

2026年12月期第2四半期 決算説明資料

スマホ向け
サマリ版株式会社シャノン
(東証グロース市場：3976)

FY2026 2Q業績ハイライト

半期ベースで歴代最高益を更新
国産MA No.1に向けた成長基盤を確立

売上高

1,441

百万円

(公表予算進捗：48.0%)

事業基盤の
再構築が進行中

営業利益

311

百万円

(公表予算進捗：88.9%)

歴代最高

2Q累計
4期ぶりの黒字ストック型売上高
(サブスク売上)

1,012

百万円

子会社（IX）
の寄与もあり
大幅に伸長ストック型
売上高比率

70.2%

(前年通期：64.0%)

比率上昇により
利益率もUP

総アカウント数

888件

(前年期末時点：571件)

No.1奪還に向け
アカウント数拡大売上高
販管費率

47.7%

(経営KPI目標：55%)

目標KPI達成

事業の選択と集中、前期末に取得した
Innovation X Solutions（IX）の寄与により
ストック型売上高比率が上昇

FY2026 2Q累計 PL

通期予算達成に向けて、売上・利益ともに順調に推移

(百万円)

	FY2025 2Q実績（参考）	FY2026 通期公表予算	FY2026 2Q実績	予算進捗率
売上高	1,436	3,000	1,441	48.0%
売上 総利益	911	1,870	999	53.4%
売上 総利益率	63.5%	62.3%	69.3%	—
販管費	932	1,520	687	45.2%
営業利益	△21	350	311	88.9%
経常利益	△70	349	310	88.8%
親会社株主 に帰属する 当期純損益	△157	289	396	137.0%

FY2026 2Q累計 セグメント別売上

マーケティングクラウド事業は
前期末に取得した子会社（IX）の寄与もあり大幅に伸長
イベントクラウド事業は下期偏重で想定どおりに推移

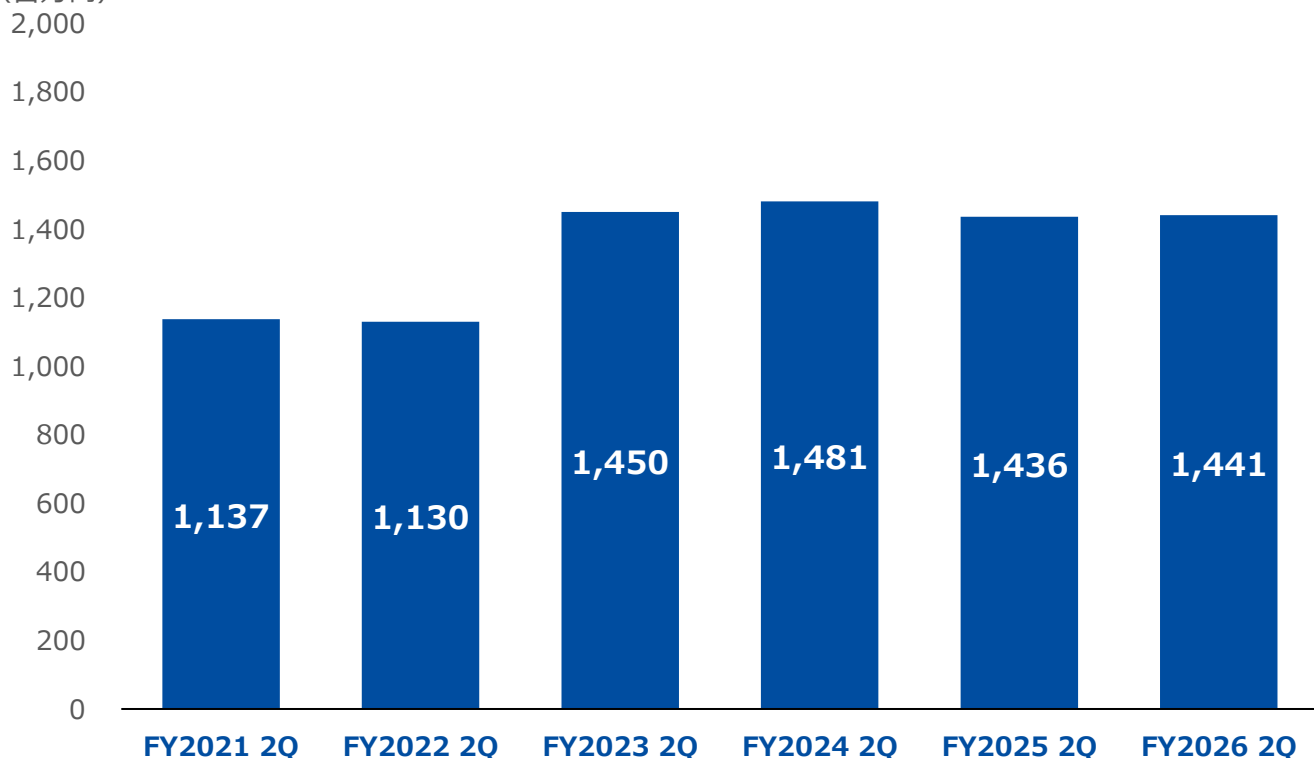
(百万円)

	FY2025 2Q実績	FY2026 2Q実績	変動額	変動率
①マーケティング クラウド事業	1,137	1,222	84	107.4%
①-A サブス クリプション	873	1,012	138	115.8%
①-B プロ フェッショナル	264	210	△53	79.6%
②イベント クラウド事業	298	219	△78	73.5%
売上高 （①+②）	1,436	1,441	5	100.4%

売上高

事業基盤の再構築を進め、成長フェーズへ移行
主力のサブスクリプション事業を中心に事業成長を加速

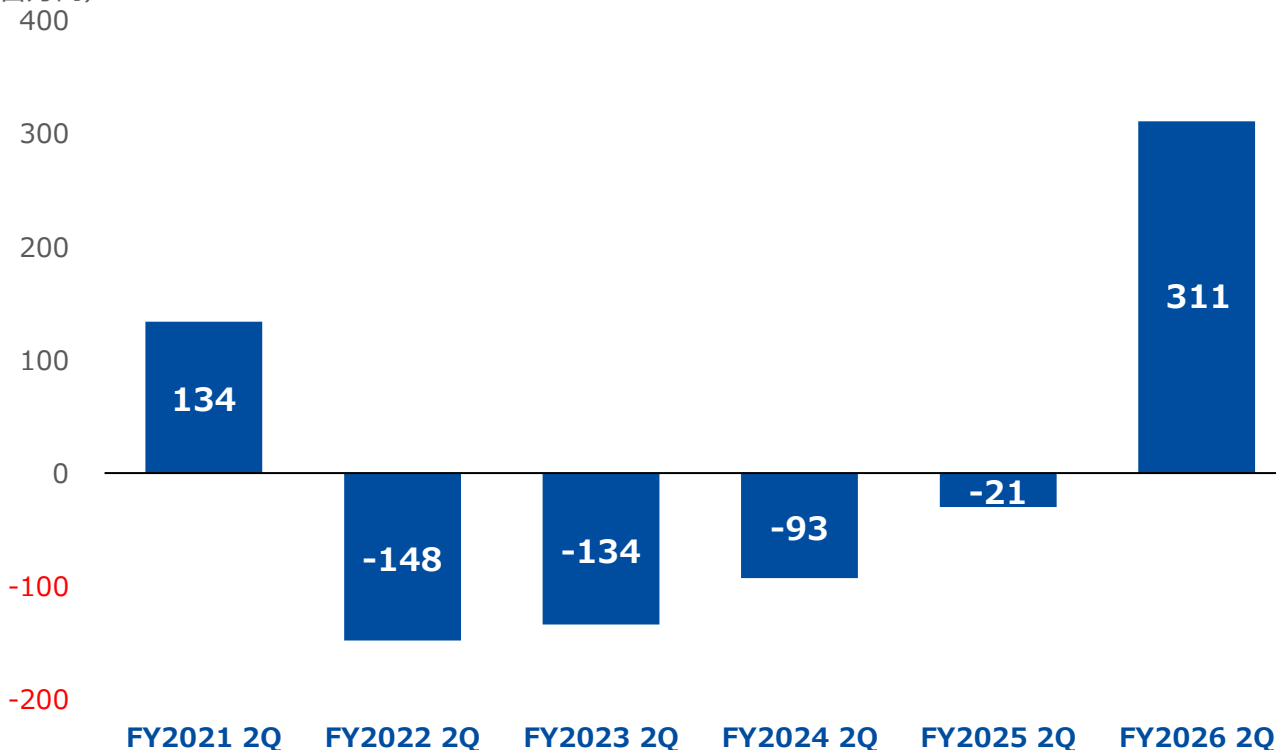
(百万円)



営業利益

第2四半期としては4期ぶりの黒字
(半期ベースで歴代最高益)

(百万円)



株価情報 (2026年8月19日終値)

株価

714円

時価総額

42億円

最低購入金額

71,500円

次回決算発表 (3Q) は2026年11月13日 (金) 予定

FY2026 通期業績予想の修正

事業構造改革と原価・販管費の削減が進展
各利益予想を上方修正

(百万円)

	(参考) FY2025 12月期 実績	FY2026 12月期 前回発表予想 (A)	FY2026 12月期 今回発表予想 (B)	変動額 (B-A)	変動率
売上高	3,208	3,000	3,000	-	-
営業利益	120	350	500	150	142.9%
経常利益	64	349	498	149	142.7%
親会社株主に帰属する当期純損益	△27	289	600	311	207.6%

FY2026アクション

国産MA No.1に向けてアカウント数を拡大

2025年12月期

経営再建フェーズ 早期の黒字転換

- 不採算事業の整理
- 販管費のコントロール
- 生産性改善
- IX社の株式取得（ロールアップ）

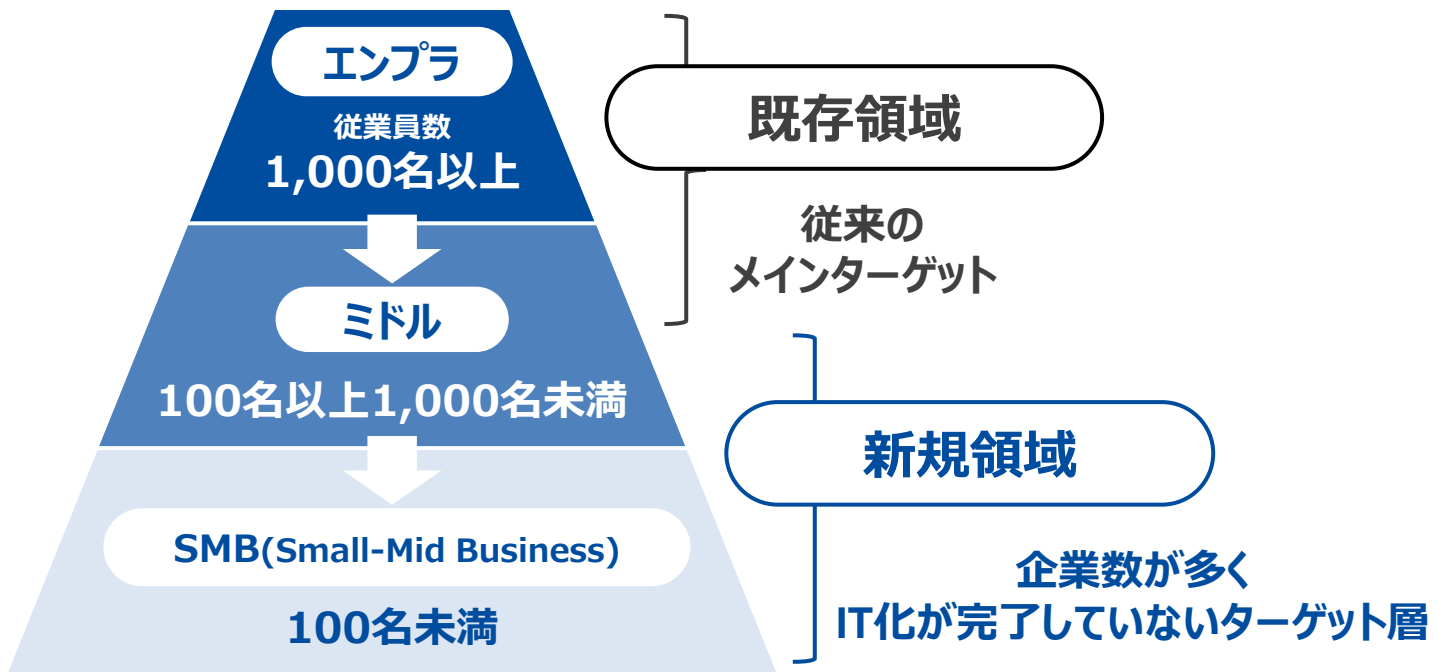
2026年12月期

国産MA No.1奪還へ ターゲット市場を拡大

- サービスプランのラインナップ
- 販売体制の変更
- 製品力強化（UI/UX改善、AI実装）

FY2026 アクションプラン

ミドル～SMB領域のアカウント増狙う



プランの拡充

デジタル・アナログの両面で
マーケティングを展開する
企業向けのプラン

スタンダード

エンプラ

ターゲット層のニーズに応じて
機能を選別した廉価プラン

デジタル

🌟 シャキーン

販売体制変更

営業力で成長

展示会等でリードを獲得し、
数か月のリード期間を経て
高単価の受注を獲得

製品力で成長

デジタルマーケティングを起点に
製品認知をいち早く獲得し、
最小限の営業工数で受注を獲得

アカウント拡大 進捗状況

