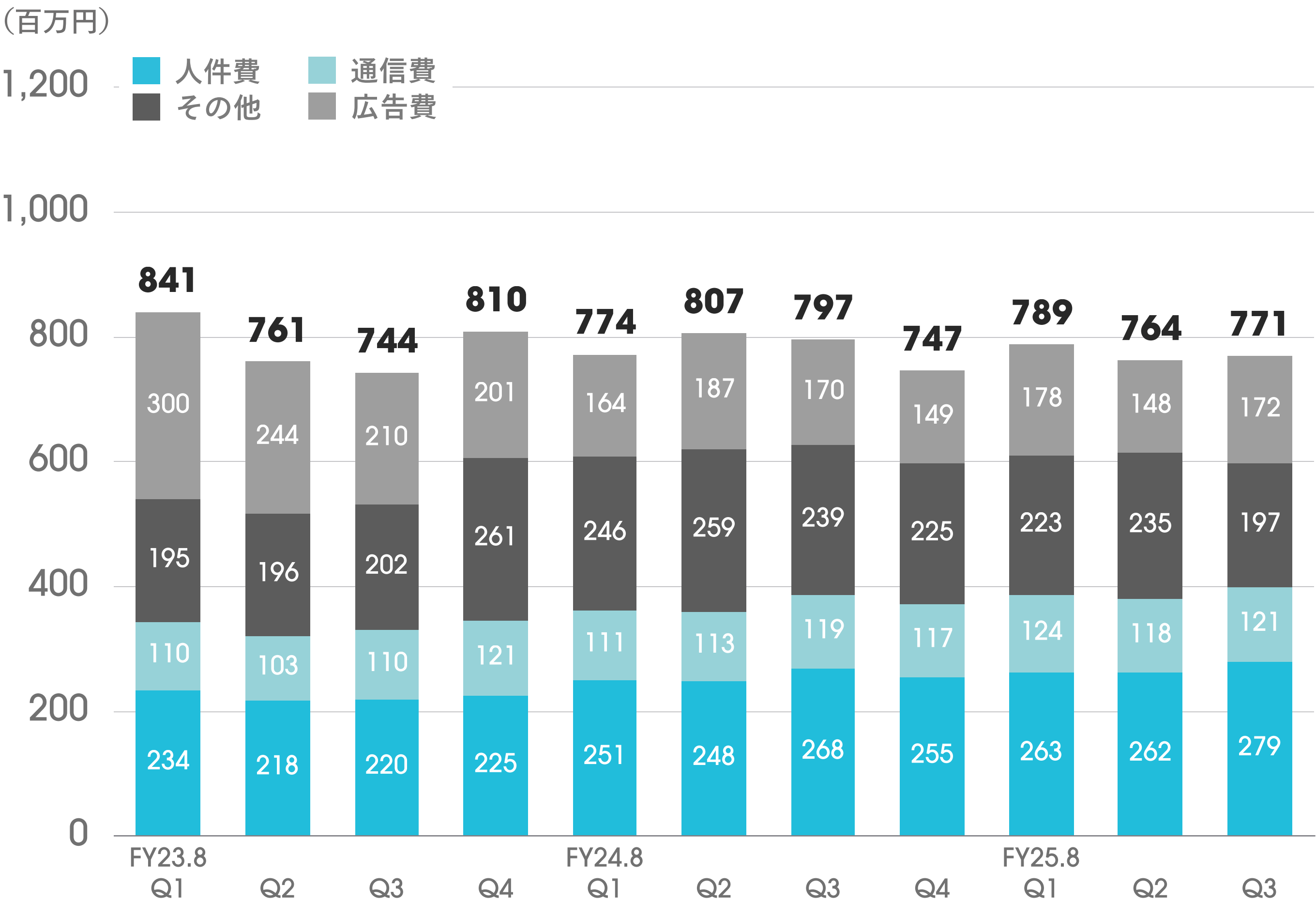
QoQでは営業収益が減少

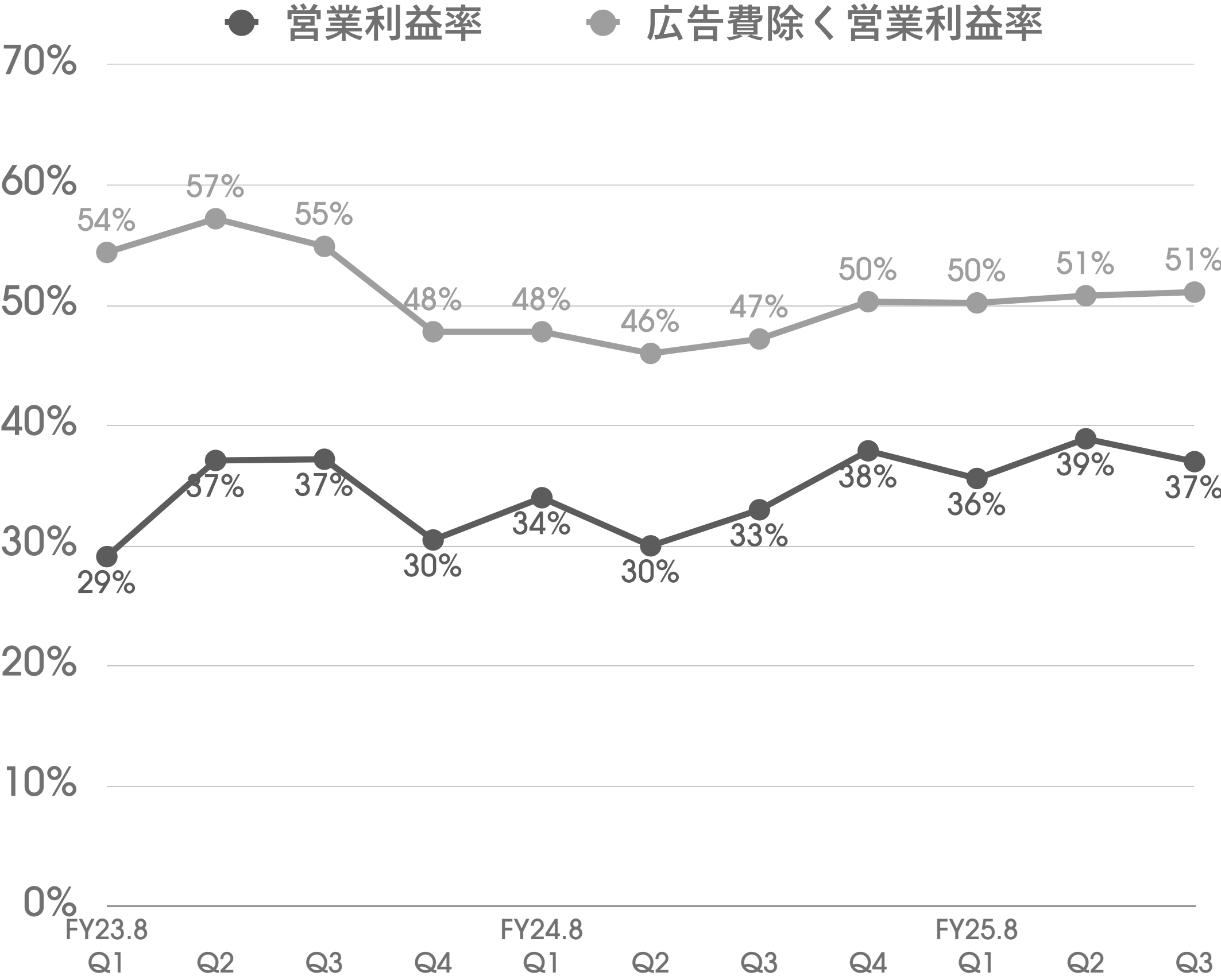
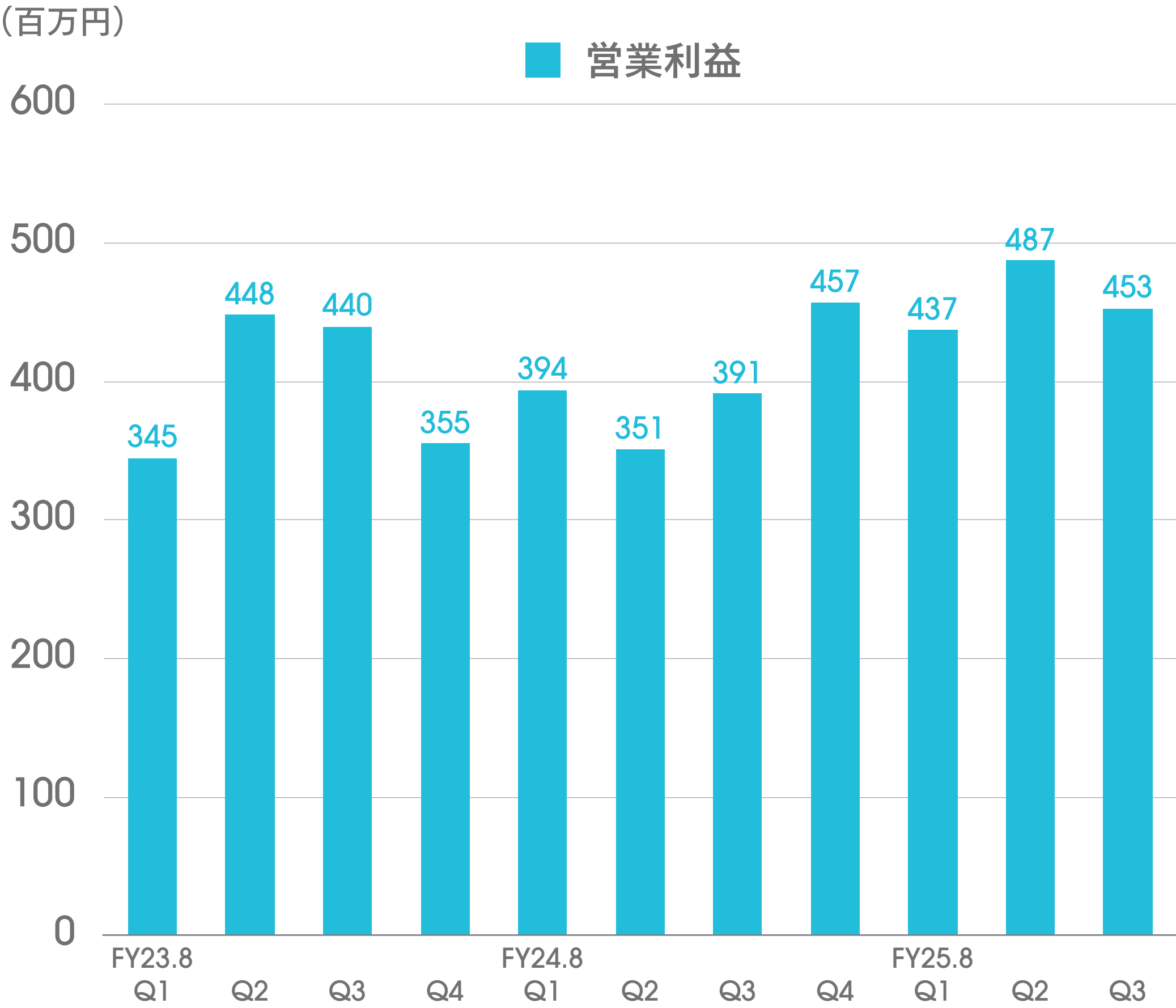
- 顧客単価の改善による増収要因がなくなった
- 採用市場に大きな環境変化はないものの、基本プランは、営業チームの再編影響により一時的に受注率が低下した



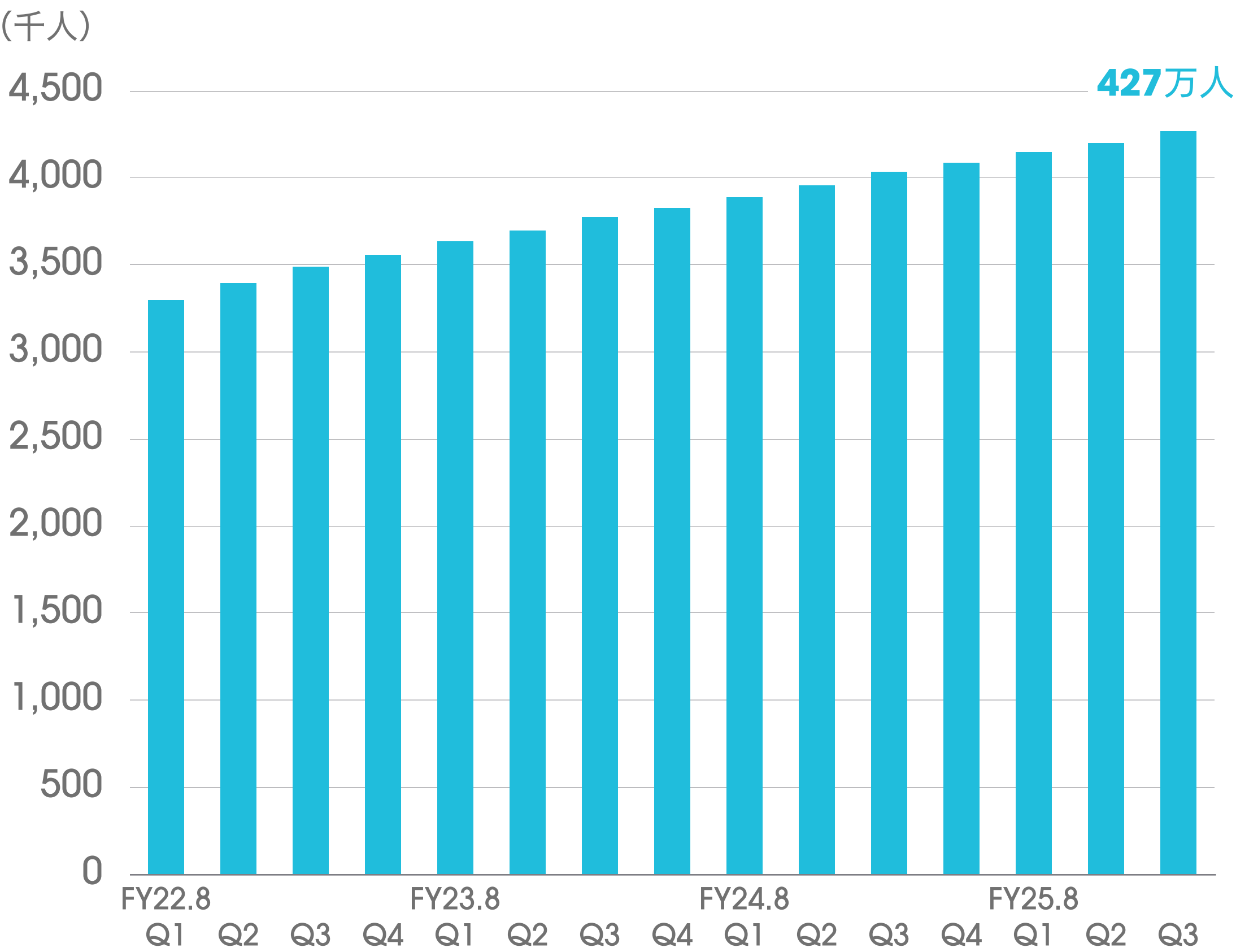
Q3は直前四半期と同水準で推移

- 広告費と人件費の増加は想定通り
- Q4において、Hireの広告キャンペーンを予定しており、広告費の増加を見込む

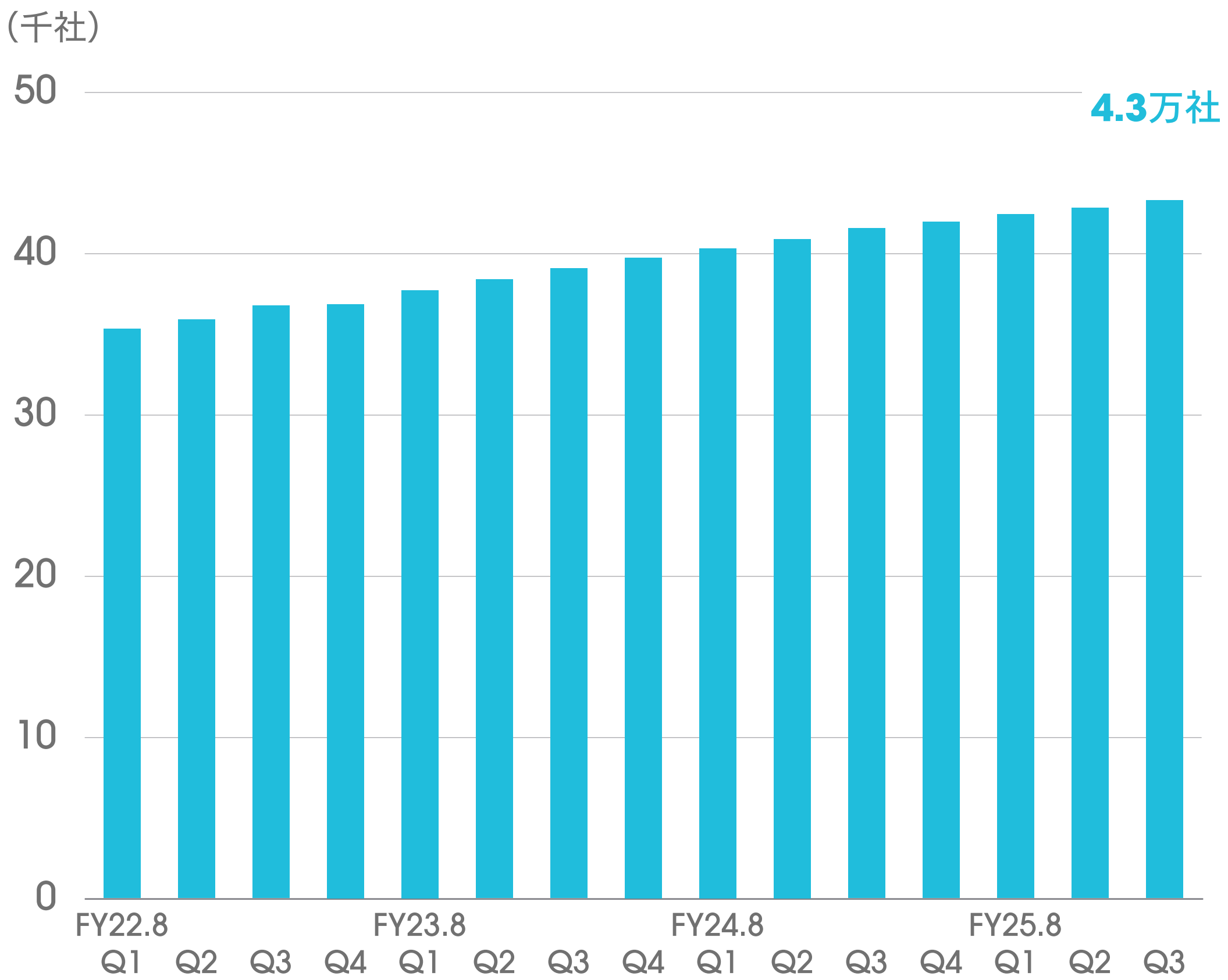




登録ユーザー数



登録企業数



※ 「登録ユーザー数」はVisit,People共通のWantedlyアカウント数
※ 「登録ユーザー数」「登録企業数」は日本国内向けサービスにおける数字

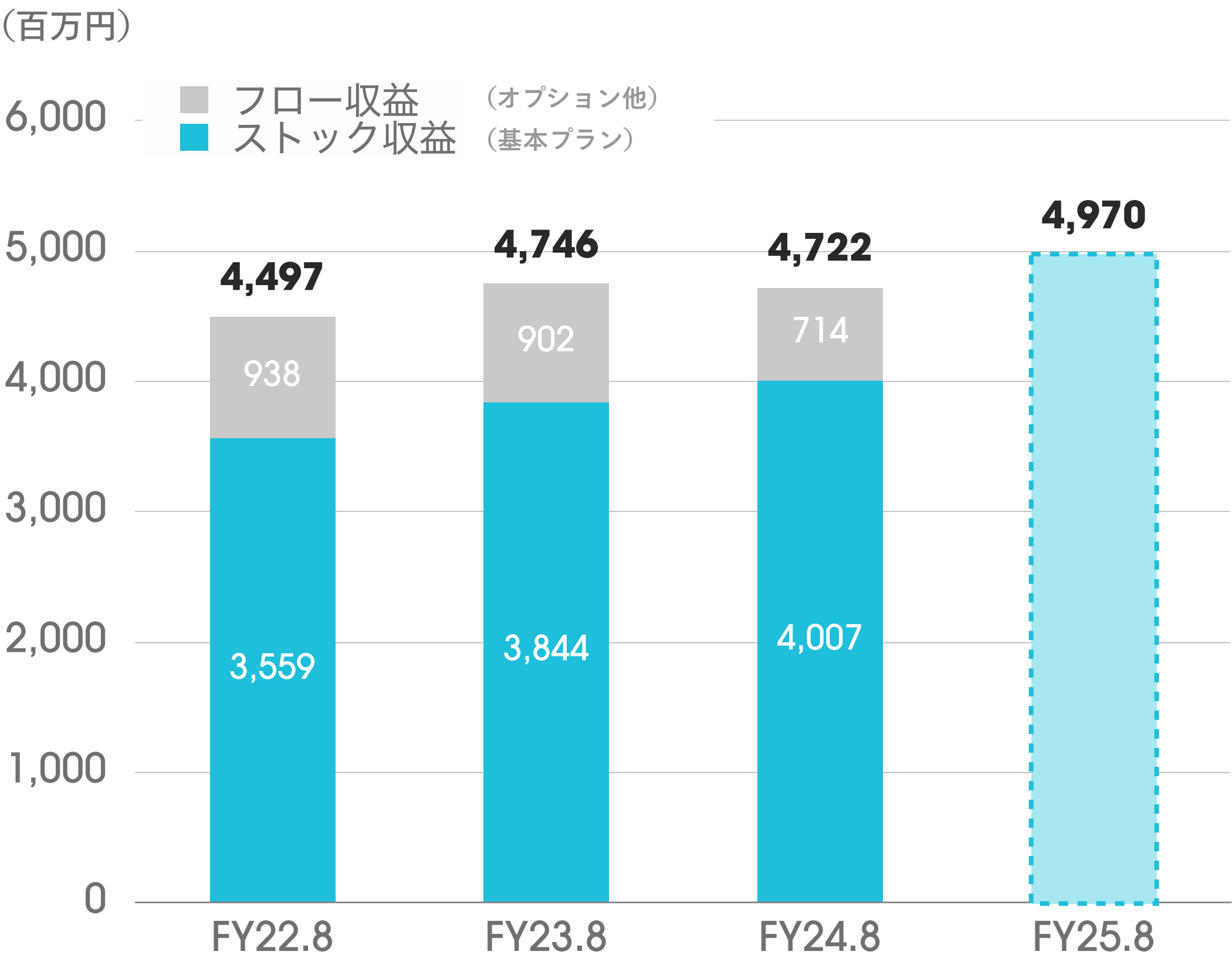
2025年8月期 会社計画

期初計画通りの通期着地を見込む

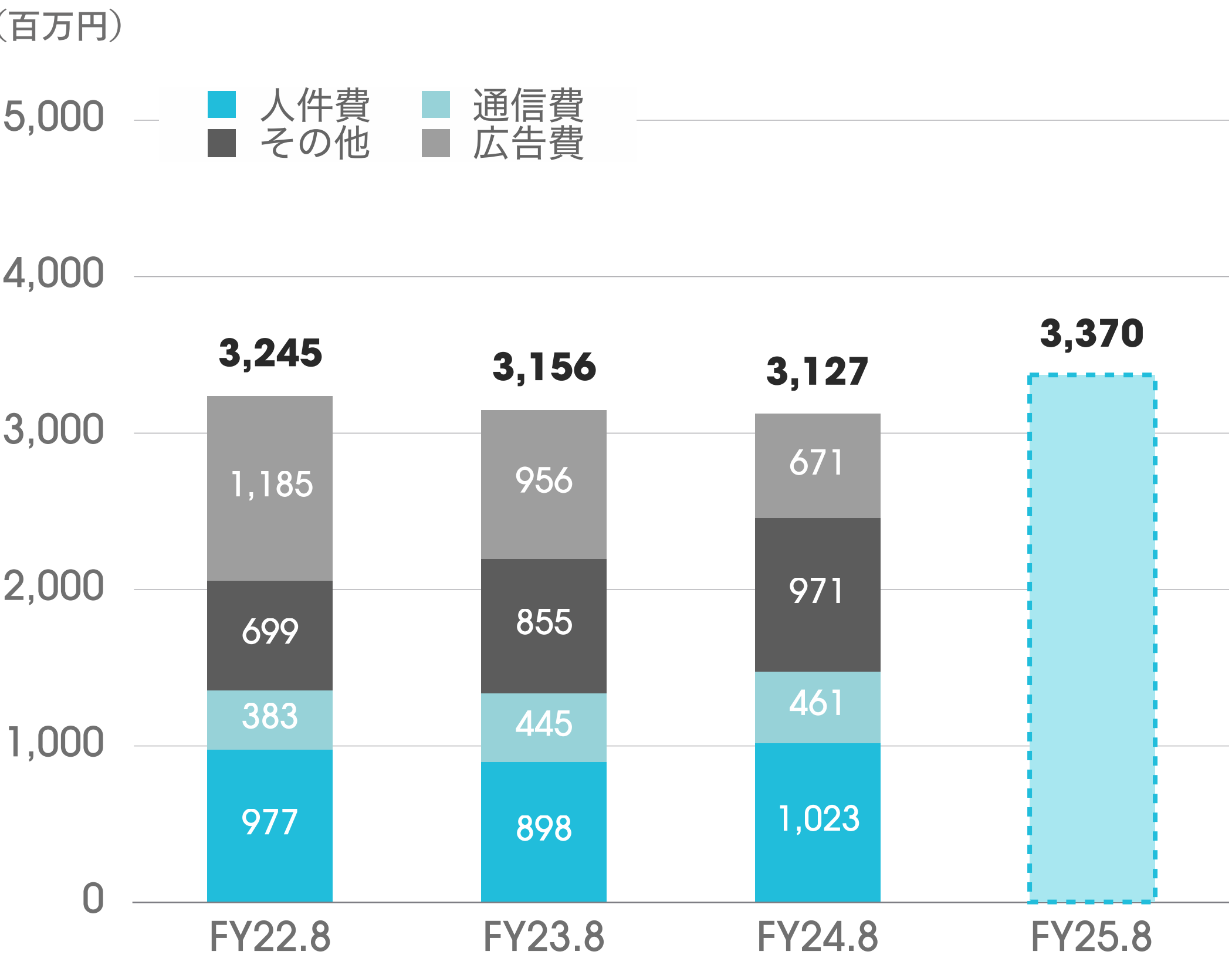
- 前年実績と同水準の利益額を確保しつつ、新規事業領域への投資、および開発体制の強化を実施

(百万円)	FY24 実績	FY25 ガイダンス	YoY	FY25 Q3累計実績	進捗率
営業収益	4,722	4,970	5%	3,702	75%
営業利益	1,594	1,600	0%	1,378	86%
(利益率)	34%	32%	-	37%	-
経常利益	1,579	1,580	0%	1,371	87%
(利益率)	33%	32%	-	37%	-
純利益	1,036	1,040	0%	866	83%
(利益率)	22%	21%	-	23%	-

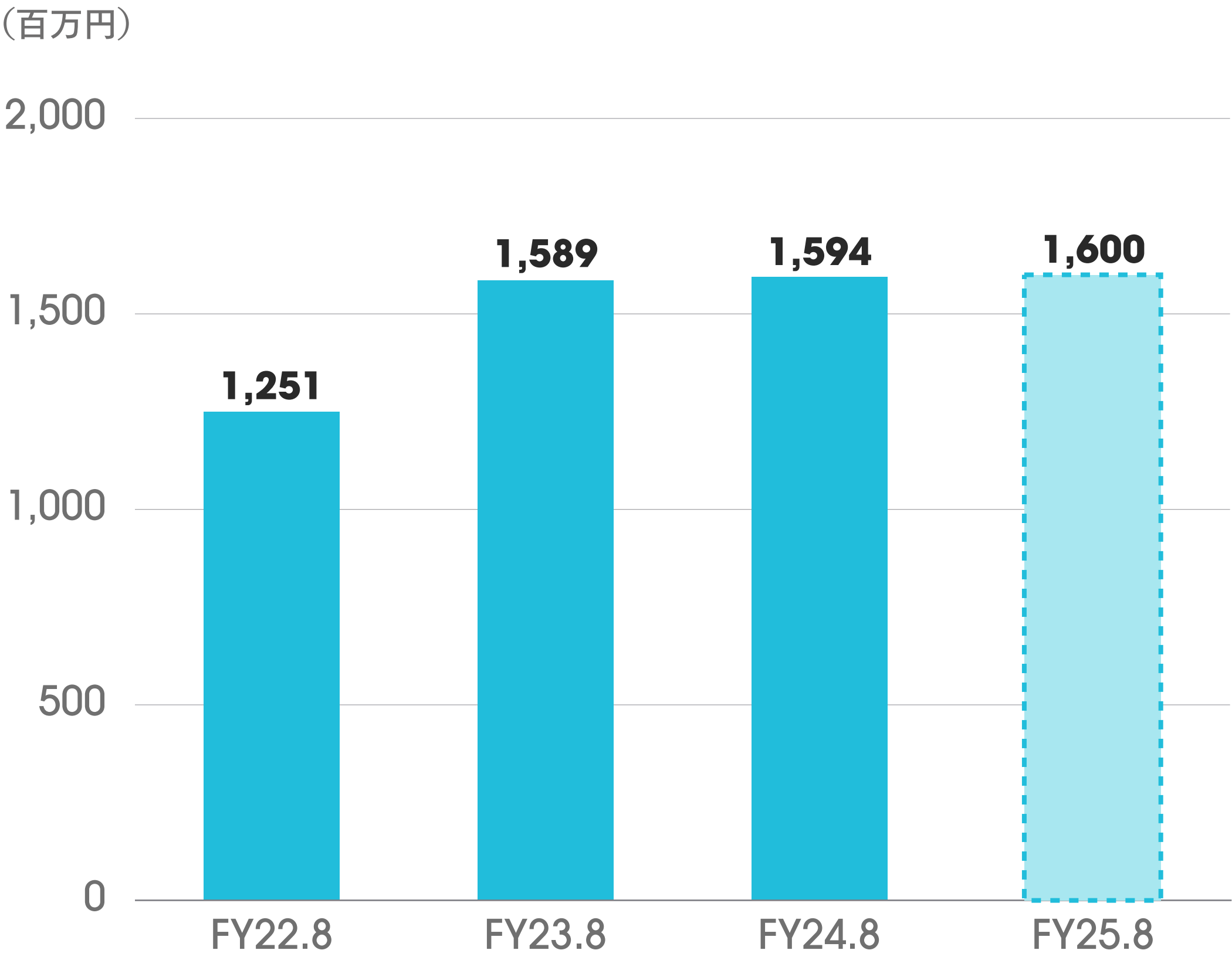
営業収益



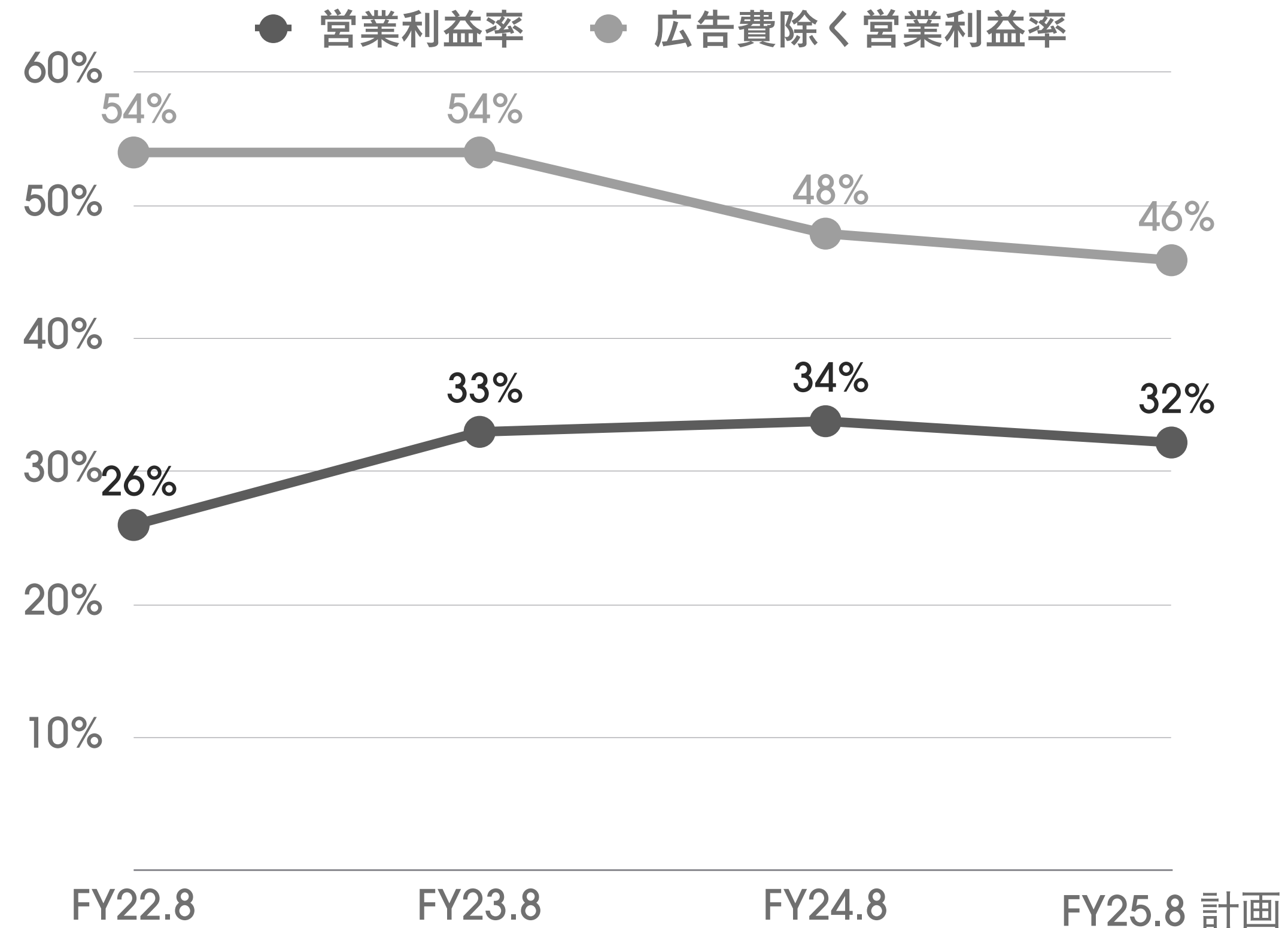
販売管理費



営業利益



営業利益率



配当予想

	FY24.8 実績	FY25.8
基準日	2024年8月31日	2025年8月31日
1株当たり配当金（円）	20	20
1株当たり当期純利益（円）	109	110
配当性向（%）	18%	18%
配当金総額（百万円）	189	189

04 今後の展望

究極の適材適所により シゴトでココロオドル ひとをふやす

TO CONNECT PEOPLE WITH THE RIGHT OPPORTUNITIES,
CREATING A WORLD WHERE WORK DRIVES PASSION.

ウオンテッドリーは、究極の適材適所を通じて、
あらゆる人がシゴトに没頭し成果を上げ、
その結果成長を実感できるような
「はたらくすべての人のインフラ」を構築しています。



人々が仕事に夢中になるためのユニークな価値を提供



— 注カプロダクト

Visit事業の提供 価値強化

- 有料企業数の伸び悩み、オプション売上の減少からFY23下期から売上成長が鈍化
- マーケティングの強化で中期的に有料企業数を伸ばすと共に、新たな価値提供により単価を向上させ、継続成長を目指す

新規事業領域への 投資を加速

- 主力事業であるVisit事業で獲得した利益をPerkやHire事業に投資し、中期的に成長を牽引できる事業を創出する



Wantedly VISIT

iOS, Android and Web

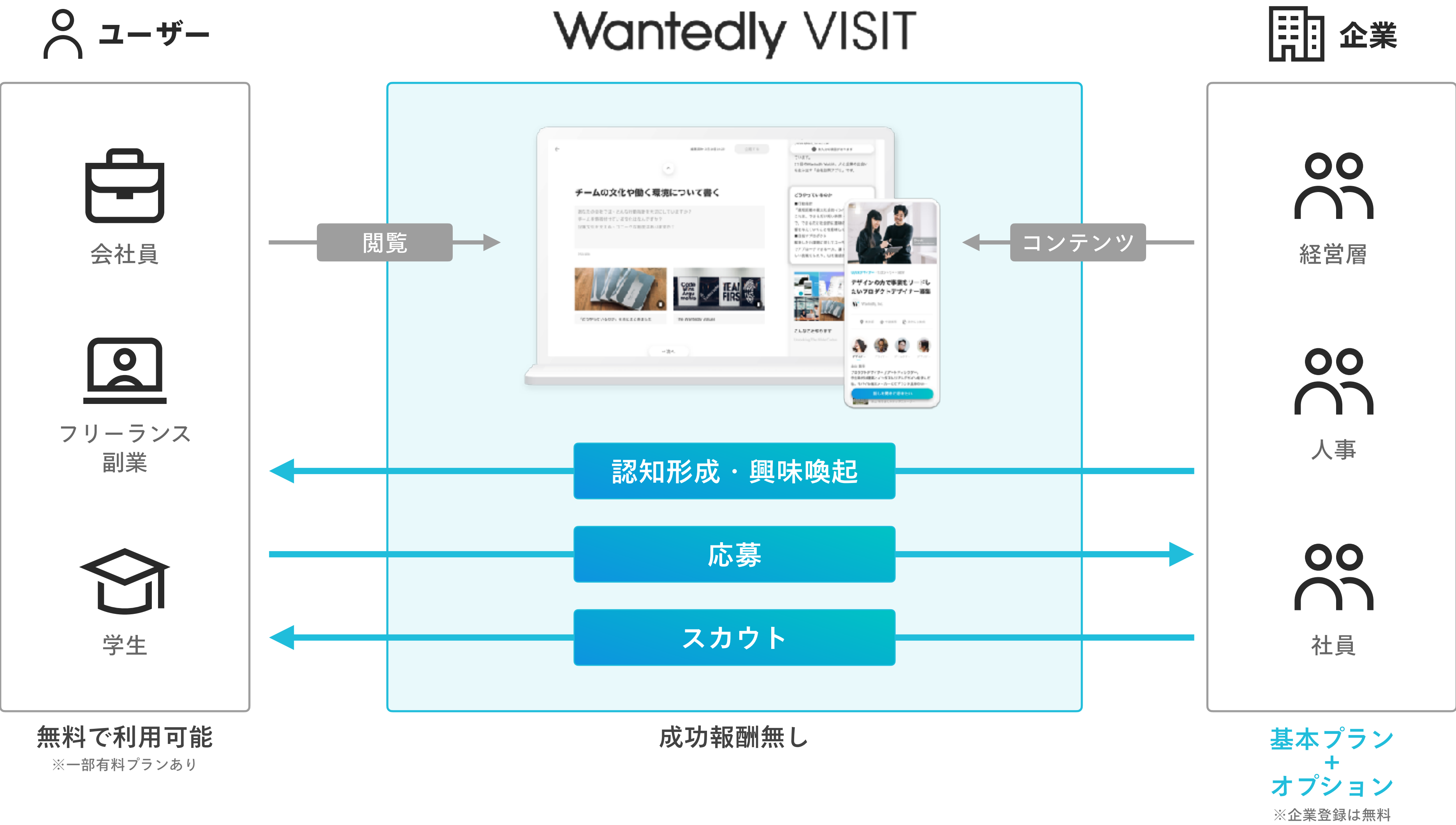
気軽に会社訪問

ミッションや価値観への共感でマッチング

- ・ 給与や福利厚生などの条件ではなく、想いがあれば会社の規模にとらわれない

まず「話を聞きに行く」という新しい体験

- ・ 個人と企業がフラットな目線で出会えることで、より魅力的な場所を見つけることが可能に



テクノロジーの力で全てのユーザーに最適なマッチングを生み出す

ユーザー

企業

ユニークなプロフィール

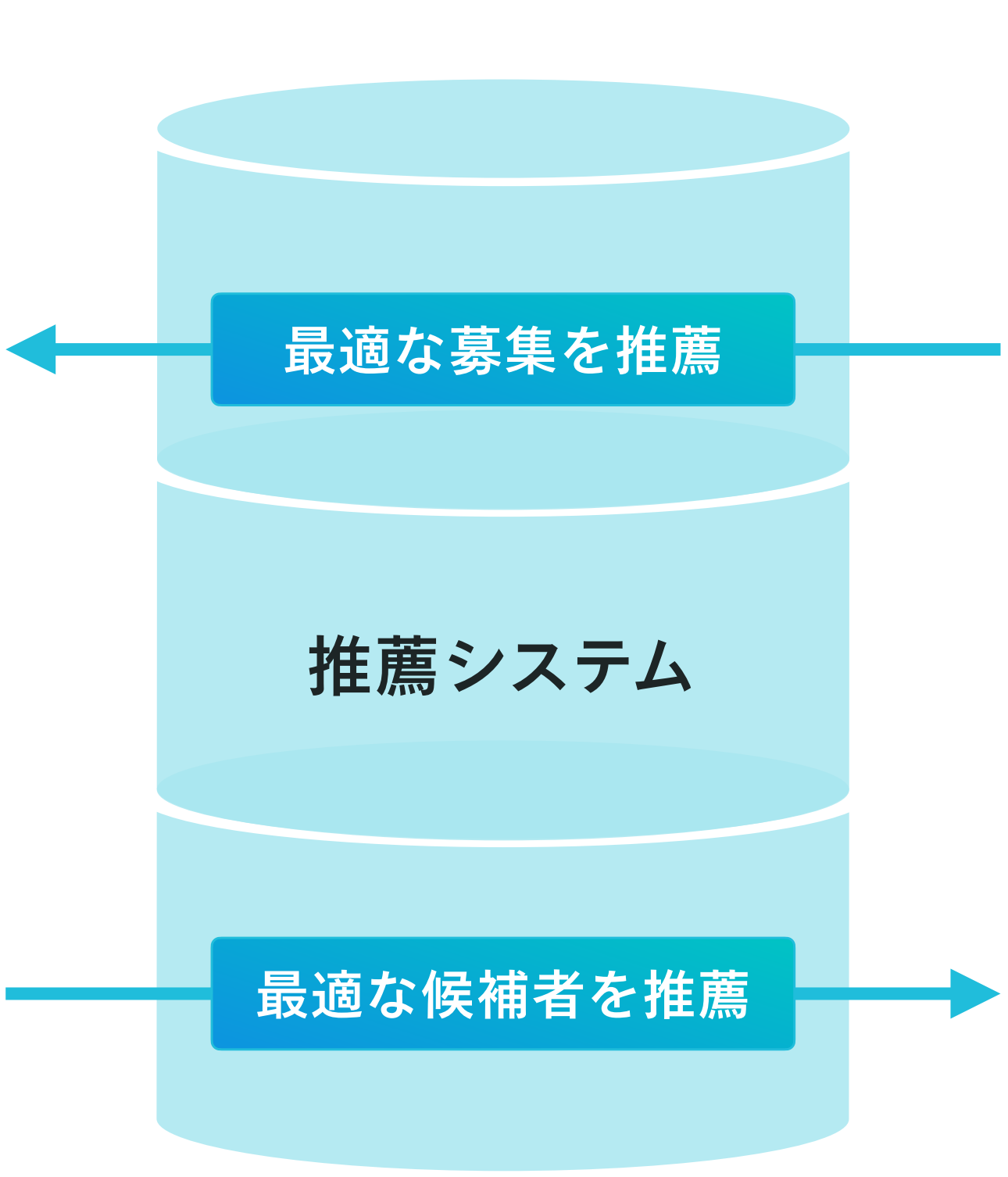


Wantedly ASSESSMENT | スキル診断

あなたの診断結果です

スキル診断結果

Wantedly ASSESSMENT | 性格診断



募集

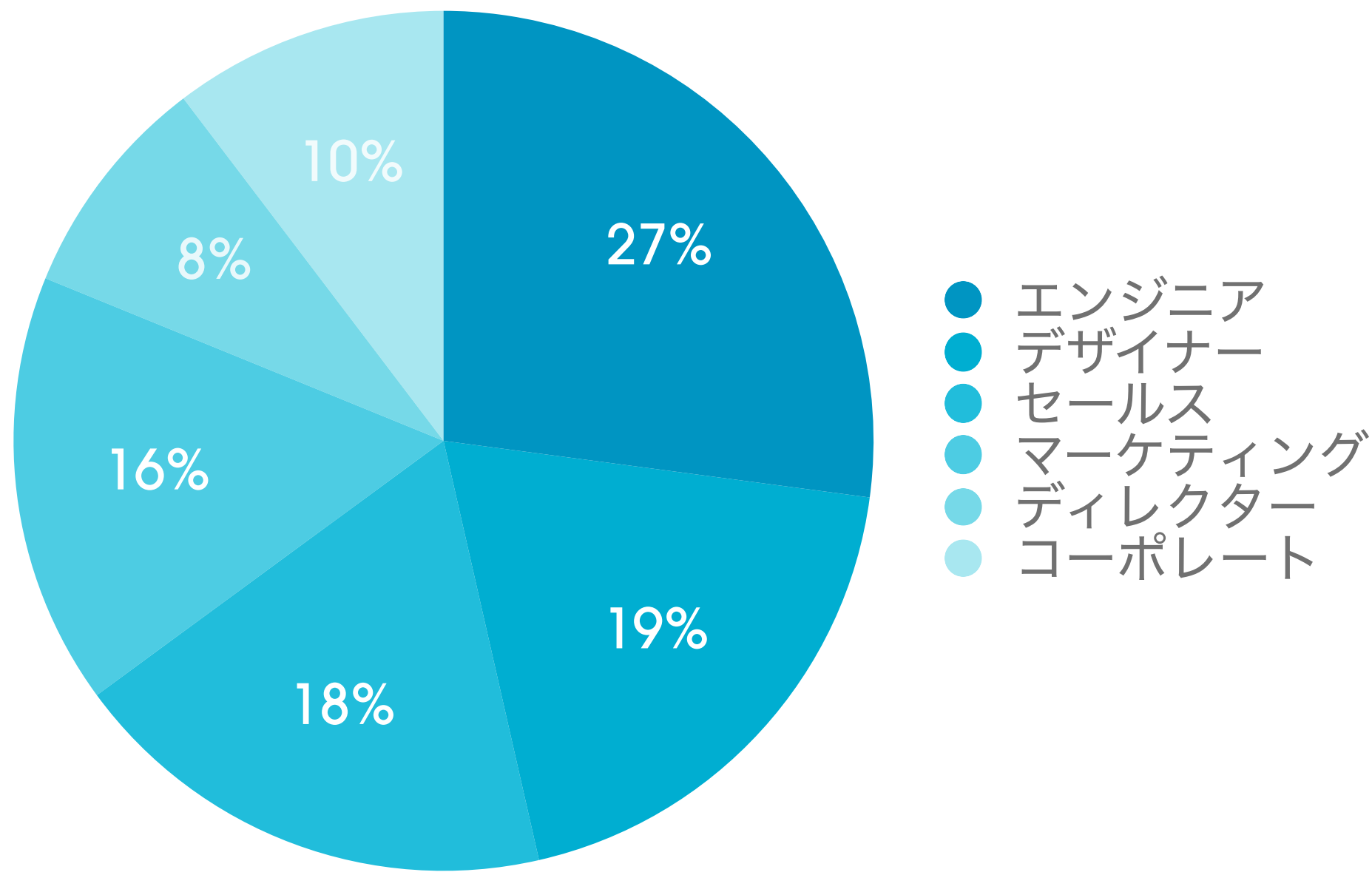


チームの文化や働く環境について書く

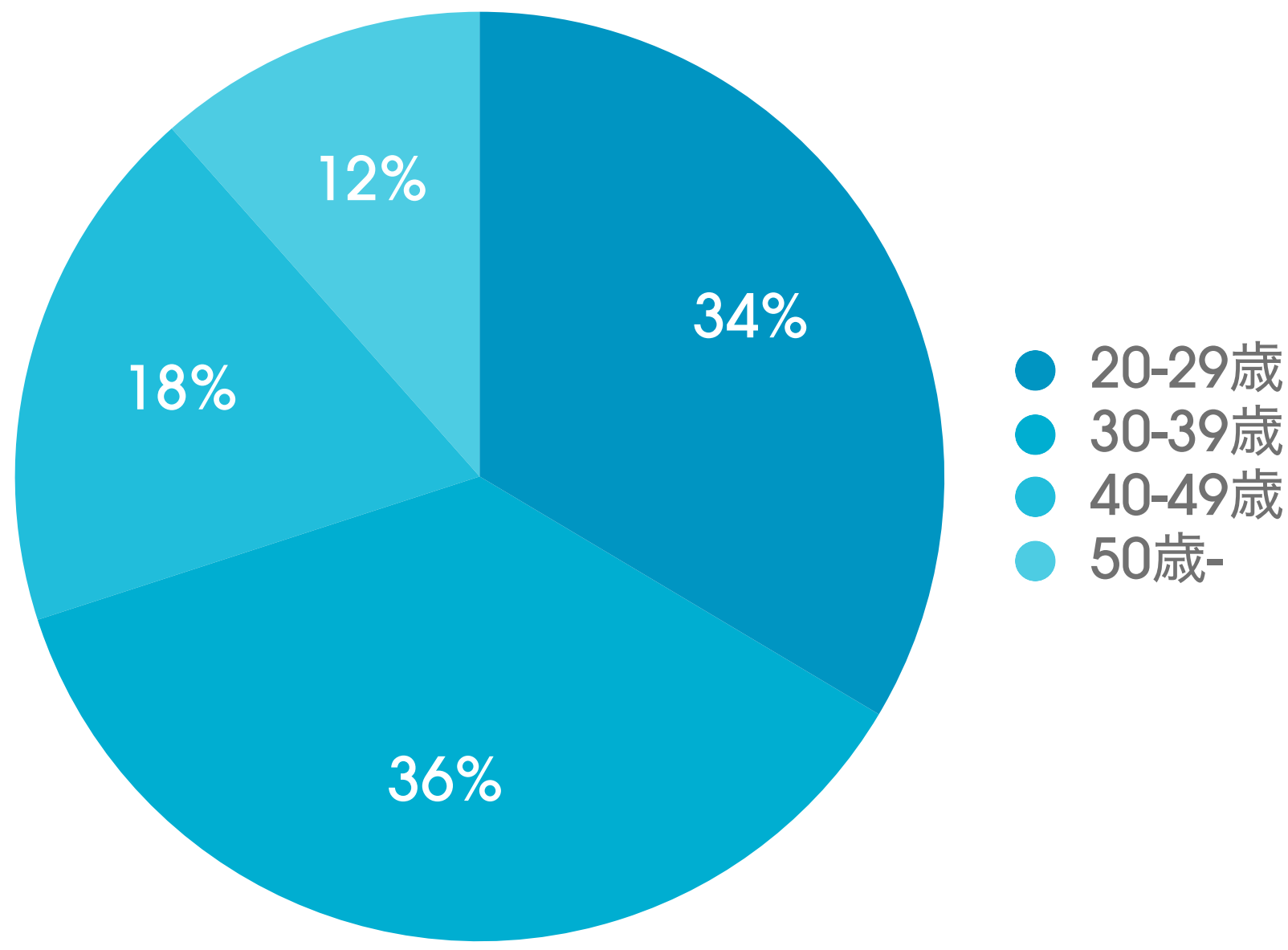
ダイレクトスカウト

成長産業であるWeb領域の人材、ミレニアル世代・Z世代に強い

職種別構成比

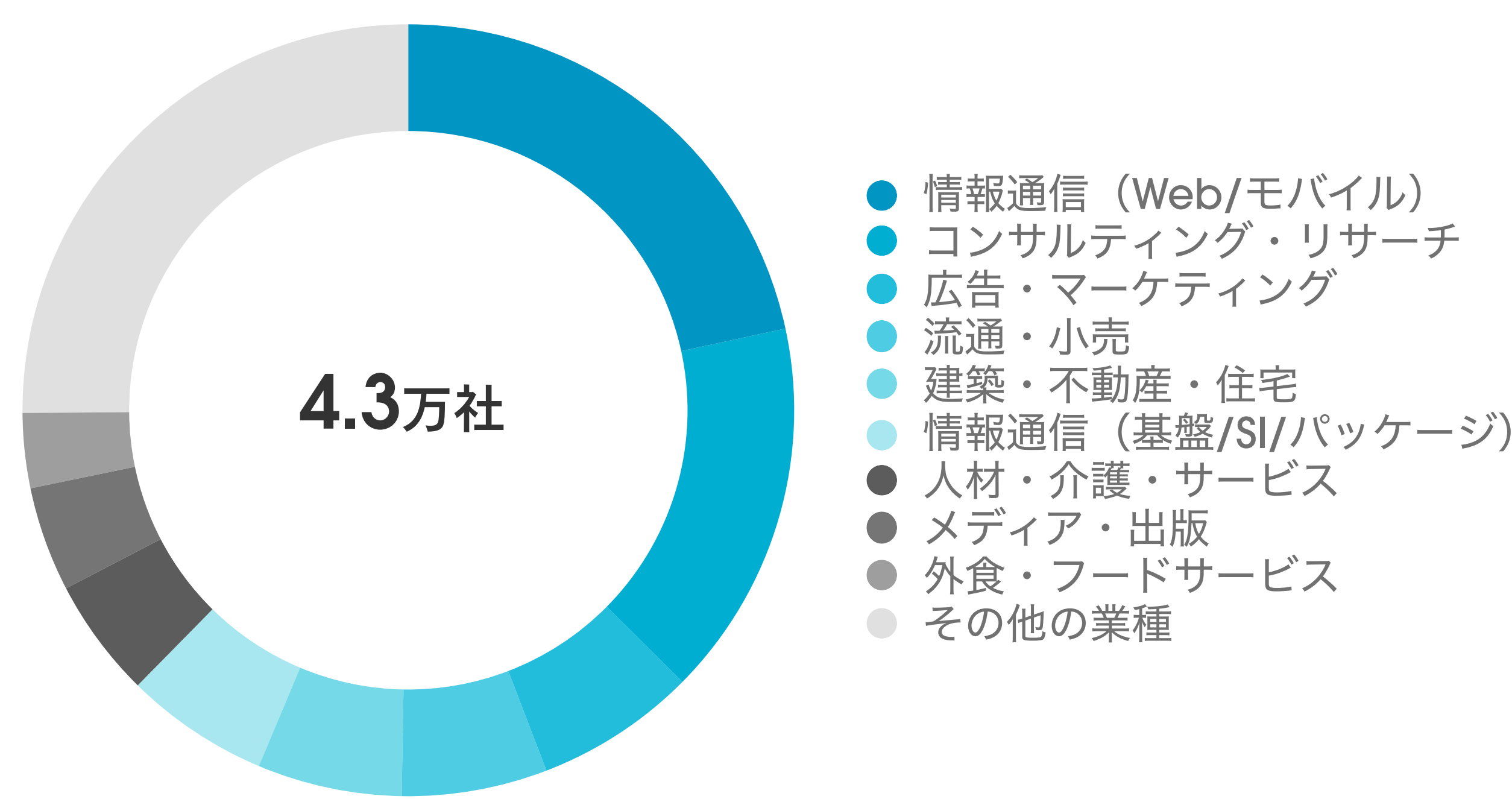


年齢別構成比



業種は情報通信（Web/モバイル）を中心に多様化

登録企業の業種別構成比



営業施策とプロダクトの改善で各種KPIの改善を行う

1 営業施策

- デジタルマーケティングの改善により、リード獲得数の増加を図る
- 単価については2024年1月以降の新規契約について、20%程度の値上げを実施。今後も適正な価格改定を適宜実施する

2 プロダクト施策

- 転職潜在層へのアプローチの強化及び既存ユーザーのアクティブ化により、アクティブユーザーの増加を図る
- 推薦アルゴリズムの改善により、スカウトのマッチングを改善する



ENGAGEMENT SUITE

自律型組織づくりをサポート

3つのプロダクトから構成

- ・ 仕事に夢中になり最高のパフォーマンスを発揮するために必要な環境づくりを後押し

リモートワークの課題にも

- ・ 会社との心理的距離の拡大によるモチベーションの低下を防ぎ、退職リスクの増大など組織課題を解決

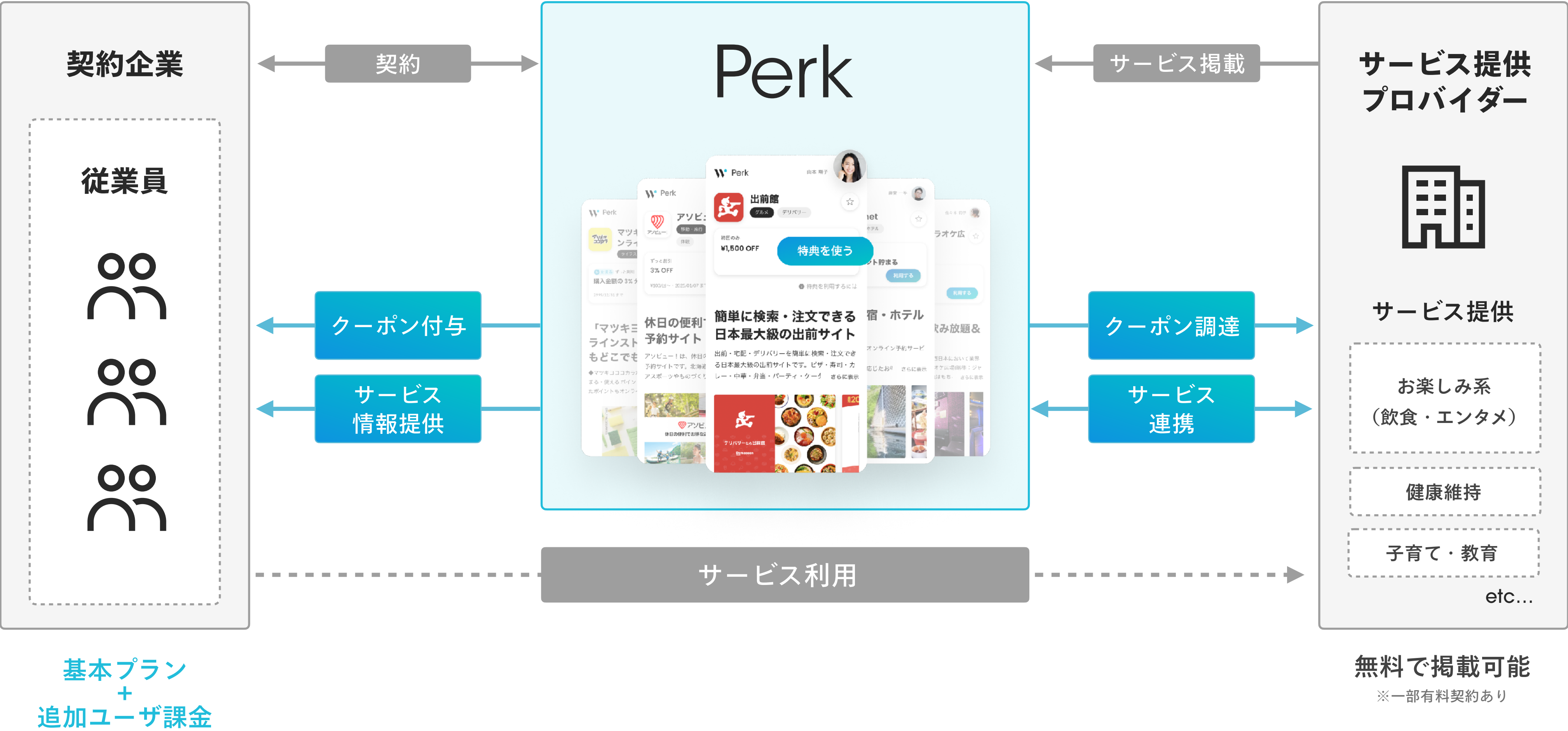
Perk

福利厚生

仕事環境を整える話題のサービスを 提供する「福利厚生」

- 一人ひとりの快適な挑戦を支えるサービスを特別価格で提供し、福利厚生の充実を手軽に実現
- 特典掲載数 1,000サービス以上





機能拡充を続け、提供価値を拡大する

各種KPIについて

1 解約率

- ・ カスタマーサクセスの強化により解約率の改善を継続して進める

2 単価

- ・ 中規模企業の開拓を進め単価の向上を目指す
- ・ 対象とする顧客層へのサービス認知を広げるようにマーケティング戦略の見直しを図る



Story

社内報

メンバー間で目的意識と一体感を共有するオンラインの「社内報」

- ・面と向かって想いを伝えることが難しい環境においても、会社のビジョンやバリューの浸透を支援



Wantedly, Inc.

社内ポータル

ストーリー

チームの様子

メンバー特典

Naoto Erika

Designer



投稿する

Stories of

 **Wantedly, Inc.**

 仲 咲子

CFO・Founder

100年に一度の行動変容がやってくる

よく、競合の動向ばかり気にして「A社はこんな機能をつくってきたから、うちも入れよう」という話ばかりしている人がいる。また、事業…

→





永続する組織文化を作りたいと思っている話

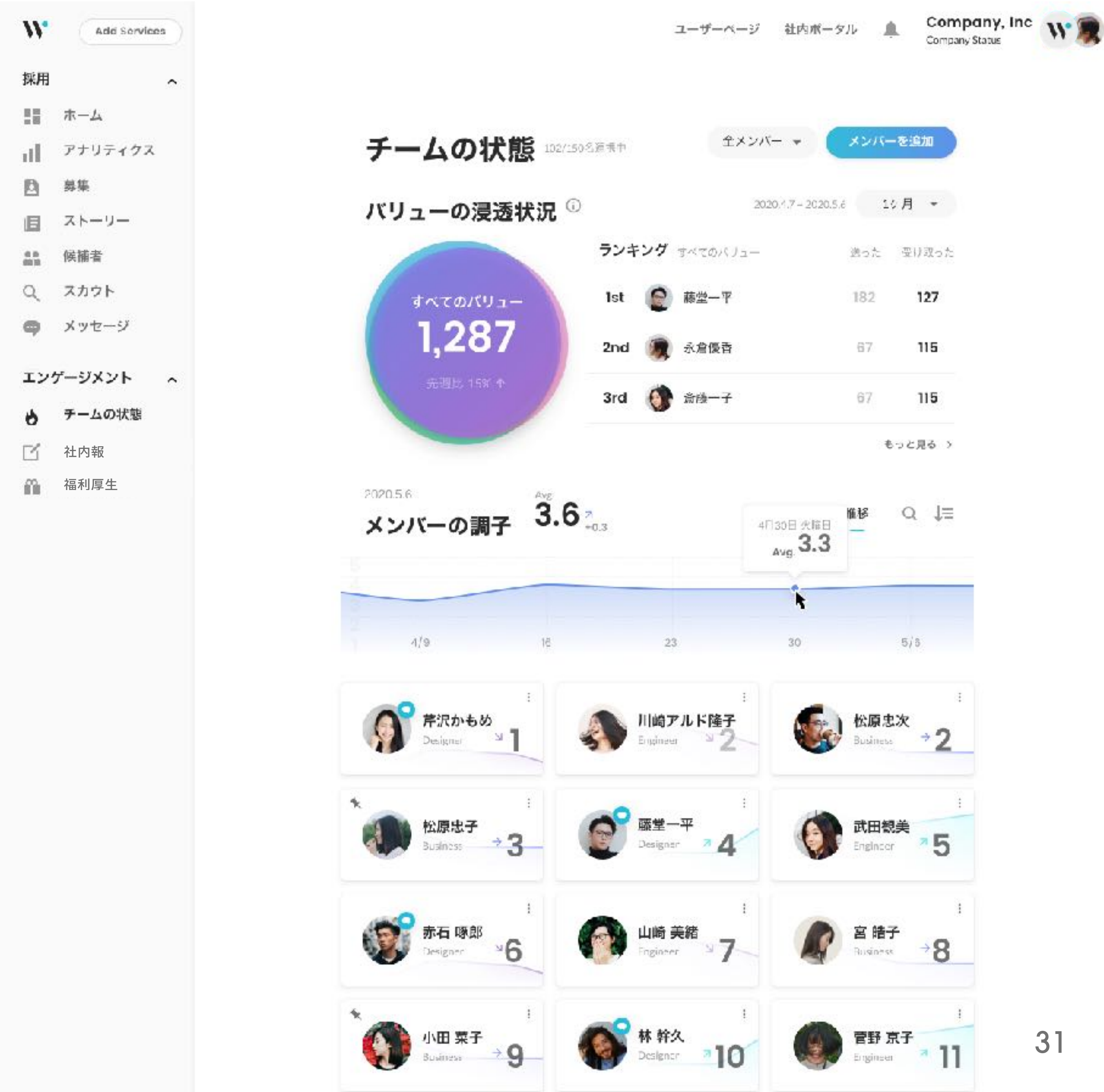
さて、永続する組織を作りたいというテーマについて、去年ぐらいから考えるようになりました。もちろん、組織の永続自体はゴールではないですね。ただ、僕たちのミッションであ「シゴトでココロオドルひとをふやす」というとてつもなく難しい

Pulse

チームマネジメント

チームメンバーの現状把握と改善を支援「チームの状態」

- Slackを通じてチームの価値観を浸透させ、メンバーの抱える課題や隠れた貢献を可視化



Wantedly Hire

次世代型 採用管理システム (ATS)をリリース

柔軟に設計できるテンプレートや選考プロセス、自動日程調整、レポート、アプリ連携などを搭載した、次世代型採用管理システム

W hire

求人 +

候補者

アナリティクス

テンプレート

ATS設定

面接プラン

書類選考

+ ステップを追加

ナーチャリング

人事カジ

+ ステップを追加

候補者

大嶋 隼汰 • 32
シニア・フロントエンド...
山田ソフトウェア

星野 満乃 • 24
プロダクト・マネージャー
スウィトラ・システムズ

大橋 香太郎 • 27
エンジニアリングマネー...
楽報通

大嶋 隼汰 非公開
おおしま はやた (32)・男性
シニア・フロントエンド・エンジニア・OpenVPN・東京 高いポテンシャル × + タグを追加

シニア・フロントエンド・エンジニア
中途・グレード7, グレード8・フルタイム 東京, シンガポール +3

概要 面接プラン スコアカード コメント メール 2023/05/30 12:40 Wantedly Visit

候補日の返信がありました。日程を確定させましょう。

人事カジュアル面談 村大ア 30分

提出された候補日時 追加メモ
2023/06/05 (月) 12:00 - 15:00 御社で出張インタビューをさせていただきたい。
2023/06/06 (火) 14:00 - 15:00

詳細を非表示 候補日を依頼 日程を調整

ステップ	開始	期間	ステータス
+ 1. 新着	2023/6/23 - 2023/6/24	2週前 1週	完了
- 2. 人事カジュアル面談	2023/6/24 - 2023/6/28	昨日 1日	現在のステップ

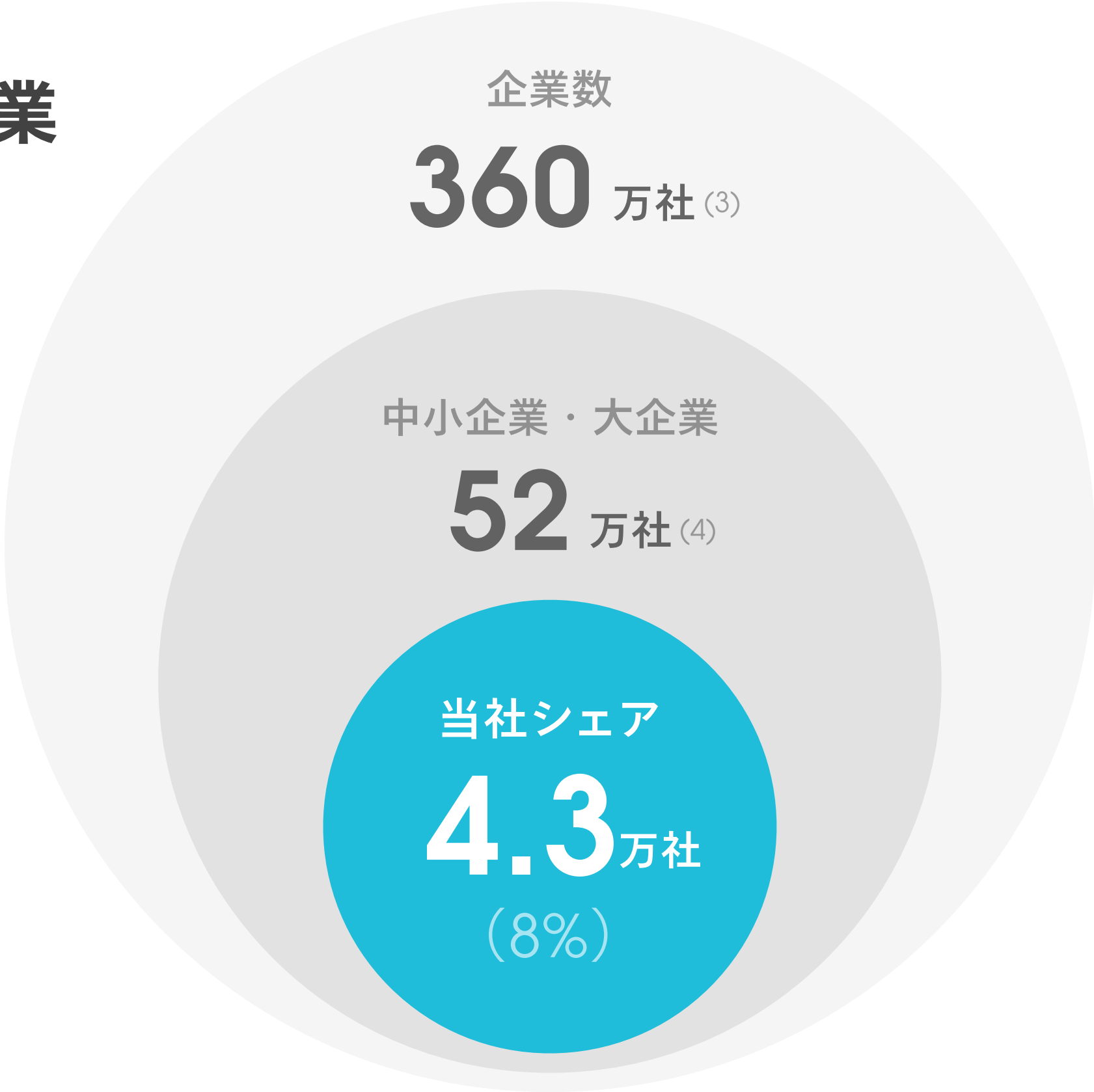
人事カジュアル面談

足元は当社が保有するユーザー/顧客基盤の最大活用を図る

ユーザー



企業



出所：(1) 総務省「労働力調査」、(2) (4) 中小企業庁「中小企業の企業数・事業所数」小規模事業者を除く数値、(3) 総務省「経済センサス-活動調査」

当社グループが想定する潜在的な市場規模は約1兆円



出所：(1) 採用サービスの平均的な想定利用単価 × 中小企業・大企業社数 (2) エンゲージメントの3プロダクト利用単価 × 中小企業・大企業人数

サブスクリプション・従量課金を組み合わせたモデル

採用

フロー
(オプション他)

ストック
(基本プラン)

- 1オプション10万円～
- スカウト中心
- 広告・コンテンツ制作

- 月額6～22万円（上位プランはスカウトオプションをバンドル）
- 6ヶ月、12ヶ月、24ヶ月の契約期間
- 募集公開・候補者とのコンタクト数無制限

エンゲージメント

- Perkポイントの販売

- 月額2.7万円～
- 12ヶ月、24ヶ月の契約期間
- 各プロダクトとも～350円/人
- 10名単位でのライセンス購入

(百万円)

■ フロー収益 (オプション他)
■ ストック収益 (基本プラン)

年度	フロー収益 (百万円)	ストック収益 (百万円)	合計 (百万円)
FY22.8	~900	~3,600	4,497
FY23.8	~900	~3,850	4,746
FY24.8	~700	~4,020	4,722
FY25.8	0	4,970	4,970

Wantedly

©2025 Wantedly, Inc.

35

私たちは 持続可能な開発目標（SDGs）を支援しています

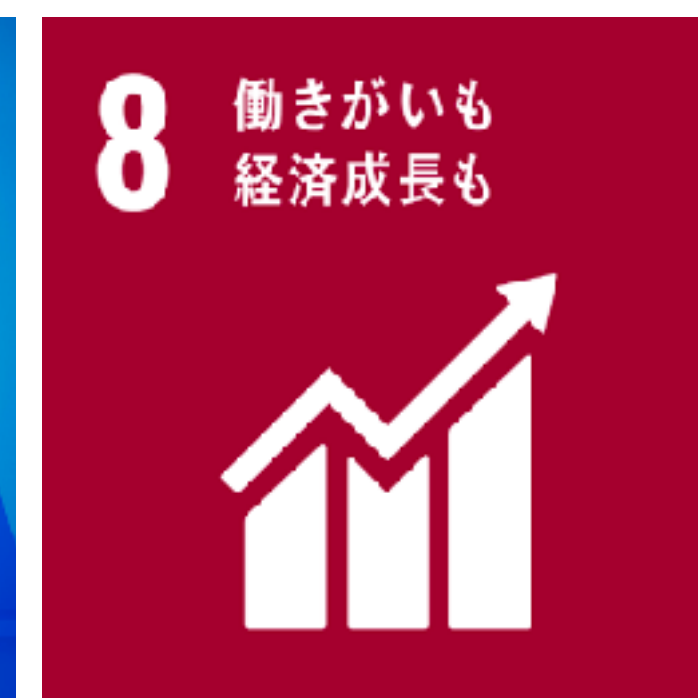
学生のキャリア作りを支援

新卒採用の場においても「シゴトでココロオドルひとをふやす」ために、「やりたいシゴトや、歩みたいキャリアが分からない」という悩みを持つ学生の皆様のサポートを目的としたプロジェクトを実施。プロジェクトに賛同してくださった企業と力を合せながら、就活生のキャリアビジョンの発見をサポートしてります。



仕事を通じた人々の持続可能な自立を実現

仕事がお金を稼ぐためだけではなく、自己実現の手段になってきている中、自己理解を深め、強みを伸ばす診断ツール「Wantedly Assessment」を提供しております。人々の持続可能な経済的・精神的自立を実現するために、ウォンテッドリーは「はたらくすべての人のインフラ」を国境を越えて作っていきます。





Wantedly, Inc.

ウォンテッドリー株式会社
東京都港区白金台5-12-7 MG白金台ビル4F
代表取締役 仲 暁子
証券コード 3991 (東証グロース)

沿革

- 2010.09 ● フューエル株式会社を設立
- 2012.02 ● 会社訪問アプリ「Wantedly」（現 Wantedly Visit）
- 2016.11 ● つながり管理アプリ「Wantedly People」
- 2017.03 ● シンガポールで公式にサービス開始
- 2017.09 ● 東京証券取引所マザーズ市場に上場
- 2021.09 ● Engagement Suite
「Story」社内報
「Pulse」チームマネジメント
「Perk」福利厚生
- 2022.04 ● 市場区分見直しに伴い東京証券取引所グロース市場に移行
- 2024.11 ● 採用管理システム (ATS) 「Wantedly Hire」

本資料に掲載されている情報には、業績予想・事業計画等の将来の見通しに関するものが含まれています。これらの情報については、現時点で当社が入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、リスクや不確実性を含むものです。当社としてその実現や将来の業績を保証するものではなく、実際の業績はこれら将来の見通しと異なる可能性があることにご留意ください。

本資料は当社についての情報提供を目的とするものであり、当社株式の購入や売却等の勧誘を目的としたものではありません。投資に関する決定はご自身の判断において行っていただくようお願いいたします。