

2026 年 8 月 27 日
株式会社シャノン
ニュースリリース

シャノン、ウェブウェアと販売パートナー契約を締結。 AI を活用した販売促進を「kintone × シャキーン」で支援

～kintone 初期導入に必要な仕組みを包括的にカバーし、
全国の中小企業のバックオフィス業務効率化を支援～

株式会社シャノン（代表取締役 CEO 兼 COO：山崎 浩史、証券コード：3976、以下シャノン）は、株式会社ウェブウェア（代表取締役：谷口 好広、以下ウェブウェア）との間で、販売パートナー契約を締結したことをお知らせいたします。

本提携により、ウェブウェアが自社サービス「kinkozi」を通じて提供する kintone 専用プラグイン群と、シャノンが提供する kintone 連携対応の AI 搭載型「営業・販促オールインワン」サービス「シャキーン」を組み合わせ、kintone の導入時に必要となる業務効率化と営業・販促の仕組みを包括的にカバーするソリューション提案を、全国の中小企業へ向けて開始いたします。



■パートナー契約締結の背景：中小企業の kintone 活用に立ちはだかる「導入直後の壁」

ノーコードで業務のシステム化を実現する「kintone」は、中小企業の DX を支える基盤として急速に普及が進んでいます。一方で、実際の業務に乘せる段階では、帳票出力や一括更新といった標準機能だけでは補いきれない細かな要件への対応や、蓄積した顧客情報を営業・販促につなげる仕組みづくりが必要となり、その一つひとつを個別に検討・追加していかなければなりません。

特に人材に限られる中小企業のバックオフィス部門では、この「導入してから使いこなすまで」に発生する工数とコストが、kintone 活用の最初のハードルとなっているのが現状です。

このような課題を解決するため、両社は、kintone 導入時に必要となる要素を包括的に支援できる体制の構築に向けて協業に至りました。

■「kinkozi」×「シャキーン」がもたらすメリット

本提携において、ウェブウェアは「kinkozi」を中心とした kintone 活用支援の一環として、シャノンが提供する「シャキーン」を含めた総合的な提案を行います。

- 「kinkozi」の強み：アプリ間のデータ連携や自動集計をはじめ、帳票出力、一括更新など、kintone の標準機能だけでは手の届きにくい業務要件をカバーする 20 種類のプラグインセットです。サブスクリプションと買い切りの双方に対応し、まさに「痒い所に手が届く」機能群で日々の事務作業を効率化します。
- 「シャキーン」の強み：月額 3 万円という圧倒的な低コストで、ノーコードかつ AI 支援により、専門知識がなくても誰でも簡単に営業・販促活動が行える「営業・販促オールインワン」サービスです。

バックオフィスの事務作業を効率化する「kinkozi」と、kintone に蓄積された顧客情報を売上につなげる「シャキーン」。この 2 つを組み合わせることで、中小企業は kintone の導入時点から、社内業務の効率化と商談創出の仕組みを同時に整えることが可能となります。必要な機能の選定負担を軽減することで、kintone 初期導入のハードルは大きく下がり、導入後スムーズに運用を開始し、早期の成果創出につながる運用を始めていただけます。

■今後の展望：全国の中小企業のバックオフィス業務から営業・販促までを総合的に支援

「複雑な課題を解決する技術力」を強みに、Web システムの受託開発から自社プラグインの開発・提供までを一貫して手がけるウェブウェアが、kintone 活用に必要な要素を総合的にご提案することで、お客様が kintone を「導入して終わり」にせず、より効果的な運用へつなげられる環境を整えます。

今後は、エリアを問わず全国の中小企業を対象に、バックオフィス業務を中心とした業務効率化と、売上拡大に向けた営業・販促活動の両立を強力に後押ししてまいります。

■エンドースメント

株式会社ウェブウェア 代表取締役 谷口 好広 様

このたびのシャノン社との協業を通じて、当社がこれまで培ってきた kintone 活用支援の提供価値をさらに上げられることを大変嬉しく思います。

当社は「kinkozi」を通じて、kintone の標準機能だけでは行き届かない、まさに痒い所に手が届く機能をお客様にお届けしてまいりました。

そこに、ノーコードかつ AI 支援で誰でも簡単に営業・販促活動を行える「シャキーン」が加わることで、事務作業の効率化にとどまらず売上拡大までを見据えた体制となり、全国の中小企業のバックオフィス業務から営業・販促までを総合的に支援できるようになります。kintone 導入のハードルを下げ、お客様の持続的な成長に大きく貢献できるものと確信しております。

■株式会社ウェブウェアについて

ウェブウェアは、長野県飯田市に拠点を置く 2010 年設立のシステム開発会社です。PHP/React/TypeScript を軸とした Web サイト・Web システムの受託開発に加え、自社サービス「kinkozi」を通じて kintone 向けのプラグイン製品を提供しています。

「kinkozi」は、アプリ間のデータ連携や自動集計から帳票出力や一括更新をはじめとするプラグインをセットで利用できるサービスで、サブスクリプション・買い切りの双方に対応。サイボウズ株式会社のプロダクトパートナーとして認定されており、「複雑な課題を解決する技術力」を強みに、中小企業のバックオフィス業務の効率化を支援しています。

社名商号 株式会社ウェブウェア
代表者 代表取締役 谷口 好広
所在地 長野県飯田市東中央通 5-80-2 仁科ビル 2 階
事業内容 Web システム開発
URL <https://www.webware.co.jp/>

▼「kinkozi」サービスサイトはこちら

<https://kinkozi.webware.co.jp/>

■株式会社シャノンについて

シャノンは、クラウドテクノロジーをコアに、企業のマーケティング課題を解決する製品・ソリューション・サービスを提供しています。デジタルとアナログを組み合わせるデジアナマーケティングなどを実現し、イベント、セミナー、マーケティングオートメーション、CMS まで提供するシャノンのマーケティングクラウドは、製造業、金融、不動産、IT サービス、商社や公共団体など業種を問わず、大規模から中小規模まで多様なシーンでご利用いただいています。

社名商号 株式会社シャノン（英文：SHANON Inc.）
証券コード 3976（東証グロース）
代表者 代表取締役 CEO 兼 COO 山崎 浩史
所在地 東京都港区浜松町 2-2-12
事業内容 クラウド型マーケティングソリューションの企画・開発・販売・サポート
マーケティングにかかわるコンサルティングおよびサービスの提供
URL <https://www.shanon.co.jp/>

■kintone AI 時代の営業・販促オールインワンサービス「シャキーン」について

「シャキーン」は、株式会社シャノンが提供する、kintone ユーザーのための AI 搭載型「営業・販促オールインワン」サービスです。

本サービスは、kintone を導入している企業が、個別の外部プラグインを複数契約・連携することなく、これ一つで日々の営業・販促活動を完結できるよう開発されました。無料の名刺のデジタル化、メール一斉配信やセグメント配信、フォーム作成、Web トラッキング、企業 IP 解析といった営業・販促に必要な機能をワンパッケージにし、月額 3 万円という手軽な価格で提供します。

2026 年 6 月のサイボウズ株式会社による kintone AI の正式提供開始に伴い、業務のデジタル化・AI 化が加速する中、「シャキーン」も最新の AI 機能を搭載。専門知識がなくても、AI による LP（ランディングページ）の自動作成や、AI による操作ナビゲーションなど、人手をかけずに成果を出す「自律自走型」の運用を可能にします。

「kintone に眠る顧客をシャキーンと目覚めさせる」をコンセプトに、日々のメルマガ配信や新規問い合わせ対応はもちろん、過去の交換名刺やリストなどの「休眠顧客」から効率よく商談を生み出す仕組みを提供します。

【主な機能と特徴】

- **営業・販促のオールインワン**：名刺管理、メール配信、フォーム作成、Web の足跡確認がすべてこれ一つで完結。
- **kintone データとのリアルタイム連動**：面倒なインポート/エクスポートなしで、kintone 内の顧客情報と販促活動が直結。
- **AI による業務効率化**：AI が LP 作成をサポートするなど、販促にかかる時間とコストを大幅に削減。
- **圧倒的なコストパフォーマンス**：複数のツールを組み合わせる手間の削減と、月額 30,000 円（税別）のワンプライスを実現。

▼「シャキーン」製品サイト・詳細はこちら

<https://www.shanon.co.jp/kintone/shakin/>

■本ニュースリリースに関するお問い合わせ先

株式会社シャノン マーケティング部

TEL：03-6743-1565

E-mail：marketing@shanon.co.jp