

2026年12月期第1四半期 決算説明資料

スマホ向け
サマリ版株式会社シャノン
(東証グロース市場：3976)

FY2026 1Q業績ハイライト

四半期ベースで歴代最高益を更新
国産MA No.1に向けた成長基盤を確立

売上高

744

百万円

(公表予算進捗：24.8%)

1Q累計
過去最高を記録

営業利益

174

百万円

(公表予算進捗：49.8%)

歴代最高

1Q累計
4期ぶりの黒字ストック型売上高
(サブスク売上)

515

百万円

子会社 (IX)
の寄与もあり
大幅に伸長ストック型
売上高比率

69.3%

(前年通期：64.0%)

比率上昇により
利益率もUP

総アカウント数

901件

(前年期末時点：571件)

No.1奪還に向け
アカウント数拡大売上高
販管費率

47.6%

(経営KPI目標：55%)

目標KPI達成

事業の選択と集中、前期末に取得した
Innovation X Solutions (IX) の寄与により
ストック型売上高比率が上昇

FY2026 1Q累計 PL

通期予算達成に向けて、売上・利益ともに順調に推移

(百万円)

	FY2025 1Q実績 (参考)	FY2026 通期公表予算	FY2026 1Q実績	予算進捗率
売上高	670	3,000	744	24.8%
売上 総利益	413	1,870	528	28.3%
売上 総利益率	61.6%	62.3%	71.0%	—
販管費	463	1,520	354	23.3%
営業利益	△50	350	174	49.8%
経常利益	△97	349	174	50.1%
親会社株 主に帰属す る当期純損 益	△159	289	159	55.3%

FY2026 1Q累計 セグメント別売上

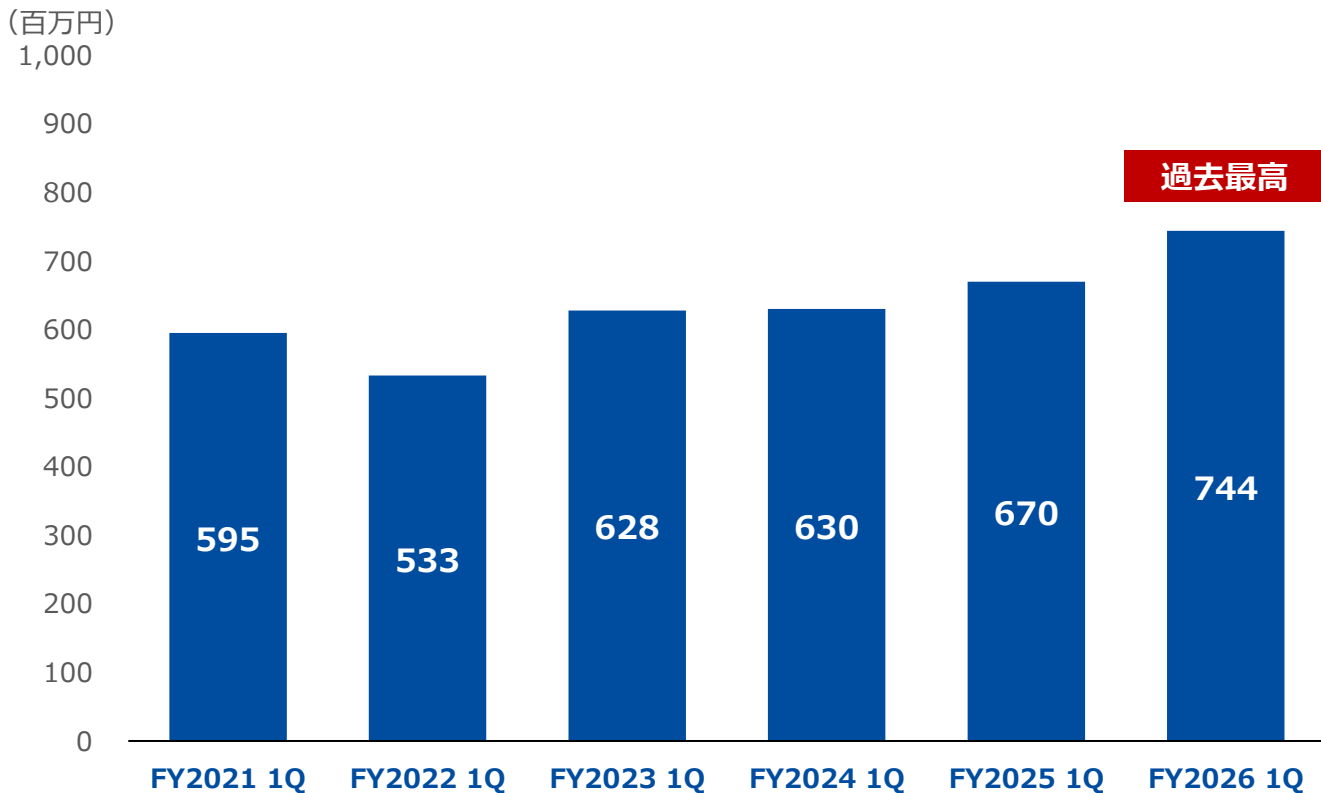
マーケティングクラウド事業は
前期末に取得した子会社 (IX) の寄与もあり大幅に伸長
イベントクラウド事業も通期予算達成に向け順調に推移

(百万円)

	FY2025 1Q実績	FY2026 1Q実績	変動額	変動率
①マーケティング クラウド事業	512	636	123	124.2%
①-A サブス クリプション	426	515	89	120.9%
①-B プロ フェッショナル	85	120	34	140.9%
②イベント クラウド事業	157	108	△49	68.7%
売上高 (①+②)	670	744	74	111.1%

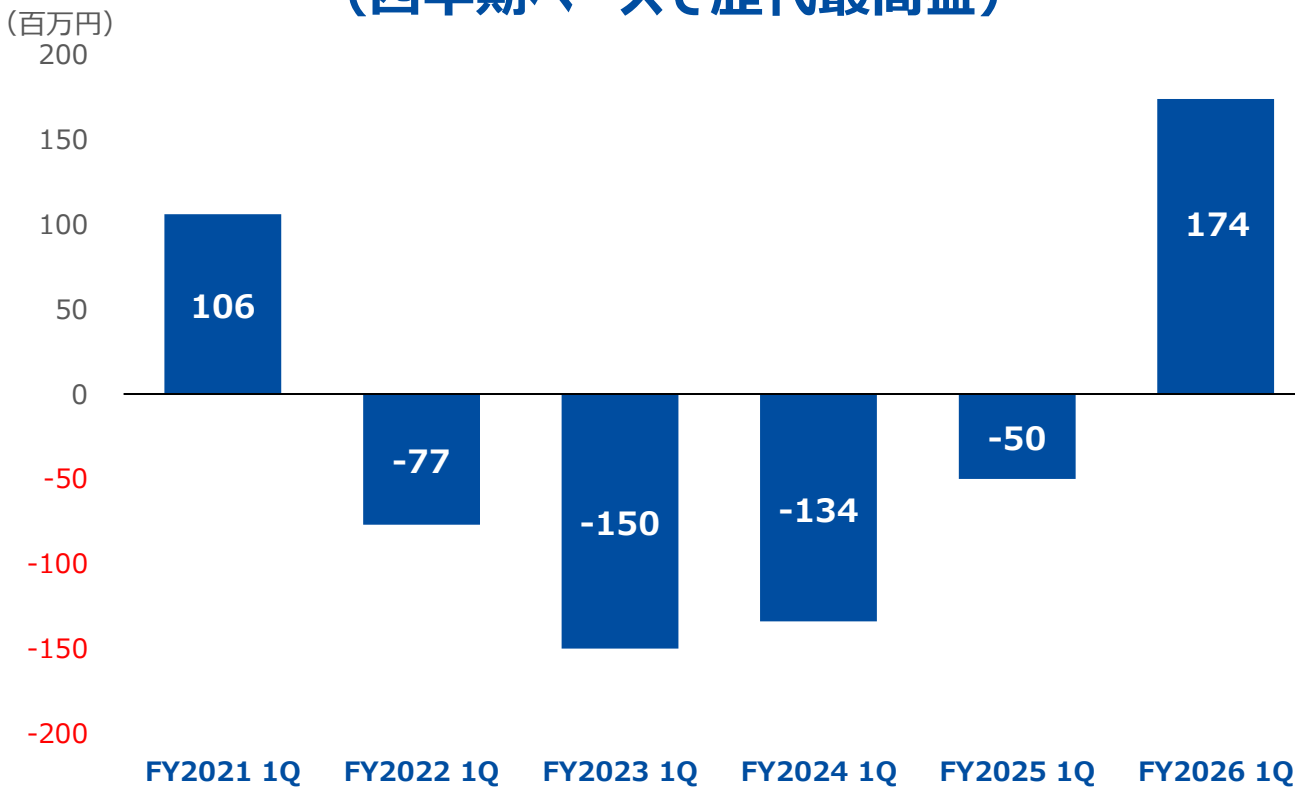
売上高

事業の再構築フェーズから成長フェーズへと移行し
1Q累計売上高は過去最高を記録



営業利益

第1四半期としては4期ぶりの黒字
(四半期ベースで歴代最高益)



株価情報 (2026年5月20日終値)

株価

430円

時価総額

26億円

最低購入金額

43,900円

次回決算発表 (2Q) は2026年8月14日 (金) 予定

FY2026アクション

国産MA No.1に向けてアカウント数を拡大

2025年12月期

経営再建フェーズ 早期の黒字転換

- ・ 不採算事業の整理
- ・ 販管費のコントロール
- ・ 生産性改善
- ・ IX社の株式取得

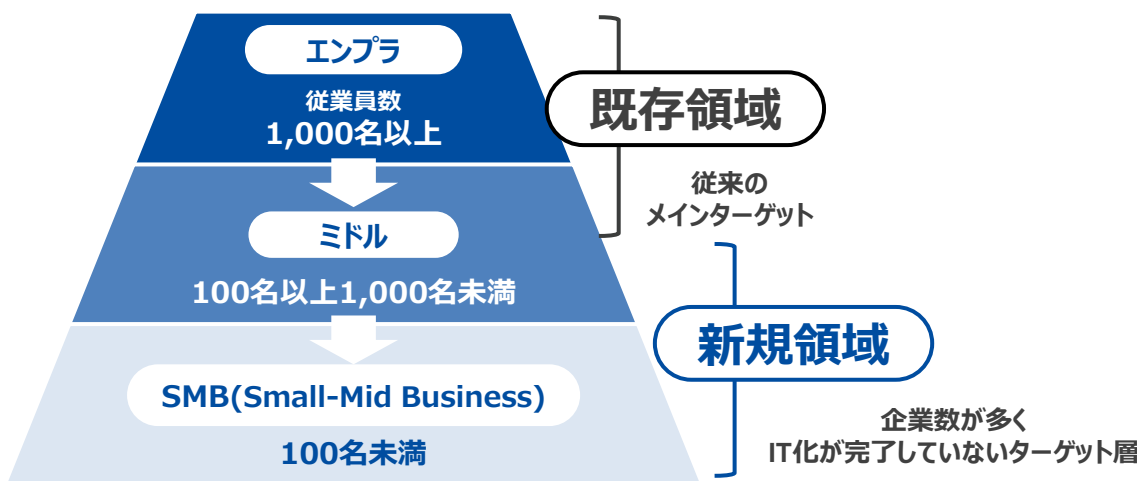
2026年12月期

国産MA No.1奪還へ ターゲット市場を拡大

- ・ サービスプランのラインナップ
- ・ 販売体制の変更
- ・ 製品力強化 (UI/UX改善、AI実装)

アクションプラン概要

ミドル～SMB領域のアカウント増狙う



プランの拡充

デジタル・アナログの両面で
マーケティングを展開する
企業向けのプラン

スタンダード

エンプラ

ターゲット層のニーズに応じて
機能を選別した廉価プラン

デジタル

👉 シャキーン

販売体制変更

営業力で成長

展示会等でリードを獲得し、数か月の
リード期間を経て
高単価の受注を獲得

製品力で成長

デジタルマーケティングを 起点に製品
認知をいち早く獲得し、最小限の営業
工数で多数の受注を獲得

アカウント拡大 進捗状況

