



2025年8月25日

各位

会社名 フュージョン株式会社  
代表者名 代表取締役社長 佐々木 卓也  
コード番号：3977 札幌アンビシャス  
問合せ先 専務取締役 安田 真  
(TEL. 011-271-8055)

## 支援実績の事例紹介ページについてのお知らせ

### ～ジオテクノロジーズ㈱と協業、CRM×広告で効率的な新規顧客獲得を実現～

当社は、「マーケティングの力で、企業をもっと顧客の近くへ」をミッションとし、「CRM 支援分野」「サービス運営支援分野」「教育支援分野」から成る総合マーケティング支援を事業としております。

また、「データ・テクノロジー・クリエイティブを融合し、意味のある顧客体験を生み出すマーケティングカンパニー」の実現をビジョンとしています。単なるツール導入や運用、提案のみのコンサルティングに留まらず、戦略立案～施策実行・効果検証まで伴走型でご支援しており、その支援実績を当社コーポレートサイトで公開しております。

今回の事例では、CRM を専門とするフュージョンと、人流・価値観データを活用した高度な分析を得意とするジオテクノロジーズ株式会社が協業し、新規顧客の獲得支援を行いました。

#### 課題

- クライアントの最重要課題は『新規顧客の獲得』だったが、フュージョンが得意としているCRM支援だけでは、新規顧客獲得の施策に十分に対応できていなかった

#### 成果

- CRM施策中心だったフュージョンに、広告サービスを加えることで新規顧客獲得にも対応
- 結果として、広告コストを抑えつつ新規顧客を効率よく獲得できるようになった

マーケティング支援を行う上では、既存顧客のリピートやロイヤルティ向上はもちろん、新規顧客の獲得まで、クライアントの抱えるさまざまな課題を解決する必要があります。これらに対応するためには、一社の専門性だけでなく、異なる強みを持つ企業同士が連携することが有効なケースも少なくありません。

協業の背景や具体的な施策については、下記ページをご覧ください。

[ジオテクノロジーズと協業しCRM×広告で効率的な新規顧客獲得を実現](#)

#### 【ジオテクノロジーズ株式会社の事業内容】

ジオテクノロジーズ株式会社は、全国を網羅するデジタル地図データの整備をはじめ、GPSを基にした人流データ、人の行動と意識を可視化するジオリサーチを展開しています。

さらに、これらのデータをもとにした広告ソリューション「GPAds」では、ユーザーの移動履歴や属性、意識傾向に基づいた高度なセグメント設計を実現。企業の販促支援や地域活性化、屋外広告との連携など、リアルとデジタルをつなぐマーケティング施策を支援しています。

地図データから人流データ、リサーチプラットフォームまでを一貫して自社で保有し、複合的に支援できるのが強みです。

#### 【ジオテクノロジーズ株式会社公式サイト】

<https://geot.jp/>



(左) ジオテクノロジーズ株式会社 GPマーケティング ストラテジックプランニング 阿部 泰之様

(中央) ジオテクノロジーズ株式会社 ジオソリューション営業本部 エンタープライズセールス 岩本 健太様

(右) フュージョン株式会社 アカウントプランナー 角谷 朋希

これまでの事例紹介については、下記ページをご覧ください。

<https://www.fusion.co.jp/case>

当社の支援サービスに関する詳細な情報については、サービスページをご覧ください。

<https://www.fusion.co.jp/service/>

#### 《本リリースについてのお問い合わせ先》

フュージョン株式会社 コーポレート部門 総務・広報チーム

【対応時間】9：00～18：00（土日祝休）

URL：<https://www.fusion.co.jp/contact/>

以 上