FUSION MARKETING COMPANY

# News Release

2025年６月５日

各　位


会　　社　　名　　フュージョン株式会社
代　表　者　名　　代表取締役社長　佐々木　卓也
コード番号：3977　札証アンビシャス
問　合　せ　先　　専務取締役　安田　真
（TEL.011－271－8055）


## 共催ウェビナー「顧客の“浮気”はなぜ起きる？想起と心理ロイヤルティで読み解く、選ばれ続けるブランドとは」の実施について

株式会社ネオマーケティング（所在地：東京都渋谷区、代表取締役：橋本 光伸）と当社の共催で、ウェビナー「顧客の“浮気”はなぜ起きる？想起と心理ロイヤルティで読み解く、選ばれ続けるブランドとは」を実施することとなりましたので、お知らせいたします。

本ウェビナーでは、2025年２月にネオマーケティングと当社で実施した「浮気されてしまうブランドに関する実態把握調査」を軸に、ブランドスイッチの実態を読み解きながらブランド戦略に必要な「記憶に残る仕組み」と「絆を深める体験」の在り方について解説いたします。

ネオマーケティングからは“ブランドが選ばれる理由＝エボークトセットとカテゴリーエントリーポイント（CEP）”の重要性を、当社からは、ファンづくりの「科学的なマネジメント」を支援し 2024 年７月に当社と顧客ロイヤルティ可視化サービスをリリースした、Insight Scope Laboratory（IS ラボ）代表の渡部弘毅氏をお招きし“選ばれ続ける関係性＝心理ロイヤルティ”の構造をお伝えします。

顧客離れの要因を把握しリピート率向上を図りたいマーケティング・商品企画担当の方、自社ブランドが想起されるための戦略設計に悩んでいるブランド担当の方、顧客との関係性を可視化しLTV向上施策を検討中のCRM担当の方に、特におすすめの内容となっております。

ぜひお申し込みくださいませ。

**＜開催概要＞**

セミナー名：「顧客の“浮気”はなぜ起きる？想起と心理ロイヤルティで読み解く、選ばれ続けるブランドとは」

開催日時：2025 年６月 18 日（水）12:00 - 13:00

アーカイブ配信日時：2025 年６月 19 日（木）16:00 - 17:00、６月 20 日（金）11:00 - 12:00

参加費：無料

視聴方法：Bizibl

参加人数：各日 100 名

**◆イベント詳細・お申込み**

https://corp.neo-m.jp/seminar/owned_20250618/

**【株式会社ネオマーケティングについて】**

URL： https://neo-m.jp/

**【Insight Scope Laboratory （IS ラボ）について】**

URL：https://www.is-lab.org/

**【顧客ロイヤルティ可視化サービスについて】**

概要：https://www.fusion.co.jp/news/20240725

資料請求：https://www.fusion.co.jp/service/customer-loyalty

**【「浮気されてしまうブランドに関する実態調査」について】**

調査レポートはこちらからご確認いただけます。

https://corp.neo-m.jp/report/collaborative-research/life_005/

以　上